

中央空管办部署开展防范无人机扰航工作

新华社北京3月14日电(记者叶昊鸣)针对多地出现的无人机干扰民航航班运行问题,为进一步加强民用航空飞行安全,中央空管办近日会同中央和国家机关、军队有关单位研究印发专项措施,推进民用运输机场防范无人机干扰航班运行工作。

这是记者14日从中央空管办获悉的消息。

据中央空管办有关负责人介绍,围绕部署开展防范无人机扰航工作,中央空管办将健全顶层统筹协调机制,加强政策法规协同,强化常态督导;细化政府部门权责关系,健全地方政府联防联控机制,联合查证处置无人机违法违规飞行活动。

这名负责人表示,将广泛开展无人机管理政策解读、普法宣传,规范并及时发布无人机禁止飞行区域等相关信息,引导群众合法飞行。

“我们将强化体系提升监测发现、识别判性、干扰拦截等防控能力,严厉打击‘黑飞’‘扰航’等违法违规飞行,坚决守牢安全底线,确保民航航班和人民群众生命财产安全。”这名负责人说。

7.38亿人次! 1至2月全国铁路客流创历史新高

新华社北京3月14日电(记者叶昊鸣)今年前两个月,全国铁路发送旅客7.38亿人次,同比增长6.4%,旅客发送量创历史新高。

这是记者14日从国家铁路局获悉的消息。

春运期间,学生流、务工流、探亲流、旅游流叠加交织,铁路客流保持高位。1至2月,动车组发送旅客544亿人次,占全国铁路旅客发送量的73.8%,同比增长5.9%;全国铁路旅客周转量完成2897.52亿人公里,同比增长2.9%,其中动车组旅客周转量1923.47亿人公里,同比增长4.5%。

1至2月,全国铁路固定资产投资完成685亿元,同比增长5.1%,铁路建设高效推进。

中消协发布调查报告: “售后保障”连续5年最受关注

新华社北京3月14日电(记者赵文君)中国消费者协会14日发布2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告。调查显示,企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注,超六成消费者认为消费环境越来越好,消费从“性价比”转向“质价比”趋势明显。

据介绍,此次调查是中消协组织开展的消费环境与消费信心网络问卷调查活动,最终回收22869个有效样本,具有较强的广泛性和代表性。

调查显示,消费者最关注的企业经营表现中,“售后保障”“质量过硬”“安全可靠”位居前三,“售后保障”连续5年最受关注。商品服务质量安全、数据安全、健康属性不足是未能满足高品质消费需求的主要原因。在可能影响消费意愿的因素中,27.8%的受访者将“产品质量”列于首位。

在2025年消费支出计划中,食品、日用百货、服装鞋帽等基础性消费位列商品类消费前3位,医药及医疗用品、美妆护肤、智能产品、家用电器和烟酒饮料类消费等预计支出占比均超过15%;服务类消费中,旅游服务类消费支出计划居于首位。

22.1%的消费者预计AI智能产品的使用和场景应用有望成为服务类消费新热点;智能化电子产品(29.7%)、新能源汽车(26.6%)领跑商品类消费热度榜,体现了消费者对于生活便利性与科技创新应用的关注。

调查还发现,约六成受访者认为线下实体店提供无理由退换货服务具有必要性和可行性,但对实际执行体验予以积极评价的受访者比例不足半数,说明仍有较大提升空间。虚假宣传或引人误解的宣传、个人信息泄露、价格虚高、假冒伪劣等问题仍持续困扰消费者,应当重点加强治理。

安庆水务集团: “宜水专家”聚爱心 雷锋精神暖童心

3月5日上午,安庆市水务集团物资分公司党支部全体党员前往安庆市迎江区起点儿童康复培训中心,开展主题为“‘宜水专家’聚爱心,雷锋精神暖童心”志愿服务活动,慰问孤独症儿童,宣传节约用水知识。

活动中,物资分公司党支部的党员们为孩子们送上了牛奶、文具、玩具等慰问品,并向孩子们讲解了节约用水的重要性,引导孩子们树立节约用水的意识,从身边小事做起,珍惜每一滴水。物资分公司的技术人员仔细检查了校区的水管设施,修复了潜在的漏水问题,确保校区用水更加高效、环保,并和校区负责人承诺,后续将持续为校区提供

水务方面的服务与支持。活动现场气氛温馨融洽。孩子们天真烂漫的笑容感染了在场的每一个人,参与活动的党员们表示,在感受到关爱孤独症儿童的重要意义的同时,也在奉献中锤炼了党性,强化了担当。

安庆市水务集团物资分公司党支部书记马静表示,将继续关注孤独症儿童等特殊群体,为他们提供力所能及的帮助,用实际行动传递爱心和温暖。此次走进起点学校开展公益活动,不仅为孤独症儿童送去了关爱,也希望通过宣传节约用水知识,引导更多人关注水资源保护,共同建设美丽家园。

通讯员 金箫 马静

公告

下列机构经安庆监管分局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,其业务范围为:经营国家金融监督管理总局依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列为准。发证机关:国家金融监督管理总局安庆监管分局,现予以公告。

流水号:01132291
机构名称:中国建设银行股份有限公司安庆宣城支行
机构编码:BO004S334080032

住所:安徽省安庆市凯旋尊邸16幢商业1-3室
邮政编码:246000
电话:0556-5207198
发证时间:2025年2月24日
以上信息可在国家金融监督管理总局网站上查看。
特此公告

中国建设银行股份有限公司
安庆市分行
2025年3月15日

最高法发布预付式消费民事纠纷司法解释

严惩卷款跑路!

让消费者放心消费,让经营者诚信经营。

最高人民法院3月14日发布司法解释,完善预付式消费民事纠纷裁判规则,更好保护消费者权益。

在健身房办卡,去理发店充值,给娃报个培训班……近年来,越来越多的预付式消费出现在生活中,也带来诸如卷款跑路、霸王条款等令人防不胜防的“痛点”。

这份《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》共27条,针对纠纷中的追责主体认定难、退卡难、转卡难、举证难等作出一系列规定,自2025年5月1日起施行。

“办完卡,恨不得每天都去店门口看一眼。”这是一位消费者对记者发出的感慨。一些经营者“提钱跑路”甚至与消费者“躲猫猫”,严重扰乱市场秩序,损害消费者权益,产生许多纠纷。

司法解释对此明确规定,经营者收取预付款后终止营业,既不按照约定兑付商品或者提供服务又恶意逃避消费者申请退款、消费者请求经营者承担惩罚性赔偿责任的,人民法院依法予以支持。经营者行为涉嫌刑事犯罪的,人民法院应当将犯罪线索移送公安机关。

不少消费者有这样的疑问:在商场中租赁场地的店铺“跑路”了,商场是否也有责任?

对此,司法解释明确了商场场地出租者对租赁场地经营者资质的形式审查义务和过错责任。同时最高法明确,适用本条规定时,应当严格依法,避免不当加重商场场地出租者责任。

近年来,预付式消费领域“跑路”现象频发,还有人充当“职业闭店人”,恶意帮助经营者逃避债务,从中牟利。最高法当天发布的6件涉预付式消费典型案例中,有2件就是对“职业闭店人”进行惩治。其中一起案件中,“职业闭店人”还以欺诈为目的诱使消费者充值,被法院以诈骗罪判处有期徒刑。

规制霸王条款——

会员卡办了就不给退,还不能转让给他人,甚至卡丢了也不能补……这些令人哭笑不得的“规定”,你是否遇到过?

此次司法解释作出明确规定,收款不退、丢卡不补、限制转卡等霸王条款应依法认定无效。同时,司法解释从不同角度,明确消费者转让预付卡、解除合同、无理由退款等方面的权利:

消费者转让预付卡,只需通知经营者即对经营者发生效力。受让人既享有原持卡人的权利,还享有请求经营者更名、修改密码的权利。

消费者因身体健康等自身客观原因致使继续履行合同对其明显不公平的,可与经营者协商,协商不成的,有

权依法解除合同。

消费者自付款之日起七日内有权请求经营者退还预付款本金。

“七日无理由退款规则有利于贯彻诚信原则,保护消费者权益。”最高法一庭庭长陈宜芳说,司法解释对此也作了合理限制。比如,如果消费者订立预付式消费合同时获得过相同商品或者服务,说明其对商品或服务已有充分了解,就不能七日无理由退款。

值得注意的是,司法解释明确规定,经营者“迁店”给消费者接受商品或服务造成明显不便等情况下,消费者有权解除合同。

最高法发布的典型案例中就有这么一起案件:黄某与重庆某公司签订培训合同,接受舞蹈培训,培训费3000元。2个月后,公司发出消费者告知函称,黄某上课的培训学校停止教学,需要选择新的培训地点。告知函还“声明”,因消费者个人原因不到场培训的,公司不承担任何责任。

黄某认为,原培训地点紧挨其住所,更换后的三个培训地点离居住地很远,遂起诉请求解除合同并退款。法院经审理,判决公司退还黄某培训费2473.97元。

破解举证难——

对于不少人来说,预付式消费往往就是购买一张卡,并不会签订合

同。一旦发生纠纷,难免面临“举证难”的问题。对此,司法解释专门明确了对消费者有利的合同解释规则。

“如果经营者未与消费者订立书面预付式消费合同,应当作为消费者有利的解释,引导经营者主动订立书面合同。”最高法一庭副庭长吴景丽说。

吴景丽介绍,司法解释还规定了经营者提供证据的责任。经营者控制合同文本,或者记录消费内容、次数、金额及预付款余额等信息的证据,却无正当理由拒不提交的,可以根据消费者的主张认定争议事实。

保护消费者权益的同时,也要维护经营者合法权利。

最高法一庭法官谢勇表示,司法解释防范滥用权利的不诚信行为,引导当事人遵守合同,助力降低经营成本,避免不当加重经营主体责任,维护诚实守信、加强经营者权益保护。

君子喻于义,小人喻于利。

“无论是经营者违反法律规定向消费者‘薅羊毛’,还是个别消费者滥用权利向经营者‘薅羊毛’,都将受到抑制。”陈宜芳说,人民法院将进一步助力增强消费信心、改善投资环境,促进经营主体诚信守诺,让广大消费者和经营者在更加诚信友好的市场环境

中开展交易。

新华社记者 冯家顺 罗沙
(新华社北京3月14日电)



香港花卉展览开幕

3月14日,人们在香港花卉展览上游览。

当日,2025年香港花卉展览在香港维多利亚公园开幕。本届展览以“绽放英姿”为主题,主题花为秋英。展览将持续至3月23日。

新华社记者 朱炜 摄

从反制到抵制

——美“关税大棒”政策引发全球反弹

美国自12日起对所有进口钢铁和铝制品征收25%关税,引发多国批评和不满。连日来,多国出台对美反制措施,一些国家抵制美国产品的声浪高涨。“关税大棒”政策正冲击美国自身经济,严重影响其资产信誉和增长前景。

陷入反制循环

特朗普13日威胁,如果欧盟不取消将要对美国威士忌产品加征的关税,美方将很快对来自欧盟国家的酒类产品征收200%关税。

这一表态旨在回应欧盟前一日针对美方25%铝钢关税采取的反制措施。欧盟委员会当日发布公报说,因美国近期对从欧盟进口的铝钢产品征收不合理关税,欧盟决定对价值260亿欧元(1欧元约合1.09美元)的美国商品征收反制关税,将影响美国的牛肉、家禽、威士忌、摩托车等产品,于4月生效。

针对美方13日的最新威胁,法国总理贝鲁回应称:“我们不能让自己被这种威胁压垮,欧洲人要表明我们是谁,我们不会屈服于这种威胁”。欧盟委员会主席冯德莱恩同日表示,欧盟始终坚持捍卫自身利益,已与美方保持沟通,计划于14日就关税争端进行电话会谈。

据加拿大媒体13日报道,加拿大驻世界贸易组织代表团已就美国征收铝钢关税向该组织提出申诉,世贸组

抵制浪潮蔓延

美国肆意挥舞“关税大棒”,包括盟友在内的不少国家相继兴起抵制美国产品的浪潮。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯12日呼吁民众买本地地产朗姆酒而非美国产品,称“澳大利亚人可以通过购买澳大利亚商品来产生影响”。当地媒体报道,澳政府计划在两周后推出的新预算案将以“澳大利亚制造”为重点。

加拿大不列颠哥伦比亚省政府10日宣布下架由该省酒类分销局运营的酒类专卖店所有美国酒类产品,以回应美国政府对加拿大商品加征25%关税。加拿大人口最多、经济最发达

反噬“美国资产”

针对美国威胁对欧盟国家酒类产品征收200%关税,美国纽约切斯特港一家精品葡萄酒零售商总裁扎卡里亚表示,他销售的葡萄酒有80%来自欧

洲,美国葡萄酒数量不足以弥补这一缺口,“这(关税措施)将对整个美国葡萄酒行业产生全方位的负面影响,包括美国酒庄在内”。

分析人士认为,美国曾以长期经济增长和相对稳定的政策走向吸引全球资本,但当前政府的“冲动与混乱”正使美股、美元等“美国资产”同步承压。

截至13日,美国标普500指数自今年2月峰值以来已下跌超过10%,美元汇率近期也显著下跌,其中对欧元贬值尤为明显。

英国《经济学人》网站日前刊文说,加征关税理论上会减少美国进口需求并推高美元,但美元对其他主要货币的疲软表现表明,加征关税是“一种严重自残行为”,对经济打击超过了其直接影响。

德国基尔世界经济研究所研究员尤利安·欣茨表示,加征关税看似符合“美国优先”的保护主义政策,但最终将损害美国经济自身。

该研究所近期发布的一份模型分析显示,相比欧洲,美国关税政策将主要给美国自身带来巨大经济损失。进口钢铝价格将大幅上涨,导致美国许多行业生产成本增加。美国生产商不可避免将成本转嫁给国内客户,国际竞争力必遭削弱。

新华社记者 张毅荣
(新华社北京3月14日电)

安大略省所有酒类专营店已在4日同步撤下美国酒类商品。

德国《商报》网站12日发表文章说,面对美国政府关税威胁,德国消费者对美国产品抵制情绪持续升温。文章援引一份对5000名成年德国消费者的调查说,64%的受访者表示“肯定会”或“倾向于”避免购买美国产品,51%的受访者表示美国关税政策已影响到他们的实际购买决策。

文章还提到,欧洲消费者正通过多种方式抵制美国货。多家网站列出美国产品及其欧洲替代品牌的信息;软件开发商开发应用程序,供用户扫描产品条形码查询产地;一些用户群组在社交平台上号召抵制美国产品。文章说,公众压力已对美国电动汽车制造商特斯拉产生影响,2月特斯拉在德国新车注册量同比下滑76%,欧洲其他市场也出现类似情况。

另据丹麦广播公司报道,越来越多北欧人开始抵制美国货。为呼应消费者诉求,丹麦零售业巨头萨林集团决定在旗下超市对美国商品进行“特殊标记”。