

继续反制！ 中国对美加征关税税率提高至125%

新华社北京4月11日电 国务院关税税则委员会11日发布公告称，经国务院批准，自2025年4月12日起，调整《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第5

号）规定的加征关税税率，由84%提高至125%。其他事项按照《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第4号）执行。

公告称，2025年4月10日，美国政

府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率进一步提高至125%。美方对华加征畸高关税，严重违反国际经贸规则，也违背基本的经济规律和常识，完全是单边霸凌胁迫做法。

即便美方继续加征再高关税，已经

没有经济意义，而且还将沦为世界经济史上的笑话。在目前关税水平下，美国输华商品已无市场接受可能性。如果美方继续关税数字游戏，中方将不予理会。但是，倘若美方执意继续实质性侵害中方利益，中方将坚决反制，奉陪到底。

商务部： 如果美方继续关税数字游戏，中方将不予理会

新华社北京4月11日电 商务部新闻发言人11日就中方针对美方再次提高对华关税实施反制答记者问。发言人表示，美方对华轮番加征畸高关税已经沦为数字游戏，在经济上已无实际意义，只会更加暴露出美方将关税工具化、武器化、搞霸凌胁迫的伎俩，并沦为笑话。如果美方继续关税数字游戏，中方将不予理会。但是，倘若美方执意继续实质性侵害中方权益，中方将坚决反制，奉陪到底。

有记者问：美东时间4月10日，美

方公布行政令，进一步提高对中国输美产品加征的“对等关税”。我们注意到，中方已采取了相应关税反制措施。中方对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示，我们注意到，美方行政令公布的对中国产品加征的税率为41%，比此前美方所称的加征关税税率还高20个百分点。中方对美方肆意的单边关税措施坚决反对，严厉谴责，并已坚决采取反制措施维护自身权益。

发言人说，美方肆意加征单边关

税，严重违反国际经贸规则，也违背基本的经济规律和常识，造成当前世界经济、全球市场和多边贸易体制面临严重冲击和剧烈动荡，美方对此应负全部责任。

发言人表示，我们注意到，在中方和其他方的压力下，美方暂缓对部分贸易伙伴征收高额对等关税，这只是象征性的一小步，并未改变美方通过贸易讹诈谋取私利的本质。中方敦促美方在取消所谓“对等关税”上迈出一大步，彻底纠正错误做法。

发言人表示，4月9日，中国政府发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书，重申了中方关于中美经贸关系的一贯立场。中美经贸关系的本质是互利共赢。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中方对与美方磋商持开放态度，但威胁施压不是同中方打交道的正确方式。美方应在相互尊重的基础上，与中方通过平等对话妥善解决分歧。中方将坚定不移办好自己的事，以自身的确定性应对外部环境的各种不确定因素。

中方在世贸组织回击美国“对等关税”的强盗逻辑

新华社日内瓦4月11日电（记者 焦倩）10日，世界贸易组织货物贸易理事会年度首次会议第二天，美国在“其他事项”下增设“对等关税”议题，宣扬其实施所谓“对等关税”的强盗逻辑，中方代表予以坚决回击。

中方代表发言指出，在前日会议

上中方清晰阐述了对所谓“对等关税”的立场。中方对美方单方面升级贸易措施、将全球经济拖入巨大不确定性的做法深表遗憾。美方每日制造的意外与动荡，正在侵蚀各国企业和所有成员，特别是发展中成员赖以发展的稳定环境。中方坚决反对泛化和

滥用国家安全的做法。

中方代表重申《中国政府关于反对美国滥施关税的立场》中的观点：“中国是文明古国，礼仪之邦。中国人民崇尚以诚待人、以信为本。我们不惹事，也不怕事，施压和威胁不是同中方打交道的正确方式。”中方坚信，

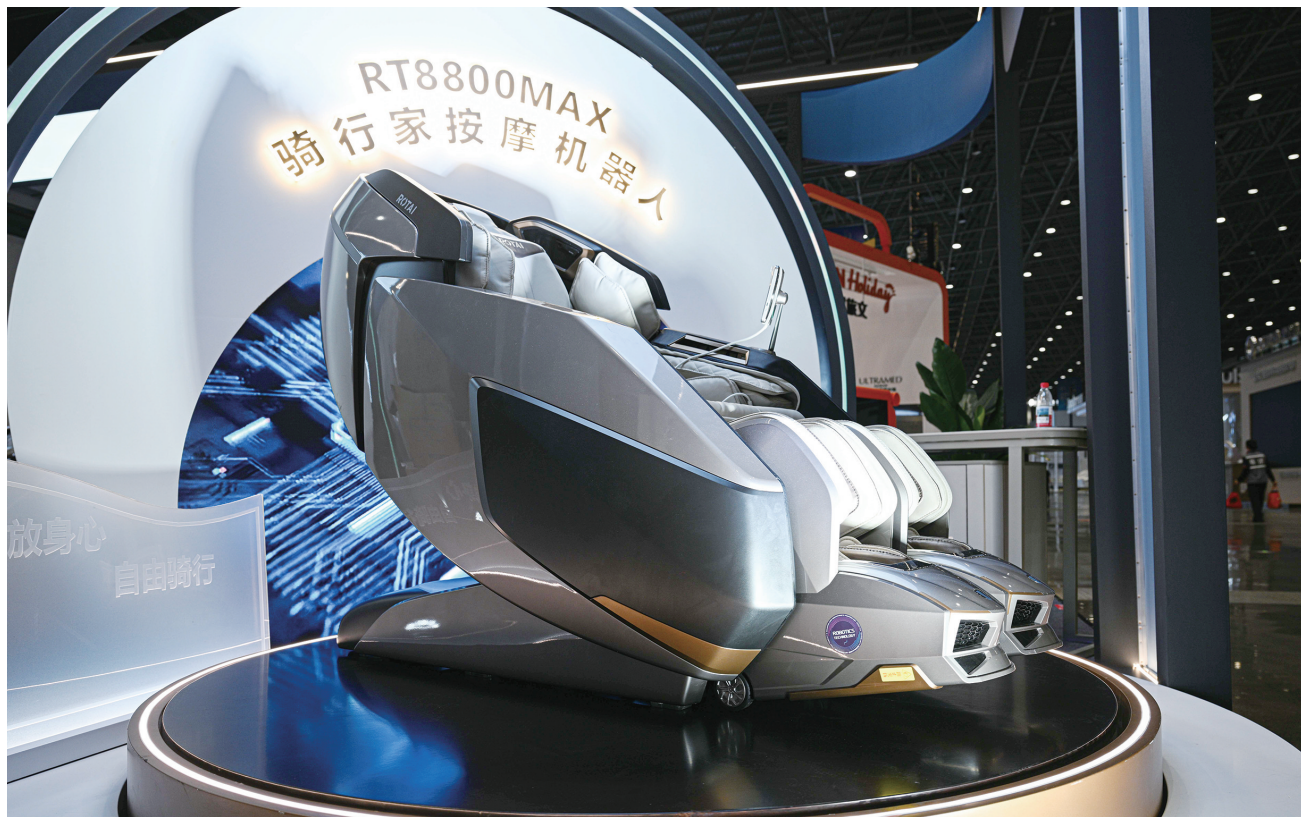
成员间的贸易分歧绝不能成为采取单边措施和发起关税战的借口。贸易战没有赢家。中方高度重视以世贸组织为核心的多边贸易体制，支持伊维拉总干事的呼吁，“世贸组织是重要的对话平台，在合作框架内解决问题至关重要”。

抢“鲜”探访消博会

4月10日在第五届消博会主会场拍摄的按摩机器人。

第五届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南举办。本届消博会主会场海南国际会展中心共设八大展馆，分为消费科技、买全球卖全球、高端食品保健品、全球特色消费、时尚生活消费、国货特色潮品等展区。目前，各展区布展工作正在有序进行。

新华社记者 蒲晓旭 摄



全国家电以旧换新突破1亿台

新华社北京4月11日电（记者 张晓洁、谢希瑶）记者4月11日从商务部获悉，2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来，各地多措并举扎实推进，企业协会积极响应竞相发力，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年，家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”，将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类，将每人可补贴的空调数量增至3件，在补贴范围和政策流程上进一步优化。截至目前，地方已组织开展家电促消费活动7000余场，全年计划开展近3万场。

例如，江苏实现1000万有线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面；安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图；重庆建立623个标准化回收站点，废旧家电回收利用率提升至92%。

此外，主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品，制定相关团体标准，向消费者推荐优质产品等。

记者了解到，下一步，商务部将指导各地进一步加大工作力度，优化操作流程，推动家电以旧换新政策进一步落地落细，取得更大成效。

我国新增两处世界地质公园

新华社北京4月11日电（记者 黄焱）记者11日从国家林草局获悉，我国推荐的青海坎布拉和重庆云阳两处候选地正式获批联合国教科文组织世界地质公园称号。至此，我国世界地质公园增至49处，数量继续稳居世界首位。

坎布拉世界地质公园位于青海省黄南藏族自治州，总面积3149.34平方公里，地处青藏高原东北缘与我国一、二级阶梯地貌过渡带。公园完整保存了三个重要地质时期的地层构造和印支期、燕山期岩浆活动记录。园区内罕见共存隆务峡超基性岩体、壮丽丹霞地貌及黄河景观，既是研究大地构造演化、洋陆转换的绝佳之地，也是研究黄河上游巨型滑坡与气候变化的天然博物馆。

云阳世界地质公园位于重庆市云阳县南部，总面积112405平方公

里，地处长江三峡库区腹地。公园以中侏罗世恐龙化石群为主要特色，拥有长达182公里的“世界恐龙化石长城”和世界最大的侏罗纪单体恐龙化石墙，串联了亚洲侏罗纪恐龙的演化历程，填补了世界恐龙演化序列空白。

2015年，为进一步保护全球地质遗产和自然景观，联合国教科文组织第38届大会批准了“国际地球科学与地质公园计划”，设立“联合国教科文组织世界地质公园”。截至目前，全球共有世界地质公园229处。

我国自加入该计划以来，积极探索符合当地实际情况、彰显地域特色的地质遗迹保护与利用模式，推动经济社会可持续发展，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念，赢得国际社会普遍赞誉。

足金饰品报价直逼每克1000元

新华社北京4月11日电（记者 任军 陈云富）随着国际现货黄金价格突破每盎司3200美元，11日，以人民币计价的黄金期货、现货价格大幅上涨，带动品牌金店足金饰品报价首次突破每克990元关口，距离每克1000元仅一步之遥。

数据显示，11日，上海黄金交易所现货黄金价格盘中突破每克760元，涨超28%；上海期货交易所黄金期货主力合约最高触及每克763

元，涨超3%，均创下历史新高。在终端市场，周大福等足金饰品报价由4月7日的每克918元，上攻至每克990元，周内涨幅达78%。

东方金诚研究发展部副总监瞿瑞东表示，受美国关税政策冲击，国际贸易政策不确定性依然很高，美元指数大跌，市场避险情绪高涨，对金价形成有力支撑。

国内金价2024年上涨超27%后，今年的涨幅已超23%。

（上接第一版）

2024年，我国新能源汽车年产量突破1300万辆，凸显绿色转型浪潮势不可挡。

新能源汽车市场的爆发，离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破，比如电池续航更长、充电更快，激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

创新“智”造，自主品牌增长驶入快车道——

一季度，中国品牌乘用车销量为436.9万辆，同比增长28.8%，销售占有率达到68.1%，较上年同期进一步提升。

智能化、个性化、生态化，是中国品牌向上突破的几大法宝。凭借技术创新和产品品质，国内自主品牌汽车持续向价值链高端迈进，并逐步在全球市场站稳脚跟，向世界彰显着中国企业在科技能力上的深厚积累。

新华社记者 唐诗凝 高亢（新华社北京4月11日电）

全民国家安全教育 走深走实十周年

2025年4月15日是第十个全民国家安全教育日

国安宣工作室