

望江县通过筑牢质量根基、优化生产模式、强化品牌价值、培育专业人才等举措

从服装大县向服装强县跨越

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 汪晓春

“望江县作为传统服装产业大县，近年来精准聚焦童装领域，以高质量发展为目标，积极探索从“数量规模型”向“质量品牌型”的深度转型。截至2024年底，全县童装生产市场主体达3500多家，电商经营主体3100多家，童装电商快递业务量高达1.4亿单，童装销售收入突破116.5亿元。望江县正通过筑牢质量根基、优化生产模式、强化品牌价值、培育专业人才等多维度举措，加速向“服装强县”跃升。

筑牢质量根基

6月6日，在胡方超和童兵水的服装设计室内，摆放着许多他们亲手设计的童装。“我们在外地从事童装设计十多年，后来返乡创业，在意达童装城创办了自己的品牌设计中心。”胡方超说，目前他和童兵水已为望江县30多家服装厂提供设计服务，帮助产品附加值提升40%以上，为当地童装企业品牌分层突围、提升产品设计创新能力贡献力量。

有着多年面料采购经验的陈林，回乡后创立了一乐面辅料公司，不仅为望江县童装企业提供“一站式”面料解决方案，还建立起“面料超市”模式，让中小服装厂足不出户就能选到优质原料，年交易额已突破2000万元，完善了当地童装产业链。

童装作为直接接触儿童肌肤的纺织品，其安全性和品质是产业发展的生命线。望江县深刻认识到质量对于童装产业的重要性，通过构建“全过程、高标准”的质量检测体系，推动童装产业从“粗放生产”向“精细化品质”转型。该县联合行业协会与专业第三方检测机构，精心打造了长三角首个位于县级的服装质量检测中心。该中心配备了先进的检测设备和专业技术团队，能够对服装面料成分、色牢度、重金属含量等20余项关键指标进行全面检测。这一公共检测平台为中小微企业提供了低成本、高质量的质检服务，有效解决了企业在质量把控方面的难题，降低了企业的检测成本，提高了产品质量。

望江县严格执行国家童装安全技术规范(GB31701-2015)，要求企业

从原材料采购到成品出厂的每一个环节，都必须提供详细的检测报告，坚决杜绝甲醛超标、pH值不合格等安全隐患。通过加强监管和执法力度，确保企业严格遵守标准要求，保障消费者的合法权益。同时，该县定期组织企业进行标准培训，提高企业对标准的理解和执行能力。

望江县积极探索数字化技术在质量追溯领域的应用，试点“一物一码”溯源技术。消费者只需扫描产品上的二维码，即可清晰查询到产品生产批次、检测结果与生产企业信息，大大增强了市场对望江童装的信任度，也为企业提升品牌形象和市场竞争力提供了有力支持。

创新生产模式

望江县回乡创业者廖维楼，在拼多多、抖音等平台开设了多家童装旗舰店，目前日均发货量达两三千单，年销售额突破3000万元。廖维楼还带动周边15个家庭作坊转型为标准化工厂，有力推动了当地生产模式的升级，为“中央工厂+卫星车间”模式的实践注入了新活力。

近年来，针对童装产业“小散弱”的问题，望江县积极引入“中央工厂+卫星车间”模式，以规模化、智能化生产突破发展瓶颈，实现产业的高效协同发展。

该县由政府引导龙头企业投资建设经开区国联服装产业园中央工厂，整合设计师资源、智能化设备及供应链体系，实现了面料裁剪、印花等工序的集中处理。通过订单分发机制，周边50余家卫星车间承接缝制、整烫等环节，形成了“1个中枢+N个触角”的协同网络。这种模式有



效降低了中小微企业设备投入压力，提高了生产效率，同时促进了产业集聚和协同发展。

童装具有更新快、款式多的特点，望江县中央工厂搭建ERP与MES系统，打通数据流，实现了小批量、多批次快速响应。例如，一款儿童卫衣从设计到上市周期从传统30天压缩至7天，精准匹配直播电商和社区团购的订单需求。这种柔性供应链模式使企业能够快速适应市场变化，提高市场竞争力。

望江县积极响应国家绿色发展号召，引入环保型水洗、无污染印花技术，设立污水处理站，推动童装产业链向低碳循环转型。该县通过采用国际先进的环保标准和技术，确保产品符合欧盟REACH法规等国际标准，助力产品走向国际市场，提升了望江童装在国际上的竞争力。下一步，通过持续深化“数字化改造”“跨境电商布局”及“绿色工厂认证”，望江有望成为长三角乃至全国童装产业的标杆县域，真正实现从服装大县向服装强县的历史跨越。

锻造品牌势能

望江县以“品牌矩阵”战略重塑童装价值链条，既有“顶天立地”的区域公共品牌，也有“铺天盖地”的企业自主品牌，实现了品牌发展梯次推进。目前该县已有驰名商标1个、著名商标4个。

该县通过政府背书注册“驰品”集体商标，制定统一质量标准与设计风格，重点打造“天然亲肤”“童趣时尚”两大产品线；与央视、抖音等

平台合作打造广告矩阵，提升县域童装整体认知度。2024年，望江县发布“望江童装”品牌logo与男童、女童数字人，进一步提升了品牌的数字化形象。通过加强品牌宣传推广，提高品牌知名度和美誉度，推动区域公共品牌成为望江童装产业的亮丽名片。

该县鼓励龙头企业申请“安徽名牌”，走中高端路线，注重产品品质和设计创新，提高产品附加值。中小企业聚焦细分市场，如儿童运动装、汉服童装等垂直领域，形成差异化竞争。通过企业品牌的分层发展，满足不同消费者的需求，扩大市场份额。

望江县联合本土文化IP(如黄梅戏元素)、动漫形象(授权合作)，推出限量款童装，借助社交媒体“种草”，实现流量变现。通过IP联名，将文化元素融入童装设计，为产品赋予了新的文化内涵和独特价值，吸引消费者的关注和购买。该县鼓励企业申请专利、商标等知识产权保护，提高品牌的自我保护能力。

夯实人才基石

“前些年，有很多望江人在浙江织里做童装生意。得益于互联网经济的发展，做服装生意已经不再局限于地域的限制，现在有不少人回到家乡望江经营童装。”返乡创业者汪余清在多个电商平台都开设了自己的门店，每天发货四五千单，年销售额突破5000万元，带动了当地23家乡村服装车间的生产。汪余清所入驻的意达童装城，已有各类电商企业数百家，带动就



▲今年3月举办的“2025望江童装设计周”活动现场。

通讯员 胡方超 摄

▲望江县杨湾镇一家企业的制衣车间生产场景。 通讯员 周翩 摄

业5000余人。在这里，原来的厂房被改建成一个个直播间，成为望江童装电商蓬勃发展的缩影。

产业发展离不开人才供给，望江县构建产学研一体化体系，破解用工与创新难题，为产业发展提供坚实的人才保障。该县与安徽农业大学、江西服装学院合作设立“童装设计定向班”，开设版型工艺、童装安全检测等特色课程，三年累计为本地输送专业人才600余人。通过定向培养，为企业输送了大量具有专业知识和实践技能的人才，满足了产业发展对人才的需求。

望江县聘请国家级非遗传承人设立“传统服饰创新工作室”，将怀宁贡缎、望江挑花等传统工艺融入童装设计，开发兼具文化内涵与实用性的产品。该县通过“大师工作室”的示范引领作用，传承和弘扬传统工艺，培养了一批具有创新精神和文化素养的设计人才。为加强人才交流与合作，该县鼓励企业与高校、科研机构开展人才交流与合作，建立产学研合作基地，并邀请专家学者到企业开展讲座和培训，选派企业技术人员到高校和科研机构深造，促进了人才的成长和技术创新。

“以前在织里，我们许多望江人只是产业链上的一颗螺丝钉；回到望江，我们正在构建完整的童装生态系统。”正如廖维楼所言，返乡创业者的实践，正让望江逐步从“童装加工基地”向“童装产业高地”蜕变，也为望江童装产业在质量提升、生产模式创新、品牌锻造和人才培育等方面的系统性变革注入了源源不断的动力。

点击DIANJI

黄墩镇：

守护绿水青山 志愿者在行动

本报讯 今年6月5日是第54个世界环境日。当天，怀宁县黄墩镇新时代文明实践所联合当地政协、团委、妇联等部门，组织基干民兵、退役军人、党员志愿者们前往皖埠水库，开展垃圾清理志愿服务活动，以实际行动守护碧水清波，共建美丽家园。

活动中，志愿者们手持垃圾钳、环保袋等工具，分组沿水库岸边清理散落的塑料瓶、烟头、废弃包装袋等垃圾，并对水库周边草丛、滩涂等卫生死角进行细致排查和清理。经过数小时的努力，共清理各类垃圾10余袋，水库周边环境得到明显改善。活动期间，志愿者们还向过往村民发放环保宣传单，倡导绿色生活方式，增强群众的生态环境保护意识。下一步，黄墩镇将持续开展多样化的环保宣传和实践活动，推动生态环境保护工作走深走实，让天更蓝、水更清、山更绿。(通讯员 储玲玲)

安庆京环公司：

营造“净”“静”考试环境

本报讯 又到一年高考时，安庆京环公司合理调度人员、车辆，重点加大对考点周边清扫保洁力度，并采取错时清扫和清扫、增加保洁员、加大保洁频次等措施，全力做好服务辖区考点环境卫生保障工作。

针对高考期间各考点人流量增大、垃圾产生量大的情况，安庆京环公司重点加强考场周边清扫保洁力度，增派保洁人员及时清扫捡拾白色垃圾，做到随产随清。同时，增加考点周边垃圾巡回回收频次，做到即满即清，在垃圾收运过程中做到“轻放、轻卸、轻推、轻运”；合理调整洒水、除尘作业力度，避开赶考高峰期，机械作业车辆关闭提示音乐、禁止鸣笛，开启“静音”模式，确保考场周边环境既“净”又“静”。该公司还加大督查频次和精细化管理力度，对主次干道、考场周边的作业情况进行不间断巡查，发现问题及时整改，全力做好考点周边环境卫生保障工作，为广大考生营造干净整洁的考试环境。(通讯员 汪皖)

桐城市检察院：

公益诉讼护“未”来

本报讯 为提升社会对未成年人保护检察公益诉讼制度的知晓度，近日，桐城市人民检察院组织干警到范岗初中开展了一场法治宣传。

检察干警从《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》中的法律条文展开，提醒家长要在家庭教育中引导孩子学会运用法律武器维护自己的合法权益，鼓励家长积极参与与未成年人公益保护，形成全社会共同关心、保护未成年人的良好氛围。检察干警还呼吁家长多多留心孩子玩烟卡、萝卜刀等异常行为，用心预防溺水、走失和交通事故，不买“三无”食品，不沉迷手游。家长如发现侵害未成年人合法权益的情形，可向有关主管部门举报，也可以拨打12309检察服务热线向检察机关反映。下一步，桐城市人民检察院将持续加大对未成年人保护公益诉讼相关法律法规和政策知识的普及力度，进一步提高家长对公益诉讼在未成年人保护中重要性的认识。(通讯员 董昂)

电力计量技术创新

惠企服务“零距离”

本报讯 5月27日至28日，在太湖县华能花凉亭水电站内，国网安庆供电公司首次利用220千伏电力计量移动检测车开展关口高压互感器的现场检定工作。该移动检测车集成了高精度校验装置和数字化分析系统，采用模块化设计理念，内置集成标准电压、电流互感器、升压和智能化自动校验控制系统一体化。现场试验时，车载试验设备无需卸车，不依靠外部辅助设备即可完成互感器的检测试验。

现场检定过程中，国网安庆供电公司计量工作人员利用移动计量检测设备对110千伏花凉亭水电站的电压互感器和电流互感器的各项性能进行现场测试和数据分析，全面检测站内CTV运行状况，为花凉亭水电站后续维护和检测工作提供了数据支撑。同时计量人员还详细了解企业的计量需求，主动服务。“供电公司将检测服务高效送上门，真是帮我们解决了计量技术难题！”花凉亭水电站负责人面对这台新型智能化检测设备感叹道。利用移动计量检测设备开展现场检定是计量技术的又一创新。下一步，国网安庆供电公司将继续优化检测体系，结合关口下放要求和用户现场需求提高检测能力，为构建新型电力系统提供更精准、高效的计量保障。(通讯员 汪娜娜 徐杰)

农旅融合拓宽富民之路

本报讯 近日，在宜秀区白泽湖乡龙华村，迎来了一场别开生面的乡村振兴实践活动。由宜秀区相关部门与白泽湖乡人民政府联合主办的“种地吧 我是小小农场主”系列活动在此举行，“宜秀区农耕体验基地”同步揭牌，标志着龙华村在农旅融合发展道路上迈出关键一步。

活动现场，田间地头化作天然课堂，60余名“小小农场主”沉浸式参与插秧、抓龙虾、摸鱼等农事体验活动。孩子们赤足踏入湿润的稻田，在农技人员指导下学习分

秧、插秧的技巧，亲身感受农事辛劳；在波光粼粼的水田里，孩子们屏息凝神捕捉游动的龙虾，在泥水中摸索肥美的游鱼，欢声笑语回荡在乡野之间。这种寓教于乐的方式，不仅让青少年群体直观了解了农耕文化，更在实践中培育了珍惜粮食的意识，成为连接城乡、传承农耕文明的生动载体。

随着“宜秀区农耕体验基地”正式落地，龙华村的乡村振兴蓝图愈发清晰。基地依托全村优越的水土资源与丰富的农业生态，规划建设集农事体验、科普教育、休闲

观光等于一体的综合园区。除了季节性农事活动，村“两委”同步推进特色农产品展销板块，重点推介百亩经果林培育的龙华黄桃，果实饱满多汁，采用自然套袋技术种植，全程不施化学农药；颗粒饱满的本地糯玉米，口感黏香软糯；还有采用传统物理压榨工艺生产的龙华菜籽油，色泽清亮、香味浓郁……这些原生态农产品通过基地展销窗口，直接从田间地头走向消费者餐桌，形成了“体验+购买”的闭环消费模式。

“我们不仅要让游客走进来体

验农耕乐趣，更要让优质农产品走出去打响品牌。”龙华村党总支书记许芳中介绍，近年来，龙华村坚持“农业为基、文旅赋能”发展思路，一方面推进高标准农田建设，打造百亩经果林，培育黄桃、猕猴桃等特色产业；另一方面整合乡村旅游资源，建设田间步道、生态观景台等配套设施，逐步形成了“春赏花海、夏摘鲜果、秋割稻谷、冬品草莓”的四季体验业态。

展望未来，龙华村将以这一基地为核心，构建“体验经济+农产品直销+乡村旅游”的多元发展格

局。同时，村“两委”计划引入电商直播、社区团购等新型销售渠道，为黄桃、菜籽油等特色产品定制文创包装，通过“线上引流+线下体验”扩大市场影响力。随着农旅融合的深入推进，这个小村庄正逐渐成为城市市民的“周末粮仓”与“田园课堂”，更成为村民安居乐业的幸福家园。在乡村发展的新征程上，龙华村以农耕文化为笔，以特色产业为墨，勾勒出了产业兴、农民富、乡村美的全新画卷。

(通讯员 高国庆 全媒体记者 罗少坤)

文明集市将便民服务送到家门口

本报讯 理发、缝衣、义诊、文明宣讲、科普宣传……端午前夕，宜秀区大桥街道芭茅巷社区广场热闹非凡，一场以“粽香传温情 志愿聚民心”为主题的文明大集市活动在此拉开帷幕，为居民送上家门口的便民服务和“文明盛宴”。

活动现场，便民服务区早早排起了长队。“大爷，您这板寸头剪得清爽利落，夏天肯定凉快！”两名爱心理发师根据居民们的年龄和具体需求，精心设计发型，一上午便为20余位居民提供了免费理发服务。而在一旁的裁缝铺前，针线飞舞，破损的衣物、脱线的拉链、开缝的被褥在

巧手之下纷纷焕然一新，累计缝补了20余件衣物。居民们无不感慨：“这老手艺真是解决了大问题！”

医疗义诊区更是暖意融融。大桥街道社区卫生服务中心的医生们设立了义诊咨询台，免费为社区居民测量血压、血糖，发放健康宣传页，普及卫生健康知识。当地一家口腔医院的医护团队携带专业设备，为居民提供口腔检查和龋齿筛查服务，并现场演示正确的刷牙方法，提醒居民重视牙周健康。当地一家眼科医院的医师团队则为居民进行视力检测和眼底筛查，针对干眼症、白内障等常见眼病给出诊疗

建议，并发放了100余份护眼手册。

在文明宣传专区，多维度的主题宣传活动同步开展：移风易俗专区通过展板展示、发放宣传手册，引导居民破除婚丧嫁娶大操大办、厚葬薄养等陈规陋习，树立绿色低碳生活理念；扫黄打非暨版权宣传专区同步开展“护苗2025”专项行动，工作人员通过发放“绿书签”、宣传手册、案例讲解等方式向居民特别是青少年群体科普盗版书籍、网络有害信息的危害，现场演示“如何识别非法出版物”“网络举报不良内容”等实用技巧，引导居民共同参与净化文化市场环境，营造

健康向上的社区文化氛围。

大桥街道计生协以“普惠托育、科学育儿”为主题开展活动，现场发放《母婴保健》《流感防治》《公民健康66条》等宣传手册，手册内附卡通图案与线上课程二维码，吸引不少居民驻足。工作人员针对准爸妈、婴幼儿家庭、祖辈照护者等分类提供服务，用心传递科学育儿理念与健康知识。此次活动发放资料80余份，接待咨询60余人次，成为集市上备受关注的暖心站点。

活动特邀“安庆好人”方世梅进行微宣讲，分享她数十年如一日践行志愿服务的感人故事。这位退休工人