

“五一”一路繁花！超3亿人次出游

正是明媚五月天，一路繁花一路春。文化和旅游部5月6日公布数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区，到创意迭出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。

长线游深度游“遍地开花”——5月3日上午十点半，新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早地在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。据当地统计，“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次，实现旅游收入2.02亿元，同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期，赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部地区游客背上行囊，去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。与此同时，定制游预订量同比增长超80%，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受，在“慢下来”的生活节奏里，人们体会春夏交替的自然韵律，在旅行中品味人间美好。人文演艺艺游“妙想生花”——走进古街古镇，这边厢汉服“打卡”，那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融合，让这个假期更显玩法多样。



这是5月1日拍摄的河南省开封市鼓楼夜市。新华社发

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上，古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态，福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后，全国多地数十场音乐节轮番开唱，为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测，如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营，如安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地酒店预订同比增24倍；新疆伊犁举办蜜桃音乐节嘉年华，带动酒店预订同比增1.3倍。

中国游中国游“花开四海”——

江苏苏州，假期中入境游热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验，一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街上岗。身穿绿色马甲的印度志愿者帕拉克说，能够为游客们提供志愿服务，让她觉得非常开心。

文化和旅游部数据显示，入境旅游持续升温。韩国、马来西亚、澳大利亚、英国、泰国、菲律宾、日本等为主要入境旅游客源国，占外国游客总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下，“游在中国”热度不减，“购在中国”蔚然成风。

管理服务“锦上添花”——面对纷至沓来的客群，多地在旅游

接待服务上做足功课：重庆市荣昌区政府机关食堂向游客开放，假期首餐就吸引超3000名游客前来品尝；山东日照的海滨景区担心游客赶海没有收获，专门安排工作人员开车撒蛤蜊……

文旅部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

5月5日，恰值立夏。春日赏繁花，文旅活力迸发；夏日看山海，静待热力更足。

新华社记者 徐壮（新华社北京5月6日电）

“五一”假期消费强劲

新华社北京5月6日电（记者 申铖）记者6日从国家税务总局了解到，最新增值税发票数据显示，“五一”假期，全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。其中，消费品以旧换新政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛，家居用品及珠宝首饰消费增幅较高，个性化旅游服务消费受到青睐。

家电通讯类商品及新能源汽车消费需求旺盛。“五一”假期，在以旧换新

政策持续发力带动下，家电及通讯器材类商品消费火爆。家用电器和音像器材销售收入同比增长167.5%；其中，冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长169.8%。智能手机等消费电子产品纳入购新补贴范围，通讯器材销售收入同比增长118%。

家居用品及珠宝首饰消费增势较好。“五一”假期，家居日用产品消费形势较好，家具、卫生洁具、厨具、灯具销

售收入同比分别增长1.7倍、68.7%、30.1%、15.7%。绿色健康消费势头较好，自行车等代步设备销售收入同比增长1.1倍，营养和保健品销售收入同比增长5.5%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长14.4%。

线上线下消费热度同步上升。“五一”假期，综合零售销售收入同比增长28.7%。其中，线下百货零售、超市销售收入同比分别增长34.5%、8.9%，线上互

联网零售业销售收入同比增长34.7%，反映线下线上消费双双增势较好。

体验式旅游服务消费持续受到青睐。“五一”假期，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长6.1%，其中名胜风景区、休闲观光服务、公园景区服务销售收入同比分别增长42.7%、65.6%和11.1%；特色民宿及文艺表演受到欢迎，民宿服务、文艺创作与表演服务销售收入同比分别增长17.9%、31.1%。

票房超7.4亿元，五一档观照火热生活

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显

示，2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有10余部影片上映，总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样，展现光影多元之美——

“五一”假期，天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动，前来购票观影的观众络绎不绝。金逸影视天津同城营运经理董鹏说，假期期间影院客流持续上升，为更好满足观影需求，影院还增加了场次，进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开

门红》，到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》；从现实题材作品《独一无二》超前点映，到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕，丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，五一档上映影片涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材，良好的区分度有利于降低同质化竞争，促进档期市场健康发展，满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实，彰显火热生活之美——

今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融市场面貌，同时片中小人物的职场故事让观

众产生现实代入感；《水饺皇后》改编自真人真事，展现了一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历程。

“《幽灵公主》在一二线城市优势明显，而在三四线表现突出、最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》，该片仍是大多数家庭观众的首选。”陈晋说。

电影和旅游持续融合，“诗和远方”更添风采——

蓝天与碧草相接，落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄，全景式展现祖国山河的壮美风景。随着影片热映，内蒙古阿里河国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客，人们在旅游目的地重温光影魅力。

扎稳服务马步 练实民生功夫



5月4日，工作人员正在巡查供水管井内的流量计。

近日，安庆水务集团强化措施，从供水调度、设备维护、管网巡检、水质

管理、用户服务等方面着手，筑牢节日期间供水安全屏障。

为切实保障五一假期供水安全稳定，安庆水务集团开展专项安全排查排除隐患，对水厂安全管理、供水管井盖、市政消火栓、二次供水泵房等供水设施进行现场检查，重点加强对位于经14路的源水管道以及独秀大道、皖江大道、振风大道、沿江路、龙山路、集贤路等重点路段供水主管道的日常巡检工作，发现并督促整改安全隐患。为做好应急保障工作，水务集团严格执行领导带班和24小时值班值守制度，落实应急装备和抢修队伍储备，确保高效处置突发事件，各厂站密切关注设备运行状态，对机电设备进行全面检查，确保供水设施设备运行稳定。

同时，该集团在节日期间强化生产流程监控科学调度，实时监控供水

压力，合理调配各水厂供水量，及时调整机泵运行，实现市区供水压力平稳。配合龙井小区、天一家园、文教花园等10余处小区的雨污管网改造、电力线缆排管工作，避免供水管道设施出现损坏，影响市民节日用水。针对节日期间用水情况，重点加大水源水、出厂水、管网水的水质监测频次，严格执行三级检测制度，加强制水环节及供水管网各关键节点的水质控制，切实做好从源头到龙头全过程水质管理，确保用户用上放心水。

五一期间，“96557”客户服务热线强化工作联动，24小时不间断为市民服务，确保信息快速响应，诉求高效落实，问题妥善解决。

通讯员 颜春骏 文/图

中方和欧洲议会决定同步全面取消对相互交往的限制

新华社北京5月6日电（记者 刘杨 许可）外交部发言人林剑6日在例行记者会上应询介绍，经双方商定，中方和欧洲议会决定同步全面取消对相互交往的限制。

林剑说，过去几年，中欧立法机构交往因为众所周知的原因，出现了一些波折。当前形势下，双方都认

为，中欧加强对话合作十分重要。经双方商定，中方和欧洲议会决定同步全面取消对相互交往的限制。

“我们相信并期待，随着中欧全面恢复立法机构交往，双方交流 and 理解将更加深入，这将为中欧关系持续健康稳定发展注入新动力。”林剑说。

食品添加剂滥用问题综合治理开展

新华社北京5月6日电（记者 赵文君）国务院食安办近日联合工信部、农业农村部、国家卫健委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

这是记者6日从市场监管总局获悉的。聚焦超范围、超限量滥用食品添加剂等问题，方案要求，全面加强食用农产品生产、食品 and 食品添加剂进口检验等源头治理，强化食品添加剂生产、销售以及在食品生产加工、餐饮服务环节使用监管，严厉打击化工产品冒充食品添加剂违法行为，开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

方案明确，各级食安办牵头强化部门间风险会商和问题通报机制，定期研判食品添加剂突出风险问题。农业农村部门严厉打击食用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投入品等违法行为；工信部门加强相关化工产品、工业原料生产行业管理；海关部门加大对进口食品添加剂未如实申报等违法行为的打击力度；卫健部门研究健全食品添加剂品种动态管理制度；市场监管部门严格食品添加剂生产、销售和使用监管，严格食品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管，依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

一季度我国规上互联网企业完成互联网业务收入同比增长1.4%

新华社北京5月6日电（记者 周圆 张辛欣）记者6日从工业和信息化部获悉，一季度，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入4118亿元，同比增长1.4%。

从地区看，东部地区完成互联网业务收入3676亿元，同比增长2.9%，高于全国增速1.5个百分点，占全国互

联网业务收入的89.3%。京津冀地区完成互联网业务收入1251亿元，同比增长7.1%，占全国互联网业务收入的30.4%。

此外，一季度我国规模以上互联网企业研发经费增速加快，共投入研发经费2045亿元，同比增长4.6%，增速较1至2月份提高1.8个百分点。

去年我国自行车行业总产量近1亿辆

新华社上海5月6日电（记者 叶昊鸣）2024年，我国自行车全行业总产量为9953.7万辆，同比增长0.4%，全年生产实现平稳增长。

这是记者6日从2025中国国际自行车展览会上了解到的消息。

中国自行车协会新闻发言人郑小玲介绍，2024年，我国自行车出口4781.4万辆，同比增长20.7%；出口额约26.64亿美元，同比增长3.7%。电动自行车出口量467.2万辆，同比增长12%；出口额约2.1亿美元，同比增长6%。

郑小玲表示，受“骑行热”带动，去

年上半年我国国内中高端电动自行车消费大幅度增长，自主品牌的中高档产品销售同比增长20%。此外，国际知名品牌加速中国市场布局，在各大城市设立专卖店扩大市场销售，全年竞赛型自行车进口量同比增长12.5%。

2024年8月，商务部等部门发布推动电动自行车以旧换新实施方案。“这是国家层面首次出台电动自行车以旧换新政策，进一步激发市场活力，通过政府补贴与企业让利形成联动效应，加速淘汰老旧车辆、非标车辆。”郑小玲说。

民用“三表”检定合格率较高

新华社北京5月6日电（记者 赵文君）市场监管总局6日对外发布2024年民用“三表”计量专项监督检查情况通报。通报显示，民用“三表”整体检定合格率处于较高水平。

通报显示，目前全国在用电能表66亿只，水表32亿只，燃气表2.6亿只。此次监督检查共抽查电能表296万只，不合格1799只，合格率99.94%；抽查水表169万只，不合格1.06万只，合格率99.37%；抽查燃气表131万只，不合格2923只，合格率99.78%。

据介绍，各地市场监管部门共检

查民用“三表”生产企业938家，发现违法行为10起；检查计量检定机构2578家，发现违法行为16起；共受理投诉举报12万件，立案查处69件。供水、供电、供气公用企业共受理投诉举报62万件，更换失准计量器具36万台。

市场监管部门表示，民用“三表”涉及千家万户，量大面广，其量值是否准确可靠，直接关系到广大人民群众切身利益。推进民用“三表”计量监管，确保每一吨水、每一度电、每一方气都“量值有据”。

（上接第一版）愿同科斯塔主席和冯德莱恩主席一道努力，以建交50周年为契机，总结中欧关系发展经验，深化战略沟通，增进理解互信，巩固伙伴定位，扩大相互开放，妥善处理分歧，开辟中欧关系更加美好的未来。中欧双方要坚持多边主义，捍卫公平正义，反对单边霸凌，携手应对全球性挑战，共同推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，为世界和平、稳定、发展、繁荣作出更大贡献。

欧盟领导人表示，过去50年，中国实现历史上最快的持续经济增长，欧盟和中国建立起广泛联系，成为彼此最重要的贸易伙伴，为双方人

民福祉和经济发展繁荣作出贡献。在当前全球不确定性和地缘政治变化的背景下，欧盟愿同中国深化伙伴关系，加强交往合作，维护联合国宪章宗旨原则，携手应对共同挑战，促进世界和平、安全、繁荣和可持续发展。

同日，国务院总理李强同科斯塔、冯德莱恩互致贺电。李强表示，中方愿同欧方一道，坚持全面战略伙伴关系定位，进一步提升中欧关系的稳定性、建设性、互惠性、全球性，为世界注入更多稳定性和正能量。

欧盟领导人表示，过去50年，中欧关系不断深化拓展。欧盟愿同中国一道，共同应对气候变化等全球性挑战，维护多边主义和稳定的国际秩序。