

化危为机促外贸发展行稳致远

徐剑锋

据海关统计,今年一季度,安庆市进出口总值119.1亿元,同比增长13.4%,外贸总值居全省第4位。其中,出口100.8亿元,增长24.9%,出口值连续三月位居全省第3;进口18.2亿元,下降24.8%。

(《安庆晚报》4月23日)



安庆港五里庙作业区集装箱码头,集装箱吞吐作业繁忙有序。(资料图片) 全媒体记者 江胜 摄

面对严峻复杂的全球贸易形势,外贸企业正面临关税冲击、供应链调整等多重挑战。从被动承压到主动破局,从单一发展到多元布局,安庆外贸企业以敏锐的洞察力、灵活的应变力见招拆招、化危为机,全力推动外贸高质量发展。这份亮眼的一季度外贸成绩单,为高质量发展行稳致远注入了澎湃动能。

“信心比黄金更重要”,尽管“关税风暴”带来的冲击不可避免,但“挑战面前不畏惧、困难面前不退缩”是我市企业一贯的精神和态度。“危和机总是共生并存的,克服了危即是机。”广大外贸企业应以强烈的忧患意识和超前的战略思维,准确识变、科学应变、主动求变,善于在变革中把握机遇、在创新中抓住机遇,及时调整市场战略,积极寻找突围路径,进而牢牢掌握发展主动权。

加速推进市场多元化战略,是实现外贸突围的不二法则。这几

年,我市有的企业抢抓RCEP政策释放的红利机遇,加速布局东盟市场;有的企业瞄准供应链革命,通过海外建厂或自建品牌来降本增效……这些有益探索,不仅降低了外部风险对企业的冲击和影响,也为外贸增长注入了新的动力。当前,安庆开放的大门越开越大,结交的全球朋友越来越多,要进一步突破市场依赖,利用广交会、进博会等国际展会,借力跨境电商、大数据等新业态新模式,以更加积极的开放姿态拥抱世界,谋求互利共赢。

产品为王,以质取胜,是外贸企业保持长期竞争优势的重要法宝。近几年来,安庆大力推进“主导+特色”产业集聚集群发展,机电产品、锂离子蓄电池、光伏产品、电动汽车等形成了较为完备的产业链体系。接下来,要进一步加大科技研发投入,提升自主创新能力,用更多新装备、新产品、新业态来占据市场,走稳走好“拼质量、拼品牌、拼服务”之路。

政府与企业的双向奔赴,正在形成推动外贸提质增效发展的强大合力。面对外部冲击,政府职能部门要服务保障靠前一步、纾困解难快人一步,打好政策增量、平台赋能、通关便利化等组合拳,不仅在稳定订单、拓展市场上给予支持,而且在深耕内销、内外贸一体化发展上使出实招,助力企业打开“全球化+本地化”“制造+服务”融合发展的新空间。



乘势而上 持续奏响 外贸奋进乐章 艾才国

一季度,安庆外贸“乘风破浪”,呈两位数增长,交出了亮眼成绩单。乘势而上,持续奏响安庆外贸奋进乐章,将为把“开门红”干成“全年红”奠定基础、注入信心。

民企有活力,外贸有动力。一季度,安庆民营企业进出口增长142.8%,成为外贸“生力军”。这启示我们,释放民营企业外贸新活力大有可为。需充分发挥民企“船小好掉头”的巨大灵活性,实施“外贸主体扩容计划”,建立“种子企业—成长企业—骨干企业”梯度培育库,在出国参展、出口信保、高质量发展等方面给予民企更大支持,助力更多民营企业“走出去”,拿到出海“新船票”,实现“破零”出口。

以“新”为帆,向“新”而行,是安庆外贸稳健前行的“动力源”。为此,应当继续苦练内功,以创新为引擎,积极进行产品研发和技术创新,实现产品迭代升级,提升产品技术含量和附加值,从而实现外贸从成本和价格优势为主向竞争新优势转变。

扩大外贸“朋友圈”,拓展全球新蓝海。做外贸,当然是“朋友”越多越好。既要巩固“老朋友”,组织企业参加广交会、进博会等重点展会,深度开发发达国家细分市场,保订单、拓市场、增份额;又要结识“新朋友”,大力挖掘“一带一路”沿线、金砖国家市场潜力,加大RCEP政策宣传推介和培训力度,积极促进企业与RCEP成员国在货物贸易、服务贸易等领域紧密合作,寻找外贸新的经济增长点。

服务优则外贸兴。应当持续唱响“服务保障曲”,推动口岸开放提升,全面推广国际贸易“单一窗口”,引导应用“提前申报”和“两步申报”通关模式,落地“直装直提”“离港确认”“联动接卸”等便利举措,开辟实施7×24小时预约查验、车辆集中到港快速转运“绿色通道”,全力打造高效便捷通关环境。

从“稳中有进”到“稳中向好”,安庆正乘势而上,以开放姿态拥抱全球市场,用改革创新破解发展难题,奋力奏响安庆外贸奋进乐章。

顶压前行尽显外贸强劲韧性

潘天庆

我市一季度进出口实现“开门红”,特别是民企进出口78.2亿元,增长142.8%,占全市外贸总值的65.6%,成为外贸的主角,殊为不易。这是我市外贸企业活力迸发的生动注脚,也显示出我市外贸持续发展壮大的强劲动力与韧性。

这强劲的韧性来自不断提升的“含新量”。新质生产力加快发展,外贸“含新量”不断提升,促进了我市外贸向“新”而行,推出了一批电动汽车、锂电池等绿色化、智能化新产品,拓展了外贸发展的新空间,“安庆制造”也满足了外贸多样化的需求。

同时,也与我市加快落实各项外贸支持政策有关。商务部门组织引导企业多次参与境内外国际展会,收获了一批优质订单。此外,还

大力争创“安徽出口品牌”、推动外贸转型升级基地建设……“内外协同”发力下,我市外贸量质齐升、蹄疾步稳。

外贸企业特别是民营企业,先天具备敏锐的市场嗅觉和强大的创新基因。政府部门全力为他们“走出去”保驾护航,提供“送政策上门”、“一对一”协调、全流程跟踪等服务,拓展“出”的空间,全市外贸就能驶向更加广阔的蓝海。

但也要清醒认识到,外贸发展的外部环境严峻复杂,进出口会遇到更多困难和挑战,外贸企业对传统市场依赖的风险也在激增。令人欣慰的是,随着我市一些重大项目的落地投产,更多的“安庆制造”将形成外贸新的增长点,加上我市外贸产业借助数字技术和跨境电商平

台,外贸新兴市场将不断扩大。

一季度我市对共建“一带一路”国家进出口增长12.5%,对其他金砖国家进出口增长6.5%,对RCEP其他成员国进出口增长12.9%,这显示出国际市场的多元化,有效减轻了外贸企业对传统市场的依赖。

政府部门应紧抓政策机遇,助力企业持续开拓国际市场。既要注重巩固提升安庆纺织服装等优质传统产品的出口份额,更要针对国际市场释放出的新需求、新变化,在绿色低碳产品开发上下功夫、做文章。外贸企业要继续发扬敢于超越、勇于创新的精神,积极推动“数智化”转型升级,也要重视品牌与诚信建设,加强与国际企业的合作与交流。如此,我们顶压前行,便能谱写外贸发展新篇章。