

41国驻华使节探中国太空逐梦路 航天故事打开世界了解中国新窗口

古有“夸父逐日”“嫦娥奔月”“女娲补天”，今有“神舟”飞天、“北斗”引路、“嫦娥”探月……星辰大海的征途上，近年来不断留下的精彩中国足迹，成为国际社会深入了解中国的新窗口。

6月30日，来自41个国家的55位驻华使节来到中国航天科技集团，了解中国航天发展历程，感受航天科技的先进技术和丰硕成果。

在航天电子展厅，多项技术应用成果引人注目：中国“句芒号”卫星的升空，标志着中国碳汇监测进入遥感时代；航天微电子技术，为火箭和卫星提供了可靠的“大脑”与“神经”；医疗救援直升机、无人机等，能够提升灾后应急响应与救援效能；低空经济智能平台在城市空域交通、物流等领域应用，让未来城市越来越近……

使节们紧随讲解员仔细聆听，不时提问交流。

“洪都拉斯地处拉丁美洲的热带地区，饱受飓风和气候变化影响，迫切

需要大气及气候监测技术。”洪都拉斯驻华大使蒙卡达说，“同时，洪都拉斯遭受破坏的热带森林资源，亟需完善的监测系统。中国在这些领域拥有的技术为拓展合作开辟了空间。”

泰国和中国在航天领域有着良好合作基础。在泰国驻华大使陈文斌看来，尽管泰中合作已硕果累累，但此次目睹无人机系统在交通管理、森林火灾管理等领域的应用后，他认为两国还能进一步挖掘航天合作潜力。

空间站核心舱等比例模型、神舟十七号返回舱实物、嫦娥五号带回的月球样品……在中国空间技术研究院展示中心内，珍贵的展示品激发使节们浓厚的探索兴趣。他们驻足观看，详细了解中国在载人航天、深空探测和各类应用卫星等领域的辉煌成就，更通过零距离“触摸”，直观感受中国航天事业坚实的发展进程。

建成空间站、实现人类首次月球背面采样返回、规划建设国际月球科研站……蒙卡达大使一一列举中国航天事业取得的令人印象深刻的成就，

由衷感慨在过去短短几十年里，中国航天事业取得了巨大成功。“我们很钦佩中国在航天技术领域所取得的非凡成就。”

“我看到了中国在外层空间探索领域的引领作用和一整套先进的技术设备，特别是当我们与中国航天事业的幕后推动者交流后，更受启发。”阿根廷驻华大使马致远说，中国对航天科技发展的开放姿态令人印象最为深刻——“中国乐于与国际伙伴合作，共享智慧和科技成果”。

如今，中国同50多个国家和国际组织签署近200份政府间航天合作协议、牵头发起金砖国家遥感卫星星座多边合作项目、与巴基斯坦签署选拔训练航天员合作协议、和巴西联合研制地球资源卫星……不久的将来，中国的嫦娥七号还将搭载来自埃及、巴林、泰国、意大利、瑞士等国的载荷飞往月球。

在展示中心的国际合作项目展板上，玻利维亚驻华大使西莱斯看到自己国家的图标，立刻请工作人员帮忙

合影留念。“得益于中国的帮助，玻利维亚拥有了自己的通信卫星，切切实实惠及了我们的民众。”他说，玻中合作不仅看重中国航天技术的创新发展，“更重要的是，中国航天技术的进步不是限于自身的发展，而是积极为全球南方国家作出贡献”。

在中国援建的航天测控站里，闪耀着纳米比亚年轻人才的身影；当中国航天员翱翔寰宇，纳米比亚的国旗也被带向星辰大海；中国航天员数次与当地青年学子交流互动……细数两国合作成果，纳米比亚驻华大使凯亚莫动情地说：“中国是值得信赖的伙伴，因为中国始终将纳米比亚和非洲人民的福祉放在心上。”

“我常常说，中国拥有许多值得向世界讲述的精彩故事，航天故事无疑是其中之一。”凯亚莫大使微笑着补充道，“它让中国在全球舞台上独具魅力，而纳米比亚也荣幸地属于这故事的一部分。”

新华社记者 袁睿 白鑫雨
(新华社北京7月2日电)

外交部谈中国品牌走向世界 给全球消费者提供更丰富选择

新华社北京7月2日电(记者马卓言 许可)外交部发言人毛宁2日在例行记者会上答问时表示，中国品牌走向世界，给全球消费者提供了更丰富的选择。中方也欢迎更多外国优质品牌进入中国大市场。

有记者问：近段时间，蜜雪冰城、霸王茶姬等中国知名饮品品牌在海外上市引发关注。不少中国品牌走出国门，成为外国民众的消费新宠。外媒评称，中国产品已经告别了复刻西方品牌的

时代。发言人如何看待这种现象？
“的确，中国品牌凭借科技含量、文化底蕴、设计灵感以及融通中外的情感价值，正在赢得越来越多海外消费者的青睐。”毛宁说，从“中国制造”到“中国品牌”，是高质量发展的必然。

“中国品牌走向世界，给全球消费者提供了更丰富的选择。我们也欢迎更多外国优质品牌进入中国大市场，相互借鉴、共同发展，让各国民众切实从经济全球化中受益。”毛宁说。

绿色甲醇首次加注国产双燃料船舶

新华社天津7月2日电(记者戴小河 王悦阳)中国海油2日发布消息，国内首批以城市垃圾为原料的绿色甲醇，在海南洋浦港完成国内首制甲醇双燃料集装箱船“中远海运洋浦”轮的加注作业。

绿色甲醇由中海石油化学股份有限公司生产，以城市餐厨垃圾、动物粪便等废弃物发酵产生的沼气为制作原料。本次加注作业采用“陆一

船”方式完成，实现了首艘国产双燃料(甲醇+柴油)船舶在国内港口的首次绿色甲醇加注。

当前，全球航运业正在加快绿色转型，绿色甲醇拥有广阔的应用前景和市场空间。中国海油化学绿色甲醇工作组组长吴洪胜表示，绿色甲醇的加注，推动国内航运燃料从传统能源向绿色能源转型迈出关键一步。

2025全球数字经济大会在京开幕



这是7月2日拍摄的2025全球数字经济大会标识。

当日，2025全球数字经济大会在北京国家会议中心开幕。本届大会以“建设数字友好城市”为主题，呈现开放共享、聚焦前沿、产业融合、增强体验四大亮点。

新华社记者 张晨霖 摄

表彰先进立模范 学习榜样树典型



7月1日，宿松经开区“七一”党员大会颁奖现场。 胡冰 摄

7月1日，宿松经开区召开“七一”党员大会暨专题党课报告会。会上集中学习了《八项规定改变中国》，宣读了经开区《关于表扬先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员的决定》，并对受表扬的代表进行了颁奖。

随后，宿松经开区党委书记、管委会主任祝志斌结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育作专题党课。报告要求，全区党员干部政治素养要过硬，把严守政治纪律和政治规矩摆在首位，强化政治功能，深化凝心铸魂、实化制度保障，不断提高“政治三力”；工作作风要严实，必

须破除“保守”思想，树立“敢闯”意识，提升执行力和创新能力；要做好开门教育工作，深入企业一线搜集问题、研究问题、解决问题。

报告强调，要将中央八项规定及其实施细则精神作为铁规矩、硬杠杠，深刻认识“由风及腐”“由腐助风”的严重危害，建立管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理体系，狠抓风腐同查同治，坚决抵制不正之风，培育良好政治生态。要坚持党建引领，推动“党建+服务”融合机制，确保党的方针政策落地，进一步提升经开区服务水平。

(通讯员 胡冰)

清风护航促发展 廉韵赋能谱新篇

——徽商银行安庆开发区支行打造清廉金融文化示范点纪实

固本强基： 以清廉文化筑牢发展根基

该行将清廉金融文化建设作为高质量发展的根本保障和内在要求，构建起完善的组织与制度框架和坚实的风险防控屏障。

强化组织保障，系统推进示范点创建工作。在徽商银行安庆分行精心构建的清廉文化建设与业务发展配套制度指引下，支行迅速响应并积极部署，成立专项工作小组，制定了详尽且具体的年度工作方案和宣教计划，确保目标明确、责任落实到人、措施切实有力。得益于分行的常态化督导和精准化帮扶，支行的创建障碍得以彻底扫清，进一步坚定了支行的创建步伐。

深化思想教育，着力营造清廉工作氛围。严格落实“第一议题”制度，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，把清廉金融文化建设与培育中国特色金融文化一体推进。打造“清廉课堂”“清廉书架”“清廉走廊”等

特色阵地，多维度浸润廉洁理念。坚持“每周一廉”常态化教育，每半年开展警示教育，用典型案例敲响警钟，选树先进典型激发正能量。将“六尺巷工作法”融入消费者权益保护工作中，化解矛盾、涵养和谐。

丰富活动载体，构建系统完善的监督格局。该支行组织开展“清廉金融文化建设月”活动，推动廉洁知识进街道、进社区、进农村、进校园、进企业。持续开展读书思廉、书画比赛、家庭助廉等主题活动。将廉洁文化延伸到“八小时之外”，严格落实员工行为排查、家访、谈心谈话制度，构筑起“员工+家庭+社会”的监督网络。打造“清微满宜 廉动经开”品牌形象，以务实高效的工作作风，高效响应企业金融服务需求，为市经开区高质量发展提供源源不断的金融动能。

筑牢廉洁防线，持续护航业务稳健发展。组织全员深入学习并严格遵守《银行业从业人员负面行为清单》，强化规矩意识和底线思维。组织党员员工到安庆市党风廉政教育基地开展警示教育。在客户营销、信贷业务申报、消费者权益保护等关键

在金融高质量发展的时代背景下，徽商银行安庆开发区支行深刻认识到，清廉金融文化不仅是合规经营的“压舱石”，更是推动业务发展的“新引擎”。近年来，该行将清廉金融文化建设深度融入经营管理各个环节，以“廉动力”激发“新动能”，成功交出了一份经营发展与清廉金融文化建设同频共振、相互促进的优异答卷。

领域，嵌入廉洁风险防控点，确保流程透明、决策合规，有效防范了“微腐败”和道德风险，不断营造风清气正的政治生态和干事创业的良好氛围。

廉业互促： 将清廉基因融入业务血脉

该行将清廉基因内化为业务拓展的准则，实现了文化软实力向发展硬支撑的高效转化，推动支行在服务国家战略和地方经济上屡创佳绩。业务规模跨越式发展。存款余额

从2021年的3464亿元增长至2025年6月的57.58亿元；表内贷款余额从2021年的1406亿元增长至2025年6月的5582亿元，2022年贷款增幅81.86%，2024年增幅38.66%，2025年继续保持稳健增长。

服务实体几何式增长。科技金融、绿色金融、普惠金融、制造业贷款等重点领域贷款持续高速增长。普惠贷款从2021年的2.5亿元增至2025年6月的585亿元；制造业贷款从0.68亿元增至9.03亿元；绿色贷款从无到有，2023年达2.67亿元，2025年6月跃升至11.61亿元；科技型贷款从2023年的0.71亿元增至1.86亿元。2024年，支行

在新增制造业贷款、战略性新兴产业贷款、绿色贷款三项指标上均取得安庆分行排名第一的优异成绩。

重大项目批量化落地。安庆市首笔“亩均项目”贷款99亿元，助力低效工业资产盘活；安庆市首笔“园区基础设施提升项目”贷款33亿元，保障园区建设发展“电力先行”；独立承销并投资经开区超短融3亿元，实现安庆分行债务融资工具“零突破”。成功中标振宜汽车10亿元银团贷款牵头行资格，为茶岭镇燃气管网项目获批3亿元贷款，持续加码制造业、绿色金融。

先进典型持续性涌现。秉持着“人人争当先进，支行争先进位”的工作目标，开发区支行先后涌现出安庆市劳动模范、安徽省新时代青年先锋、徽商银行总行十大杰出青年等多名优秀员工代表。这些荣誉，是支行营造风清气正干事创业环境的有力印证，充分展现了清廉金融文化在激发担当精神、锻造先锋队方面的显著成效，为支行持续健康发展提供了坚实的人才支撑和榜样力量。
2022年和2023年，开发区支行目

标责任制考核连续两年分行排名第一，2024年亦位居前列(排名第二)。

践行责任： 以清廉底色擦亮金融品牌

该行将清廉金融文化建设与履行社会责任深度融合，树立了负责任、可信赖的银行形象。

精准滴灌国家战略。积极落实国家政策，在绿色信贷、节能环保、普惠金融、涉农项目、科技创新、助业助学、保障性住房、消费金融等多个领域精准发力，信贷资源持续倾斜。

热心公益传递温度。积极组织员工参与扶贫帮困、志愿服务、无偿献血、金融知识进校园等公益活动，力所能及支持公共服务事业，以实际行动诠释金融向善。
徽商银行安庆开发区支行将持续深化清廉金融文化建设，主动融入中国特色金融文化建设大局，持续提升金融服务质效，为地方经济高质量发展贡献力量。(石隼 操骏)