

行动方案陆续出台 银行多举措助燃消费

积极融入银发经济、文旅经济等各类消费场景，加力支持开展消费品“以旧换新”行动，助力居民提升财产性收入……银行业金融机构近期陆续推出扩大内需提振消费行动方案，多维度“助燃”消费。专家表示，银行要密切关注消费热点，发掘消费金融服务潜力，同时充分发挥其专业优势，推动客户优化资产配置结构、提高投资收益。

融入各类消费场景

深入拓展多元消费场景、全力提升服务能级，已成为银行激发消费活力、助力经济增长的重要发力点。建设银行近日发布的《消费金融专项行动方案》提出，加强覆盖消费全领域的综合金融服务，要在消费全领域持续推进信贷产品创新，全面满足居民日常、大宗消费信贷资金需求；积极融入银发经济、首发经济、冰雪经济等消费热点领域，开展主题系列活动，推出“养易贷”专项养老贷款产品，发挥“健养安”养老金融特色网点适老化服务能力，满足老年

人各项金融服务需求。邮储银行在《提振消费扩大内需行动方案》中明确，提升服务能力，创新多元化消费场景。在提升产品和服务能力方面，推进白金卡权益升级，以支付为连接，打造“智慧百搭派券平台”“智慧魔方运营平台”“啃瓜行动”三大平台，持续提升客户消费体验。中国银行则推出“万千百忆”惠民行动。在新兴消费领域，该行提出，积极服务消费新业态、新模式，推动金融服务和场景深度融合，支持平台经济创新发展。文旅消费方面，联合文旅机构开展福仔云游记活动，上线云游黄山、云游敦煌等活动，以“金融+文旅”模式弘扬中国传统文化，助力各地文旅经济发展。国潮消费方面，依托手机银行推出同业首家全国老字号线上聚合平台——老字号国潮馆，助力老字号品牌产业升级。绿色消费方面，在手机银行推出个人碳账户专区，支持客户通过步行运动和快捷支付、中银E贷等线上金融业务累积碳能量值，3月底上线碳能量兑换微信立减金活动。邮储银行研究员娄飞鹏表示，银行要密切关注消费热点，发掘其中的消费金融服务潜力。国内假日经济、冰雪经济、文化旅游等发展潜力较大，金融机构可以围绕其需求提供针对性金融服务。文化旅游作为服务消费，随着经济发展水平提升需求将继续扩大，围绕该领域的金融服务需要不断加强。

加力支持“以旧换新”

在各大银行的提振消费方案中，加力支持“以旧换新”业务成为重要举措。银行聚焦家电、数码产品等换新场景优化金融服务，全力激发消费

者的换新热情。建设银行提出，要继续密切跟进“两新”政策扩围实施，支持开展消费品“以旧换新”行动，优化汽车金融服务，延伸洗车、加油等消费服务链条，加强商户平台合作，助推家电、3C消费升级，深耕场景服务，优化“房易贷”产品，支持家装领域消费，服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求。据介绍，该行长期深耕汽车、家装、家电等消费重点领域，截至2024年末，个人消费贷款余额突破5000亿元，信用卡贷款余额超1万亿元，两项余额规模均为同业领先。农业银行也紧密对接各地提振消费专项行动和消费品以旧换新政策，紧跟消费市场需求，持续发力惠民生、促消费，助力推动经济发展和民生改善同频共振。农行北京分行积极对接北京市住房和城乡建设委员会、北京市建筑装饰协会，在“京焕新”家装一体化公共服务平台中，面向全市的消费者展示农业银行消费信贷产品。该平台汇集了以旧换新政策、家装企业补贴方案、家装消费专家咨询热线和金融服务渠道等资讯，全面服务市民多样化家装需求。农行辽宁分行积极对接辖内各市商务局，围绕支持扩大消费等领域开展双向交流和联动合作。数据显示，截至2025年2月末，农业银行累计投放个人消费贷款948亿元，较年初增长169亿元。中国银行表示，服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求，支持开展“以旧换新”，推出“中银焕新消费贷”“中银家居家电焕新分期”等，家装家居焕新分期额度最高可达200万元、年限长至5年，部分绿色家电和手机数码等分期支付可享受0息优惠利率。该行还表示，在“两新”“国补”等政策基础上，权益回馈再加码，减费让利再加力，全年预计

投放权益和减收费用超过100亿元。

助力居民提升财产性收入

部分银行敏锐捕捉到投资者对于资产稳健增值的诉求，在助力居民提升财产性收入、实现“投有所得”上推出一系列举措。中国银行提出，通过专业财富管理，助力提升居民财产性收入，使“居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧之优敢消费”。打造“全市场+全集团”全货架，为客户遴选包括大额存单、结构性存款、基金、理财、保险、信托在内的优质资产管理类产品，全年计划为客户实现超过1000亿元财产性收入。

该行还表示，要依托中国银行全球投资策略研究服务网络，定期发布“投策五报”，为客户提供覆盖“日、周、月、季、年”全时间频谱及“股、债、汇、商”全资产类别的投资策略资讯，做好财富管理全旅程陪伴。推出“企业家办公室”服务，提供涵盖财富规划及全球配置、家族治理及传承规划、企业经营及环球投融资、慈善公益及责任投资在内的一站式综合服务，成就企业家个人、家庭、企业和社会责任的长期发展愿景，最大化创造财富价值。

邮储银行提出，在提升大众客户财富管理专业水平方面，邮储银行打造多元的财富产品货架，持续推进财富管理数字化转型，为客户创造长期投资价值，助力推动中低收入群体增收。

“银行业可以充分发挥其专业优势，在扩大理财、基金、保险等代理金融产品销售的同时，选择好的金融产品，推动客户优化资产配置，推动客户提高投资收益。”娄飞鹏表示。

来源：新华社

中国人寿财险安庆中支：守护金融安全 传递民生温度



“3·15”消费者权益保护宣传活动走进桐城六尺巷。

3月11日，中国人寿财险安庆中心支公司联合多家金融机构走进桐城六尺巷社区，以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，开展“3·15”消费者权益保护宣传活动。活动通过知识普及、案例讲解和互动体验，为社区居民送上了一场生动的金融安全“公开课”，切实筑牢群众财产安全防线。

活动现场，各类金融宣传知识的展台有序摆放，醒目的横幅吸引了大量的社区居民。工作人员通过发放手册、一对一答疑等形式，向居民普及防范非法集资、识别金融诈骗、保险理赔流程等实用知识。针对老年人群体，还特别设置了“智能设备操作指导”环节。年过七旬的张奶奶在工作人员引导下学习使用微信扫码时，因信任现场氛围，脱口报出手机密码。工作人员立即轻声提醒：“奶奶，密码就像家门钥匙，可不能随便告诉别人！”随后耐心解释个人信息泄露的风险。张奶奶恍然大悟，连连点头：“看你们布置得这么专业，我当自家

人呢！以后可得长个心眼儿。”她笑着向工作人员致谢。活动中，工作人员结合真实案例，深入浅出地剖析“高息理财陷阱”“冒充客服诈骗”等常见套路。一位居民感慨：“以前总觉得诈骗离自己很远，今天才知道，多问一句、多核实一步，就能避免大损失。”本次活动，累计发放宣传资料500余份，覆盖居民超200人次。中国人寿财险安庆中支负责人表示：“金融安全是民生幸福的基石。我们希望通过‘面对面’宣教，让消费者权益保护理念深入人心。”未来，中国人寿财险安庆中支将持续创新服务形式，为构建和谐金融环境、守护群众美好生活贡献保险力量。 金余辉/文图

徽商银行安庆分行：

积极开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

近日，徽商银行安庆分行以“保障金融权益，助力美好生活”为活动口号，聚焦“维护权益”主题，积极组织开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动期间，该行运用“线上+线下”方式，帮助消费者“学金融、懂金融、用金融”。扎实推进金融知识“五进入”，提升金融意识。徽商银行安庆分行各支行组织宣传队，结合当地资源禀赋和文化特色，通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈，以“金融知

识小课堂”“金融知识宣讲团”等多种活动形式，针对群众在金融消费活动中的痛点难点，用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方式答疑解惑、提示风险；同时通过日常建立的客户微信群，开展金融知识宣传，向广大客户介绍电信网络诈骗的常用作案手段、特点以及诈骗的种类和危害性，帮助群众树立科学理性的金融消费观念，提高群众金融素养和防范风险、依法维权能力。用心用情用力为民“办实事”，升级金融服务。徽商银行安庆分行将金

融消费者权益保护与为民办实事办好

助。走进老年人较多的养老院、老年大学及周边社区，开展金融知识宣传活动，同时为老年人提供健康问诊、修理小家电、理发等便民服务活动，发扬全中心全意为人民服务的精神。徽商银行安庆分行相关负责人表示，将持续开展形式多样、内容丰富的金融消费者权益保护教育宣传活动，通过把日常宣传与集中宣传活动相结合，切实履行消费者权益保护工作责任。

何承莉

招租公告

我行有两处闲置房产，现对外招租。
1、安庆市菱北西路长江广场一号楼一层（工行原城建支行）出租

面积481.64平方米，1层，对外出租，租期三年。
2、安庆市华中西路201号（工行原华康支行）出租面积196.2平方

米，1层，对外出租，租期三年。
招租报名登记时间：自公告刊登之日起十日内。
联系电话：0556-5539259

联系人：王先生

中国工商银行股份有限公司安庆分行
2025年3月6日

