

大有可为 正当其时

——我国民营企业加强自主创新观察

人形机器人精准抓取小物件,分体式飞行汽车吸引参观者争相打卡拍照,运输无人机为低空经济注入新活力……

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上,国内中小企业带来的一系列新技术、新产品、新装备备受瞩目,向世界展现了我国民营企业坚持科技赋能、加快培育新质生产力的新气象。

我国民营企业数量庞大,其中绝大多数是中小企业,成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。最新统计显示,截至5月底我国实有民营经济组织1.85亿户,占经营主体总量的96.76%。

近年来,民营企业中涌现出一批行业龙头、新晋“黑马”,聚焦重点领域和关键环节自主创新,在战略性新兴产业领域持续发力,科技创新成果源源不断涌现,为经济高质量发展注入强劲动能。

一根铜线,经过拉丝、绞线、成缆等工序,最终成为能够承受零下40摄氏度过低温的光伏电缆;取得15项自主知识产权发明专利,填补了青藏高原特殊性能光伏电缆的空白……地处青海的欧耐特线缆集团有限公司,用13年时间,从一家小微企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“加强自主创新,是我们从跟跑向领跑跃升的关键。”集团董事长杨振涛回忆,企业刚起步时接到一笔订单,订货方对线缆的包裹材料有特殊要求,当时企业边琢磨边做,提交样品之后发现跟订货方的要求出入很大。

针对青藏高原特殊的地理环境,欧耐特成立青藏高原光伏电缆研发中心,聚焦极端环境材料性能研究。仅凭优化传统电缆生产的辐照交联工艺一项技术革新,欧耐特就提高了30%的生产效率,大大缩短了产品交付周期。

目前,欧耐特的线缆产品能满足耐低温、耐日光老化、防紫外线、耐酸碱、耐盐雾、防鼠防白蚁等特殊环境的要求,在光伏发电传输、工程建设、新能源配套等领域市场占有率达10%。今年6月,总投资1亿元的新项目正式开工,企业明年将持续扩大产能,有望实现20亿元产值的目标。

杨振涛告诉记者,一根标准电缆的使用寿命通常为15年,因昼夜温差大、紫外线光照强等原因,在青藏高原的使用寿命仅为8年。如果能将电缆的使用寿命延长到12至13年,就能为国家节省更多的成本。

加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用,是民营经济持续、健康、高质量

发展的应有之义。

在长沙地铁6号线黄花机场站,佳都科技的“小佳”智能客服系统,每天承担了约85%的人工票务处理工作,便利乘客快速获得实时的票务信息、路线查询、车站服务等,日均节省超200次人工处理问询。

这是佳都科技集团股份有限公司将“知行交通大模型”技术广泛应用于城市轨道交通的案例之一。由企业自主研发的“智慧地铁大脑”,如今已落地全国超过40个城市,2200座地铁站。今年一季度,企业营业收入同比增长106.26%、净利润增长165.87%。

“这与我们在智慧交通领域的战略布局密不可分。”佳都科技集团董事长刘伟介绍,企业起初做IT分销商,在年营收达300亿元规模的情况下,因为看好轨道交通和AI技术的潜力,便果断做出了转型决定。

刘伟坦言,企业的转型之路不仅仅是进入新的行业,更需要通过技术创新积累核心竞争力。“如今,赋能智慧交通、轨道交通等领域的AI技术创新,已成为公司核心竞争力。”刘伟说。

凭借敏锐的市场嗅觉,民营企业往往敢于突破自己的舒适区,提前布局未来的新赛道并形成优势。

瞄准“肽”这一产业赛道,专注于从

海洋生物中提取高附加值营养成分,海南华研胶原科技股份有限公司成功研发出鱼胶原蛋白肽新产品“环二肽”。

海南华研胶原科技股份有限公司技术研发中心总经理赵子方介绍,企业科研团队用了两年多时间,不断尝试不同的酶解工艺和环化条件,光是各种实验就做了近3000次,最终成功研发出专利酶切技术特定切割天然胶原蛋白的方法。

把鱼皮、鱼鳞等鱼类加工副产物“变废为宝”,经生物酶解技术转化为高附加值小分子肽,可广泛应用于食品、美容、医药等领域。目前,海南华研已投产两条年产4500吨鱼胶原蛋白肽的生产线,生产的各种鱼胶原蛋白肽粉达20多个品类,产品成功销往50多个国家和地区,年产值持续翻倍。

传统产业不断向高端化、智能化、绿色化发展,人工智能等战略性新兴产业和创新成果如雨后春笋般萌发,处处有民营企业向创新发力的身影……

奋楫者先,创新者强。展望未来,我国超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景,将为民营企业加快技术创新和产品迭代提供广阔的舞台和机遇,民营经济发展前景广阔。

新华社记者 赵文君 (新华社北京6月30日电)



引绰济辽 通水成功

绰尔河水流入通辽市莫力庙水库(6月30日摄,无人机照片)。

6月30日,内蒙古引绰济辽工程全线试通水成功,标志着该工程已正式具备全线通水能力。

引绰济辽工程是“十三五”期间国家172个重大水利工程项目之一,属于国家水网骨干工程。该工程主要由水源工程和输水工程两部分组成。其中,输水干线工程全长391.036公里;9条支线工程全长395.265公里,工程多年平均供水量4.36亿立方米。

新华社 发

7月1日起医保购药须扫“追溯码”

新华社北京6月30日电(记者徐鹏航)国家医保局30日发布提示,7月1日起,买药药品要扫“药品追溯码”,无码医保不结算。

根据此前发布的《关于加强药品追溯码在医疗保障和工伤保险领域采集应用的通知》,2025年7月1日起,销售

环节按要求扫码后方可进行医保基金结算,对此前已采购的无追溯码药品,列入“无码库”管理,暂可进行医保结算;2026年1月1日起,所有医药机构都要实现药品追溯码全量采集上传。

药品追溯码是每盒药品的“电子身份证”,具有唯一性。一盒药品的追

溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

国家医保局提示消费者,通过国家医保局微信公众号“药品追溯信息查询”功能,扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息。

如结果显示“查询到仅有1次销售信息”,且确为本人购买,则说明此药品合法合规;如并非本人购买,或显示“查询到有2次及以上的销售信息”,则说明此药品此前已被出售过,有可能为回流药、串换药或假药,消费者可举报并向售出机构索赔。

银龄健康 从心启航

——安庆六院老年健康宣传周系列活动纪实



科学睡眠管理科普讲座现场。通讯员 杜可敬 摄

6月23日至24日,安庆市第六人民医院老年精神科紧扣“银龄健康,从心启航”主题,精心策划并成功开展了云端科普、养老中心义诊、专题讲座三大特色活动,多维度构建老年健康防护网。

云端科普: 识“郁”防“郁”,守护心灵晴空

“老年抑郁如同高血压,早发现、早干预是关键。”6月23日,老年精神科医师曾建群在科普视频中开门见山地说道。视频聚焦老年群体常见心理困扰,系统解析了抑郁的临床表现、成因及对策。曾医师表示,“研究显示,我国50-64岁人群抑郁障碍患病率约

41%,65岁及以上人群为3.8%,老年心

理健康不容忽视。”他巧妙运用案例,将专业心理知识转化为通俗语言,并传授了正念冥想、情绪日记等实用自我调节技巧,帮助老年人轻松掌握心理调适方法。

养老中心义诊: 身心同治,关爱零距离

23日下午,福居养老中心内情意融融。在科主任赵勇带领下,老年精神科团队搭建起“一站式”健康服务站。医护人员不仅为老人宣讲健康知识,更贴心开展血压测量、心理健康评估及义诊。针对老人们普遍关心的睡眠障碍、情绪焦虑及认知功能下降等问题,专家们耐心解答,提供个性化建议。活动尾声,护士们现场教学预防老年痴呆的手指操,老人们积极参与,手指随节奏舞动,现场互动频繁,笑语不断,真正将关爱送到老人“家门口”。

专题讲座: 洞悉“心”需求,尽享“眠”时光

“健康的心理是高质量晚年生活的基石。关注老年人,不仅要关注血压血糖,更要看情绪、认知和精神状态。”24日下午,心理健康中心多功能厅内,副护士长杜可敬以掷地有声的呼吁开启讲座,她结合丰富的临床经验,深入剖析了老年期特有的心理健康挑战。随后,主管护师丁飞聚焦睡眠健康,强调“优质睡眠是生命健康的‘充电器’”,详细阐述了科学睡眠管理对老年身心健康和生活质量的极端重要性,为现场听众提供了切实可行的改善路径。

安庆六院希望通过本次宣传周活动中“科普+义诊+讲座”的立体化形式,将心理健康知识普及与实操服务紧密结合,提升老年群体的健康素养和幸福感,让“银龄健康”理念深入人心。老年精神科将持续关注老年群体健康需求,为万千长者的幸福晚年保驾护航。

通讯员 杨璇 孙淑芳

6月份制造业 采购经理指数继续回升

新华社北京6月30日电(记者潘洁)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比5月份上升0.2个百分点,比4月份上升0.7个百分点,制造业景气水平继续改善。

产需指数均位于扩张区间。6月份,生产指数和新订单指数分别为51.0%和50.2%,比上月上升0.3和0.4个百分点,制造业生产活动加快,市场需求有所改善。在产需回升的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.2%,比上月上升2.6个百分点。

价格指数回升。6月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%,均比上月上升1.5个百分点,制造业市场价格总体水平有所改善。受近期国际原油价格上涨等

因素影响,石油煤炭及其他燃料加工业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数明显回升。

从企业规模看,6月份,大型企业PMI为51.2%,比上月上升0.5个百分点,继续位于扩张区间,对制造业整体支撑作用显著;中型企业PMI为48.6%,比上月上升1.1个百分点,景气水平有所改善;小型企业PMI为47.3%,比上月下降2.0个百分点。

此外,三大重点行业继续扩张。6月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%,均连续两个月位于扩张区间。其中,装备制造业生产指数和新订单指数均高于53.0%,相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所改善。

海军辽宁舰、山东舰航母编队 完成远海实战化训练

新华社北京6月30日电(记者黎云)近日,海军辽宁舰、山东舰航母编队完成远海实战化训练,安全返回母港。

在这次远海实战化训练中,两支航母编队坚持实战实训、联战联训、体系练兵,前出西太平洋海域,联动相关军兵种兵力,组织互为条件、互为对手的实战对抗,完成侦察预警、防抗打击、对海突击、对空防御和舰载机跨昼夜战术飞行等科目研练。

任务中,辽宁舰、山东舰航母编队积极探索编队作战要素和力量实战运用,形成多项课题研究成果,有力提升航母编队体系作战能力。这是继去年首次组织双航母编队联合演练后,两支航母编队又一次位远海大洋开展体系对抗演练。

训练期间,外军舰机多次抵近侦察、跟踪监视,编队全程保持高度戒备,随时反应的作战状态,多次组织舰载机战斗起飞,专业稳妥处置应对。

此次训练任务是根据年度计划组织的例行性训练,有效检验了部队联合训练成效,提高了维护国家主权、安全、发展利益的能力。

全国暑期文化和旅游消费季 将举办超4300项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电(记者杨湛菲 徐壮)

2025年全国暑期文化和旅游消费季30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观演赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约39万场次文旅消费活动。

据介绍,消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。主场活动上,中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施;中国气象局发布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施;中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

消费季期间,各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超57亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

民调显示日本民众 对美信任度降至新低

新华社东京6月30日电(记者李子越 陈泽安)日本《读卖新闻》30日公布的6月全国舆论调查结果显示,日本民众对美国的信任度降至22%,创下自2000年以来的新低。分析认为,美国总统特朗普对盟国采取的强硬立场引发日本社会的广泛担忧,或是导致日本民众对美信任度大幅下滑的主要原因。

调查显示,此次日本民众对美信任度较去年11月特朗普胜选后所做调查的34%下降了12个百分点。回顾2000年以来的数据,此前的最低纪录为2018年特朗普首次执政期间的30%。当时,特朗普政府要求纠正对日贸易逆差,并

在汽车等领域对日本施压。

除“信任”美国的日本民众比例下降外,此次调查中表示“不信任”美国的日本民众比例升至68%,相比去年11月调查结果的55%出现明显上升。

《读卖新闻》指出,日本民众对美信任度大幅下降,不仅反映出日本民众对美国经济政策的不安,也与其在中东局势、俄乌冲突等国际问题上的立场密切相关。

早稻田大学教授中林美惠子指出,美国的国际形象在很大程度上取决于总统个人的言行。“特朗普政府即使面对盟国也采取强硬立场,这种做法正在加深不信任感。”

公 告

事 由:迁址
机构名称:中国农业银行股份有限公司望江鸦滩支行
流 水 号:01132300
机构编码:B0002S334080036
批准日期:2019年10月30日
机构住所:安徽省望江县鸦滩镇南环路19号、21号

业务范围:许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件为准。
联系电话:0556-7430076
以上信息可在国家金融监督管理总局网站(www.cbirc.gov.cn)查询。