

虚拟现实、人工智能、大模型……

数字技术重构文化消费

河南开封，清明上河园景区内人潮涌动。

沉浸式科技空间秀《爱雅宋》，将实景构建与虚拟现实技术巧妙结合，以“琴”“棋”“书”“画”“天问”五重场景，创新表达宋代美学；《飞越清明上河图》球幕影院里，借助数字技术打造5D视效，游客仿佛“步入画卷”、穿越千年，一览昔日东京汴梁城的繁华盛景……

科技赋能下，沉浸式体验不仅让传统文化焕发新活力，也让文旅消费市场呈现“人财两旺”的热闹景象：今年“五一”假期，清明上河园景区共接待游客量55.78万人次，总收入7508.88万元，较2024年同期分别增长44.28%和47.55%。

从科技感十足的文旅场景，到满足“个性化定制”的文化产品服务，再到不断升温的线上直播等文化业态……随着虚拟现实、人工智能、大模型等新技术在文化领域的深入应用，更多元、更智能、更便捷的文化消费新体验、新模式持续涌现，进一步激发了市场潜力，也增强了人们的文化获得感、幸福感。

创新场景丰富消费体验

走进主题展厅，戴上VR眼镜，逼真的视觉效果打破虚实边界，观众仿佛从实体空间走入无垠的数字宇宙，或深潜海底、遨游太空，或组队雪山探秘、穿梭恐龙世界……

5月1日，北京798超维视界VR院

线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术，首批推出的8部VR影片包含国风悬疑、科幻冒险等多个主题，以兼具沉浸感、交互性、美学价值的多维体验，打造线下文化消费新场景，吸引不少游客前来打卡。

“近年来，数字技术的广泛应用改变了传统的文化生产和传播方式，赋予文化消费更丰富的形式和更广阔的空间。”中国政法大学社会学院讲师王夏雨认为，过去，文化消费往往受到地域、交通等限制，而数字技术打破了这种局限，使文化消费成为更广范围的共同体验。

目光转向全国，《奇遇三星堆》沉浸探索展重现古蜀文化的瑰丽奇观；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的打卡点；广东潮州涵碧楼引入虚拟现实，增强现实技术还原历史场景、讲活红色故事……以数字化、网络化、智能化为技术支撑，越来越多沉浸式、互动式的文化消费新场景不断涌现，为文旅市场带来新的热点和增长点。

北京大学艺术学院教授向勇认为，打造新型场景消费，通过进一步增强场景叙事、环境叙事、空间叙事的内容创意能力，将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合起来，实现艺术与商业、审美与生活、人文与技术、实用功能与社交情感的深度融合。

优化供给满足消费需求

伴随生活水平 and 数字素养的提

升，人们对文化消费的个性化、品质化需求不断增长。利用大数据、AI技术等获取用户数据、分析用户偏好，定制消费服务也随之走俏。

收到了绣有自己宠物猫咪图案的精美苏绣团扇，来自北京的消费者张女士欣喜地说：“只需给商家提供一张图片，就能收获一件属于自己的商品，特别有纪念意义，参与设计也让我很有成就感。”

数字技术的发展，一方面为文化消费提供了更加多元的选择，让人们可以更加积极地参与到产品和服务的设计与创新中。另一方面，也让文化企业能够精准定位目标受众，提供个性化、精品化的文化产品和服务，充分挖掘潜在消费需求，培育新的消费理念。

比如，内容共创模式受到青睐。以三体为命题内容的创意设计活动，吸引了众多海内外三体爱好者和创作者的参与，优秀作品被收录进衍生出版物和线下展览，进一步带动IP影响力和周边文创产品消费。

再如，智能化伴游获得关注。文旅智能体“杭小忆”“AI南京”等，通过AI技术实现文旅资源精准匹配，为游客提供个性化服务，成为人们新的旅游“搭子”。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说，要顺应新一代信息技术与文化产业深度融合趋势，根据文化消费人群特征精准打造文化产业供应链，提供个性化、体验式文化产品和服务，以高质量文化供给满足居

民文化消费新需求。

焕新业态激发消费动能

关利欣指出，随着信息技术的演进和智能设备的普及，线上文化消费快速发展，消费者可以通过各种数字平台获取文化产品和服务，数字文化消费逐渐成为文化消费的主要形态。

同时，线上直播、数字娱乐、知识付费等一批文化新业态的兴起，也引领了文化消费潮流、扩大了文化消费规模。

新业态澎湃新动能——数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长98%；人均教育文化娱乐消费支出增长98%，其中文化娱乐支出增长161%。文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

新业态带动新时尚——黎锦、苗绣、蜡染等精美的非遗产品通过线上直播走进千家万户，东方美学成为新的时尚潮流；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》走红海内外，全方位引发消费溢出效应，更让世界看见中华文化的独特魅力。

展望未来，我们期待，在科技之光的照耀下，人们的生活更加美好，精神世界更加富足。

新华社记者 王思北 袁月明（新华社北京5月26日电）



创新领航 智连世界

5月26日，在第三届民航科教创新成果展上，参观者在中国民航科学技术研究院的展区参观。

当日，以“创新领航 智连世界”为主题的第三届民航科教创新成果展在北京国家会议中心开幕。展览展出面积2.2万平方米，由100余家参展单位组成七大特色展区，聚焦教育、科技、人才三大领域，集中展示我国民航自主创新技术和国产民机、无人机等先进制造技术成果。

新华社记者 鞠焕宗 摄

（上接第一版）坚持以制度建设促发展，破解体制机制障碍，推动公司治理结构和组织形态创新，完善企业制度，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平。

坚持分类引导、统筹推进，根据企业规模、发展阶段、所有制性质等分类施策，培育更富活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业。

主要目标是：经过5年左右，推动具备条件的企业普遍建立适合国情、符合实际、满足发展需要的中国特色现代企业制度，企业党的建设全面加强，治理结构更加健全，市场化运营机制更加完善，科学管理水平进一步提高，推动自主创新、支撑产业升级、履行社会责任等作用充分发挥。到2035年，中国特色现代企业制度更加完善，企业国际竞争力全面提升，为加快建设世界一流企业奠定坚实基础。

二、坚持和加强党的领导

（一）完善党领导国有企业的制度机制。明晰党委（党组）讨论和决定重大事项的边界，提高前置研究讨论的质量和效率。探索坚持党管干部、党管人才原则与发挥市场机制作用相结合的有效模式。

（二）加强和改进非公有制企业党的建设。引导和监督企业遵守法律法规，维护各方合法权益，促进企业健康发展。结合实际建立健全党组织与企业管理层共同学习、沟通协商和恳谈等工作机制。引导民营企业加强党员队伍建设。

三、完善公司治理结构

（三）健全企业产权结构。尊重企业独立法人财产权，形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。国有

企业要根据功能定位逐步调整优化股权结构，形成股权结构多元、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的经营机制。鼓励民营企业构建简明、清晰、可穿透的股权结构。

（四）完善国有企业公司治理。加快建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，强化章程在公司治理中的基础作用。党委（党组）发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。股东会是公司的权力机构，股东按照出资比例和章程行使表决权，不得超出章程规定干涉企业日常经营。董事会发挥定战略、作决策、防风险的作用，推动集团总部授权放权与分批分类落实子企业董事会职

权有机衔接，规范落实董事会向经理层授权制度。完善外部董事评价和激励约束机制，落实外部董事知情权、表决权、监督权、建议权。经理层发挥谋经营、抓落实、强管理的作用，全面推进任期制和契约化管理。鼓励国有企业参照经理层成员任期制和契约化管理方式，更大范围、分层分类落实管理人员经营管理责任。

（五）支持民营企业优化法人治理结构。鼓励民营企业根据实际情况采取合伙制、公司制等多种组织形式，完善内部治理规则，制定规范的章程，保持章程与出资协议的一致性，规范控股股东、实际控制人行为。支持引导民营企业完善治理结构和管理制度，鼓励有条件的民营企业规范组建股东会、董事会、经理层。鼓励家族企业创新管理模式、组织结构、企业文化，逐步建立现代企业制度。

（六）发挥资本市场对完善公司治理的推动作用。强化控股股东对公司的诚信义务，支持上市公司引入持股比例5%以上的机构投资者作为积极股东。严格落实上市公司独立董事制度，设置独立董事占多数的审计委员会和独立董事专门会议机制。完善上市公司治理领域信息披露制度，促进提升决策管理的科学性。

四、提升企业科学管理水平

（七）强化战略管理。引导企业科学制定融入新发展格局的发展战略和规划，增强资源配置能力。强化战略规划与年度计划、投资计划、财务预算、任期业绩考核、年度业绩考核等的联动。引导企业基于战略导向厘清主责主业，推动技术、人才、资金等各类要素向主业集中，防止盲目多元化扩张、无序扩张。

（八）强化内部管理。推动集团总部指导所属企业加强管理体系建设和关联交易管理。鼓励企业设立独立的内控、法务机构，提升管理效率。引导民营企业完善内部反腐败制度，建立严格的审计监督体系和财会制度。

（九）强化风险管理。国有企业集团公司要建立健全多层次风险预警和防范处置机制，防范国内外投资经营风险。鼓励民营企业建立内部风险防控和风险预警机制，将风险防控各项要求嵌入经营管理各环节。

（十）强化科学民主管理。鼓励企业实行全面预算管理和全员绩效考核，合理控制管理层级、法人层级，推动数字化技术与企业生产经营管理深度融合。在确保安全的前提

下，加强企业数据治理和数据流通应用能力，推动数据资源开发利用。健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，坚持和完善职工董事制度。注重发挥工会等群团组织作用，积极推行工资集体协商制度，建立符合企业实际、具备操作性的集体协商机制。

五、健全企业激励创新制度

（十一）打造创新型组织形式。推动企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，实施协同创新合作。推动大型企业优化采购标准、提升技术标准、实现供应链互通，向中小微企业开放创新资源、提供技术牵引和转化支持。鼓励企业创新创业，提升企业核心竞争力。

（十二）完善创新要素高效配置机制。完善开放型的企业人才制度，健全企业与高校、科研院所科研人员双向流动机制。完善企业技术转化管理制度，支持行业领军企业为中小微企业提供概念验证、小试中试、检测认证等技术服务。加快国有企业转制科研院所改革，按规定开展职务科技成果赋权改革试点。鼓励各类金融机构发挥特色优势，开发适合科技型企业轻资产特点的金融产品。

（十三）健全创新导向的激励机制。鼓励企业注重中长期价值创造，赋予项目团队充分自主权，有效运用多种方式强化激励。推动有条件的企业建立知识产权运营机构。

六、建立健全企业社会责任与企业文化体系

（十四）完善企业履行社会责任体系。推动将企业社会责任理念融入生产经营全过程，引导企业依法经营、诚实守信。支持企业在绿色发展、乡村全面振兴、社会公益、文化传承等事业中积极贡献力量。

（十五）完善企业收入分配制度。推动企业健全工资合理增长机制，建立科学的企业高级管理人员薪酬和绩效考核制度，合理确定企业高级管理人员薪酬水平。深化国有企业工资分配制度改革，在符合条件的国有企业推行工资总额预算周期管理制度。巩固国有企业负责人薪酬制度改革成果，合理确定并严格规范国有企业各级负责人薪酬、津贴补贴等。推动上市公司开展中长期激励，制定稳定、长期的现金分红政策。

（十六）培育优秀企业文化。鼓励企业将诚实守信、以

8部门发文加快数智供应链发展

新华社北京5月26日电（记者谢希瑶）记者26日从商务部获悉，商务部、国家发展改革委等8部门近日联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。

商务部流通发展司负责人介绍，行动计划聚焦5大重点领域，“一业一策”加快数智供应链发展。提升农业供应链组织水平，发展智慧农业，推动农村电商高质量发展。促进制造业供应链智能发展，协同打造一批智能工厂和智慧供应链，实施制造业数字化转型行动方案，开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力，为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链供给水平，支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息，加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度，引导开展“个性定制+柔性生产”，优化商品供给水平。推动降低全社会物流成本，促进物流与产业、贸易、消费融合

发展，推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备，支持贸港航一体化发展。

这名负责人说，行动计划部署加快数智供应链发展的10项主要任务。包括培育数智供应链领军企业；推动供应链管理服务业数智化转型；加快数智供应链对外开放合作，支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展；建设数智供应链控制塔，对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应；创新数智供应链底层技术，推进数智技术商业化应用；完善技术服务标准体系，推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订；探索推进供应链数据交易，不断强化企业数据资产属性；保障供应链数据流动安全，避免信息泄露。

行动计划提出，到2030年，形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式，在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系，培育100家左右全国数智供应链领军企业。

五部门20条举措 进一步健全就业公共服务体系

新华社北京5月26日电（记者姜琳）人力资源社会保障部等五部门26日发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见，提出20条服务举措，进一步健全均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系，提高服务可及性和均等化、专业化水平。

人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示，当前，就业总量压力依然存在，结构性矛盾不断凸显。促进人力资源供需信息匹配，是就业公共服务的基本功能。精准高效的就业公共服务，能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本，提高对接匹配效果，缓解结构性矛盾。

黄俊梅介绍，意见重点围绕“为谁服务、服务什么、怎样服务、谁来服务、

服务提效”五个方面，明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

聚焦健全均等普惠的就业公共服务机制，意见提出，明确属地服务责任，为城乡劳动者和用人单位就近提供就业公共服务。统一服务事项标准，制定省级统一的服务清单。合理布局国家公共就业服务区域中心，深入开展就业公共服务合作，促进区域服务协同。

在完善就业公共服务内容方面，意见强调，全面发布就业信息，精准开展职业介绍和职业指导。推行“直补快办”“政策计算器”等模式，高效落实就业政策。完善就业失业管理，扎实做好就业援助。意见要求完善发现识别机制，主动、及时将服务对象纳入就业帮扶范围。

天问二号任务计划5月29日实施发射

新华社西昌5月26日电（记者宋晨 刘桢）记者26日从国家航天局获悉，经工程任务指挥部综合研判决策，行星探测工程天问二号任务计划5月29日实施发射。

目前，在西昌卫星发射中心，任务各项准备工作正在稳步推进。执行此次发射的长征三号乙遥一一〇运载火箭即将加注推进剂。

此前，天问二号探测器按计划完成了技术区总装、测试、加注、转场、功能检查、联合测试等工作。运载火箭完成了转场、吊装、器箭对接、合整流罩、总检查测试等工作。发射场完成发射前系统间会练，西昌卫星发射中心、北京飞控中心、西安卫星测控中心、远望号测量船队以及任务各测控场站等实施了联调联控。

义取利、守正创新等中华优秀传统文化理念运用于企业管理实践，融入公司治理。引导企业争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。支持企业将文化建设融入战略管理、生产经营、员工培训、考核评价等全过程。支持企业、行业协会商会联合高校、科研院所推动完善现代企业管理理论。塑造中国企业形象，做强做大民族品牌。

七、优化企业综合监管和服务体系

（十七）健全企业综合监管体系。加强对企业经营的跨部门联合监管，增强监管制度和政策的稳定性、可预期性。提升监管信息化水平。健全企业信用承诺制度，推进根据信用状况实施分级分类监管。完善金融监管，构建产业资本和金融资本“防火墙”，强化资本充足性管理和公司治理监管，严控流动性风险，推行金融控股公司整体并表管理，强化对股东行为的规范和约束。严防严管企业财务造假。

（十八）健全国有资产监管体制。以管资本为主完善国资监管，实现国有资产保值增值。完善国有企业功能界定与分类指引，深化分类授权放权，优化分类监管、分类考核，引导国有企业注重内在价值、长期价值。强化国有企业经营投资责任意识 and 责任约束。

（十九）完善企业服务体系。分类推进涉企经营许可改革。完善市场准入制度，优化注销等市场退出机制，促进地区和行业涉企政策、标准、规则协调统一。完善涉企支持政策直达快享、“免申即享”机制。支持企业完善高级管理人员教育培训制度。

八、保障措施

各地区各部门要结合实际抓好本意见贯彻落实。企业要深刻认识完善中国特色现代企业制度的重要意义，落实主体责任，以企业制度创新推动高质量发展。完善相关法律法规，推动修订企业国有资产法等，推动企业依法经营、依法治企。规范会计、咨询、法律、信用评级等专业机构执业行为，加强对专业机构的从业监管，发挥其执业监督和专业服务作用，维护公平竞争、诚信规范的良好市场环境。加强对现代企业制度实践探索和成功经验的宣传，总结一批企业党建典型经验，推广一批公司治理典型实践案例。

（新华社北京5月26日电）