

让科技服务业为高质量发展赋能

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

近年来,随着安庆创新驱动发展战略的深入实施,全市科技服务业发展势头良好。市科技局数据显示,全市共有科技服务业企业70余家。2024年,全市科技服务业营业收入总额为27.5亿元,同比增长30.8%,居全省第2位。《安庆日报》3月10日)

我市70余家科技服务业企业,去年营业收入总额增长如此强劲,不仅说明科技服务业在我市已成为现代服务业的生力军,为高质量发展赋能,也使我市社会经济发展的科技含量成色更足。同时,这也告诉我们,科技服务业具有强大的韧劲和深厚发展的潜力。

作为现代服务业的重要组成部分,科技服务业具有人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强等特点。能够让所服务的行业和企业不断完成社会经济发展的自我“造血”功能,更有利于其实现良性发展。比如,我市智慧渔政项目,实施后就能避免耗时费力,还容易存在监管漏洞。可实现自动化巡护作业、识别非法捕捞、智能数据分析等功能,确保重点水域违法违规行全方位有效监控与管理。

科技服务业是生产性服务业的重要组成部分。从长三角地区看,科技服务业最为集聚的上海、杭州、苏州等均是经济发展环境优良和高新技术创新创业活动十分活跃的区域。这几年,随着我市高新技术企业的增多,创新的发展,我市科技服务业发展势头良好,研发设计等核心领域增速也在不断地加快。

但也要清醒的认识到,我市科技服务业起步较晚,总

体上仍处于发展初期,还存在着经营主体发育不健全、服务机构专业化程度不高、高端服务业态较少、知名品牌、复合型人才缺乏等问题。离国家发改委、教育部、科技部、工信部等13个部门于2021年联合印发的《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》提出“形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业”等发展目标还有差距,区域创新和科技服务能力还有待于提升。基于此,我们应多措并举,精心培育新增长点以及推动产业结构转型升级,进一步加快发展科技服务业,使其成为促进经济提质增效升级的重要引擎,为我市高质量发展更好的赋能。

我们科技服务业要看到,当前,安庆正处于转型发展、蓄势突破的关键期,正在大力培育发展新质生产力。要紧抓这一机遇,围绕城市级智能化运营服务,制造业“数转智改”,以及在应急、农业、林业、渔业、交通、物流、数字乡村等方面,积极培育新业务、拓展新赛道,织好成果转化“服务网”,推动科技服务产业结构转型升级。创建出一批专精特新小巨人企业,向价值高端化和高质量发展迈进,成为促进经济提质增效升级的重要引擎。

同时,科技服务企业也要拓展自己的思路,主动与高

校、科研院所联姻。在精准服务于企业中,对企业科技方面的“疑难病症”,在联姻中进行联合攻关解决。将分散的技术与创新服务资源有效整合,更高效地激活高校和科研院所的人才、设施和场地资源。以此“双向奔赴”,共享服务成果,达到“借势发展、借力突破”,打开更大的发展空间,培育出新的增长点。我们的科技服务所带来的创新和动力就会源源不断,也能为企业和科技服务产业的发展注入新的活力。

政府部门则要在培育壮大创新主体、强化科技金融活力、在培养和引进复合型科技服务人才等方面下功夫、见成效,扎实推进科技服务业做强做大,提升科技服务为高质量发展赋能的能力。要引导和推动科技服务业,积极将科技创新成果向现实生产力转化,打造出我市科技服务业品牌,使之成为安庆的“亮眼名片”。

当前,我市上下正以建设省级创新型城市为抓手,加快实施创新驱动发展战略。借此机会,我们还要通过夯实科研基础、培育创新主体、强化项目储备、力推项目建设及做好服务指导等手段,推动科技服务业投资、研发投入的提升,积极拓展这片新蓝海,为我市高质量发展注入科技服务的强劲动能。

A一周声音

■冲上热搜,知名网红博主被禁言!

目前,微博社区观察员官方账号@围脖侠发布通告:经站方巡查发现,用户@张玄化多次发布所谓“米汤代替奶粉”等无相关科学依据的内容,感谢热心网友添加的附注,站方也对相关内容进行了打签说明。根据《微博社区公约》的有关规定,用户@张玄化的言论构成造谣,已受到禁言处置,并已扣除近期全部广告收益。希望广大用户擦亮双眼,不造谣、不信谣、不传谣,关注官方信息。记者查询发现,@张玄化的简介目前为:对不起大家,安静的(地)等待封号。

(3月17日 大象新闻)

微评:张玄化发布健康谣言被禁言,不过是揭开了网络健康谣言生存逻辑的一角,类似打着“回归传统”的旗号,用情怀绑架科学,用情绪取代理性的流量狂欢,并不鲜见。

这类谣言常以“古法”“纯天然”等词汇营造安全感,却对古代育儿的高风险闭口不谈——近代婴儿早夭率为20%,而古代,婴儿早夭率甚至高于这个比例。其中母乳不足时用米汤“续命”导致的营养不良正是重要原因。古人若知今日有人将权宜之计奉为圭臬,恐怕要气得掀棺材板。

要遏制健康谣言乱象,自然不能只靠“封号三板斧”,需构建多方联动的防御网。首先,平台责任要前置,用AI筛查+专家审核机制拦截伪科学,而非一次又一次亡羊补牢。其次,专业机构也应放下“学术身段”,用短视频等形式与造谣者争夺流量。

■打造“完美主播”、暗设消费陷阱,AI营销边界在哪

去年以来,AI生成的数字人大量“占领”电商平台,有的靠“图”预售、以次充好,还有的用AI数字人假冒名人外貌及声音为一些“神药”“神器”背书,短时间内卖出巨额大单。在这背后,一套从肖像、配音,到文案生成的AI数字人带货制作流程充斥网络,带来众多监管难题。专家表示,利用AI数字场景直播带货是电商发展的新趋势,但在发展前期,一些不法商家利用监管漏洞侵害了消费者权益,建议尽快完善法律法规,强化平台责任,设定AI数字场景使用边界,防止AI“赋能”变AI“负能”。

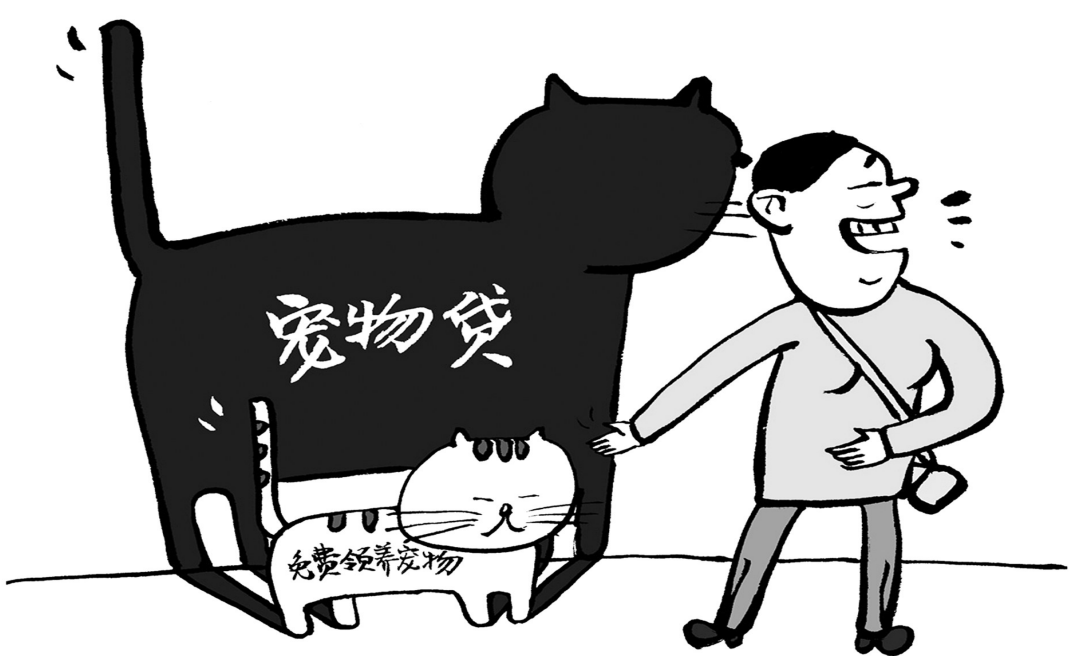
(3月14日 央广网)

微评:无需支付工资、不用休息、不会“翻车”,能24小时不间断直播……数字主播的“技术魔法”,不只是一场关于商业成本的胜利,也是一场关于商业伦理的大考。

AI数字人掀起的这场电商革命,恰似《西游记》中“真假美猴王”的现实版。技术法力无边,谁能借我慧眼?要让AI真正赋能电商而非沦为“数字幽灵”,平台应该用技术对AI数字人标注水印。只要消费者的“火眼金睛”识破幻术,这场虚实博弈终将走向秩序与创新共生的新常态。

何飞 点评

A画中有话



宠物“免费领养”

漫画/王锋

“说好的领养宠物,怎么反而背上了24期或36期的分期付款?”近期,“免费领养小猫却背上‘猫贷’”“女子领养猫咪到家后病死背负‘猫贷’”等话题登上热搜。随着“宠物经济”不断升温,宠物领养馆出现在多地商场、居民区 and 高校周边。然而,当抱着“领养代替购买”心态的爱宠人士满怀期待踏入店内,带着心仪的宠物回家后,却发现“免费”之后暗藏诸多陷阱——长期复购、分期付款、高价宠物用品、宠物离世仍要继续还款等,所谓的“领养”看似免费,实则昂贵。

(据3月23日 法治日报 报道)

奏响“城乡居民收入”增长乐章,关键在“补短”

□ 殷建光

3月23日,中国发展高层论坛2025年年会在北京盛大举行。会上,中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任、中央农村工作领导小组办公室主任韩文秀指出,中国将致力于增强消费能力,在推动经济增长、提高劳动生产率的基础上,增加城乡居民收入,优化收入分配结构,提升居民收入在国民收入中的比重,确保消费者有钱且能消费。作为普通劳动者,我们对这样的“增加、优化与提升”举措表示欢迎。然而,在此我们也想强调,奏响“城乡居民收入”增长乐章,关键在于“补短”。

当前,城乡居民收入总量虽有一定规模,但差距较为显著。我们期望此次“增加城乡居民收入”行动能够聚焦于“补短”工作。

补“四短”,提升低收入群体收入水平。具体而言,需补“四短”,切实提高低工资群体收入。其一,农村养老金水平偏低。当下,多数农民每月养老金仅有一二百元,难以满足生活需求。其二,部分企业员工退休金不合理。一些企业员工辛勤工作二三十年,每月却仅能领取一两千元养老金,这显然有失公平。其三,某些岗位工资差距过大。临时工与正式工工资悬殊,不利于劳动关系和谐稳定。其四,部分不发达地区未严格执行国家规定的工资晋升政策。总之,增加城乡居民收入应重点关注低收入人群,因为低收入者虽有消费意愿却受限于资金,而高收入者消费倾向较低。抓住这一关键,方能有效促进消费。

为扎实做好“补短”工作,应精心设计四个指数。第一个是全国平均工资指数,城乡居民收入增长指数应以其为基础进行规划。第二个是工资差距指数,涵盖退休金与在职劳动者工资差距两方面,且均应控制在合理范围内,严格限制最高工资与最低工资差距。在此次收入增长调整中,应提高低工资

者增长指数,降低高工资者增长指数。例如,低工资者每月增长100元,高工资者则增长50元。第三个是行业内工资差距指数,同一行业内工资差距不宜过大,避免出现月薪三四千与一两万的巨大落差。为此,应适当淡化职称工资,加大工作量工资与工龄工资的增长力度,防止高职称者不干活却拿高薪、低职称者干活多却工资少的不合理现象。第四个是行业之间工资差距指数,各行业工资虽允许存在差距,但绝不能达到几十倍甚至上百倍,必须将差距控制在一定指数范围内。

增加城乡居民收入、优化收入分配结构、提升居民收入在国民收入中的比重,无疑是重大利好。但要将好事办好,就必须直面现实问题,站在低工资劳动者角度深入思考,做好政策设计。通过此次调整,让低工资群体收入提升,高工资群体适度降低增长幅度,既能充分调动普通劳动者积极性,又能有效遏制当前部分人的奢侈之风,还能防范因收入增加引发的通货膨胀。只要整体增加城乡居民收入的幅度符合经济发展规律,且内部增长幅度能做到“补短”,就能让低收入者有钱且敢消费,从而实现刺激消费的目标。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布