

让更多首发“小院”为消费添把火

□ 特约评论员 潘天庆

“人间时光小院”在六尺巷景区开业,仅春节期间每天有两万多人来参观,充分体现出“小院”满足了游客对新鲜事物和高品质生活的追求与“人间烟火”体验,也彰显出首发经济引领消费潮流,具有推动经济结构变化,为消费添把火的新动能。

首发经济,是指国内外品牌在某一地区首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。“人间时光小院”作为全球首家线下空间,以首店开业、产品首展、服务首发,无疑是“首发经济”。因其自带经典、品质、稀缺属性,使游客不仅能游览古巷,还能在小院中体验《人间烟火》的创作背景与思想内涵,实现“文化打卡”与“心灵滋养”的双重目标,与六尺巷相辅相成,对游客自然有着独特的吸引力。

确实,作品《人间烟火》,无论表现的是亲情、友情还是爱情,都让读者感受到了浓浓的人情味和温暖的力量,也让我们深刻感受到了家庭的力量和人性的美好。与六尺巷景区中蕴含的“谦和礼让、以和为贵”的精神相吻合,激荡出跨越时空的文化回响,也为游客铺展出一幅“文学照进现实”的文旅新图景,让游客触景生情,产生了强烈共鸣。

首发“小院”在于其新鲜、独特的产品和服务体验,迎合了游客对经典文学IP与桐城传统文化深度融合的渴求和探索心理。还能在小院中体验《人间烟火》的创作背景与思想内涵,实现“文化打卡”与“心灵滋养”的双重目标。在互联网时代,游客将这种旅游最新体验分享到社交平台,也满足了年轻人表达个性、追求社交认同的需求,带动了更多游客通过社交平台的“种草”前来打卡探新。

“首发小院”铺展了文旅新图景,这也启迪我们要让更多的“首发经济”品牌与城市“双向奔赴”。城市为首发品牌“出圈”提供广阔平台,品牌也将拉动内需,为消费添把火,提升城市商业活力、消费实力、创新能力和品牌形象,为城市发展带来“泼天流量”。

因此,我们要制定和完善相关政策,积极发展首发经济,对符合条件的“首店”“小院”给予资金支持。引进首店、小院品牌时,要注意品牌调性与当地商圈、景区的契合程度,避免水土不服。同时,也应完善相关管理体制机制,营造良好发展生态,让越来越多的“首店”“小院”如雨后春笋般涌现,释放出首发经济的溢出带动效应,并逐步与城市形成良性互动,为消费添把火。

比如,我们要因地制宜,不断的开辟首发经济“新赛道”。通过引进、吸纳知名“首店”“小院”等品牌落户。同时,加大本土首店品牌等的培育和孵化,精心地将“安庆元素”文化内涵和“首品牌”消费结构匹配融合,创新打造出更多的消费新场景、新业态,为消费者提供“1+1>2”的独特体验,让更多“首店”“小院”为消费添把火。

再如,在一些地方,刚开业的餐饮品牌首店门口排满了等待“尝鲜”的消费者;一些潮玩品牌推出新产品,刚上市就迅速售罄;博物馆推出新展览,观众早早排队预约参观……这些首店、首秀、首展等首发经济在各地都掀起澎湃的消费热浪,成为吸引客流量的重要抓手。

当然,要想首发经济的“爆红”不归于沉寂,转化成持久的“长红”,还需要“首品牌”与城市双向给力。首发经济只有深度融入城市的景观或消费场景,才能带动景区或商业迭代升级,延伸首发经济的生态链。如此,才能为消费者提供更具性价比的商品、更优质的服务、更独特的体验。越来越多的首发“小院”“小店”如雨后春笋般涌现,将能更好地满足广大消费者的新需求,助力消费市场“热气腾腾”,为消费添把火。

A一周声音

■冲上热搜,知名网红博主被禁言!

目前,微博社区观察员官方微博@围脖侠发布通告:经站方巡查发现,用户@张玄化多次发布所谓“米汤代替奶粉”等无相关科学依据的内容,感谢热心网友添加的附注,站方也对相关内容进行了打码说明。根据《微博社区公约》的有关规定,用户@张玄化的言论构成造谣,已受到禁言处罚,并已扣除近期全部广告收益。希望广大用户擦亮双眼,不造谣、不信谣、不传谣,关注官方信息。记者查询发现,张玄化的简介目前为:对不起大家,安静的(地)等待封号。

(3月17日 大象新闻)

微评:张玄化发布健康谣言被禁言,不过是揭开了网络健康谣言生存逻辑的一角,类似打着“回归传统”的旗号,用情怀绑架科学,用情绪取代理性的流量狂欢,并不鲜见。

这类谣言常以“古法”“纯天然”等词汇营造安全感,却对古代育儿的高风险闭口不谈——近代婴儿早夭率为20%,而古代,婴儿早夭率甚至高于这个比例。其中母乳喂养不足用米汤“续命”导致的营养不良是重要原因。古人若知今日有人将权宜之计奉为圭臬,恐怕要气得掀棺材板。

要遏制健康谣言乱象,自然不能只靠“封号三板斧”,需构建多方联动的防御网。首先,平台责任要前置,用AI筛查+专家审核机制拦截伪科学,而非一次又一次亡羊补牢。其次,专业机构也应放下“学术身段”,用短视频等形式与造谣者争夺流量。

■打造“完美主播”、暗设消费陷阱,AI营销边界在哪

去年以来,AI生成的数字人大量“占领”电商平台,有的靠“图”预售、以次充好,还有的用AI数字人仿冒名人外貌及声音为一些“神药”“神器”背书,短时间内卖出巨额大单。在这背后,一套从肖像、配音,到文案生成的AI数字人带货制作流程充斥网络,带来众多监管难题。专家表示,利用AI数字场景直播带货是电商发展的新趋势,但在发展前期,一些不法商家利用监管漏洞侵害了消费者权益,建议尽快完善法律法规,强化平台责任,设定AI数字场景使用边界,防止AI“赋能”变AI“负能”。

(3月14日 央广网)

微评:无需支付工资、不用休息、不会“翻车”,能24小时不间断直播……数字主播的“技术魔法”,不只是一场关于商业成本的胜利,也是一场关于商业伦理的大考。

AI数字人掀起的这场电商革命,恰似《西游记》中“真假美猴王”的现实版。技术法力无边,谁能借我慧眼?要让AI真正赋能电商而非沦为“数字幽灵”,平台应该用技术对AI数字人标注水印。只要消费者的“火眼金睛”识破幻术,这场虚实博弈终将走向秩序与创新共生的新常态。

何飞 点评

点睛

著名作家梁晓声获茅盾文学奖作品《人世间》授权的“人间时光小院”近日在桐城市六尺巷景区开业,将经典文学IP与桐城传统文化深度融合,为游客打造了一处可感、可触的“人间烟火”体验地,也让六尺巷景区再添打卡新场景。
(《安庆日报》3月3日)

不能总靠3·15晚会曝光来推动监管

□ 钱凤伟

3月15日,央视“3·15晚会”曝光多家企业。据九派新闻报道,多地市监局“连夜回应”、“连夜查处”。比如,“3·15晚会”曝光了商丘市梦阳服饰有限公司等企业生产的一次性内裤未经灭菌的问题。商丘市市场监管、卫健等部门成立联合工作组,立即赶赴现场,对涉事企业进行查封,对所有成品、半成品及原材料等作现场封存,下一步将依法依规严肃查处。
(3月16日九派新闻)

被3·15晚会曝光后,这样的“连夜查处”,几乎成了常规动作。实际上,包括央视在内的媒体,现在几乎成了各地监管执法的强力推动者。媒体的曝光或凭着从现场拍来的镜头作为铁证,或以国家质检部门的权威监测为依据,把消费者毫不知情,之前还在当作名牌优质产品放心食用、使用的产品,还其以丑陋的真实面目,对不法厂商无疑是致命的打击。

但是,媒体对不法厂商违法行径的曝光,毕竟更多地是起到导向的作用,对于顶风而上的造假作伪者,肯定挂一漏万,因此,媒体查出的越多,漏掉的也当然越多,而这正是一个让人忧心的事实。

虽然曝光之后,监管部门都会立即采取亡羊补牢的措施,但毕竟产品已经流向市场,无数消费者已经上当受骗,有些可能还造成了严重的后果。因此,更需要追问的是,媒体曝光之前,监管部门在干什么?媒体毕竟并非内行,如央视这样的媒体,还路远迢迢而来,人生地不熟,即便如此,都已查清楚了问题,那么,监管部门又不是瞎子聋子,何以眼皮底下却毫无察觉?

显然,从表面上看,是这些厂商违法违规,但关键却是监管的缺位和失责。媒体曝光之后紧急下架查封之类的被动,反衬出的正是事前监管的缺乏主动。

如果说春晚是企业最不想上的晚会,那么央视3·15晚会一定是企业最不想上的晚会。这足见3·15晚会无可替代的威力,但一年一度的3·15晚会,不能只是对违法违规企业的曝光大会。同时要曝光的,更应该是监管部门的失责。有效地从源头上杜绝有害产品,彻底整治当地的监管部门,相比于对不法厂商的查处,其实更为重要和迫切。

A画中有话



套餐刺客

漫画/王铎

低价引流作为一种常见的商业手段,本应是消费者享受实惠的契机,然而如今却演变成许多商家掏空消费者钱包的惯用套路。“宝宝人生重要成长纪念,会员专享1399元摄影套餐,前50名先到先得!”2024年12月,某早教机构家长群的这条消息,让新晋奶爸陈朋心动报名。该套餐包含3张精修照、12张底片以及10寸摆台,然而实际拍摄时,套路逐一浮现。
(据3月16日 新华网 报道)

结婚“有奖”具有多重现实意义

□ 苑广阔

近年来,我国人口发展面临严峻挑战,生育率持续走低,人口老龄化程度不断加深。为应对这一局面,国家层面和地方政府纷纷出台了一系列鼓励生育的政策措施。其中,一些地方推出的结婚“有奖”措施引发了社会广泛关注和热议。

首先应该看到,结婚“有奖”措施值得肯定,它释放了政府鼓励适龄婚育的积极信号。阻碍年轻人晚婚晚育,甚至不婚不育的一个重要原因,就是经济压力太大。结婚“有奖”措施在一定程度上可以减轻年轻人的经济负担,降低结婚成本,从而激发他们的婚育意愿。例如,内蒙古鄂尔多斯市为新市民结婚登记提供1000元物质积分奖励,山西省吕梁市为符合条件的夫妇发放1500元现金红包,这些实实在在的福利政策,无疑会增强年轻人结婚的信心和动力。

其次,结婚“有奖”措施具有多重现实意义和积极影响。除了直接的经济激励外,结婚“有奖”措施还可以引导社会舆论,营造积极婚育氛围。长期以来,社会上存在着一些不利于婚育的负面舆论,例如“结婚是爱情的坟墓”、“养孩子太累太贵”等。结婚“有奖”措施的出台,可以引导社会舆论向积极方向转变,营造鼓励婚育、支持生育的良好社会氛围。

同时,结婚“有奖”还促进相关产业发展,拉动

经济增长。此举可以刺激婚庆、母婴等相关产业的发展,带动消费增长,从而促进经济发展。比如浙江省鼓励有条件的地方发放结婚消费券,这将直接惠及婚庆公司、酒店、影楼等相关企业,带动相关产业链的发展。

需要强调的是,结婚“有奖”措施是构建生育友好型社会的重要一环。它与其他生育支持政策,如育儿补贴、普惠托育服务等,共同构成了一个完整的政策体系,为年轻人婚育提供全方位的支持和保障。

当然,我们也要清醒地认识到,结婚“有奖”措施并非万能药,它只是破解低生育率困局的其中一环。要真正提振生育率,还需要多措并举,综合施策。其中最关键的,就是进一步降低生育、养育、教育成本,这是提高生育率的关键所在。政府应加大对教育、医疗、住房等领域的投入,减轻家庭养育子女的经济负担。此外,还要持续完善女性就业保障制度,消除女性生育的后顾之忧。

结婚“有奖”措施是破解低生育率困局的一次有益尝试,它释放了政府鼓励适龄婚育的积极信号,具有多重现实意义和积极影响。但要真正实现人口长期均衡发展,还需要政府、社会、家庭共同努力,构建生育友好型社会,让年轻人愿意生、养得起、养得好。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”