

方家仓暗伏夺枪计 东岳庙骤响革命雷

旧闻:

1930年2月1日,农历正月初三,很多人还没从节日的喜庆氛围走出来,比如孔城商团的大多数团丁。在酒桌和牌桌上沉迷的他们,哪里知道,一直有人在紧紧盯着他们……

此地所谓商团,组成成员并不是商人,大家可以将他们理解为商人提供服务的雇佣军。众所周知,当时的中国,完全没法谈“营商环境”四个字,类似的私人武装就有了生存的土壤。当时的孔城镇作为长江与巢湖货物集散地,商贸繁荣,有一支40多人组成的商会武装,即孔城商团,很正常。众所周知,旧社会“有枪就是爷”,国民党官方的军队尚有许多兵痞,这种私人武装就更别说了,欺压百姓的事情,他们可没少干。

孔城商团的驻地于老街的东岳庙。对于东岳庙,很多朋友会感到陌生,事实上,在相当长一段时间里,它广泛存在于中国各地。为什么呢?自然是因为庙中供奉的东岳大帝,在官方祀典以及民间信仰中的重要地位。东岳大帝,又称天齐仁圣大帝和泰山神,在民间信仰中长期被视为冥司之主,掌管生死。

奈何民国乱世,这冥司之主驻孔城镇的“办事处”愣是被商团改造成了军火库,大殿里的判官像前截了几十杆汉阳造,展示冥界恐怖场景的壁画下堆满了子弹箱……

回到本文开头。谁在盯着商团?谁大过年的也不休息,在加班加点盯着商团呢?他们是中共桐城党组织的章遂明、陈雪吾、张顺卿等同志,早在数日前就抵达距离东岳庙不过数百米远的方家仓。

他们为什么到孔城? 又是为什么要盯着商团呢? 中共桐城党组织为贯彻执行上级党组织关于准备发动武装暴动的



新生园茶社今貌。 通讯员 蒋大为 摄

指示,决定筹建武装,组织农暴运动,实行工农武装割据。为此,筹集武器弹药便成为当时的迫切任务。而夺取孔城商团枪支,武装自己,就成为桐城党组织开展武装斗争的第一步。

到了1日下午,最后的战前动员已经做过,对于“十六个赤手空拳的同志,如何拿下武装到牙齿的商团”这件事,我方16名参与行动的同志已经了然于胸,只得负责打探消息的程光华带来好消息。

是夜十时许,在东岳庙外已经蹲守了好几天的程光华,终于等到了大批团丁集体外出的一刻。当他看到跟踪他们晃着子弹袋钻进新生茶社时——他们自然不是去喝茶聊天,而是摇单双,即赌钱,听到下单下双的吆喝声响起时,程光华知道时机到了,便以迅雷不及掩耳之势跑回方家仓,向大家报告了这个重要信息。

随即陈雪吾、张顺卿率领同志们兵分两路悄悄摸到东岳庙,先出其不意地缴下哨兵枪支,然后一齐冲进商团内。当同志们踹开“宿舍”大门时,留守团丁根本无法组织起有效反抗:身手好的,光着脚就跳窗逃跑了,反应慢的就只能跪地求饶了。

唯有其中一小头目李镇中,不愧是赌场常客,临死前还要赌把大的。他抄起手枪就要“梭哈”,结果被张顺卿用刚缴获的汉阳造教做人——他也成了此次行动中唯一一个被击毙的团丁。

至于我方,则16人毫发未伤。同志们当晚便将夺得的枪支弹药送到张顺卿家收藏。这批枪支弹药,后被转运至欧家岭,为土地革命时期桐城境

内规模最大的一次武装起义——欧家岭暴动发挥了重要作用。

等在新生茶社赌红眼的团丁们听到枪声跑回东岳庙时,在现场看到的,只有十六个空枪架和已经被吓得说不清楚情况的同事。在那些惊慌失措的人眼中,庙里那尊东岳大帝的塑像,表情似乎也在变得微妙……

寻踪:

如今的孔城老街七甲(地段)末稍有一排老房子,上面挂着招牌——新生园茶社。正是故事里的新生园茶社。

这排老房子,八间,前四间,后四间。门朝正大街,正面的部分全可是自由上下的门板,灰黑色。二楼朝正大街方向有一尺左右的扶栏——美人靠伸出,用来倚靠欣赏街景。那些美人靠,仿佛在告诉来人,老房子过去确是茶社。

在茶社还是茶社的时候,楼上是所谓雅座,接待的大都是商人,他们谈生意需要清静的环境;楼下则终日嘈杂异常——厅堂里摆放有七八张颜色很暗的笨重四方桌,每个桌子旁摆放有四张长条板凳,可以坐多人,每个桌子上摆放有一个青花瓷大茶壶,茶色很浓,味道很醇。

“新生园茶社相当坚固。老街房屋绝大多数都被整修过,而唯独这几间老屋除外。它原汁原味,保持着老街房屋原始风貌。”孔城镇建设文化中心主任任何洪波介绍,民国时期,新生园茶社附近就是孔城河码头,地理位置优越,生意兴隆。当时的茶楼不仅是喝茶休息的场所,还是休闲娱乐场所,进新生园茶社的人除了喝茶、聊天,还会玩纸牌、摇单双、听说书等。

全媒体记者 何飞 通讯员 吴春富



油菜花开春意浓

近日,怀宁县江镇镇的油菜花相继迎来盛花期。

近年来,江镇镇积极探索“农业+旅游”的深度融合模式,鼓励农户扩大油菜种植面积。如今,油菜种植不仅成为当地重要的农业产业,花期时更摇身一变成为了乡村旅游的一大亮点。今年该镇油菜种植面积达17000余亩,可为农户带来丰厚的经济收益,这片金黄的花海也成为乡村振兴的“金色引擎”,助力农民增收。

通讯员 方川 摄



经纬之间见匠心 ——绳艺师王丫丫的文化坚守

桐城市区有一个名叫清风市的市场。市场内有一个丫丫工作室,在那里,一根在多数人眼中再寻常不过的麻绳,经巧手点化,便幻化成艺术珍品,编织出气象万千的斑斓世界。工作室的主人,就是“丫丫”——王丫丫。

下岗女工的逆袭之路

3月21日,当记者走进丫丫工作室时,王丫丫正俯身在工作台上忙碌。她鼻梁上的银丝眼镜随着穿针动作微微颤动,台灯的光圈斜斜掠过她手中的翡翠平安扣,在交织的红绳间折射出温润光华。

她就这样一边忙活着手里的活,一边讲述她与绳艺结缘的过往。2001年下岗后,她便开始自己创业,曾尝试卖过食品,结果发现卖东西不适合自己,于是她北上合肥,又南下杭州,北上南下发现大城市里手工制作饰品正在兴起,加上自己从小便爱摆弄小珠子,从此便走上了绳艺这个行当。

说起学徒的日子,她说那是艰苦而难忘的,无数大大小小、颜色各异的珠子把眼睛都看花了。系钢丝绳时,要用

力拽,于是手指上时常勒了一道道印痕;系丝线绳接口处要用火烧一下,再用手捏,很不好受,有时火烧丝绳滴下的东西烫得手直甩。

她说,如果没有兴趣,可能一天也坚持不下来。无论酷暑还是寒冬,都在不断练习,创新,提高。

为了更好地适应当代社会的需求,王丫丫开始钻研文化产业及市场流行趋势,并创新性地为珠宝玉石及文玩配饰“导入”融合设计理念,开发出了众多深受市场好评的结绳文创产品。

凡是走进丫丫工作室的顾客,她都会笑颜相迎,然后根据顾客长相、身材、气质来帮助挑选合格的饰品。有些顾客还要求王丫丫为自己设计心仪的绳结,她也会不假思索地答应下来。

据王丫丫回忆,有位男士拿了一块玉来,原先这块玉配了两个珠子,不好看。她看了看说,这块玉的档次很高加上珠子反而起反作用,不如用红丝绳给你系个造型,既简单又有档次。这位男士看了做好的造型,十分满意地走了。

在王丫丫看来,每一个精美的绳编工艺品,都有着它特殊的寓意。每一件

都应该能感受到她编织过程中的用心。

古法新韵的文化“摆渡人”

丫丫工作室不大,但拾掇得非常素净、清雅、整洁。有收来的老物件,还有不少玉器、朱砂、像章、钱币等。

王丫丫说她爱玉,甚至到了痴迷地步。她常说自己是個宣传员,想把桐城特色的玉雕工艺之美妙介绍给市民和外地的游客,让玉的温润盈泽走进更多人的心灵,让它成为打上桐城文化标签的纪念品。所以,王丫丫的作品,把传统结绳技艺与现代元素相融合,在创作中同玉石、珠宝联合,相得益彰,生动而灵秀,典雅而现代。

在王丫丫眼里,编织绳结用的不光是一根绳子,还要倾注心与情。她最喜欢泡一壶小花茶,安安静静地坐在工作室里设计新款,然后在脑海里勾勒想要呈现的图案。当虚拟作品转变成实物绽放在掌心时,那份无名的喜悦与满足是无以言表的。王丫丫也经常把自己编织的作品送给亲戚朋友。

今年,已是她退休的第七个年头,由于长期低头编织,她的颈椎、眼睛都

有点力不从心了,不过,她依然在坚守。近些年,王丫丫还玩起了抖音,她倒不是想通过直播来推销自己的作品,而是想通过抖音来记录自己编绳的过程,传播绳艺文化和玉文化。

延伸阅读:

中国绳艺的历史,源远流长,源头可以追溯到文字发明以前的绳结记事。《周易·系辞·上》曰:“上古结绳而治,后世圣人易之以书契。”《九家易》也提到:“古者无文字,其为誓约之事,大事大结其绳,小事小结其绳。结之多少随物众寡,各执以相考。”在中国古典服饰中,以绳编织的“带”与“结”,更以其飘逸和优美的视觉感,成为不可或缺的组成部分。南朝梁武帝有诗描绘:“腰间双绀带,梦为同心结。”顾恺之的《女史箴图》中,仕女的腰带上就有单翼的简易蝴蝶结作为实用的装饰物。此后,在宫廷手工艺与民间手工艺不断融合的过程中,绳结的艺术形式愈加丰富,旗袍盘扣、耳环、挂饰、手链等,流传至今。

全媒体记者 何飞 通讯员 汪向军

一周文化热点

年轻人盯上了老祖宗“严选”风味

继博物馆热、汉服热等之后,“老祖宗严选”也逐渐成为年轻人餐饮消费的新趋势,主要表现为对非遗美食、传统文化体验式餐饮的追捧。这一现象背后反映了年轻人消费观念的多元转型,既包含文化认同的深化,也融合了社交、体验、性价比等多重需求。

非遗美食因其历史底蕴和技艺传承,被年轻人视为“老祖宗严选”的象征。例如,北京的全聚德烤鸭、朝鲜族石锅拌饭等非遗项目,通过标准化和连锁化经营,既保留传统风味,又降低消费门槛,成为“飞入寻常百姓家”的文化符号。

国潮文化的流行也让非遗美食与现代消费场景结合。例如,故宫坤宁宫的宫廷下午茶、前门的汉文化主题餐厅,通过换装、礼仪体验等形式,将饮食与历史场景结合,满足年轻人对传统文化的沉浸式体验需求。

一些敏锐的地方政府已经在围绕这一现象做文章。例如北京等地出台非遗保护条例,并通过“中轴线美食地图”等项目

推广非遗餐饮,推动老字号焕发新活力。全聚德前门店在春节期间客流量增长5倍,非遗标签成为其核心竞争力。

老祖宗严选的逐渐火爆,也折射出年轻人不仅追求美食本身,更重视用餐的仪式感和社交分享价值。年轻人逐渐摒弃盲目追求品牌,转向更具文化内涵和情感价值的消费。非遗美食的“故事性”与“传承感”契合了这一需求。例如,汉文化主题餐厅提供古装造型、传统礼仪服务,让顾客“穿越”到古代宴会场景,用餐过程成为社交媒体上的“打卡素材”。

“老祖宗严选”的兴起,本质是年轻一代在消费中寻求文化归属感、情感价值与实用性的平衡。这一趋势不仅推动了非遗美食的创新传承,也促使餐饮行业从单一“味觉竞争”转向“文化+体验”的多维竞争。未来,如何通过避免非遗沦为营销噱头、真正实现技艺与商业的良性互动,将是行业持续发展的关键。

全媒体记者 付玉

文化传真

阅读圈“小阵地” 丰富群众“大粮仓”

本报讯 近年来,宜秀区五横乡曰公社充分发挥阅读圈作为思想文化主阵地的重要作用,将阅读圈与红色教育、文明实践、技能提升相结合,不断丰富群众“精神粮仓”。

“阅读圈+基层党建”,打造思想“加油站”。曰公社把阅读圈阵地建在基层党员群众身边,推动阅读圈变身红色教育基地。将阅读圈建设与“主题党日”等活动结合起来,组织党员干部带头开展理论宣讲、经典诵读、党史学习教育等,不断增强党员干部“领头雁”的责任意识和能力。让支部带党员、党员带群众,开展经典阅读、文化交流等活动,引导广大党员群众在红色教育中汲取奋进的力量。

“阅读圈+文明实践”,打造文化“充电站”。曰公社以新时代文明实践站为阵地,广泛开展

丰富多彩的文化活动,将阅读圈建设成为宣传党的理论政策、传播科学文化知识、提升群众文化素养、弘扬文明乡风的文化阵地。近年来,曰公社组织开展读书朗诵、书香阅读、征文等形式多样、主题多元的文化活动,让广大群众接受传统文化滋养,让15分钟阅读圈成为村民的“充电站”。

“阅读圈+技能提升”,按下发展“加速键”。曰公社紧紧围绕农村发展实际,把15分钟阅读圈打造成提升技能的阵地。阅读圈配置了农业科技书籍,方便农户查询相关农业知识。让“土专家”、乡村“能人”和村民围坐在一起学习、研讨,碰撞出智慧的火花,激发干事创业热情,为促进乡村发展按下“加速键”。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 施田田)

打造幸福宜居新家园

本报讯 3月以来,桐城市大关镇聚焦拆违拆旧、环境整治、长效管护三大重点任务,通过党建引领、示范带动、全民参与等举措,深入推进“宜居桐城”行动,合力推动人居环境从“局部美”向“全域美”跃升,打造宜居新样板。

大关镇通过打造示范点、串联精品线、辐射全域面,推动人居环境从“盆景”向“风景”转变。15个村各选取5处作为示范点,因地制宜探索整治模式,百岭村高摆组创新“党支部+议事组”“党员+乡贤”机制,村民们自发筹集资金,积极参与劳动,不仅清理了垃圾、修缮了村道,还建设了文化广场,更巧妙地将废旧农具改造成农耕文化景观,增添了乡村的文化韵味;何畈村转化“高摆经验”,推出“江圩模式”,引导村民自主整治房前屋后。聚焦206国道、008县道等四条主干道沿线,整合资源推进硬化、绿化、亮化、污水治理等工程。该镇还将人居环境整治与发展乡村旅游结合起来,巧用资源打造“村落景区”,金山村莲花塘组将废弃池塘改造为生态景观,形成“翠竹环抱、

碧波荡漾”的田园风光;歧岭村村民自筹36万元改造河道桥,为发展乡村旅游铺路。

在人居环境整治中,大关镇还注重激发群众的内生动力,通过积分激励、文明评议、文化浸润等方式,推动人居环境从“政府主导”向“群众主体、全民共建”转型。全镇15个村推行“一户一档”积分管理,将庭院清洁、垃圾分类等纳入积分考评,村民凭积分兑换生活用品。同时,通过举办“桐城歌进校园”等活动,艺术化宣讲人居环境整治新实践,引导群众移风易俗、践行文明风尚。此外,建立镇级户厕管护服务站,实现厕所维修、清掏“一站式”服务;推行“门前三包”责任制,签订责任书全覆盖;常态化开展“清杂清乱”行动,2024年全镇清理农村生活垃圾5900余吨,新建卫生户厕550个,确保脏乱差问题“改到位、管到位、不反弹”。

随着“宜居桐城”行动深入乡村,如今的大关镇,青山绿水间道路宽阔、庭院精致、乡风淳朴,一幅“生态宜居、和美安乐”的乡村画卷正徐徐展开。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 方丽娟)