

改审批流程 提监管质效 优为企业服务

消防审验提速让企业轻装前进

本报讯 近日,一家银行网点负责人到桐城市政务服务中心办理“消防验收备案”手续,原以为要“跑多个窗口、交多份材料、等待多天”才能办成事,结果只提交了3份材料、3个工作日内就拿到验收意见书。这一变化的背后,是桐城市住建局持续深化改革,在消防审验领域再造审批流程、提升监管质效、优化为企业服务上取得的新突破。2024年至今,该局累计为企业和群众节省审批时间超1500个工作日,整改消防隐患700余处,办事群众满意度接近100%。

再造审批流程。该局将消防设计审查、消防验收、备案抽查3个环节纳入工程联合验收,申报材料从13项压减至3项,实行“一窗受理、一次办结”。在特殊建设工程消防设计审查方

面,接入安庆市全过程图纸数字化管理平台,在建设单位实行施工图联合审查的同时,将特殊工程消防技术审查一并进行,实现从“人工跑腿”向“云端智审”转变,大大减少了消防设计审查所需时间。2024年,该市已有10余所学校、医院等特殊建设工程享受此项便利措施。“以前办消防审批像公章长跑,现在点击鼠标就能搞定。”办事群众对此好评如潮。

提升监管质效。“质量问题发现得越早,企业的损失就越小。”在桐城经开区新能源产业园建设工地,该局消防科负责人甘世飞正在检测电缆井防火封堵情况。“过去验收时才发现电缆井并没有进行防火封堵,返工既费时又费钱。现在我们每月‘突击体检’,从‘亡羊补牢’转向‘未雨绸缪’。”他翻开巡查记录

本:“2024年,累计开展施工过程中检查50余次,提前化解防火涂料涂刷厚度不足、消防设施设备安装不符合规范等隐患200余处……”目前,该局在消防工程监管上创新推出三把攻坚“钥匙”:开工前“敲黑板”,组织建设方、施工方、设计方参加消防交底会,清单化列出施工误区、犯规雷区,打好“预防针”;施工中“盯重点”,对消防泵房、地下车库等施工易错部位,由“消防科工作人员+第三方专家”组成的消防技术服务小组上门把关,验收前“预演习”,模拟火警触发、排烟风机启动、喷淋动作等关键动作,确保消防系统“真联动、真管用”。

优化为企业服务。2024年以来,该局消防科从“坐等上门”转向“主动敲门”,对全市住宅小区进行消防安全大

检查,清理楼道杂物,确保疏散通道畅通,消除小区安全隐患151处;落实37个高层小区“消防栓无水”的问题整治,在77个小区新建停车位11073个,有效解决了“车辆侵占消防车道及消防登高扑救面”的问题;在91个小区新建充电桩2554个,极大减少了“飞线充电”行为;成立建设工程消防审验服务专班,建立重点项目“一企一档”动态管理清单,主动对接企业的服务需求,提前介入指导,将常见问题化解在设计阶段,平均缩短审图周期40%。

该局有关负责人表示,改革没有休止符。下一步,将探索实施建设工程一般项目消防验收备案告知承诺制,让更多企业和群众享受到改革红利。

(通讯员 桂新伟)



抽水蓄能电站项目干出新进度

2月27日,中国安能集团第三工程局有限公司桐城项目部工作人员正在察看桐城抽水蓄能电站项目上水库填筑作业的施工进度。节后复工以来,总投资72.58亿元的安徽桐城抽水蓄能电站项目全线进入建设高峰期,各作业面处于“满员满弓”状态,现场施工人员达1000余人,投入各种机械300余台(套)。目前,该项目下水库已填筑完成,上水库填筑完成三分之二,发电机组安装工程也在快速推进。预计下水库大坝将在今年底开始蓄水,2027年初首台机组投产发电,整个建设工期比原计划提前了半年。

通讯员 徐鑫鑫 摄

大关镇:

群雁齐飞促发展

本报讯 近年来,桐城市大关镇着力做好锻炼“头雁”强引擎、培植“雏雁”添活水、联络“归雁”寻良策三项工作,汇聚“雁群”智慧与力量,为大关镇经济社会高质量发展提供强有力的支撑。

增“头雁”之力,“硬核”驱动强村大业。为提升“领头雁”能力,增强村级干部队伍的综合素质,大关镇组织15个村的党组织书记,通过走出去学、静下来想、坐一起说、撸袖子的方式,引领他们自觉对标先进、加强沟通互助、开阔发展思维、投身干事创业;举办“共谋发展、振兴集体经济”座谈会,会商农产品直播及产业联盟组建事宜,从产品生产、品牌建设、开拓市场等方面谋划特色农产品发展路径。2025年春节前,大关镇以“村党组织书记带货赶大集”为主题,举办了为期两天的年货节,为各村拓宽特色农产品销售渠道、推动产业共建、强村富民提供了成功范例。

集“雏雁”之灵,“青春”闪耀基层一线。大关镇聚焦年轻干部成长成

才,实施“雏鹰计划”,引导他们扎根基层、一线锻炼,逐渐长成可堪大任的“参天之本”。坚持将镇机关35岁以下的年轻干部编入基层治理网格,协助村级解决发展难题。2025年春节期间,针对安全、环保等事项,各村召开网格议事“板凳会”,33名年轻干部全部参加,在进村入户中掌握群众的所思所想所盼,真正做到用心知民意、用情办实事、用力优服务,不断厚植为民情怀、增强干事创业能力。

聚“归雁”之智,“乡情”凝聚共建伟力。大关镇聚焦“归雁”群体,借智借力提升乡村治理水平、促进产业发展和农民增收,为镇域发展开阔路径。该镇实施“乡村振兴青年计划”,发动在外各行各业的人才为家乡发展献出“金点子”,提供新动力。今年春节前,该镇召开“同心桐行·乡亲乡建”乡贤恳谈会,15位高校教授、企业家等优秀在外乡贤现场分享成功经验,为家乡发展添砖加瓦。春节期间,该镇追踪到“乡亲乡建”项目线索3条,后续工作正在跟进。(通讯员 薛媛元)

文昌街道:

为民优服务 充分“保就业”

本报讯 近年来,桐城市文昌街道翻身社区聚焦“就业是民生之本”,紧紧围绕“政策到位、服务到家、帮扶到人、岗位到手”的目标任务,全面落实促就业、稳就业,以优质服务谱写稳岗就业新篇章。

采集信息清底数。翻身社区党委把居民就业列入重要工作日程,全面采集群众就业创业信息,及时建立更新未就业、已就业、再创业等信息台账,依托“社区+网格”的管理优势,为精准“找岗”提供数据支撑;特别关注家庭妇女、残疾人、退役军人、高校毕业生等重点群体的基本信息和就业意向,实现就业信息采集登记“零盲点”。截至目前,该社区已采集539名未就业人员的信息,其中有就业意向的405人、计划创业的4人,已转移就业的121人。

搭好平台促就业。该社区持续搭建企业和求职者的供需平台,充分利用直播带岗、网格微信群、楼栋宣传栏、LED显示屏等载体,推送用工招聘信息,实时为群众提供就业服务。结合全市2025年“春风行动”“工会送岗位、乐业

在江淮”等招聘活动,组织求职者应聘上岗;开展“访企拓岗”活动,提供“一对一”“点对点”用工帮扶,保障重点企业用工。今年以来,该社区已开展就业创业政策宣传活动2场次,联系重点企业10余家并推荐12人上岗就业。

暖心帮扶稳就业。该社区始终把就业技能培训作为提高劳动者素质、实现高质量就业的基础工程,对失业人员、困难群体等重点对象加强就业技能培训,将家政、护理等适应性强、易就业的技能作为培训重点,已举办相关培训2场,110余人参训;全面落实创业引导、创业培训、创业贷款、创业孵化、创业服务“五位一体”的帮扶政策,帮助残疾人匹配就业岗位,支持未就业高校毕业生、返乡人才、退役军人以创业带就业,帮助更多求职者顺利上岗、满意就业。

下一步,翻身社区将持续紧盯群众的就业创业需求,聚合多方力量,拓宽就业渠道,优化创业服务,推动“促就业、惠民生”工作再上新台阶。

(通讯员 方琼)

新闻广角

桐城:

投资4130万元改造老旧小区

本报讯 笔者近日从桐城市住建局获悉,2025年,全市计划投资4130万元,改造9个城镇老旧小区,改造面积466万平方米,涉及36栋居民楼,惠及516户群众。

今年纳入老旧小区改造的9个小区分别为银苑商厦小区、红星路洪庄塘开发楼、市烟草公司职工宿舍区、原市染织厂职工宿

舍区、文都商厦小区、人行桐城支行职工宿舍区、原市人事局职工宿舍区、滨河巷小区、桐乐家园小区二期。

近年来,桐城持续推进老旧小区改造工作,取得显著成效,有力提升了群众的生活品质。2024年,全市共完成了13个老旧小区改造任务。(通讯员 汪洋)

桐城:

让“小生意”迈开发展大步伐

本报讯 近日,桐城市市场监管局开展以往年度“个转企”扶持奖励政策兑现及2025年“个转企”培育工作,该市将有22户企业获得一次性扶持奖励资金2000元。

近年来,桐城市市场监管局以“个转企”工作为抓手,通过政策扶持和精准服务,帮助个体工商户突破发展瓶颈,实现从“小个体”到“大企业”的跨越。根据《桐城市人民政府办公室关于印发桐城市市场主体培育扶持奖励办法

的通知》精神,对登记注册一年以上的个体工商户转型为企业且按月建账、按期申报纳税的企业,给予一次性2000元奖励。该市对符合扶持奖励的“个转企”企业实行“免申即享”。据测算,全市首批将有22户企业获得此项扶持奖励。“个转企”扶持奖励政策的实施,不仅为个体工商户转型升级提供了实实在在的支持,也为地方经济发展注入了新动力。

(通讯员 黄根梅 钱征)

龙眼街道:

清水流入万家

本报讯 近日,桐城市龙眼街道双溪村党总支带领群众找泉眼,筹资打井,把汨汨清流引到群众的灶台上,有效解决了群众的生活用水难题。

去年入冬以来,桐城无持续有效降雨,双溪村22个村民组有半数以上的群众面临生活用水难。该村党总支迅速将“保水抗旱”列为“我为群众办实事”头号工程,用行动诠释为民造福的责任担当。

村党总支通过党员大会聚智、党小组分片落实,形成立体化攻坚网络;由12名退休教师、老干部、老党员、村民代表组成的“银发智囊团”率先出征,翻越数座山头,每日徒步勘察数公里,历时20余天,终于找到了优质泉眼;4名

党员带头成立“凿井突击队”,自筹资金1万余元,启动打井工程。

实施打井工程时,该村党总支实行“党员责任岗”制度,党员分工负责物料运输、技术协调、质量监督等工作,并带动周边更多群众投工投劳;青年志愿者队伍承担重体力运输,“银发智囊团”提供凿井技术指导,党员突击队负责攻坚,终于将汨汨清泉引入各村民组,送到群众的灶台上。

下一步,双溪村党总支将乘势拓展“党建+自治”平台,把此次“保水抗旱”经验复制到村域道路建设、产业振兴等领域,引领群众投身乡村共建共治,把党组织的政治优势、组织优势持续转化为基层治理效能、村级发展优势。(通讯员 藕小庆)

青草镇:

加厚地膜为农田穿上环保衣

本报讯 2月18日,桐城市青草镇梅村村正荣家庭农场的草莓采摘基地大棚里春意融融,部分成熟的草莓,鲜红饱满,点缀在绿叶之间,即将上市销售。桐城市生态环保分局工作人员和该镇科技特派员走进大棚,现场了解加厚地膜推广工作情况,鼓励农场主张让正用好加厚地膜,实现“一膜多用”,切实降低农田污染。

“以前用的是薄地膜,易破损,回收不方便,虽然成本低,但污染环境。去冬今春,我在6个草莓大棚中改用加厚地膜,不但保温效果好,还可多次使用,回收也方便,废旧地膜还能卖钱变现,实现节本增

效。”说起使用加厚地膜的好处,张让正如数家珍。

为从源头上控制和减少废膜残留造成的农业面源污染,桐城正在推广使用加厚地膜。该镇科技特派员表示,加厚地膜可以“一膜多用”,提升了农膜使用率,也降低了废旧农膜的回收利用难度,帮助农户节本增效,推动农业绿色发展。

近年来,青草镇坚持质量兴农、绿色兴农,大力推广使用绿色高效农业生产技术,推动农药化肥减量,最大限度降低农田污染,提升了耕地质量、生态环境质量和农产品质量,为农业增效、农民增收提供了有力保障。(通讯员 黄健生)

范岗镇:

整修当家塘 保障“粮满仓”

本报讯 近日,在桐城市范岗镇石井铺村瓦屋组当家塘兴修现场,两台大型挖掘机正在清淤,淤泥清运后集中处理。该组村民说:“瓦屋组当家塘因年久失修,淤泥多、蓄水少,成了‘碟子塘’。完成清淤后,蓄水增加,将惠及周边50多户村民,满足周边180多亩农田灌溉用水需求。”

兴塘如修仓,蓄水如屯粮。去冬今春以来,石井铺村抢抓晴好天气,加快高标准农田项目建设,同步整修当家塘,提升农田水利设施,实现“旱涝保收”。

在该村齐屋村民组,当家塘兴修工程刚刚完工。得知齐屋组暂时未列入高标准农田项目建设

计划、当家塘严重淤塞,该村乡贤齐东启当即与该村党总支书记李义青商定:个人捐资兴修当家塘,以此回报桑梓。春节刚过,投资数万元的齐屋组兴修工程迅即开工,清淤、扩容、加固堤坝近日全面完成,30多户村民、140多亩农田用水问题得到有效解决。

目前,该村已完成7口当家塘清淤整治,其中借助高标准农田建设项目清淤当家塘5口,乡贤捐资整修当家塘2口。此举不仅提升了人居环境,增强了当家塘蓄水功能,还极大改善了群众的生产生活条件,为发展农业生产提供了水利保障。

(通讯员 张磊)

焕新补贴激发消费活力

真金白银促进消费 带火市场焕新生活

本报讯 为落实新一轮“焕新”补贴政策,深化消费品“以旧换新”行动,桐城引导广大商家参与“焕新”补贴活动,抢抓消费旺季,实现“促消费、惠民生”双赢。笔者近日走访了桐城多家参与活动的商家,现场感受到了市民的消费热情和政策的撬动效应。

在桐城各大家电销售门店内,各类“以旧换新”宣传标语随处可见,每天都有不少市民前往门店咨询和选购,销售人员热情地为顾客讲解产品性能和优惠政策。安徽柯旭电器销售有限公司(五星电器)负责人黄启炎告诉记者:“除了政府给的补贴,我们还联合品牌

厂家推出让利活动,同时做好免费上门服务等,让消费者‘去旧更容易、换新更愿意、服务更满意’。”得益于“焕新”补贴政策落地和商家让利,该门店近期销售额累计达400万元,较同期增长50%,其中销量增长比较大的是空调、洗衣机、冰箱等产品。

在桐城市海尔专卖店,记者看到店内陈列着各类节能环保家电产品,参与补贴的商品种类丰富、型号多样,满足了消费者的多样化需求。谈及“焕新”补贴政策带来的效应,该专卖店负责人倪高攀激动地说:“对于我们实体商户而言,这项政策堪称‘及时雨’。在参与

活动过程中,我们严格执行国家规定的补贴标准,积极争取厂家政策,确保用户在桐城就能买到最新一代产品。”

手机、平板、智能手表等数码产品是此次“焕新”补贴新纳入的品类,每件产品最高可以补贴500元,受到消费者更多关注。在桐城小米之家方圆荟专卖店,记者看到店内陈列着手机、平板、智能手表等数码产品,不少年轻消费者正在体验新品。得益于“焕新”补贴政策助力,该店自今年1月开业以来,销售额累计达到200万元,单日峰值达15万元。顾客孙媛媛说,自己刚好需要给父母购买两部手机,她比较喜欢小米这

个品牌。现在有了“国补”政策,优惠力度非常大。

自消费品“以旧换新”政策实施以来,桐城市的家电、家装厨卫、数码产品补贴订单已有8839笔,销售额有3200余万元,已兑现奖补资金420余万元,消费市场呈现明显的回暖态势。

目前,桐城市共有96家企业在线上线下参与“焕新”补贴活动。桐城市商务局相关负责人表示,下一步,该局将进一步强化活动引领,营造浓厚氛围,以“政策+活动”双轮驱动,引导消费者积极参与,扩大政策影响力和惠民覆盖面。(通讯员 刘璇)