



入夜微风，华灯初上，人来人往的城中市集，洋溢着青春气息。越来越多的年轻人怀揣职业跨界的勇气、带着精心布置的摊位，涌入“地摊经济”，为城市的烟火气吹来一阵清新的风——

“小挣青年”摆摊 烟火气中追梦

摆摊，这一传统认知中的“讨生活”手段，正被“练摊儿”新青年们演绎成充满创造力的青春舞台。尽管摆摊并不如想象中“松弛”，还是有摊主靠爱好和技能圆了摆摊创业梦，成为“小挣青年”，也有不少年轻人借助自媒体、直播等新形式探索着“新地摊江湖”。

“魔法画师”：彩绘师的“色彩突围”

“姐姐，我要画艾莎公主。”周末的弘阳广场，金瑜的儿童面部彩绘摊位前总是围满孩子。她手持专业颜料笔，半蹲着为一名小女孩绘制“艾莎公主”的面部彩绘。

笔尖轻盈勾勒，闪粉点缀眼尾，短短十分钟，女孩便兴奋地举起了镜子。“孩子喜欢，家长也乐意花20元买个快乐。”金瑜说。翻开她自制的四大本图册，从《冰雪奇缘》的艾莎到《哪吒之魔童降世》的哪吒和龙王，200多个图案按照节日、IP、动画等主题分类，便于客户挑选。

这位从高中就学习画画的“95后”姑娘，主业本是婚庆妆造师，却在婚庆行业“寒冬”时意外找到了人生的第二曲线。“2023年婚庆行业遇冷，收入骤减。当时刷抖音就发现儿童面部彩绘在大城市特别火。”借着外出进修的机会，仅用四天，金瑜便掌握了卡通人物、花卉等基础图案绘制技巧，“安庆市场还是空白，成本也低”。

启动资金仅500元的创业充满戏剧性。首日出摊时，她选择了公园人少的地方，紧张到忘了准备招牌，枯坐一整天，颜料盘里的12色始终未动。“后来跟卖装饰品的朋友‘搭

伙’，她招揽顾客，我负责创作，才打开局面。”如今，她的摊位已能在周末日均收入500元，甚至有家长提前一周预约。

在家长们的口口相传中，“弘阳广场有个孩子都喜欢的彩绘姑娘”渐成品牌。“下一步想引进成人彩绘，比如设计演唱会主题妆容，再把‘海娜’纹身做起来，让年轻人也玩点酷的。”谈及未来，金瑜眼中闪着光芒。

“时间游击战”：“00后”夫妻的“三段式迁徙”

5月15日，下午四点半，司空山路的暮色里，一辆收拾得干干净净的餐车格外显眼，铁板上的豆腐噼啪作响，浇上秘制酱汁的香气引得路人频频驻足。这辆餐车的主人，是一对2003年出生的“00后”小夫妻——谢乐和詹继印。

年初，谢乐和詹继印做出了一个大胆的决定：辞去合肥万元月薪的工作，回到安庆摆摊。谢乐坦言，高强度的工作和不规律的作息让他们选择“逃离”大城市。回到家乡后，凭借着詹继印五年的厨师经验，两人瞄准了街头小吃市场。于是，他们投入7000元置办了餐车，开启了创业第一步。

切豆腐、调酱汁、备配料，每天两个小时的准备后，他们就推着餐车开启精准的“时间游击战”：四点半出摊司空山路，专攻小学生和接孩子的家长；六点转战安庆九中正对面，迎接晚自习前的中学生和上班族；九点半驻守菱北小学门口，等着下夜班的工人和吃宵夜的情侣，三轮出摊下来，豆腐常常提前售罄。

回忆起第一次摆摊，两人仍印象

深刻。“因为不懂相关规定，在禁止出摊的时段出摊，被制止了。”谢乐坦言，当时两人既委屈又挫败，但很快调整了心态：“既然选择摆摊，就要遵守规定。”当天他们依然卖出了149元，这份“开门红”给了他们坚持的勇气。如今，凭借干净的摊位、稳定的口味和灵活的经营，他们积累了大批老顾客，日均收入超过400元。

每晚收摊后，谢乐都会打开手机，剪辑当天的摆摊vlog发布到抖音和小红书。“我们打算攒钱升级餐车，减少顾客等待时间，给他们更好的服务。”在谢乐看来，摆摊不是传统观念里的“丢脸事”，而是一场充满挑战的“实战课”：“要研发产品、管理成本、沟通顾客。还要应对天气变化和突发状况，比坐办公室更考验综合能力。”

“跨界艺术家”：拉丁老师的夜市“圆舞曲”

晚上六时，滨江夜市熙攘初现，吴茜茜穿上围裙，将“安庆里”奶茶摊的灯牌点亮。随着音乐响起，她在摊位前的一小块空地上翩然起舞，轻盈的旋转、有力的顿点，吸引着路过的年轻人纷纷驻足——有人举起手机拍摄，有人跟着节奏鼓掌，更多人被这份活力感染，顺路买上一杯奶茶。

“以前在舞蹈室全年无休的生活让我身心俱疲。”吴茜茜一边调制奶茶，一边回忆起过去的工作状态。作为拥有十余年舞蹈功底的老师，她曾每天在教室度过八小时，编排课程、纠正动作、筹备演出，高强度的工作让这个外向活泼的女孩萌生了改变的念头。

今年4月，吴茜茜毅然辞职，和

朋友合伙投入5000元，在夜市盘下三个摊位，主打现制奶茶、特色小吃和手作甜点。“摆摊成本低、时间自由，还能把舞蹈特长变成‘活招牌’。”她给摊位取名“安庆里”，“里”是街巷烟火气，既呼应家乡情怀，也是她对本土品牌的期许：“希望有一天，‘安庆里’能成为大家提起就知道的招牌。”

每晚随着拉丁舞曲响起，吴茜茜的舞姿便成了夜市最抢眼的流动广告。抖音账号“安庆吴稀稀”记录着这些“创业舞蹈”，单条视频最高播放量破50万，评论区里“求地址”的留言刷屏不断。这种“才艺引流”的创意很快见效，五一期间，单日营业额在5000元左右。

“很多人觉得摆摊是‘退路’，但对我来说，这是探索人生可能性的‘起点’。”这个22岁的女孩并不满足于眼前的摊位，她打算用半年时间积累经验，未来拓展线上订单，甚至开一家“舞蹈+小吃”的复合空间。

全媒体记者 杨淳

■ 记者手记：

在与三位创业者的对话中，我们看到了新一代对“成功”的重新定义。金瑜的彩绘摊是美学变现，谢乐和詹继印的豆腐摊是生活方式选择，吴茜茜的奶茶摊则是艺术生活化的实践。他们打破了“摆摊=谋生无奈”的传统印象，当城市给予包容的生长空间，当年轻人敢于解构“稳定”的定义，每个平凡的摊位都能成为实现梦想的舞台。这或许就是安庆最动人的地方：它接纳所有认真生活的勇气，让每一份青春的热望，都能在烟火气中落地生根，绽放出独特的光芒。

博物馆里画文物

6月14日，一名女孩在宿松县博物馆临摹文物。

当日是“文化和自然遗产日”。宿松县博物馆组织开展“妙笔传承文明 童心守护遗产”文物绘画创作活动，50名中小學生拿起手中的画笔，以馆藏文物为元素进行创作。活动以绘画的形式搭建起传统文化与青少年创意表达的桥梁，引导其深入了解家乡文化，增强文化遗产保护意识，激发传承优秀传统文化的使命感。

全媒体记者 江胜
通讯员 刘晓斌 摄



嘉禾园东区一处电梯故障迟迟未维修 相关部门：目前运行正常。已约定现场核实处理故障频发问题

1584政风行风热线回音壁

6月13日黎先生反映：自己是海口镇昌宁村老村干，三峡移民过来的，本来说满60岁补齐养老保险，实际不到60岁就被劝退。让自己交灵活就业保险，其间未补缴城乡居养老保险，然后被告知3月窗口关闭。

大观区政府回复：下线后，海口镇立即与反映人取得联系。经了解，反映人临近退休时，因已参加职工养老保险，其间未补缴城乡居养老保险。

2023年5月，因职工养老保险缴费年限不足15年，反映人申请清退职工养老保险，并表示职保清退完后再办理居保达龄核算。5月22日，其在安徽省城乡居保系统提交补缴申请，税务部门于5月25至26日确认到账。6月职工养老保险清退完成

后，反映人提交城乡居养老保险达龄核算材料。区人社局于7月初受理，经市人社局7月11日复核通过，反映人自2023年7月起开始领取城乡居养老保险待遇。

下一步，海口镇将持续做好养老保险政策宣传解释工作，依规为群众办理各类社保业务。

6月13日徐先生反映：对骚扰电话频繁以及积分减少的问题提出疑问。

中国联通安庆分公司回复：经核查，反映人在2024年12月3日将530积分进行了兑换，用以预存话费，系统记录显示此次兑换操作无误。此外，反映接到了骚扰电话问题，对此，联通公司已迅速安排工作人员上门服务，根据反映人的手机设置了陌

生电话拦截。

6月13日齐先生反映：宜秀区砂桥村无宽带资源。

中国联通安庆分公司回复：由于砂桥村地理位置较为偏远，宽带资源尚未覆盖该区域。联通公司已将用户的需求上报至相关部门，并会持续跟踪处理情况。

6月14日网友留言：迎宾公寓用户反映水表外管未及时保温。

市水务集团公司回复：迎宾公寓小区于2025年4月完成远传表改造，所有改造保温工作已同步完成。由于反映人是视频号留言，未留联系方式，无法与其取得联系。下线后安庆水务集团工作人员立即赶往该小区进行随机抽查，现场未发现所反映的外管未保温现象。建议反映人拨打安庆水务集团24小时服务热线96557，留下联系方式，帮助水务集团解决管道未保温问题。

6月15日汪先生反映：三义批发市

场销售的袋装大米，在未开封的情况下普遍比包装上标注的重量少2斤左右，请求市场监管部门调查了解。

市市场监督管理局回复：下线后，经宜秀区局工作人员电话联系反映人，约定于工作日前往现场核实处理。就该群众反映此类问题，市场局将持续加大监管力度，保障群众合法权益。

6月15日鲁先生反映：自己是嘉禾园小区物业委员会成员，反映嘉禾园东区10栋2单元电梯故障迟迟没有维修到位，并对电梯维保单位工作能力和日常检修存疑，请求市场监管部门调查了解。

市市场监督管理局回复：经宜秀区局工作人员与嘉禾园东区电梯维保单位联系，告知电梯目前处于正常运行状态。经与反映人联系，其反映嘉禾园东区10栋2单元电梯经常发生故障，要求彻底维修解决问题，宜秀区局工作人员与反映人约定于工作日前往现场核实处理。

“安全宣传咨询日”活动举办 让安全理念深入人心 花家红叶林霞李文胜出席

本报讯 今年6月是第24个全国“安全生产月”。6月16日，2025年安徽省暨安庆市“安全宣传咨询日”活动举办。省应急厅副厅长胡明，市委常委、常务副市长花家红，市人大常委会副主任叶林霞，市政协副主席李文胜出席。

本次活动主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”，旨在增强全民安全生产及防灾减灾救灾意识，提升公众安全素质和应急技能，着力营造安全文化氛围。

胡明表示，要以“零容忍”的态度查找身边安全隐患，紧盯重点领域、

场所，发动群众广泛参与，将安全隐患消除在萌芽状态。要全力以赴抓好汛期安全风险防范，提高防风险保安全能力。

花家红表示，安庆市将以此次活动为契机，持续完善安全生产责任体系，强化重点行业领域专项整治，深入推进安全宣传教育“五进”活动，让安全理念深入人心。希望广大市民从我做起，提升安全意识，强化自救互救能力，形成“人人讲安全、个个会应急”的良好局面。

（全媒体记者 余永生 通讯员 赵丽）

“防”字当头 筑牢防溺水“安全堤”

本报讯 宜秀区河流、湖泊众多，水域风险隐患较大。暑期将至，面对夏季溺水事故多发形势，安庆市公安局宜秀分局充分发挥法制副校长职能作用，广泛开展宣传教育，深入水域巡查，提升应急救援能力，全力预防溺水事故发生。

加强与区教体局等职能部门联系，通过发放宣传单、法制讲座、张贴宣传画等形式，广泛宣传防溺水知识，教育学生牢记防溺水“六不”原则，上好暑假前最后一堂安全课。同时，借助网络、微视频等多媒体方式，深入农村、社区人员密集场所，开展形式多样的防溺水宣传活动。截至目前，该局共开展各类防溺水宣传活动8场次，为在校学生举办防溺水安全知识讲座15场次，受教学生达2000余人次。

加大对防溺水工作的支持和投入，在全区组建由公安民警辅警、水域权属主体责任人员、村级包保人员及志愿者等组成的54支队伍开展水域巡查，该局还充分发挥关工委老同志的作用，配合各乡镇、街道对辖区重点水域进行全面排查，在事故多发、易发水域增设禁止嬉水、禁止游泳等警示标识1337块、“四个一”防溺水设施596套，完善安全防设施。辖区各派出所关工小组联合“江淮义警”等群防群治队伍，加大对溺水事故多发水域治安巡逻力度，及时发现消除安全隐患7处。同时，强化装备保障，先后共为一线接处警单位配备救援装备12套，极大提升应急救援能力。

（全媒体记者 卢向波 通讯员 项丰）

珍爱生命 严防溺水

超载又无证 危险运输“驶”不得

本报讯 重型货运车辆无道路运输证，还严重超载运输。近期，太湖县交通运输执法大队在日常执法检查中，查处两起混凝土搅拌车所有人伪造道路运输证且超限运输的违法案件，有力维护道路运输市场秩序。

近日，太湖县交通运输执法大队执法人员在G105国道对过往车辆进行常规检查，一辆挂有“豫A*****”牌照的混凝土搅拌车引起了执法人员的注意。执法人员要求驾驶员出示相关证件时，驾驶员神色慌张，行动明显迟疑。执法人员察觉到蹊跷，对证件进行了核查。

经核实，该驾驶员出示的道路运输证是伪造的。而后，执法人员将车辆引导至称重地点进行称重检测，结果显示该车车货总重达44.46吨，而车辆核定载重25吨，超限率达77.8%。面对确凿证据，驾驶员承认了伪造道路运输证和超限运输的违法事实。“心存侥幸，想着被查到的概率不大，因此冒险上路运输货物。”该驾驶员说。

而让人没想到的是，在第一辆混凝土搅拌车违法事实调查清楚后，执法人员押车去停车场的途中，又发现了一起混凝土搅拌车伪造道路运输

证且超限运输的违法案件，这辆车车货总重44.28吨，超限率达77.1%。

依据相关法律法规，货运企业使用无《道路运输证》的车辆从事营运的违法行为，交通执法部门可依法对该货运企业处罚款1000元以上3000元以下的行政处罚。该执法大队对以上车辆驾驶员的违法行为进行了严肃处理，一方面，依法收缴伪造的道路运输证，对未取得道路运输证从事道路货物运输的违法行为处以3000元罚款；同时，责令驾驶员对超限货物进行卸载，消除违法行为，并根据职权范围将两起案件移交公安交警部门，最终被记6分并处以罚款。

伪造道路运输证和超限运输行为严重扰乱了道路运输市场秩序，对交通安全构成极大威胁，极易引发交通事故，危及人民群众生命财产安全。执法人员说：“这两起案件不仅反映了重型货运车辆驾驶员交通安全意识淡薄，也反映出货物源头企业的安全管理问题。接下来，我们将对货物源头企业违规装载行为进行调查处理，形成工作闭环，震慑超限运输的违法行为。”

（全媒体记者 白萍 通讯员 汪明明）

统筹“发展与安全”两件大事 着力打造“平安安庆”

南汽轮首台发电机组正式下线

本报讯 6月13日上午，南京汽轮电机长风新能源股份有限公司首台发电机组在望江经开区运达股份安徽基地（望江）下线。

此次下线的6XMW双馈风力发电机，是安庆长风新能源有限责任公司开发的新型大功率高压双馈异步风力发电机产品。产品采用全三维精益设计平台进行3D建模，经过电磁、机械、温度场仿真设计，具有高效、高可靠性、高运行稳定性、低维护需求、体积小、性价比高等特点，便于安装和维护等特点，极具市场竞争力。

运达股份作为国内最早从事风电技术研究和产品制造的大型国有控股上市企业，是全国风电整机行业头部

企业，已深耕新能源领域50多年。主业涵盖大型风电机组研发、设计、生产、销售及运维服务，具有风电场开发、风电场建设工程总承包和出口能力。安徽基地（望江）是运达集团在安徽的重要布局之一，依托安庆辐射安徽、江苏、江西、湖北等地区，项目总投资63亿元。其中，一期智慧风电整机生产基地投资额15亿元，主要生产5.X/6.X/7.X系列高性能智慧风电整机，年综合生产能力可达200至300台（套），达产后年满产产值约20亿元；二期项目建设投产后，将全面完善风电产业链，打造完整的风电产业生态圈，为望江经济发展注入新的活力。

（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 汪勇）