

让博物馆成为城市发展“文化加速器”

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

“快速变化社会中的博物馆未来”，这是今年“国际博物馆日”的主题。特展名单发布、签订文旅协议、拓印社教活动、免费鉴宝……5月18日，安庆博物馆“国际博物馆日”主场活动热闹开场，博物馆再次成为人们关注的焦点。

(《安庆日报》5月19日)

现今，博物馆通过提供高质量文化供给，已然是日益重要的公共文化服务场所。逛博物馆成为一种文化消费和时尚潮流。“为一座馆，赴一座城”已成为不少群众文化生活的真实写照，可以说博物馆已成为我们城市发展的“文化加速器”。

作为重要的公共文化资产，博物馆的发展水平体现着一座城市的文明发展程度。作为省内为数不多的国家一级博物馆，安庆博物馆以其丰富且特色鲜明的馆藏文物与精彩纷呈的展览，不断拉近与观众的距离。2024年，安庆博物馆接待观众达96万人次，激活增强了博物馆的文化传播力和影响力，赢得了社会效益。也使安庆博物馆以独特的“文化芯片”，提升了城市的软实力，成为宣城发展的“文化加速器”，而宣城的文化肌理、经济实力，也源源不断为博物馆提供养分和服务，共同编写着文明传承与互鉴的当代代码。

地方博物馆承载着讲述地域文明、传承历史文脉、涵养城市品格的重要功能。加强博物馆与其他行业特别是文旅产业的融合，推动博物馆旅游热潮更广泛、更可持续，这是“快速变化社会中的博物馆未来”所必须。我市26家旅行社已与安庆博物馆进行文旅合作签约，让“博物馆与旅游”更好的“牵

手”，开创出“博物馆+旅游”的新模式，博物馆也将会跃居文旅“顶流”。

让博物馆成为城市发展“文化加速器”，还需要为观众，尤其是为年轻观众解读经典文化，用新颖的形式表现其丰富内涵，这其中优质的文创设计是一种很好的载体。我们要挖掘安庆文化资源“富矿”，不断创新文创产品和服务手段。近期，安庆博物馆开启了一场文化解码行动，举办“安庆有礼”首届文创产品设计大赛，收到近300件各具特色的作品。我们期待这些极具安庆代表性的文博创意产品，将文物元素融入日常生活，尽快成为文博商品。吸引年轻观众，让他们愿意为自己的所爱“埋单”，使“打卡博物馆”“买文创”成为一种鲜亮的风尚，以重构安庆“从厚重历史到年轻活力”的文旅形象。

作为博物馆的核心业务与为观众服务的主要内容，安庆博物馆将举办6大精彩展览。涉及传统非遗技艺、重大历史文化、安庆本土艺术成就、黄梅戏艺术等题材。在这些富有特色的展览中，我们要注重科技融入以及互动体验，让公众能更深入地了解文物的内涵和价值。

这要以积极探索的新形式，让博物馆的传统文

化在数字时代迸发新活力，增强“博物馆体验”。要借助AI技术，通过科技赋能、跨界融合等创新，改变叙事方式，挖掘文物内涵，让文物“活”起来，让展览“动”起来。让博物馆不再是单向输出文化知识的展厅，而成为激发观众参与感和创造力的乐园。使文物展示单向传播，变成穿越时空的古今对话与互动体验。把文化表达变得更潮流，把文博展览变为新时尚，实现与年轻人文化需求的“双向奔赴”，有效的提升观众的体验，创造新的价值。

如果说文物是凝固的民族史诗，那么文物讲解就是对历史的动态传承。因此，为“快速变化社会中的博物馆未来”，我们要推动博物馆讲解服务提档升级，要强化博物馆人才队伍建设。博物馆可通过经常性开展讲解员专项培训，采取岗位竞赛、专业比拼等形式，引导讲解员充分发挥个人潜能，创新和优化文物讲解的形式。

还需要扩大和丰富讲解服务供给，可定期邀请考古专家、非遗代表性传承人等举办讲解专场，或利用人工智能等技术探索打造智慧观览场景，增强讲解的趣味性、吸引力。如此多向发力，我们就能让博物馆更好成为城市发展的“文化加速器”，贡献出不可或缺的文化力量。

■上海一地道成“出片地”？
交警部门：已开展专项整治

近日，上海新华路隧道成为网红拍照打卡点。有市民在夜晚进入这条明令禁止行人和非机动车进入的隧道，只为拍出“王家卫风”的照片。5月21日，记者从上海市公安局长宁分局获悉，日前，长宁交警部门针对行人违反禁令标志进入新华路地道打卡拍照的交通违法行为开展专项整治。

交警部门介绍，针对近日社交平台出现的个别人员进入新华路地道内打卡拍照的内容，交警部门在正常巡逻频次的基础上，第一时间加强了对地道周边路段的巡查力度，及时发现并劝阻有类似想法的市民，同时对近期违反禁令标志进入地道的违法行为进行溯源。

(5月21日 上观新闻)

微评：上海新华路隧道因独特的光影氛围成为新晋“王家卫风”拍摄地，本是城市景观的意外出圈，却因部分市民的“铤而走险”演变为公共安全事件。这场“氛围感”与“安全感”的博弈，折射出流量会令人盲目，具体则体现在行为边界的模糊与法治意识的缺失——那些在平台发布“打卡教程”时刻意隐瞒风险的博主，那些将公共空间异化为牟利工具组织付费约拍的经营者，以及在接受处罚时坦言自己明知禁令却因“想博取关注”而冒险的打卡人，概莫能外。

无论是“王家卫风”，还是“王晶风”，为追求这种美学而将生命置于险境，无疑皆是对艺术精神的曲解。当每个人都能在镜头前多一分对规则的敬畏，少一分对流量的盲从，城市的每个角落才能真正成为承载美好记忆的“安全取景框”。正如网友在评论区的提醒：“风景再美，也美不过活着的你。”

■家长陪餐时发现学校食堂绞肉机现大量活蛆！

5月23日中午，一位浙江余姚网友发布视频称，在姚北实验学校小学部食堂里发现活蛆，“都是啊，太恶心了！”现场视频显示，疑似在食堂绞肉机接口处，肉眼可见不少白色的蛆虫在蠕动。现场有多名身穿制服的执法人员在查看。

视频引发网友关注，有网友称是在学校食堂的绞肉机里发现的，并称“难怪这段时间孩子老是喊肚子痛，不排除就是这个原因造成的。”

(5月23日 大风新闻)

微评：这起由家长陪餐时偶然发现的恶性事件，再次将校园食品安全问题推上舆论风口浪尖。

令人稍感欣慰的是，家长陪餐制度确实能在一定程度上发挥监督作用，家长的“偶然一瞥”成功地守卫了最后一道防线。令人忧心的是，这是一起由家长陪餐时偶然发现的恶性事件，若没有家长的意外发现，不知这台绞肉机还会滋生多少活蛆，或者说，会有多少隐藏的食品安全风险最终化为进入孩子们身体的病原体？

显然，校园食品安全不能仅靠突击检查或形式化的陪餐，而应建立常态化、智能化的监管体系，将责任压实到每一个环节、每一个人，让每一个操作都暴露在阳光之下。在此过程中，学校和监管部门都不能推卸管理责任，如此才能真正守护学生“舌尖上的安全”。何飞 点评

大学食堂招博士未必就是“人才高消费”

□ 苑广阔

5月22日，位于南京的东南大学官网发布的一则招聘公告引发网友关注。公告显示，该校总务处计划招聘1名膳食管理办公室管理岗人员。岗位任务包括“负责菜品开发、规划、核价、烹饪、第一、二课堂等文化建设”等。其中，“博士学历”“烹饪”等表述，引发不少网友讨论：“高校食堂岗位也要博士学历了？”(5月22日澎湃新闻)

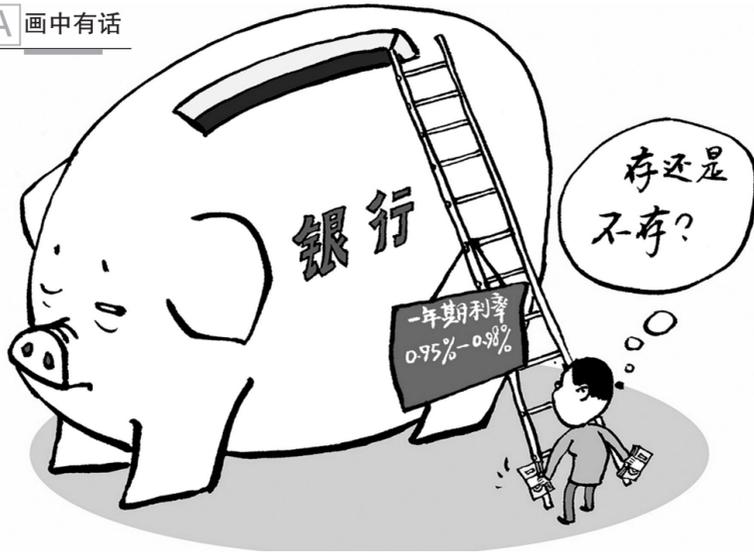
面对东南大学的招聘公告，有网友戏称“高校食堂也要卷博士了”，更有声音质疑这是“人才高消费”。但细看岗位职责——负责菜品开发、核价、餐饮质量监管及文化建设，这显然不是招“掌勺大厨”，而是招食堂系统的专业管理者。当高等教育机构将餐饮服务纳入专业化管理体系时，博士学历的要求恰恰折射出高校后勤改革的深层次需求。

该岗位明确要求食品、营养或烹饪相关专业背景，这与传统认知中“食堂师傅”的职业画像截然不同。现代高校食堂早已超越“大锅饭”时代，需应对食品安全监管、营养配比科学化、成本精细化管理等多重挑战。东南大学四牌楼校区日均就餐超2万人次，其餐饮系统复杂度不亚于中型连锁企业。国外一些知名大学的膳食管理部门，同样由食品科学博士领衔，通过数据分析优化供应链。将这类专业岗位与“炒锅”划等号，实则是用旧眼光看待新业态。

18万年薪的科员岗位要求博士，并非“学历通胀”。公告中“择优纳入事业编制”的条款，暗示该岗位需承担制度设计职能。当前高校食堂普遍面临物价波动、外包监管、舆情应对等压力，南京某高校就曾因“鸭脖鼠头”事件陷入公关危机。具备科研素养的管理者，更能建立标准化流程和风险预案。我国高校后勤社会化改革推进二十余年，正需要这类复合型人才搭建现代化管理体系。

舆论争议的本质，是社会对博士就业方向固有想象。很显然，随着社会地方发展，以及国民学历的普遍提高，尤其是伴随着高等教育普及化，博士进入应用领域实属常态。据统计，我国2023年食品安全领域专业人才缺口达80万，其中高校系统占比12%。与其质疑“博士该不该管食堂”，不如关注如何让专业人才在细分领域创造价值。当我们看见北大硕士生当城管、复旦博士任幼儿园时，或许该思考：不是高学历者“下沉”了，而是社会各领域对专业化的要求“上升”了。在精细化治理成为共识的今天，用博士学位去管理一校之膳食，何尝不是一种“民以食为天”的郑重对待？

画中有话



存款利率进入“0字头”时代
漫画/王铎

近期，多家国有大行及部分股份行，进行了新一轮的存款利率下调。调整后，国有六大行的定期存款整存整取一年期利率在0.95%—0.98%，跌破1%关口，进入“0字头”时代。存款利率为什么降？利率进入“0字头”时代，对于老百姓传统的储蓄方式意味着什么？眼下，如果有了闲钱，还存不存钱？怎么存？

(5月22日 央视网 报道)

莫把“押题神器”当成“高考法宝”

□ 江德斌

随着高考临近，模拟押题卷市场热度居高不下。市场上试题种类繁多，价格参差不齐。相较售价几十元的模拟试卷，一些试卷打出“预测”甚至“押题”的名号，价格便飙升至三四百元。眼下，名师和AI预测押题齐上阵……他们真的靠谱吗？AI“押题”真的能成备考“神器”？

(5月25日央广网)

只要花几百块钱，买了“押题神器”，就能考高分、上名校了，这看上去也太美了。可是，无论是大师还是AI，都绝非高考制胜的“法宝”，盲目迷信押题，不过是一场自欺欺人的幻梦，如果这么简单就能押题，岂不是人人都能考高分了。事实上，剥开营销话术的外衣，所谓的“押题神器”不过是商家精心编织的焦虑收割机，其本质与高考命题的“反押题”机制、教育规律的科学性背道而驰。

商家宣称的“押中”往往充满文字游戏，比如数学题仅因考查同一知识点，题干设问全然不同就被判定“押中”；物理题仅因情境类似就自夸预测成功。这种宽泛到离谱的判定标准，暴露了押题卷的本质，其实就是围绕考点的普通练习题，根本无法精准命中高考真题。考生与其花大价钱购买华而不实的卷子，不如沉下心来，扎实掌握课本基础知识，提高解题能力。

而且，商家所鼓吹的各种“名师”“大师”，其实都是包装出来的，并无真实的押题能力，只是依靠大量押题，博取押中概率，进而打着押题“权威”的旗号，忽悠考生和家长。至于AI押题，同样是噱头大于实质。随着AI技术的火热，很多人对AI产生信赖，不少博主借助大模型生成考题，在社交平台大肆引流，但所谓

的高相似度对比，不过是对题型和考查方向的简单匹配，完全脱离题目本身的逻辑与难度。

如果说传统“大师押题”，还需要费点心思，花些时间出题，尚且有门槛，并非普通人可做。现在AI押题就太简单了，无论是谁，只要给出提示词，AI几十秒就能出一套模拟试卷，非常高效，这也是AI押题得以快速崛起的主因。不过，AI生成试卷并不靠谱，存在错题、重复等问题，还有不可避免地胡说八道，比如前阵子某地的AI生成试卷里，竟然出现了伪造的“唐诗和诗人”，令人大跌眼镜。

在“押题经济”的狂欢中，最值得警惕的，是部分考生和家长将希望寄托于“运气”而非努力。事实上，高考命题虽有规律可循，但绝非靠几套“密卷”就能破解，与其盲目追逐“押题神器”，不如静下心来，查漏补缺，巩固基础，沉心静气迎接高考。

教育的目的在于培养独立思考的能力，而非训练“应试机器”。高考作为选拔性考试，其价值不仅在于分数，更在于检验学生多年学习的成果，若因迷信“押题”而忽视系统复习，无疑是本末倒置。与其被商家的营销话术牵着鼻子走，不如相信自己的努力。毕竟，真正的“高考法宝”，从来不在别人的预测里，而在考生自己的手中。

