

国新办举行新闻发布会

介绍抗战胜利80周年主题展览等情况

全国累计收购夏粮超5000万吨

新华社北京7月3日电(古一平 李令仪)国家粮食和物资储备局3日发布数据显示,我国夏粮旺季收购进入高峰,全国各类粮食经营主体累计收购夏粮超5000万吨,收购量处于近年来较高水平。

据介绍,目前各地收购工作有序开展,市场保持平稳运行。优质小麦销路较好,价格明显高于普通小麦,优质优价特征明显。

今年我国继续在小麦主产区实行最低收购价政策。目前,河南、安徽、河北三省先后启动小麦最低收购价执行预案,累计收购最低收购价小麦180万吨左右,有效满足农民售粮需求。

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会,介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况,发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了大批国内优秀的艺术家,年轻一代的文艺工作者将全面担当主力,积极开展创作,努力为广大观众呈现一场精湛的、

有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品,生动展示在中国共产党的领导下,全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战,最终取得战争胜利的雄壮史诗。

讲述抗战故事,弘扬抗战精神,一批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧,《胜利1945》《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片,《马背摇篮》《怒刺》等微电影正在精心推进创作。同时,全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品,《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在“重温经典”频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示,微电影与抗战题材红色文化相结合,能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化,微电影的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时,“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传

活动将从7月下旬一直持续到8月下旬,各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地,带领观众一起重温抗战记忆,激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示,总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题片纪录片,并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外,还将播出十集特别节目《烽火战歌》,电影频道7月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播,将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。

自7月7日开始,“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”将在中国人民抗日战争纪念馆举办。7月8日起面向社会公众开放,7月中旬前组织部分专场参观活动,其他时间除每周一例行闭馆外,全部面向社会公众开放。这次主题展览以“铭记历史、

缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题,共分为八个部分,展览面积122万平方米,展出照片1525张、文物3237件,并特别设立了“弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈”专区。主题展览将作为基本陈列长期展出。

本次主题展览将中国共产党的中流砥柱作用作为主线贯穿始终。中华苏维埃共和国临时中央政府最早发布的《对日战争宣言》、赵一曼从被捕到英勇就义的详细档案、洛川会议的会议记录、多种版本的《论持久战》、中国共产党力促西安事变和平解决的文电等一大批历史影像、实物、文献档案等将亮相展览。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍,本次展览重点凸显中国战场的东方主战场地位,通过设置大型主题视频、中国抗战巨型照片墙、中国支援盟军作战景观等展项,展现了东方主战场的重要作用和地位。注重将展览各部分的内容置于国际视野中,突出反映中国抗战揭开了世界反法西斯战争的序幕,开辟了世界反法西斯战争的东方主战场,为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

电动自行车以旧换新 带动行业产销两旺

新华社北京7月3日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前3日说,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

她在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍,1至6月,全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍,江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆,另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日,全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团全部开展了实际置换,以旧换新售出电动自行车总额达2477亿元,是2024年的66倍。全国8402万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看,1至6月,前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看,共有82万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微企业和个体工商户,平均拉动单店销售增长302万元,促进了广大小微企业经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,民众用车更安全放心。

海军山东舰航母编队抵达香港

新华社香港7月3日电(黎云 张懋璋)在香港回归祖国28周年之际,由中国人民解放军海军航空母舰山东舰,导弹驱逐舰延安舰、湛江舰及导弹护卫舰运城舰组成的航母编队,携多型舰载战斗机、直升机和陆战队队员,于3日上午抵达香港特别行政区,开启为期5天的访问活动。香港特别行政区政府在昂船洲军营为舰艇编队访港举行隆重欢迎仪式。

3日上午8时许,山东舰和3艘属舰组成纵队队形,在香港特区政府船队、驻香港部队舰艇、直升机伴航队,驶入维多利亚港。山东舰飞行甲板上,舰载战斗机、直升机列阵,700余名海军官兵身着白色军装,列队排成“国安家好”4个大字,表达爱国爱港的浓浓深情和对香港同胞的美好祝福。海上,香港特区消防船用“水门礼”欢迎编队;空中,香港特区伴飞直升机现场直播编队进港实况;岸边的民众隔海向来访官兵挥手致意。按照预定方案,山东舰和延安舰在维多利亚港西锚地锚泊,湛江舰和运城舰停靠昂船洲军营码头。

10时,湛江舰放下舷梯,海军和编队有关领导与官兵代表踏上昂船洲军营码头,与前来欢迎的香港各界人士亲切握手、互致问候。欢迎仪式开始,雄壮的国歌奏响。香港特区政府行政长官李家超致辞,代表香港特区政府和香港市民,对海军舰艇编队的到来表示热烈欢迎。中央港澳办、中央驻港机构、南部战区、驻香港部队相关负责人和代表出席仪式,并登上湛江舰、运城舰参观。

除运城舰外,山东舰、延安舰、湛江舰是首次到访香港。4日至6日,山东舰在维多利亚港西锚地,湛江舰、运城舰在昂船洲军营码头面向香港民众、青少年学生等群体开放,并开展军事体验、训练展示、国防知识讲座等互动交流,香港市民将有机会近距离感受新时



7月3日,中国海军山东舰航母编队抵达香港。山东舰官兵在飞行甲板上列队排成“国安家好”字样。新华社发(蒲海洋 摄)

代人民军队的建设发展成就。

以下是这次访港的航母编队各舰简介:

山东舰,舷号17,是我国首艘完全自主设计建造的常规动力航空母舰,2017年4月26日下水,2019年12月17日入列。山东舰的飞行甲板面积相当于2个标准足球场,高度达到20层楼左右,内部有3000多个舱室,是一座移动的“海上机场”,正常排水量6万余吨,能搭载数十架舰载战斗机、各型直升机。作为大国重器,山东舰持续加强练兵备战,多次赴远海执行实战化训练任

务,联合作战能力得到持续提升。

延安舰,舷号106,是我国完全自主设计建造的055型导弹驱逐舰,最大排水量超过1万吨,因此也被称为“万吨大驱”。该型舰具有隐身性强、续航性好、续航时间长、自动化水平高等特点,联合作战能力达到世界先进水平。作为一艘以我国革命圣地延安命名的“红色战舰”,延安舰始终敢为人先、攻坚克难,先后圆满完成重大演训任务20余次。

湛江舰,舷号165,是我国自主设计建造的052D型导弹驱逐舰,被广大军迷亲切称为“中华神盾”。作为人民海军

的主力作战舰艇,该型舰隐身性能好、预警能力强,综合作战能力突出,是航母编队的“带刀侍卫”。湛江舰多次在国际场合登场亮相,先后参加国际海事和航空展、多国海上联合演习等活动。

运城舰,舷号571,是我国自行设计建造的054A型导弹护卫舰,具有较强的综合作战能力。入列16年来,运城舰多次在实战化演训中创下纪录,先后数十次完成重大演训、联演联训任务,3次赴亚丁湾、索马里海域执行护航任务,曾出访20多个国家,航迹覆盖亚非欧、跨越三大洋。

700号段将成为“隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电(记者周圆 张辛欣)记者3日获悉,工业和信息化部日前印发通知,部署开展号码保护服务业务试点工作,其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求,并与固定、移动通信用户号码明显区分,便于用户识别,规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托,为其个人用户分配临时号码(又称“中间号”或“隐私号”)代替真实手机号码,减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展,并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示,将严格管理业务试点和700专用号码申请,强化业务和码号分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方,将依法依规撤销试点资格,并会同有关部门进行严肃查处。

聚焦“急难愁盼”,确保学习教育取得实效

(上接第一版)

太湖组织、人社部门切实把为企业、群众解难题、办实事作为推动作风转变的切入点,以“开门教育”为契机,精准对接企业需求,同时围绕就业、农民工工资维权等民生问题开展走访调研,发现问题及时整改。截至目前,当地已累计解决企业、群众“急难愁盼”问题100余件。

“通过扎实开展‘访企入村’专项活动,我们结合三公里就业圈、零工市场等特色载体,认真倾听企业、群众诉求,为他们解决急难愁盼问题,切实让人民群众对学习教可感可及。”太湖县委组织部副部长、县人社局局长方毅说。

(全媒体记者 余永生 通讯员 吴阳金)

小空间 大风险 严防护 保安全

严防有限空间作业事故

