

# 推动低碳经济的金融创新 全国温室气体自愿减排交易“满月”

## 国务院关税税则委员会： 调整对原产于美国的 进口商品加征关税措施

新华社北京4月9日电 国务院关税税则委员会9日发布公告称,经国务院批准,自2025年4月10日12时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税税率,由34%提高至84%。其他事项按照税委会公告2025年第4号文件执行。

公告称,2025年4月8日,美国

政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率由34%提高至84%。美方升级对华关税的做法是错上加错,严重侵犯中国正当权益,严重损害以规则为基础的多边贸易体制。

中方敦促美方立即纠正错误做法,取消所有对华单边关税措施,与中方在相互尊重的基础上,通过平等对话妥善解决分歧。

## 增值税发票数据显示 一季度高质量发展成效明显

新华社北京4月9日电(记者刘开雄)税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。国家税务总局9日对外发布的增值税发票数据显示,一季度,我国高质量发展取得明显成效。

新质生产力加快培育。一季度,我国高技术产业销售收入同比增长13.4%。数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12%和11.6%。同时,科研技术服务业、信息技术服务业销售收入同比分别增长19.6%和11.4%。

绿色低碳转型持续推进。一季度,节能、环保等绿色技术推广服务同比分别增长28.7%和17.8%。太阳能发电销售收入同比增长42.3%。新能源车制造业销售收入同比增长18.6%。

实体经济持续壮大。一季度,制造业销售收入同比增长48%,占全国销售比重达29.1%,较上年同期提高0.8个百分点。其中,装备制造业销售收入同比增长9.7%,保持较快增长。服务消费增势较好。一季度,服

务消费同比增长5.3%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%;电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%。

大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效应持续释放。一季度,全国企业采购机械装备金额同比增长11%。电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长29.3%和38.4%;家具零售同比增长15.9%;手机等通信设备零售同比增长27.3%。

全国统一大市场建设稳步推进。一季度,交通运输物流业销售收入同比增长7.8%,其中多式联运、快递服务同比分别增长22%和20.6%。全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.2%,较上年同期提高0.7个百分点。

“今年以来,随着一揽子政策落地见效,一季度经济实现良好开局,发展态势尚新向好。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,税务部门将持续加力落实好税费支持政策,进一步推动经济社会高质量发展。

今年3月6日,全国温室气体自愿减排交易市场首批核证自愿减排量(简称CCER),总计9个项目的948万吨二氧化碳当量完成登记,随后从3月7日起首批CCER启动交易。到4月7日,CCER交易已经“满月”。自愿减排市场目前覆盖了哪些领域?各类主体参与交易将带来什么效果?未来自愿减排市场将如何进一步发挥作用?记者进行了相关采访。

### 市场开局良好 成交较为活跃

目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。强制碳排放市场实行配额制,从2021年7月开始交易,最初覆盖火电行业重点排放单位,近期实现首次扩围,新增了钢铁、水泥、铝冶炼行业。

自愿减排市场,是指符合条件的温室气体自愿减排项目,经第三方机构审定与核查、注册登记机构审核后,可将减排量登记为核证自愿减排量,通过全国统一的温室气体自愿减排交易平台开展交易,获得减排收益。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心总经济师张昕介绍,目前,参与CCER交易的以央企和地方国企为主。9个已经完成减排量登记的项目中,7个是并网海上风电项目,2个是并网光伏发电项目。

自愿碳市场从今年3月7日起开始交易,到4月7日累计成交量超139万吨,成交额超111亿元。记者注意到,3月中旬,自愿碳市场的成交出现“双破百”,即碳价超过100元/吨,成交总量突破百万吨,高于同期强制碳市场的碳价。

“这说明市场各方长期看好自愿减排交易市场的前景。”张昕说。他表示,在强制碳市场方面,未来企业获得的碳排放配额会逐渐收紧。根据相关文件,纳入强制碳市场的重点排放单位每年可以用CCER抵销年度应清缴配额量的5%。考虑到强制碳市场纳入钢铁、水泥、铝冶炼行业后,覆盖碳排放量超80亿吨,对CCER的需求量也会增加。但与此同时,当前CCER的稀缺性仍比较明显,目前登记的只有948万吨。在供需两端的共同作用下,CCER受到市场追捧,成交比较活跃。

### 发挥市场作用 推动更多主体自愿减排

企业参与CCER交易将有哪些效果?以中广核公司为例,该企业有多个项目参与了CCER,其中中广核惠州港口一期250兆瓦海上风电项目于3月6日完成首批CCER登记,目前已经有部分CCER顺利售出。

中广核(广东)新能源投资有限公司售电公司负责人冯时雨告诉记者,企业通过开发CCER项目,将减排量进行交易,可以获得额外的经济收入。同时,

在有关部门的指导下,针对CCER作为金融资产进行质押开展深入研究,探索拓展企业融资的新渠道。

此外,冯时雨还表示,积极参与CCER交易,也体现了企业在节能减排、应对气候变化方面的积极态度和行动,有助于提升企业的社会形象和声誉,增强社会认可度和公信力。

张昕指出,与强制碳市场实行国家配额不同,自愿碳市场要建立在企业自主自愿的基础上,且一定是有减排成效的项目,体现了对绿色产品、绿色服务的市场化激励。

推进“双碳”目标的一个重要方面是能源绿色低碳化。张昕说,海上风电、光热发电等一些项目的设备和运维成本高,通过CCER交易可以提升项目运行的经济性,进一步推动新能源产业的可持续发展。经过测算,一些并网海上风电项目CCER交易的收益,可补贴度电成本大约0.12元至0.18元,能有效缓解企业运营成本方面的压力。

专家还表示,自愿碳市场也会起到良好的示范作用,随着未来覆盖领域的扩大,将引导更多产业向绿色低碳转型,推动经济社会高质量发展。

### 完善制度设计 增强全社会减排合力

自愿碳市场在启动初期,涵盖了并网光伏发电、并网海上风电发电、造林碳汇、红树林营造4类方法学,意味着这4类符合相关规定的项目可以参

与CCER交易。2024年底,自愿碳市场扩大了支持领域,将公路隧道照明系统节能、煤矿低浓度瓦斯和风排瓦斯利用类项目纳入。

目前,只有上述6类项目可以参与CCER交易,与我国推动“双碳”目标的需求难以匹配,需要继续加强方法学开发,将更多减排项目纳入,为相关企业主动减排、参与交易提供机会。

今年3月,生态环境部发布通知,开展新一轮方法学建议公开征集和评估遴选,这将鼓励全社会广泛深入参与温室气体减排行动。

张昕表示,自愿碳市场建设还处在起步阶段。从制度体系看,目前支持自愿碳市场建设的相关文件可用于指导项目设计、实施、登记、交易、结算等运行,但文件层级相对较低、制度体系尚不完善,需要进一步加强制度建设,提升政策的效率和震慑力。从系统建设看,目前自愿碳市场的交易系统、注册登记系统已经上线运行,完成了基本功能,还需要通过机构建设进一步加强监管。

从项目的审查登记到减排量的审查核算等,都需要有相应资质的审定与核查机构和人员进行。眼下,国家有关部门认定的审定与核查机构只有中环联合(北京)认证中心等5家,有资质的核查员只有40人。

业内人士表示,随着CCER的扩围,涵盖领域拓展,希望吸引更多有资质的机构和个人加入,共同为减排贡献力量。

新华社记者 高敬  
(新华社北京4月9日电)

## 中国考古博物馆 壳丘头分馆挂牌

4月9日,观众在中国考古博物馆壳丘头分馆内参观。

当日,中国考古博物馆壳丘头分馆挂牌仪式在福建平潭壳丘头遗址博物馆举行。壳丘头遗址群的考古发现,建立起东南沿海岛屿地区距今7500年至3000年的考古学文化序列,为研究中华文明和中华民族多元一体演进格局提供了重要实证,是海峡两岸史前文化同根同源的重要证据。壳丘头分馆设立后,将加强总分馆间的业务交流与合作,打造一座集文物收藏、科学研究、宣传教育于一体的综合性博物馆。

新华社记者 李鑫 摄



# 七部门合力部署下一步怎么干 强化食品安全全链条监管

近期,中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见。9日,国务院食安办会同市场监管总局、公安部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署联合召开新闻发布会,详解管理新举措,回应社会关切。

### 填补全链条监管空白

意见拓展了监管范畴,在传统的食品生产经营主体之外,将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管,实现主体全覆盖、过程全管控。

国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军表示,意见坚持问题导向,强化改革创新,突出务实管用,填补了食品安全全链条监管中的空白缝隙,拓展了经营主体监管范畴,完善了齐抓共管的工作机制。

针对网络销售、寄递食品安全等问题,意见明确将网络交易各主体及物流企业、快递企业等纳入监管范畴。

市场监管总局食品安全协调司司长司光介绍,意见首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系,强化食品寄递安全管理、加强网络订餐配送安全管理。

针对食品贮存过程中责任不清、风险管控不到位的问题,意见明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理

制度,保证必备的贮存条件,实施全过程记录,严格风险管控,同时要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊说,公安机关将紧盯意见强调的食用农产品、肉制品、校园食品等重点领域,聚焦食用农产品种植养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节,实施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击,构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

### 理清食品安全责任

意见瞄准从农田到餐桌全链条监管中存在的8个薄弱环节,对应提出加强协同协作协调的21项具体措施,进一步理清各部门食品安全责任……

为防止运输过程中食品受到污染,意见建立了散装液态食品运输准运制度,明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准,核发食品准运证明,确保专车专用;制定运输电子联单管理制度,加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理,从根本上解决散装液态食品运输污染问题。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示,将加快建立食品运输协同监管机制,一方面加快发展智能化、厢式

化、清洁化货运车辆,为相关部门明确运输散装液态食品的食品准入条件和技术标准提供装备保障。另一方面配合有关部门制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录,为实施专车专用提供基础保障。此外,配合市场监管部门制定食品运输电子联单管理制度,建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制,加强食品运输全过程监管。

为加强跨境电商零售进口食品监管,意见提出建立跨境电商零售进口食品负面清单制度,将明令禁止进口的疫区食品、因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单,并实时调整。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松说,海关总署将会同相关部门,完善进口食品贮存环节安全责任和标准,强化监督管理;配合商务部门建立跨境电商零售进口食品“负面清单”,强化对跨境电商零售进口食品的风险防控,进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度。

### 全链条各环节监管有机衔接

意见在完善食用农产品协同监管方面提出明确要求,提出了加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。

农业农村部农产品质量安全监管

司副司长方晓华说,将试行产地准出分类监管制度。例如,对部分抽检合格率偏低的品种,根据生产方式、质量控制能力划分质量安全风险等级;对生产方式存在较高质量安全风险的,加强过程管控,采收出塘前严格把关,每一批都要速测,提高监管的精准性。加强与市场监管部门协同联动,在入市环节实行差异化准入。

同时,大力推动实施承诺达标合格证制度,推动食用农产品批发市场严格查验把关,有证的快速入市,无证的进行检测,合格才能进入市场销售。针对抽检合格率偏低品种的种植养殖特点、药物残留风险隐患等制定“一品一策”攻坚治理方案。

食品安全标准是强制性标准,是食品生产经营的基本遵循,也是监督执法的重要依据。国家卫生健康委食品司副司长田建新说,从食品种植养殖、到生产加工、运输销售、再到餐饮消费,各个环节都有标准可依。这些标准涵盖日常消费的340余种食品类别,通过对原料污染物管控、加工过程风险控制、产品合规检验,以及对特殊人群重点保障,可实现对全人群、全品类、全环节的风险管控,为全链条监管提供依据和支撑。

新华社记者 赵文君  
(新华社北京4月9日电)

## 水利部等五部门 全面构建节水制度政策体系

新华社北京4月9日电(记者魏弘毅)记者9日从水利部获悉,水利部等五部门近日联合印发《关于全面构建节水制度政策体系的意见》,建立健全农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损“三大领域”制度体系。

水利部相关负责人介绍,意见全面加强节水制度政策体系顶层设计、总体谋划,意在以制度体系的系统性、完整性、协同性,推动节水事业高质量发展。

意见提出,到2030年,我国的节水政策法规标准更加完善,管理效能显著增强,全国用水总量严格控制,万元国内生产总值用水量 and 万元工业增加值用水量较2025年下降10%以上,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上,非常规水利用

规模达到300亿立方米以上;到2035年,形成与基本实现社会主义现代化相适应的节水制度政策体系,水资源节约集约利用达到世界先进水平。

意见明确,要加快完善农业节水增效制度政策,建立健全科学灌溉制度体系、用水计量监测体系、农业水价政策体系、节水市场制度体系、节水技术及服务体系。要加快完善工业节水减排制度政策,建立健全定额管理体系、精准计量体系、循环利用体系、水权交易体系、节水产业发展体系。要加快完善城镇节水降损制度政策,建立健全水预算管理体系、水价水资源费管理体系、合同节水管理体系、再生水利用管理体系、节水型社会管理体系。

## 自然人网店管理新规出台 填补制度空白

新华社北京4月9日电(记者赵文君)记者9日获悉,市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》,对自然人网店进行全流程全链条规范,填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计,目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理机制,统一数据报送标准,往往找不到人,查不到事,难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式,推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,实现对自然人网店全流程全链条规范,引导自然人网店健康规范发展。

在促进自然人网店发展壮大方面,管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求,促进了便利化开店;提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容,为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面,管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求,在发生交易纠纷的情况下,能找到责任人。同时,将网络交易相关法律法规规定,包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等,以标准条款的方式指导平台落地实施,遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为,维护市场秩序。

市场监管总局表示,管理规范属于自愿性、推荐性行业标准,未增加强制性义务,有利于引导网络交易平台企业积极履行主体责任,提升对平台内自然人网店的治理水平;有利于督促自然人网店合规经营,实现健康规范发展;有利于规范网络交易市场秩序,保护消费者和相关主体的合法权益,促进平台经济创新发展。