

# 把顶层设计和问计于民统一起来

## ——习近平总书记重要指示为“十五五”规划编制工作指明方向

习近平总书记近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调,坚持科学决策、民主决策、依法决策,高质量完成“十五五”规划编制工作。

大家表示,要以习近平总书记重要指示精神为根本遵循,聚焦推进中国式现代化,加强调研论证,广泛凝聚共识,为科学谋划“十五五”时期经济社会发展贡献智慧和力量。

科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个重要政治优势。我国将于2026年开始实施“十五五”规划,目前党中央正在组织起草“十五五”规划建议。

“习近平总书记强调,编制和实施‘十五五’规划,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。我们将深入学习领会总书记重要指示精神,提高规划编制的科学化、民主化、法治化、规范化水平,加强对主要目标指标、重大战略任务、重大政策举措、重大工程项目的论证比选,健全专家咨询论证制度,充分发挥科研机构、智库等的辅助支持作用,通过多种途径和方式广泛听取各方面意见。”国家发展改革委发展战略和规划司副司长相伟说。

五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关。集中民智、反映民意,才能更好地凝聚民心、形成合力。

习近平总书记指出,“要坚持科学决策、民主决策、依法决策,把顶层设计和问计于民统一起来”。黑龙江省生态环境厅一级巡视员林奇昌对此深有感触。

“加强顶层设计和坚持问计于民相统一,是中国发展规划体系的鲜明特点,也是中国特色社会主义制度优势的重要体现。通过科学决策、民主决策、依法决策,充分吸取社会各界的意见建议,能够准确把握发展形势变化,顺应人民期待和时代要求,更好编制发展规划,推动高质量发展。”林奇昌说。

在四川成都,外卖骑手赵全每天要送30多单。入行3年多来,他几乎跑遍了成都的大街小巷。“习近平总书记指出要‘以多种方式听取人民群众和社会各界的意见建议’,让我感到非常暖心。我将积极建言,推动政策层面进一步补齐权益保障短板,让新就业形态劳动者更有获得感。”赵全说。

“充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验”,习近平总书记的这一重

要要求,让扎根乡村教育30年的云南省临沧市耿马县耿马镇培培学校校长周永梅深受鼓舞:“办好人民满意的教育,是国家发展规划的重要内容。我将从课堂实际出发,把孩子们遇到的真问题、教学中想到的实建议,通过‘十五五’规划建言渠道反映上去,让乡村教育展新颜,让孩子们的笑脸更灿烂。”

面对外部不确定性,江苏省无锡市金茂对外贸易有限公司主动作为,在拓展海外市场和海外生产的同时,适应国内市场需求,扩大产品销路。习近平总书记的重要指示让企业负责人杨南充满信心:“‘十五五’规划涉及企业投资融资、创新发展等方面,必将为企业发展提供更多机遇,我们将积极创新产品,开拓市场,加快打造合作竞争新优势。”

“我们将按照习近平总书记重要指示要求,开门问策、集思广益,通过省门户网站、主流媒体、问卷调查等多种方式,深入开展建言‘十五五’公众参与活动,更好践行全过程人民民主,以高质量规划编制助力打造北方地区经济重要增长极。”山东省发展改革委主任孙爱军说。

推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进。

“习近平总书记指出,要‘注重目标任务和政策举措的系统性整体性协同性’,这是我们做好规划编制工作的重要方法论。编制‘十五五’规划,要强化系统思维,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,对各方面的目标任务,要深入分析论证,确保科学精准、能够如期实现。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

在安徽省滁州市凤阳县小岗村,蓝莓种植基地再获丰收,岗上花开休闲田园、希望田野游学乐园等农村综合性改革试点试验项目建设正酣。

小岗村党委书记周群之表示:“我们将继续沿着习近平总书记指引的方向,锚定乡村全面振兴目标,全力推进乡村产业提质增效,擦亮小岗旅游品牌,让乡亲们的日子更加红火。”

浙江省经济和信息化厅厅长鲁敏学习习近平总书记重要指示后进一步明晰了工作重点:“要把总书记的最新指示要求落实落地,找准在全国大局中的坐标定位,在关键目标任务上谋深谋细政策举措,着力在‘十五五’时期再创新优势。”

新华社记者 (新华社北京5月19日电)

# “十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动

新华社北京5月20日电 习近平总书记近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调,要坚持科学决策、民主决策、依法决策,高质量完成规划编制工作。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神,自5月20日起就“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动。

据介绍,这次网络征求意见活动分别在人民日报、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及

“学习强国”学习平台开设“十五五”规划建言专栏,广大网民可进入相关页面建言献策。网络征求意见活动为期1个月,有关意见建议将汇总整理后提供给中央决策参考。

“十五五”时期在我国基本实现社会主义现代化进程中承前启后、意义重大,必须科学谋划好“十五五”时期经济社会发展。目前,党中央正在组织制定“十五五”时期经济社会发展规划建议。

# 4月份全社会用电量同比增长4.7%

新华社北京5月20日电(记者戴小河)国家能源局20日发布的信息显示,4月份全社会用电量7721亿千瓦时,同比增长4.7%。

4月份,分产业用电看,第一产业用电量110亿千瓦时,同比增长13.8%;第二产业用电量5285亿千瓦时,同比增长3%;第三产业用电量1390亿千瓦时,同比增长9%。城乡居民生活用电量936亿千瓦时,同比增长7%。

前4月,全社会用电量累计31566亿千瓦时,同比增长3.1%,其中规模以上工业发电量为29840亿千瓦时。分产业用电看,第一产业用电量424亿千瓦时,同比增长10%;第二产业用电量20497亿千瓦时,同比增长2.3%;第三产业用电量5856亿千瓦时,同比增长6%。城乡居民生活用电量4789亿千瓦时,同比增长2.5%。

# 今年夏粮收购开秤在即

## 各地工作准备就绪

新华社北京5月20日电(记者古一平)记者20日从国家粮食和物资储备局获悉,随着小麦陆续开镰,油菜籽零星上市,各地夏粮收购工作准备就绪,旺季收购工作即将全面展开。初步预计,今年新季夏粮收购量将达到2000亿斤左右,其中小麦1700亿斤,早稻250亿斤。

夏粮收购是全年粮食收购首战,做好夏粮收购事关种粮农民利益和粮食市场平稳运行。相关部门的调度显示,今年以来,全国平均降雨量较常年同期偏少,部分夏粮主产区出现一定程度旱情,但夏粮长势总体正常。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,目前,湖北、四川等地小麦已陆续上市,质量总体较

好。油菜籽开秤价格同比持平略涨。早稻收购预计仍将以市场化为主,启动托市收购的可能性不大。调度显示,河南、安徽等6个小麦主产区已累计准备仓容1600亿斤,能够满足夏粮收购需要。

今年以来,在一系列收储调控措施共同作用下,国内粮食市场价格整体稳中有升。下一步,国家粮食和物资储备局将围绕“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”,认真做好收储调控工作,及时在符合条件的地区启动小麦和稻谷最低收购价执行预案,精心组织市场化收购,激发市场购销活力,创新优化收购服务,推动粮食价格保持在合理水平,牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

# 融资利好!LPR年内首降

新华社北京5月20日电(记者吴雨 任军)“降息”了!企业和居民融资成本将进一步降低。20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR降至3%,5年期以上LPR降至3.5%,均较上一期下降10个基点。这是今年以来LPR首次下降,传递出稳市场、稳预期的明确信号。

对于此次贷款市场报价利率(LPR)下降,市场已有预期。5月8日,7天期逆回购操作利率调降至1.4%,较前次下降10个基点,引导此次LPR跟随调整。

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。LPR下降,将进一步激发信贷需求,释放企业投资和居民消费潜力。

以房贷利率为例,按100万元商贷、30年等额本息还款方式粗略估算,5年期以上LPR下降10个基点,可为借款人减少每月利息支出50多元,节省利息总额近2万元。

今年以来,LPR改革效能持续释放,促进贷款利率稳中有降。

4月份,企业新发放贷款加权平均利率约3.2%,比上年同期低约50个基点;个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%,比上年同期低约55个基点,均处于历史低位。

另外,存款利率持续下行,为贷款利率下降创造了空间。今年以来,存款利率下调的趋势还在不断延续,不少银行存款利率已全面进入“1时代”。

“存款利率下行,有利于保持商业银行净息差的稳定,提升金融支持实体经济的可持续性。”清华大学国家金融研究院院长田轩说,LPR和存款利率同步下行,将带动企业和居民融资成本进一步下降,持续激发实体经济融资需求,促消费、扩投资,为经济持续回升向好添动力、增活力。



5月19日,在包茂高速柏桥服务区,主播在进行荔枝直播推介。5月20日,广东首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区——包茂高速柏桥服务区正式投入运营。柏桥服务区位于“中国荔枝”高州市根子镇与分界镇交界处,以“荔乡水韵、一枝独秀”为主题进行设计,整体造型像一枝荔枝花。柏桥服务区在广东省内首创设置ETC车道与服务区外的道路相连,通过人行景观天桥串联起高速公路两侧景区、荔枝和村庄碧道。除实现交通服务设施的提质升级外,更成为集荔枝文化展示、特色农产品交易、乡村旅游集散、商业服务创新等于一体的综合服务区。新华社记者 邓华 摄

# “520”领证

5月20日,刚领到结婚证的新人在天津市北辰区民政局暨外桃源婚姻登记处合影留念。

因“520”有“我爱你”的寓意,众多新人选择在5月20日这一天登记结婚。新华社记者 李然 摄



# 上门做菜新服务,如何更好发展?

近年来,上门做菜的新服务在社交平台上走红,让许多年轻人有了就餐新选项,也让不少烹饪爱好者看到一种就业新方式。

专业厨师提供“私厨”服务,擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”……如今上门做菜的服务越来越多样,对此市场反应如何?未来如何规范发展?

## 上门做菜悄然兴起

下班后,在广州工作的“95后”彤彤(化名)直奔客户家中做晚餐。客户是在小红书上发帖自荐上门做菜后联系上的。

“口味要做得怎么样,蒜、香菜、小葱等有忌口吗?”前一晚,她和客户做了详细沟通。到达后,她迅速按需加工起客户备好的食材。不一会儿,三菜一汤摆上了餐桌。

记者了解到,上门做菜服务正逐渐兴起并受到不少人欢迎。和彤彤一样在社交平台上提供上门服务的人并不在少数。在小红书平台搜索“上门大厨”“上门做菜”等话题有超万篇笔记,一些B站博主发布“请人上门做饭,是一种什么体验”等相关视频,点击量达百万次。

记者了解到,上门做菜网友多是兼职,以做家常菜为主,做三道菜的人工费一般在50元至100元不等。一名湖北武汉的“00后”大学生告诉记者,他利用节假日兼职,“给一名30岁的上班族上门做菜30多次了”。

饭”平台负责人杨睿介绍,平台既有十余名专职阿姨也有几百名兼职阿姨,在江苏徐州的日订单量最高达200余单。

## 上门做菜为何受到青睐?

自己下厨、点外卖、下馆子……多种用餐选择中,上门做菜靠什么赢得消费者青睐?

记者采访了解到,上门做菜作为一种定制化上门服务,满足了消费者追求品质、个性等多元化用餐需求。

既“吃得方便”也“更合口味”——“既‘不想做饭’,又想‘好好吃饭’。”在采访中,一些年轻消费者提到,上门做菜提供了兼具便利性与品质化的选项——既能像点外卖一样方便,又能在品质上更讲究,“食材是自己选的,调味料是自家的”。

“全职家政阿姨价格较高,厨艺未必精湛,而且我也不是每天都需要做菜服务。”一名广州消费者说。

同时,相比餐厅标准化的菜单,上门做菜可实现个性化定制——从沟通菜品、自选食材、按需上门,再到烹饪方式、口味需求,消费者对多环节自主把控。

“我们会按照客户的要求对菜品进行改良,比如有些人的血糖、血脂偏高,就会在菜品选择和烹饪方式上尽量低油低糖。”黄立鹏说,厨师上门前会与顾客沟通好各种细节。

满足特定场合需求——记者了解到,在坐月子、家庭宴请等特定场合下,一些消费者倾向于选择请专业厨师上门做菜。

南宁市民赵慧妍今年初生产后在家坐月子,请了专门上门提供月子餐的厨师。“术业有专攻,有些菜我想吃但不大会做,就会让厨师根据需求来帮忙。”她说。此外,一些消费者在进行宴请时,既需要私密氛围,又期待专业大厨风味,“私厨”是不错的选择。呼和浩特一

个厨师上门团队的负责人李明介绍:“10人餐的服务费多在一两千元,顾客比较能接受。”

同时,上门做菜也逐渐成为一种新的增收渠道和就业选择。

“可以利用空闲时间做点事情,还能增加收入。”彤彤说,自己从小就爱好烹饪,“上门做菜将爱好和厨艺‘变现’了”。

来自南宁的“90后”潘女士抱着试一试的心态“入行”,如今上门做菜已成为主业,“平均每个月收入有5000多元”。

部分受访从业者告诉记者,上门做菜为他们打开了就业的新思路。不少人因兴趣找到一份热爱的兼职,也有人不断深耕这一新赛道,为自己创造了相对稳定的收入。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,上门做菜等“上门经济”的兴起与服务业的精细化发展密不可分。“从过去消费者上门、商家决定提供什么服务,到现在消费者需要什么、商家直接上门定制,这背后是服务消费向细分化、个性化的升级,也是服务业通过精细发展精准匹配消费需求的体现。”

## 如何引导行业规范发展?

陌生人上门安全吗?餐食出问题、口味不满意怎么办?谁来约束和监督上门服务提供者?面对新服务,不少人心中有疑问。

受访法律人士认为,上门做菜服务处于家政、烹饪两个行业“交叉地带”,服务人员资质条件不受限制,双方存在一定人身安全风险,也易引发食品安全问题和消费纠纷,需规范发展。

“上门做菜的服务关系认定、发生意外时的责任划分存在争议,菜肴如何制作、食品的卫生安全如何保障,也缺乏相应的行业规范。”湖北今天律师事务所律师胡俊杰说。北京环誉律师事务所主任律师王殿

明建议,相关服务平台和公司应建立从业人员预先审查机制,在提供服务前主动与消费者签订服务合同或协议,并明确各类收费标准,让消费者有据可依。

一些上门做菜服务的提供者正在进行规范服务方面的探索。赵小英说,为保证卫生,公司规定在上门服务时须穿着统一的工作服,包括厨师帽和一次性口罩、手套、鞋套。“上门烧饭师需要按规定持有健康证明,公司会给员工购买相关保险,一旦发生纠纷,公司会出面协调处理。”

广西烹饪餐饮行业协会秘书长吴东栋说,通过社交平台“自行”交易的消费者,需重点关注食材的采购和处理,为服务者提供合理、安全的工作环境,并提前与对方就细节充分交流,减少纠纷发生的可能。

除了服务隐患,行业也面临盈利难题。多名个体从业者反映,上门做菜看似简单,但从接单到做成一定规模并不容易,面临沟通成本高、同质化竞争等问题。

在上海全职从事该服务的张先生坦言,普通个体从业者面临“瓶颈”——“专注家常菜赛道的话,需要与家政阿姨形成差异化竞争优势;若做客单价更高的宴请,很多人没那么专业,人脉也不够。”

一些专业团队更看好市场前景。杨睿说:“我们在一线城市做过调研,上门服务的需求客观存在,在保障食品安全的前提下,还需要进一步解决匹配效率和成本的问题。”

“很多‘上门经济’属于灵活就业的形式,上门做菜涉及社保、税收、市场监管等多个方面。”许光建表示,要进一步完善失业、工伤、医疗保险等配套保障,相关部门应出台措施加强对上门服务的引导和规范,制定服务质量评价体系,对服务资质、服务过程、服务效果进行监督和评估,更好保障从业者和消费者的权益。新华社记者 钟坤 王雨萧 曹伟铭 (新华社北京5月20日电)