

AI负责处理海量数据、识别模式规律,干部聚焦价值判断与人文关怀

长三角迎来“人工智能培训热”

在长三角,人工智能正成为干部最新的一门“必修课”。

3月18日晚,人工智能通识及应用网络专题培训在浙江省委党校正式开班。此次培训时间为3月到6月,计划开展10期教学。培训对象为省委党校春季学期主体班次学员、各市党政领导班子成员和市委党校春季学期主体班次学员。此外,还通过浙江领导干部网络学院,面向全省各级干部同步开展线上直播授课。

此次培训的开班第一课,由中国工程院院士、之江实验室主任、阿里云创始人王坚主讲。当日在线听课总人数296万。

近30万干部,在四个月的时间里系统学习人工智能相关知识和技术,浙江省的此次专题培训可谓声势浩大。而在浙江之外,近期长三角各级地方政府有类似动作的不在少数。从讲座到培训班,形式和规模虽然不一,但是无一不以“全覆盖”为目标。

人工智能热潮之下,一轮面向公务员队伍的“人工智能培训”热潮似乎也已逐渐成形。有人将当下这股“培训热”解读为某种赶时髦,有人将其视作政府部门在焦虑之下的“应激反应”。然而,判断“培训热”是否有价值、是否有意义,终究还是要先回答两个问题:讲了些什么?学到些什么?

记者联系上清华大学新闻与传播学

院、人工智能学院双聘教授沈阳时,对方刚刚结束在浙江省某地级市的授课。沈阳表示,开年至今,已经收到了大量来自地方政府和机关单位的讲课邀请。

在沈阳看来,“培训热”的出现并不意外:“随着DeepSeek的横空出世,人工智能的应用逐渐走向大众。从个人用户到企事业单位和政府部门,人工智能已经进入了普及阶段。当小学生做作业都开始借助人工智能的力量,大人不培训就有点说不过去了吧?”

沈阳也并不认同“培训热”是“人工智能焦虑”的产物。他认为,所谓的“焦虑”往往是放大了人工智能的负面伤害效应:“焦虑的来源,根本上还是用得不够多。当我们面对一个能让你强大至少两三倍,善加利用能够强大10倍的新事物,我们应该是不焦虑的。”

沈阳将自己授课的内容归结为两大问题:其一是人工智能技术的发展历程,其二是人工智能的实际应用和未来前景。“用更直白一些的话来说就是,如果我们把人工智能简单理解为一件新的工具,那么这个工具是怎么来的?我们又要怎么去用这个工具?”沈阳认为,这两个问题看似是再简单不过的基础问题,但也是必须要厘清的基本概念。

通过近期的一系列授课,沈阳发现各地政府部门和干部队伍对于人工智能的理解和认知水平,确实存在参差。在互动交流环节,有的学员关心的是大

模型在工作中的本地部署,有的则想知道DeepSeek提示“服务器繁忙”时该怎么办。

“各地的发展程度不同,这是客观事实。有的地方已经基本完成了数据治理,自然就会将更多的注意力进一步投向智能体和工作流的建设。相比之下,有的地方可能目前还处在需要普及概念、凝聚共识的阶段。”沈阳说。

但是,无论这些互动中的提问是“深”是“浅”,都真实反映了各级地方政府渴望将人工智能引入实际工作、解决实际问题的迫切需求。沈阳表示,在授课过程中他注意到一个细节,各地在组织培训时,除了公务员和干部队伍,往往还会拉上当地大型企业的负责人一同听讲。“可见,各地都希望人工智能可以在当地的产业发展中有具体的落地应用。如何因地制宜地使用人工智能,探索出安全、经济的使用方案和路径,将是未来各地在拥抱人工智能的过程中的一大课题。”

人工智能的浪潮势不可挡,“人工智能培训热”的到来也在情理之中。上世纪90年代,我国也曾有过一阵“电脑培训热”。彼时,互联网方兴未艾,个人电脑亦尚不普及。但是此后不久,纸笔和算盘就迅速被电子计算机取代。浪潮之下,唯有通过学习掌握新技术和新工具,才能不被时代所淘汰。这个道理,简单且明晰。

与过去不同的是,在那个“办公自动化”尚属新潮概念的时代,电脑培训聚焦的是打字、表格制作等“基础操作”,而如今的人工智能培训或许应该更多着眼于“高阶能力”。今时今日,政府部门所要面对的人工智能浪潮,正在重构政府与社会的互动模式以及治理场景,推动政府部门从“单向管理”转向“协同共治”——人工智能负责处理海量数据、识别模式规律,干部则聚焦价值判断与人文关怀,实现基层治理中“增能”与“减负”的平衡。

「来源:3月26日《解放日报》」

■ 编后

人工智能不是工具的革命,而是革命的工具。长三角各地“人工智能培训热”的背后,折射出的是干部能力体系的深层变革。身处技术革命的大背景下,干部和公务员的角色也在从“被动执行者”转型为“主动创新者”。因此,通过培训和学习掌握人工智能这一“革命的工具”,从而实现“能力升级”显得尤为重要。当然,培训的实效性仍需长期观察。如何避免“学用脱节”,如何建立科学的评估体系,如何平衡技术普及与数字鸿沟问题,这些都是亟待破解的课题。但是无论如何,让更多的公务员去上一上课、学一学人工智能,终究是当下的必要之举。



美丽乡村开启“春日花朝节”

空中俯瞰花田美地景区(无人机照片,3月26日摄)。

进入三月,位于浙江省金华市武义县王宅镇的花田美地景区春花盛开,景区开启春日花朝节,举行春日赏花、烟花表演、非遗手作等主题活动。花田美地景区是金华市武义县王宅镇的特色乡村旅游项目,依托茶山、花海、河塘打造四季田园美景,也带动了周边乡村百姓的就业。

新华社记者 徐昱 摄

我国首次承办的世界田联室内锦标赛在南京闭幕 借力一场赛 运营一座城

3月23日,我国首次承办的世界田联室内锦标赛在南京闭幕。这是首次落户中国的世界最高级别室内田径赛事,南京“大魔方”吸引了来自120多个国家和地区的近600名运动员。

这次大赛后,南京还将举办射箭世界杯总决赛、世界斯诺克国际锦标赛等多场国际体育赛事,将全市1300多亿元体育产业拉上新台阶。

如今,各大城市纷纷通过大型赛事快速提升形象、提高知名度,体育运动正在成为全民风尚和消费增长点,如何从城市建设高手转向运营行家,成为城市管理者的新课题。

体育成为经济源头活水

世界田联室内锦标赛上,来自全球的近600名运动员,在南京“大魔方”冲刺、角力,现场观赛总人数近5000人,其中外省观众超过一半,他们前来观赛带动的“吃、住、游、行”消费,对城市经济至少产生门票收入5倍的拉动效应。

大型赛事与南京的城市发展密不可分。2005年,南京承办第十届全国运动会,参赛运动员达9900多人,为前10届全运会之最。这场赛事带动主场馆奥体中心体育场周边河西地区快速城市化,20年之后,南京奥体周边已成为成熟的都市片区。

2014年,第二届青年奥林匹克运动会主火炬在南京点燃。这是继2008年北京奥运会之后,中国第二次承办的奥运赛事。南京由此和北京一起成为国

内两座奥运城市。青奥会大幅提升南京的城市知名度,直接推动青奥片区的建设,还加快了南京城郊接合部的整治,改善了市容环境。

此后,南京马拉松连办8届,“南马”号召力递增。这个春季,南京已举办各类马拉松赛事近10场。

体育赛事给城市带来了什么?

以3月23日举办的江宁马拉松为例,1.4万名选手要途经南京生命科技小镇、开市客超市等城市代表性地段,凭参赛证可免费游览江宁8个景点,除去参赛选手的报名费,主办方要的是城市推广和对城市经济的拉动效应。

3月21日晚,同曦主场比赛。这是同曦男篮进入CBA的第11个赛季,终于首次打进季后赛。“这两年球队的票房大进步,周末比赛有好多外地赶来的球迷,2023—2024赛季门票收入达1500万元,平均每场上座率68%—70%,处于CBA联盟前列。”南京同曦篮球俱乐部商务推广负责人林新宇说,“当前赛季票房收入破千万没问题。”

南京健身人口比重早已超过40%,普通人成为体育运动的主力军。前两天,飞扬体育主理人邵诚在朋友圈发布羽毛球宝妈班招募信息。50元钱一节课,当天就有二三十位学员报名。飞扬体育在南京江北新区拥有近2万平方米的场馆,超过2万名会员。去年9月,邵诚又在金象城城市商业综合体的体育运动街区再承包了一块1200平方米的羽毛球场馆。

南京体育产业总规模居全国同类

城市前列,2024年达到1378亿元,增长6%。早在2023年,南京居民人均体育消费3366.4元,领先绝大多数城市。

运动改造城市气质

体育消费正成为新热点,据统计,南京体育产业法人和产业活动单位11550家,其中规上企业362家,因体育而兴的新技术、新模式正在为城市经济注入新内涵。

此次南京举办的世界田联室内锦标赛,高科技的影子无处不在,“电子起跑器+起跑犯规监测仪”能够捕捉选手0.01秒的移动,场馆布设的高清摄像机能看清运动员肌肉的紧与松、各类器材的微颤,这些尖端设备成为现代体育竞技的基础设施。

在南京鼎辉体育科技发展有限公司的标准化工厂内,一排排机械臂快速抓取切割好的球片,送至传送带上。另一边,工人将预制的乳白色天然乳胶内胆熟练地嵌入自动化贴片模具,只需2分30秒,一颗印有LOGO的某欧洲青训营的定制足球就制作成功。公司董事长丁若研介绍,鼎辉体育是中国首家同时拥有国际足联(FIFA)和世界体育用品协会(WFSGI)双认证的足球供应商,公司许多体育产品已进入欧美市场。

“2023年,我们与东南大学合作研发芯片足球,已申请发明专利。”丁若研介绍,公司还以“人工智能+云计算+LoT物联网”技术体系为依托,推出智能训考一体化产品,为新一代青少年打造

智能、有趣、有数据的体育课。

3月21日晚,西城夜未央运动街区格外引人注目,集装箱烧烤店的外摆桌位坐满了人,10多辆漆成彩色的餐车里忙得热火朝天,篮球场上,传出一阵阵篮球撞击的“砰砰”声和年轻人的欢笑声。

西城夜未央运动街区以东、西两个广场为端点,发光塑胶跑道贯穿两端。两侧穿插有滑板道、七人制足球场、五人制足球场、篮球场、70米箭道、羽毛球场、网球场及综合运动场等形式多样的运动场地,交错分布12处集装箱、体验仓等商业配套。城市客厅中央的滑板渠道,做成花坛的模样,四周是一片生长着几棵大树的绿地,几个少年戴着护具滑着滑板呼啸而过,像穿梭在森林中。

混搭带来活力,运动街区配套的餐饮,以年轻人喜欢的创意菜、烧烤、轻食居多,符合附近白领的需求。街区经常举办社区运动会等活动为商户聚人气,街区入住率100%,租金从无拖欠。

「来源:3月24日《新华日报》」

■ 编后

体育赛事是城市形象的展示窗口,也是城市文化传播的有力载体。今年,我市预计将举办各级各类体育赛事229场,其中不乏中国·皖美山水骑行赛(安庆滨江站)等国际级、国家级赛事。期待我市借好这些赛事的“东风”,激发市场活力,提升服务水平,在高质量发展的道路上乘风破浪,描绘出更加绚丽多彩的城市发展画卷。

杭州市文化广电旅游局联合相关单位官宣,3月24日起,推出国内首张“文旅+百业”城市会员卡。这张跨界集结杭州景点、交通、演出、体育、餐饮、购物等各类业态的电子卡的横空出世,将把杭州“人间天堂、最忆杭州”金名片擦得更亮,为杭州加快建设世界一流旅游目的地地开新局。

何为“文旅+百业”?今年初,国务院下发了《关于进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知,提出,“深化‘文旅+百业’、‘百业+文旅’,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众文化获得感、幸福感,着力把文化旅游业培育成为支柱产业……”

而杭州此次推出的“文旅+百业”城市会员卡,低至66元的亲民价格、可以解锁免费畅游西溪湿地国家公园、黄龙洞、富春桃源等近30个热门景点,体验多场数字沉浸式演出,还可享有地铁优惠、100元行李递送等服务……通过这种跨界跨业态“一卡聚合”的模式,杭州文旅正大步推进文旅消费与城市服务的创新融合,构建一卡畅行的杭州模式。

2024年,杭州交出了亮丽的旅游成绩单:接待游客2.4亿人次,同比增长7.5%,其中接待入境过夜游客116.69万人次,同比增长107.8%。

新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。“文旅+百业”城市会员卡的推出,成为破题的一招“先手棋”。

针对游客“携带行李不便”的痛点,此次“文旅+百业”城市会员卡引入“轻松游”行李服务,向游客推送优惠券。聚焦游客在杭州旅途中的“行李负担”,在杭州游客和行李可以“分头行动”。简单地说,游客抵达杭州后,只需一个电话,就可以在城市的主要交通站点寄存行李,一身轻松地游西湖、逛商场,而行李,则由专人送达酒店;离杭时,游客可以选择在酒店办理托运,行李就会“先走一步”,待游客逛完景区,再去交通枢纽甚至在车厢里与行李“会合”。

底气来自持续赋能的数字思维。此次“文旅+百业”城市会员卡是一张数字卡,作为“数字杭州”的新基建,是现代化旅游的关键变量。

从西溪湿地的摇橹船影到黄龙洞的江南雅韵,从富春桃源的山水画卷到MR(混合现实)“黑科技”带来的虚实幻境,从M511光影汇·8K影院到神秘矩阵XR大空间……正是数字赋能,这张数字虚拟卡才能整合西溪湿地国家公园等30余个头部文旅IP,还连接地铁出行、行李托管等城市服务节点,以数字化手段升级文旅消费体验,重塑“吃住行游购娱”服务链。

此次“文旅+百业”城市会员卡由杭州市文化广电旅游局联合杭州地铁集团等单位共同推出,旨在全面激发城市消费新动能。往小了说,游客从这张虚拟数字卡中得到了实惠,增强了体验感;往大了看,这张卡串联起一个由管理部门、服务机构、多种类型企业协同运转、有机融合的综合生态圈。

目前,杭州文旅正在开辟以产品开发和创新为动力的发展新路径,通过构建新的“内容引力场”,吸引游客到访杭州,并能够“多游半天”“多住一晚”。记者从市文化广电旅游局了解到,接下来这张卡的优惠范围还将进一步扩容,计划接入更多科创文旅、潮玩娱乐、文创电竞等新兴业态,同时持续优化针对境外游客的数字化服务功能,创建“一卡畅游、一码通行”的全场景“文旅+百业”消费新生态。

「来源:3月24日《杭州日报》」

长三角 新闻快览

长三角区域群众可跨省打印新生儿户口簿

3月17日,在温生活的江苏籍李先生来到瓊海梧田派出所户籍窗口,成功领取了新生宝宝的户口簿单页,他对着户籍民警和工作人员竖起大拇指:“这事儿放在以前,得花个数天专程跑一趟,费时又费力,如今真的是太方便了。”对于“长三角区域群众可以跨省打印新生儿户口簿”这项户籍新政,李先生赞不绝口。

3月14日,李先生来到瓊海区公安分局梧田派出所户籍窗口,咨询新生儿出生一件事。户籍民警蔡芳芳当即告知,沪苏浙皖籍在温出生的新生儿,在医院“出生一件事”窗口即可直接跨省办理户口登记,不用多次往返异地派出所办理业务。也就是说,在温的李先生可以直接在医院为新生儿申请办理江苏籍户口。不仅如此,沪苏浙皖籍市民还可以在长

三角区域内打印新生儿户口簿单页,不用跑回户籍地。

3月15日,李先生通过线上长三角“一网通办”向江苏省政务服务平台传送宝宝的出生登记信息,不久便收到了办理成功的通知。

为深入推进长三角区域政务服务跨省通办,上海市、江苏省、浙江省、安徽省各市的卫健委、公安局、人社局等三十余家相关单位,联合推动出生“一件事”跨省通办,实现群众异地办事“马上办、网上办、就近办、一地办”。适用对象为在上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域助产机构内出生(或在家中、途中分娩后即送助产机构处理的活产婴儿),且父母双方均为长三角区域户籍居民、父母双方同民族、婚内生育、随父(母)在家庭户内申报出生登记的婴儿。

「来源:3月25日《温州日报》」

扬州在江苏首推数据券

近日,《扬州市数据券实施意见(试行)》出台,标志着扬州成为全省首个以数据券推动数据要素市场化改革的城市。继去年推出全国领先的“人工智能算力券”后,此次政策升级进一步拓展至数据要素全链条,旨在通过“真金白银”激活“沉睡的数据资源”,培育数据要素市场新动能。

数据券是通过线上发放、流转、兑现的电子有价值凭证,重点支持数据要素市场、数据开发利用、大模型应用、数据要素生态培育四大领域。与算力券聚焦算力资源补贴不同,数据券瞄准数据要素市场化配置的核心痛点,降低企业数据治理成本,激发数据交易活力。

数据券有什么用?“主要体现在四个方面。”相关负责人介绍,

一是聚焦数据资产化突破,对首次在扬获得登记证书的给予奖励,对首次完成数据资产登记入表且金额超百万元的企业,补贴数据质量评价等合规成本;二是强化数据交易激励,对企业数据产品首次挂牌或交易产生的服务费用给予补贴,降低流通成本以激活交易市场;三是推动行业数据深度开发,对医疗、教育等领域建设高价值数据集并通过评审的项目给予奖励,对使用数据产品形成场景具有显著效益的给予补贴;四是培育数据服务生态,对提供产权认定、合规认证等全链条服务的机构实施年收入达标奖励,对参与国省数据空间项目的实施奖励。

「来源:3月24日《扬州日报》」