

银行发声严控信用卡“炒金”

今年以来，在黄金投资热度提升的背景下，信用卡“炒金”行为频发。对此，多家银行提示相关风险。日前，江苏银行发布《关于进一步明确信用卡资金不得用于黄金投资领域的公告》。在此之前，兴业银行也曾发布相关公告，严控信用卡“炒金”行为。

多家银行提示风险

江苏银行在公告中表示，近期黄金价格波动较大，不法分子通过各种手段诱导持卡人进行信用卡“炒金类”投资。此类行为不仅违反信用卡使用规定，更存在巨大风险，若黄金价格波动导致亏损，持卡人需自行承担价差、手续费等成本。江苏银行强调，信用卡仅限于持卡人日常消费使用，不得将信用卡资金以任何形式投资于理财领域，包括但不限于黄金等投资性贵金属、股票、基金等。

兴业银行此前同样发布相关公告，明确信用卡资金不得用于黄金投资领域。兴业银行表示，会根据监管规定和风险管理需要适时调整相关限制类领域范畴及交易限额，如持卡人信用卡交易出现监管限制行为或该行认定的风险特征时，可能会导致交易失败。该行有权采取包括但不限于提醒、降额、限制交易、限制分期、要求提前还款等风险管控措施。

“利用信用卡资金进行黄金投资存在多重风险，主要包括杠杆风险、资金成本风险以及信用风险。”中国银行研究院研究员杜阳表示，信用卡资金属于短期借贷性质，投资者若将其用于黄金投资，实际上是在利用杠杆交易，这将放大市场价格波动带来的风险，特别是在黄金市场剧烈波动时，投资者可能因杠杆作用而面临巨额亏损。此外，信用卡透支资金通常伴随较高利息成本，即便短期内银行提供免息期，但一旦逾期或未能及时还款，利息支出将进一步侵蚀投资收益，甚至可能高于黄金投资的潜在回报。

杜阳进一步表示，银行严格限制信用卡资金流入黄金投资市场，部分投资者通过信用卡套现投资黄金的操作属于违规行为。

理性对待贵金属投资

银行发声严控信用卡“炒金”，也从侧面反映了银行渠道的黄金投资

“热”。实际上，为了抑制非理性黄金投资，今年以来多家银行宣布上调积存金产品起存点，部分银行两度上调。日前，招商银行发布《关于调整黄金账户认购起点金额及风险提示的通告》，自2025年3月27日起，黄金账户活期买入起点及黄金账户定投起点由700元/克调整为750元/克。这是招商银行年内第二次上调积存金产品起存点。

今年以来，中国银行、招商银行、兴业银行等多家银行宣布上调积存金产品起存点。除了上调认购“门槛”之外，也有不少银行宣布调降黄金账户业务相关利率。

市场普遍关注的是，金价一路震荡上涨的背景下，投资者应当如何理性看待黄金投资？

杜阳表示，在当前黄金市场波动较大的情况下，投资者应保持理性投资心态，并采取稳健的投资策略。首先，投资者应明确投资目标，根据自身的风险承受能力决定投资比例，避免将黄金作为唯一的投资工具，合理分散风险。其次，投资者应结合自身

需求选择黄金投资渠道，如果希望获得较高流动性和便捷性，可选择黄金积存业务或账户黄金；若更看重保值功能，则可考虑实物黄金。再次，投资者应密切关注黄金市场行情，了解影响黄金价格的关键因素，如美联储利率政策、全球经济形势、通胀水平等，以便在合适的时机买入或卖出。最后，要避免盲目加杠杆，防范因市场波动导致的风险。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示，贵金属投资是实现资产保值增值的有效方式，投资者需要根据自身投资经验、投资能力和收益预期等进行合理投资。除了直接投资贵金属之外，投资者还可以通过黄金ETF以及相关理财产品等进行投资。

“投资者应关注银行的相关政策调整，了解账户黄金、积存金等产品的交易规则、手续费、利率等细节，在黄金市场充满不确定性的背景下，坚持长期投资、分批买入的策略，进而对冲短期市场波动带来的风险，实现资产的稳健增值。”杜阳表示。

来源：新华社

中国人寿财险安庆市中心支公司：

以案为鉴守初心 警钟长鸣筑防线



中国人寿财险安庆市中心支公司党员干部旁听庭审。

3月26日上午，中国人寿财险安庆市中心支公司组织20名中层以上党员干部，旁听安庆市宜秀区人民法院审理的职务犯罪案件，将这场“身边案例”转化为直击心灵的“廉政课堂”。

在庭审现场，案件的每一个细节都被清晰地呈现出来，为在场的每一个人敲响了“莫越雷池一步”的警钟。活动结束后，许多党员干部自发地进行了讨论，他们纷纷表示要以这个案件为鉴，始终保持敬畏之心，将廉洁自律融入到工作和生活的每一个细节中。“看到曾经的公职人员因为贪欲而毁掉自己的前程，我感到既痛心又警醒。我们必须时刻拧紧思想的‘总开关’，守住廉洁的‘生命线’。”一位参与旁听的人员深有感触地说。

作为金融央企，中国人寿财险安

庆市中心支公司始终将廉政教育视为筑牢思想防线的关键手段。此次旁听活动更是深化党风廉政建设创新实践，通过“审判+教育”的深度融合，以“身边人”“身边案”强化震慑效应，推动党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

中国人寿财险安庆市中心支公司的主要负责人表示，期望通过“零距离”的庭审接触，让党员干部亲身感受法律的威严和违法的严重后果，从而实现从‘不敢腐’到‘不想腐’的思想转变。公司将继续创新教育方式，将警示教育与日常监督、制度建设相结合，进一步营造一个清廉正直的工作环境，为服务地方经济的高质量发展提供坚实的纪律保障，并以实际行动传递中央企业的正能量。

金余辉

“情绪经济”打开消费新空间

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”捏捏乐……在快节奏的生活下，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和书桌。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内，多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍，该盲盒单价69元。目前，店里和淘宝、京东等线上平台可以预售，但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示，该产品月销量超过10万。有消费者表示，拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。

在成都，天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人，当地人形容“二次元

拯救老牌商场”；在杭州，限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜，售卖过程中，还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程，独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”；在长沙，万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园，深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示，情绪消费是消费者在购买商品或服务时，受到情感驱动，追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉，进而达成对心理的补偿的行为。相比之下，消费者对于情绪消费的实用性诉求不强，而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费？采访中发

现，这缘于快节奏生活带来的压力，“宅”生活催生的情感需求，以及“Z世代”独特的消费观念。一些“情绪经济”产品体现出明显的数字性。近年来，“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密，被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’，包含解压、松弛、疗愈，也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，这些虚拟服务增加了消费者的选择，丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起，如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量

监督和安全监管、维护消费者合法权益等，也引起社会关注。比如，有网友反映，有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上设有生产厂家、质量合格证等信息，长期把玩后出现头晕、流眼泪等状况。

电商平台搜索发现，不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品，这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值，售卖价格在10元到上千元不等。但浏览这些商品的评论区，不少购买过的用户“吐槽”，这些情感陪伴多是基于不停地打赏，性价比不高。

有业内人士表示，这些AI陪伴类产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”，这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战，需要多方采取措施促

进行业健康有序发展。

去年以来，济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议，应及时出台相关法律法规，厘清情绪消费的合法边界，让情绪消费有法可依、有章可循。此外，相关网络平台要进一步压实平台主体责任，对经销者主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。

针对一些AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况，清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议，建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制，禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容；推动算法公开透明，降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

来源：新华社

要装修选中行 让家越来越美好

准入易、手续简、额度高、审批快

·利率低·
利率低、月利率0.19%
单利近似折算年化利率4.33%

·额度高·
额度上限可达100万

·期限长·
期限可达5年

·服务佳·
免抵押、免担保

·用途广·
装修、家具、软装、主材、家电等

家装分期

高额度
额度上限可达100万

期限长
期限可达5年

利率低

(详询中国银行安庆分行各营业网点)

银行 | 证券 | 保险
客户热线：95566 www.boc.cn

共建共享文明城

安慶日報公益发布