

促进民营经济高质量发展 统筹发展和安全 民企更好“走出去”

“新三样”助力低碳转型，跨境电商带来购物便利，人形机器人海外“出圈”，电影《哪吒2》和游戏《黑神话：悟空》圈粉国际……近年来，越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新创业，在守牢安全底线的基础上，积极拓展多元化市场，参与国际竞争合作，在全球市场的大海中“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田望以跨境电商开创新外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款，单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元，同比增长近15%，今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场，中国民营企业出海步履不停，成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月，民营企业进出口369万亿元，占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长，更有质的有效提升。2024年，我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月，民营企业进出口高技术产品6240亿元，占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到，面对技术性贸易措施和标准认证设槛等挑战，企业主动创新，以海外并购、投资建厂等方式，加速全球化布局，如比亚迪在泰国等地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡，当地加快培育跨国企业，支持企业有序布局重点国家和地区。近期，无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国，跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度，“预计泰国工厂投产后年产值将达4亿元，有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前，我们参加了地方组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期又主动外出考察，开拓新市场。完成现有订单后，就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新亮说，一季度“开门红”，二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示，应对国际复杂多变的形势，民营企业在政策支持下，主动对接高标准国际经贸规则，加快调整市场布局，不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场，投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后，帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’，资金到位后，我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示，2024年，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化，助力民企“走出去”。截至2024年末，中国银行提供内保外贷、跨境并购、结构化融资等产品，累计支持民营企业出海项目109个，融资规模达253亿美元，服务覆盖制造业、科技、物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海，各地因地制宜积极作为。浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局，加强海外综合服务体系 and 利益维护机制建设；广东、江苏等地推出专门服务机构，提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙，中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI（对外投资）备案，我们整合多个部门关于ODI备案的服务，实现‘一口咨询’，一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说，截至2024年底，运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措，提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说：“国家多措并举增强制度韧性，进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展，重点是本土化运营，难点也在本土化。记者调研了解到，中国民营企业保持发展定力，以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司，2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任，成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍，本地员工约2000人，本土化比例超98%，享有技术培养、丰厚待遇

等保障。

多年来，中国巨石将玻纤生产技术引入埃及，共同开发，相互协作。现在，埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到，中国民营企业主动和东道国企业携手，不断加强优势互补，积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献，在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰，山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室，预计今年8月交付。目前，公司将山东寿光的温室大棚“种”到40余个国家，建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说，今年，公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心，与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术，中国民营企业加深与东道国合作，推动经贸等各领域互联互通，共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%；为德国老牌车企定制产线改造方案，综合成本下降30%……广州明珝装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍，公司提供智能制造产线方案，并与客户一同推动数字化转型升级，2024年海外业务增幅约30%，有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪，勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海，在学习中融入，在融入中发展，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

新华社记者 丁乐 邵鲁文 魏一骏
(新华社北京3月25日电)

MLF再次净投放 改为多重价位中标

新华社北京3月25日电(记者吴雨 任军)为保持银行体系流动性充裕,3月25日中国人民银行开展4500亿元中期借贷便利(MLF)操作,期限为1年。与之前不同的是,自本月起MLF将采用固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展操作。

本月MLF到期3870亿元,实现净投放630亿元,是2024年7月以来MLF首次净投放。

“MLF操作再次净投放,展现适度宽松的货币政策取向。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,今年以来,中国人民银行使用多种工具投放流动性,买断式逆回购余额逐步增加,减轻了MLF投放中长期流动性的压力,保持了流动性充裕和货币市场

利率平稳运行。

本次MLF操作改为多重价位中标,25日操作当日,中国人民银行不再公布MLF统一的中标利率。有专家认为,此举标志着MLF利率的政策属性完全退出。

去年以来,中国人民银行围绕疏通货币政策传导渠道开展了一系列工作,明确公开市场7天期逆回购操作利率为主要政策利率,并逐步淡化其他期限工具利率的政策色彩。

将MLF操作时间延后至LPR报价之后,MLF操作采用利率招标,买断式逆回购工具采用多重价位中标方式……这一系列调整,不仅提升了市场机构的定价能力,也有助于多重价位中标顺利在MLF操作中开展。

北京将强化柔性执法依法拓宽“轻微免罚”事项范围

新华社北京3月25日电(记者郭宇靖)优化营商环境如何让更多企业可感可知?北京市打出系列政策组合拳。25日,在北京市“推动首都高质量发展”系列主题新闻发布会上,北京市发展改革委等部门发布一系列优化营商环境的重要举措,包括进一步强化柔性执法,依法拓宽“轻微免罚”“首违不罚”事项范围等,为企业营造专心发展的经营环境。

《北京市全面优化营商环境打造国际一流“北京服务”工作要点(2025年)》当日对外公布,包括46方面200余项改革举措。

近年来,北京持续聚焦企业所需所盼,推出112个“高效办成一件事”场景。北京市发展改革委副主任林

剑华介绍,“北京服务”将聚焦企业群众可感可知的关键痛点持续发力,为创新创业提供更大支持,让企业群众办事更加便利。

2025年,北京将进一步突出“北京服务”的温度,持续强化柔性执法。在监管方面,最大限度减少入企检查频次,加快推动非现场监管占比达到50%以上。同时,完善“无事不扰”企业清单,将更多信用好、风险低的企业纳入“无事不扰”监管范围,年内达到全市企业总数10%以上。

北京将充分考虑经营主体承受能力,依法拓宽“轻微免罚”“首违不罚”事项范围,并发布全市统一的轻微违法免罚事项清单,推动各领域依法制定从轻、减轻行政处罚事项清单,着力解决“小过重罚”问题。

全国首张外籍人士电子预防接种证在浙江义乌发放

新华社杭州3月25日电(记者黄筱 顾天成)25日,浙江省义乌市江东街道社区卫生服务中心内,来自也门的马万通过“浙里办”APP成功为其1岁多的女儿申领到外籍人士电子预防接种证,这也是全国首张外籍人士电子预防接种证。

“申领过程便捷高效,通过手机可实时查看孩子接种信息,接种时扫码完成各环节,无需纸质证件,不仅能在浙江省内通用于线上预约疫苗接种,还能便捷实现孩子入学入托掌上查验,实用性很强。”马万说。

作为联通全球的商贸城市,义乌常住外籍人口约29万人,来自100多个国家和地区。在浙江省疾控局指导下,省疾控中心联合义乌市疾控中心基于省-市(义乌)共建模式,攻克了跨国程序适配、多语言服务、优化非身份证件身份识别和申领路径等技术难题,将电子预防接种证从“本土实践”升级为“国际服务”,填补了在外籍人士免疫服务数字化管理空白。

浙江省疾控中心副主任楼晓明介绍,国内外疫苗存在差异性,国外

疫苗接种记录无法满足我国现有全流程追溯要求,无法使用信息系统有效采集,易造成漏种、重复接种等问题。浙江省通过全面的疫苗和免疫程序调研梳理,制定了国际疫苗接种信息采集和输出路径,对系统进行了适应性改造,能够有效兼容外籍人士接种的疫苗并纳入免疫程序智能算法,提升了疫苗接种的服务便利性。

据了解,在纸质证时代,外籍人士仅能线下体验预防接种服务,且存在接种信息查询难、纸质预防接种证携带不便等多重问题。有了外籍人士电子预防接种证后,外籍人士在浙也可以使用“浙里办-浙里接种”中所有线上服务应用,包括掌上查询、线上预约、入学入托查验,同时联动线下取号、问询、登记告知、接种、留观的全过程伴随式一体化服务,极大提升了在浙外籍人士享受预防接种服务的便捷性。

浙江省卫生健康委副主任、省疾控局局长姚强表示,浙江率先推出外籍人士电子预防接种证,以打造智慧便捷、高效便民的预防接种服务体系,增强群众预防接种的获得感和满意度。

乐享踏青季

3月25日,游客在江苏无锡太湖鼋头渚景区赏樱游玩。

春和景明,百花争妍。人们走出家门,赏花游玩,乐享春日时光。

新华社发(还月亮 摄)



今年扩消费怎么干？ 商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

升级商品消费 稳住消费大盘

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

扩大服务消费 挖掘消费增量

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等一系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优

化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

培育新型消费 增强消费动能

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千万商店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

创新消费场景 激发消费活力

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

新华社记者 谢希瑶
(新华社北京3月25日电)



国博凤冠冰箱贴销量破百万件

3月25日,一名记者在北京中国国家博物馆展出的明孝端皇后九龙九凤冠旁展示凤冠冰箱贴。

当日,中国国家博物馆文创产品凤冠冰箱贴累计销量突破100万件,带动凤冠IP全系列产品销售额跨越亿元,创下国博近二十年来单品及系列文创的销售纪录。这一文创产品的原型为明孝端皇后九龙九凤冠,是首批禁止出境展览的国宝级文物。

新华社记者 金良快 摄