

地铁辱骂事件:沾满尘土的衣服弄脏了谁的优越感?

□ 任丙源

点睛

劳动者,用结茧的双手托举着城市的正常运转。因此当前社会,我们需要呼唤新的“体面观”:尘土是奋斗者的注脚,汗水是劳动者的勋章。沾满泥土的衣服不该成为在公共空间被驱逐辱骂的理由。

近日,北京地铁5号线上,一男子以邻座乘客“衣服一身灰”为由对其进行大声羞辱和指责,引来众多围观。在争执之时,一位女士挺身而出,主动坐到双方中间并表示“我愿意和他挨着”。目前,辱骂他人者赵某峰已被依法采取行政拘留处罚。

尽管辱骂事件已经以法律的审判告一段落,但其背后关于“公共场合何为体面”之间仍需明晰:何为体面?究竟谁有权定义公共空间的体面?

对此,不少网友认为“有些人身上特别干净,内心却特别肮脏”“女孩的家教和修养才是一流的”。在这起事件中,辱骂者以“衣服脏”为理由羞辱他人,一方面暴露了自身对于“文明”“体面”的狭隘理解,另一方面体现了他对于“劳动”和“劳动者”的轻蔑和歧视。

在对“体面”的定义中,辱骂者言语之间将穿着的状态与人的道德品质等同起来,认为务工乘客的衣服不干净就不配去平等获得公共资源。这本质上是强行定义公共空间的使用规则,借“体面”之名彰显自身的优越感,进而合理化自己剥夺他人权利的行为。

鲍德里亚在《消费社会》中提到,当衣服等物品成为一种社会区分的符号时,处于消费社会中的人

就会被这种符号的价值所操控,进而被“异化”。人不再专注于个体本身,而是着眼于抽象化的符号,自由和平等观念就在这个过程中被逐渐消解和扭曲。辱骂者之所以理直气壮指责他人“衣服一身灰”不应该坐地铁,是因为他把外在衣着和经济地位、人格尊严粗暴挂钩,仅凭借外在衣着就去居高临下审判和定义。更讽刺的是,他在争吵时借用“笑破不笑补”的传统俗语为自己开脱,周顾俗话本来的“勤劳与节俭”价值观。

辱骂者的言行实际上是一种社会上常见的“伪体面”。他们常常看重外表奢华的装饰,而忽视内心的虚无和愚昧;他们疯狂追逐富丽堂皇的排场,却看不到背后另一群人的辛勤汗水。这些人将“体面”“文明”异化为符号的堆砌,沉溺在空洞的炫耀和沾沾自喜中无法自拔。

反观解围女士的挺身而出和仗义执言,才是以行动定义了体面的内核:体面不是外表的无瑕,而是内心的尊重与包容;不是傲慢的审判,而是真诚的平等与共情。这场冲突实际上是两种价值观的对抗,一方试图通过歧视他人来彰显自身,而另一方则坚守平等包容的原则,孰对孰错高下立判。

当我们回归事件发生的空间背景,可以发现在地铁这个“公共空间”之下,辱骂者漠视了理性、平等、开放的原则,更轻视了“劳动者”的地位和价值。城市的高楼林立背后,是一群身沾泥土的人日日与钢筋水泥共处;整洁的空间背后,是一群拿着抹布的人一下又一下的尽力擦拭;车水马龙道路上的便利交通背后,是一群耐得住疲劳的人紧握方向盘聚精会神。正是这些劳动者,用结茧的双手托举着城市的正常运转。因此当前社会,我们需要呼唤新的“体面观”:尘土是奋斗者的注脚,汗水是劳动者的勋章。沾满泥土的衣服不该成为在公共空间被驱逐辱骂的理由。

地铁作为“流动的城市会客厅”,其包容性考验着城市的文明程度。而公共空间的体面也绝不是个人逻辑的产物,而是平等共识的凝聚。城市的真正体面,不在于地砖是否纤尘不染,而在于能否容得下每一双沾泥的鞋印。



A一周声音

■这个“五一”假期,大家为啥都往机关食堂跑?

重庆荣昌、湖北赤壁、浙江衢州、安徽黟县……这个“五一”,全国多地政府机关食堂纷纷“开门迎客”,上演了一出热闹鲜香的“宠粉”大戏。

最先官宣要打开机关食堂大门的,是在世界网红“甲亢哥”中国行中刷足了存在感的重庆荣昌。据报道,荣昌区政府机关食堂首日中午接待了5000人左右,米饭都蒸了1000多斤,每次饭一端上来就秒空,饭碗都不够用了。相关话题迅速登上热搜,引发热议。(5月2日 央广网)

微评:这个“五一”假期,从江南水乡到巴渝山城,从荆楚大地到关中平原,多地政府打开机关大院大门,用实实在在的便民举措,为游客搭建起一座座暖心驿站。

这场“开门行动”传递出多重积极信号。

首先体现政府治理思维的转变。当机关食堂的餐盘与游客共享,当政府大院的车位向公众开放,展现的是城市待客的诚意。

其次,精准对接旅游痛点。苏州3.5万个车位缓解景区停车难,襄阳2.8万个车位配套导航指引,武汉500米服务半径覆盖如厕需求,都显示出精细化治理的智慧。

当各地政府大院满是游客的笑声,当公务人员变身“店小二”,我们看到的不仅是假日经济的创新,更是新时代鱼水情深的延续。这种改变看似微小,却如春风化雨,润泽的是整个社会的信任根基。期待这样的“烟火气”能从节假日走向日常,让每一个走进政府大院的百姓,都能感受到温度与诚意。毕竟,最好的城市治理,从来都生长在民心的土壤里。

■学生网购演出服穿过后集体退货,店家损失数千元

5月2日,山东菏泽一女店主称,沈阳一职业技术学校60多个学生四月底集体网购了衣服,参加完运动会后集体以“质量问题”为名退货退款。

该店主表示,自己的这个服装链接因此被封了三个月,三个月卖不了,损失八千块左右。“学生他们退款的时候说他们也没有办法,因为是老师强制让买的,老师上退的。”

5月3日,相关词条登上微博热搜。(5月3日 光明网)

微评:这场看似普通的消费纠纷,实则暴露出电商生态与教育责任的深层隐忧。

电商平台“一刀切”的处罚机制首先受到拷问。当异常退款集中爆发时,系统自动封店加罚的规则是否合理?这种技术中立的处理方式,实际上将经营风险完全转嫁给中小商家。

事件中中学生群体的行为更值得深思。在短视频平台,搜索“演出服七天无理由”竟出现逾万条攻略,折射出部分消费者对权益的滥用。当这种“聪明消费”从个人行为演变为集体行动,损害的不仅是商家利益,更是社会诚信根基。

涉事学校的危机应对同样耐人寻味。从初期失联到最终担责,态度转变背后是否存在舆论压力驱动?无论是否存在教师授意,培养出如此多践踏基本商业伦理的学生,学校都有不可推卸的责任。

何飞 点评

对“五一”假期不能仅看到“热”

□ 刘天放

文化和旅游部发布的最新数据显示,今年五一假期首日全国国内旅游人次达到1.56亿,同比增长28.7%,旅游收入达到1243亿元,创下历史同期新高。各大景区游人如织,热门城市酒店一房难求,交通枢纽人流攒动,餐饮场所座无虚席……

种种迹象表明,2025年的五一假期正在成为近年来最“热闹”的一个。中国银联数据显示,假期首日全国银联网络交易金额达到2876亿元,比去年同期增长32.3%。其中,旅游、餐饮、娱乐、购物四大领域的消费尤为活跃。今年的“五一”假期,是12年来第一个“五一”的5天长假,也是中国进入常态化疫情防控阶段后的第一个旅游长假。

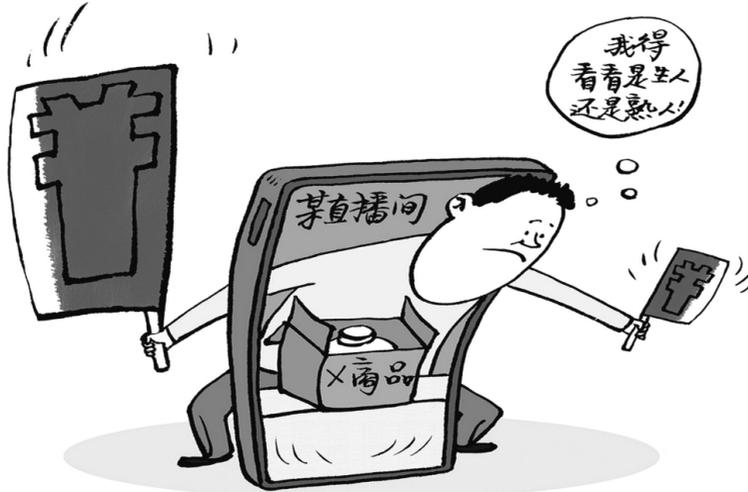
五一假期期间呈现出令人欣喜的消费“火爆”场面,这表明,“小长假经济”确实释放了活力。然而,对“五一”消费不能仅看到火爆,欣喜中还存忧虑。五一假期是一个集中消费的时段,无论旅游还是购物等都是如此,还要考虑五一假期之后的可持续性。所以,必须对“消费”做长远考量,切莫被小长假期间出现的短暂消费热冲昏头脑。

五一假期消费市场的强劲表现,为“内需牵引、消费引领”的经济发展模式提供了有力支撑。特别是文旅消费、体验消费等新型消费的快速增长,展现了中国消费市场的巨大潜力和韧性,而其中的原因也显而易见。五一假期期间,人们更有时间出游消费,如果没有闲暇和消费能力,恐怕也不会有多少人出游。

消费意愿取决于消费能力,而有了消费意愿还要具备消费能力。对此,继续采取扩大就业,发放消费券或为低收入群体增加补贴等手段,最大化释放消费欲望,仍是今后一段时间内的必须。同时还要给消费环境“松绑”,创造一切有利条件,让人们安心消费,如此才能从根本上解决中长期“消费难”问题。

同时还要看到,现有旅游消费资源已到了提质升级的阶段,就是说,还要不断扩大优质旅游资源供给,做好各项软硬件服务。总之,对“五一”假期不能仅看到“热”,还要依靠创新驱动,在假日经济的新业态、新模式、新场景上持续发力,提供更多新的优质旅游消费资源,补齐短板,由此才能满足民众的各种消费需求。

A画中有话



直播间“杀熟”现象

漫画/王铎

“同一场直播,老用户下单贵30元”“优惠券电影票比线下还贵6元”……近期,多名消费者向《法治日报》记者反映,在直播间购物时遭遇“大数据杀熟”。记者调查发现,这一现象背后是商家利用算法对高频消费者实施差别定价,购买同一商品,老用户或常客客户往往需支付更高价格。(据4月29日 法治日报 报道)

见人叫“老师”是一种“称呼智慧”

□ 苑广阔

“各位老师,请不要在台阶上停留……”趵突泉景区广播里的一声“老师”,让不少外地游客会心一笑。在山东,这个看似简单的称谓背后,藏着一种处世智慧——当身份、职位、年龄等信息不明时,“老师”成为放之四海而皆准的尊称。这种称呼艺术绝非简单的语言习惯,而是齐鲁文化中“敬人三分”的生动体现,是一种避免冒犯、表达尊重的“称呼避险”策略。在这个人人强调自我、边界感日益强烈的时代,山东人的这种称谓智慧,恰如一股清泉,滋润着人际交往的土壤。

“老师”这一称谓在山东的泛化使用,实则是传统礼仪文化在现代社会的创造性转化。中国古代社会结构严密,称谓系统极为复杂,《礼记》中就有“长曰先生,幼曰弟子”的记载。山东作为孔孟故里,自古重视礼制,对称谓尤为讲究。当代山东人将各种尊称,包括“同志”“师傅”“先生”“女士”一一浓缩为一个具有广泛包容性的“老师”,既传承了“礼闻来学,不闻往教”的尊师传统,又适应了陌生人社会的交往需求。这种传统与现代的完美结合,使得“老师”成为山东人文化基因中的礼貌密码。

在当代社会,“老师”这一称谓更是一种高明的社

交避险策略。现代社会人员流动频繁,人与人之间的信息高度不对称,如何称呼陌生人成为许多人面临的“第一道难题”。叫“先生”可能忽视了对方的职业成就,称“师傅”或许不符合对方的身份认同,“美女”“帅哥”又显得轻浮。山东人以“老师”破局,既规避了误判他人社会地位的风险,又表达了足够的尊重。景区工作人员面对天南地北的游客,大学教授面对送快递的小哥,企业老板面对出租车司机,“老师”一词放之四海而皆准。这种“以不变应万变”的称谓智慧,实则是山东人“世事洞明皆学问”的处世哲学的生动写照。

放眼全国,类似的“避险称谓”并非山东独有。北京人喜欢喊“师傅”,广东人习惯叫“老板”,江浙一带流行“老师傅”,这些都在不同程度上体现了中国人“礼多人不怪”的交往智慧。但山东“老师”的特殊之处在于,它不仅避免了冒犯,还暗合了“三人行必有我师”的谦逊态度。当一位白发老者与年轻学生互称“老师”,当企业高管对保洁人员说“老师麻烦让一下”,这种称谓实际上创造了一种暂时的平等对话空间。在这个意义上,“老师”不仅是称谓,更是一种消弭社会阶层差异的符号工具,体现了“礼之用,和为贵”的深刻文化内涵。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”