

A 一周声音

“工厂游”如何成为旅行新风尚？

□ 任丙源

近年来,随着越来越多的企业开始面向公众开放,“进厂参观”的名额变得十分抢手。据“中国旅游报”报道,今年1月,小米汽车工厂的三场参观活动共吸引了8000多人报名,但名额只有60个。与此同时,宇树科技等大厂也出现了参观名额“一票难求”的现象。社交媒体上,“工厂研学”“工厂游”已经成为一种新趋势。

那么,工厂这个曾经象征着噪音、污染的“闲人免进”重地,是如何成为人们争相打卡的新景点呢?

实际上,“工厂游”的热潮并非偶然。自工业革命以来,西方国家早有“工业游”的先例。法国曾有汽车工厂开放车间参观引起效仿,日本、德国也早有工厂观光的概念。而在国内,很多企业开放工厂车间一开始是为了政商接待。休闲参观的“工业游”更多是将闲置的工业区域与文旅产业结合改造而成的“工业乐园”,为游客提供观光娱乐的同时也能发挥工业历史科普教育价值。

而今天的“工业游”,具有现代化工业生产的独特科技美感特征。机械臂在空中画出整齐划一的弧线,产品在稳定流畅的生产线上快速穿梭,崭新靓亮的车在展台上闪闪发光……标准化的生产流程和精致的产品不仅给人带来一种赏心悦目之感,消费者还能在游览中学习

体验智能化生产的专业知识。除此之外,在元气森林、北冰洋义利、味全等食品工厂园区,游览者还能体验如《查理和巧克力工厂》般奇幻治愈的美食旅程。

“工厂游”的热潮也是多重社会需求与企业转型共同作用的结果。

在快节奏的消费社会,层出不穷但千篇一律的社媒推荐导致许多年轻人对既有的旅游景点产生了审美疲劳。当厌倦了“我在××很想你”的蓝色路标和“全国统一”的路边摊小吃,年轻人开始追求旅行过程中的知识性、体验感和美学价值。

因此,充斥在预制菜、快消品之中,习惯于通过线上虚拟服务解决一切的人们开始探索“黑箱”似的工厂,决定用近身体验打破那些神秘与陌生感。在工厂中,一部手机如何组装成型,一件衣服如何精密缝制,一瓶饮料如何灌装出售都成为这些游览者满足物质好奇、与物质世界重新链接的尝试。不仅如此,“工厂游”的高性价比也成为其爆火的流量密码。特别是在食品工厂中,一张门票就能解决“专业讲解+DIY制作+畅吃畅喝”一系列服务,消费者既能够亲眼看到食品制作的透明化流程,还能获得超越商场购物的高性价比消费体验。

对于企业而言,开放工厂是一场宣传与盈利并存的营销革命。

一方面,“工厂游”的门票直接给企业带来一笔不小的收益,优秀完善的工业项目还可以得到国家的额外扶持。另一方面,企业开放参观空间,为品牌形象的塑造和消费者信任的构建提供了重要的窗口。借助高效简洁的生产线和智能化机械工具,企业可以将“科技强国”“中国制造”等宏大叙事具象化和微观的体验呈现给消费者,满足好奇心的同时增强其参与感和认同感。

当然,热潮之下也需要冷思考。年轻人热衷“工厂游”背后对“赛博工业美学”的过度推崇和符号化消费的倾向,很大程度上是受到企业的引导和刻意塑造。当“工业秀”的成分过多,可能反而会削弱双方建立信任的初衷。游览者在参观过程中也需要对所见所闻的“真实性”“客观性”进行主动思考,避免感官满足后的浅尝辄止。对于企业而言,当前“工业游”的模式仍然有待完善,如何平衡生产与参观、提升接待能力、优化内容品质和体验水平式未来需要关注的重点。



■健身不成反伤身？央视曝光偷工减料的公共健身器材

央视《财经调查》栏目近期接到了多个消费者的举报,信息显示,一些生产厂家将不合格的公共健身器材销售到市场,个别公共健身器材因质量问题、安装问题,屡屡发生伤人事件。记者暗访时,一家体育用品有限公司的工作人员坦言,他们生产售卖的非标准公共健身器材,很受商家青睐,核心原因就是价格低廉。尽管工厂也生产符合新国标的正规产品,但出货量最大的仍是非标准器材。生产非标准健身器材,主要是迎合客户需求。

(6月16日 央视新闻)

微评:公共健身器材本是为了助力全民健身,提升公众健康水平,如今却因这些乱象,沦为伤人“凶器”。近年来,多地频发公共健身器材伤人事件,从孩童到老人,皆深受其害。这些事故不仅给个人和家庭带来伤痛,也严重损害了公众对公共设施的信任,阻碍了全民健身事业的推进。

深究乱象根源,厂家唯利是图、丧失商业道德是主因,他们不顾国家标准与消费者安全,肆意违规生产。市场层面,低价竞争盛行,部分采购方只看重价格,忽视质量,为非标器材提供了生存土壤。监管层面,生产、流通、安装、验收等环节均存在漏洞,未能及时遏制违规行为。

令人欣慰的是,国家市场监督管理总局迅速行动,联合多部门对涉事企业立案调查,查封产品、责令停产,并制定专项整治方案。但要根治这一乱象,还需多管齐下。监管部门应强化全链条监管,加大对违规企业的惩处力度;完善采购标准与流程,杜绝低价中标乱象,引导市场注重产品质量;加强公众监督与社会共治,畅通投诉举报渠道,发挥媒体监督作用。

公共健身器材的质量与安全,关乎每一位民众的切身利益。只有各方齐心协力,守住安全底线,才能让民众安心享受健身带来的快乐,推动全民健身事业健康发展。

■人在网络平台侮辱英烈被行政拘留

近年来,随着互联网快速发展,网络空间已成为人们表达观点、交流信息的重要平台。然而,网络并非“虚拟真空”,一言一行仍受法律约束。近期,山东烟台龙口公安网安部门依法查处2起侮辱英烈案件,两名违法行为人因触碰法律红线被行政拘留。

(6月16日 央视新闻)

微评:无论是革命战争年代的舍生忘死,还是和平建设时期的默默奉献,英烈们为国家独立、民族解放和人民幸福,抛头颅、洒热血。正是他们的奉献与牺牲,才铸就了我们如今的美好生活。他们的事迹和精神是中华民族的共同历史记忆,也是社会主义核心价值观的重要体现。调侃、侮辱英烈,不仅伤害了广大人民群众的情感,更是对法律和社会公德的公然挑战。

网络虽然是虚拟空间,但并不意味可以肆意妄为。每个网民在享受网络带来的便捷与自由时,也应时刻牢记自己的社会责任和法律责任。希望广大网民能从这两起案例中吸取教训,自觉遵守法律法规,坚决抵制侮辱英烈等违法违规行为,共同维护网络空间的清朗与和谐。

何飞 点评

点睛

在见识了山川大海的传统景观、逛遍了商场公园等打卡胜地之后,当代年轻人开始拓展旅行观光新场所——工厂。“工业游”的兴起是消费需求、企业营销策略等多方共振的结果。但我们不应仅将其视作一种新奇的旅游方式或噱头,未来的“工厂游”,需要超越“打卡”的浅层满足,努力走向更深入的“对话”。

给景区摆渡车“宰客” 刹车关键在监管

□ 刘天放

有的景区大门设置太远,游客被迫乘坐摆渡车;有的景区摆渡车存在车票捆绑销售、管理混乱等问题。专业人士认为,景区摆渡车往往被“打包”给第三方公司运营管理,易出现监管模糊地带。景区应将摆渡车线路设置得更具游览性、便民性,而非将其作为增收渠道。(6月15日《工人日报》)

近年来,景区摆渡车(接驳车)作为一种重要的交通工具,在服务接驳游客方面起到了很大作用,逐渐成为景区运营的重要组成部分。然而,随着摆渡车服务的普及,一系列问题也渐渐暴露出来:一是乘坐摆渡车成了一些景区的“必选项”,二是收费不合理,三是有的景区门票与车票捆绑销售;甚至还有景区刻意将大门修在距离景区很远的地方。

有些景区为了交通秩序和环保,设置摆渡车有一定必要性,但这种服务理应包含在门票之中。遗憾的是,目前几乎所有景区都将摆渡车服务变成了收费服务,而就多数景区来看,也明显以高于成本的价格,变相强制游客购买摆渡服务车票,游客对此叫苦不迭。毫无疑问,景区此举涉嫌侵犯了游客的消费权。

事实上,游客苦于“宰客”摆渡车久矣。景区借摆渡车“圈钱”乱象,引发民众不满,已成为旅游的一大痛点,要求整治的呼声越来越高。而低价甚至免费接驳交通难以推广的原因,既有经营方控制成本的考虑,也有变相牟利的驱使,因此有必要厘清“必要接驳”与“变相牟利”的关系。

可见,应基于景区客观需求的必要性进行判定。从生态和文物保护角度看,若核心区域存在明确法规限制或科学依据表明机动车进入会对环境、文物造成不可逆破坏等,就需要摆渡车服务。如果距离景区过长,可以靠公交替代。还要给游客充分的选择权,确实需要也不能强迫,收费也要透明合理,必须符合相关规定。

景区接驳车乱象的本质,其实是公共服务属性与商业盈利逻辑的冲突。未来需通过政策刚性约束商业过度扩张,如公式成本;技术赋能,如智能调控或无人驾驶等,推动摆渡车从“强制消费工具”转向“全域旅游连接器”。但就目前来看,还是要加强监管,就是说,给景区摆渡车“宰客”刹车关键在监管,由此才能使景区免除靠摆渡车“宰客”圈钱的恶名。

A 画中有话



养老机器人来了

漫画/王锋

陪老人聊天、下棋,推拿、艾灸,辅助康复……“养老机器人”等智慧养老产品陆续走进养老院和老年人的生活,提高了养老服务的品质和老年人的幸福指数。近日的一天早上,广东省深圳市养老护理院的活动室热闹不已,书写声、麻将声、笑声不断。棋牌活动室内,87岁的严大星推着轮椅,缓缓坐到象棋桌前。他的对手并非老友,而是一台被大家昵称为“元萝卜”的AI下棋机器人。

(据6月16日 法治日报 报道)

以“订单班”推动产教融合走深走实

□ 潘天庆

近年来,安庆市以职业教育改革为抓手,深化产教融合、校企合作,创新“订单班”人才培养模式,为地方产业发展精准输送高素质技能人才。(《安庆日报》6月9日)

我市从破解企业“用工难”与毕业生“就业难”的结构性矛盾入手,通过创新“订单班”人才培养模式,紧密对接产业发展需求,为毕业生就业和企业高质量发展提供有力支撑。学员们通过“订单班”和“定向班”教育与培训,提升了职业技能,实现了从课堂到岗位的无缝衔接。

职业教育的生命力在于与用人需求相契合,因此,职业院校要不断深化专业供给侧结构性改革,与地方产业深度融合,与行业企业需求紧密对接。我市“订单班”为企业培养7300余人的急需人才,这就破解了结构性矛盾,增强职业院校发展的韧性,也为我市产业升级和区域经济发展提供了强有力支持。

以“订单班”推动产教融合走深走实,需要政府、学校、企业等多方共同努力。尤为重要的是政府要健全行业企业参与办学的体制机制和支持政策,支持行业企业参与人才培养全过程。

政府还要建立和引导企业、院校参与和相关社会组织配合的多方联动工作机制。以“校企合作、工学结合”方式,打造一体化技能人才供应链,形成“产业出题、校企共答、人才出效”的良性循环,赋能产业发展。

职业院校需坚持以就业为导向,“缺什么补什么,需要什么就教什么”的“订单式”培养。通过推进职普融通,技工教育高质量发展,构建起订单、定向、培训等多元化培

养体系。依据企业需求,按照“一班一方案”“一企一方案”设置课程,实现教学实践生产化、教学过程项目化、教学内容模块化,使学生们在“订单班”学习中,获得“识岗、知岗、胜岗”能力,推动职业教育产教融合走深走实。

此外,要健全人才培养模式,按照在校、在职和进一步提升阶段,提供针对性学习培训。要延伸至学历提升、技能晋级等伴随劳动者职业生涯的全过程,以此打开劳动者职业生涯的上升通道。如探索“中职+高职”“技工+本科”“专技融通”等多元路径,让学生从“能进厂”走向“能上岗”“能管理”,为他们提供从“蓝领”向“白领”“金领”的跃升空间,进一步调动他们学技术学管理的积极性。

可见,在当前“有活没人干”“有人没活干”,人才供求市场关系失衡的状态下,以“订单班”推动职业教育产教融合走深走实,将职业教育融入城市产业发展,成为我市企业技能人才培训的新平台,是时之所需、势之所趋。

如今,技能在人力资源市场中的“话语权”与日俱增,“订单班”毕业生成为就业市场“香饽饽”,说明了我市产业升级、经济结构调整日益加快,迫切需要源源不断的高素质技能人才供给。这给以“订单班”推动产教融合走深走实提供了机遇,也给更多年轻人带来启示:要把拥有一技之长视为打开就业创业大门的金钥匙。通过职教或技能培训,提升职业技能,方能在竞争激烈的职场中赢得主动、赢得先机、赢得优势。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”