

上海首次创新采用“一节两季” 安徽持续重点发力“避暑经济” 长三角迎接暑期文旅热度

7月1日，暑期正式开始，这是一年中时间最长、覆盖范围最广的旅游旺季。各地文旅紧抓黄金时节，用尽浑身解数吸引游客。

长三角凭借发达的交通网络，兼备都市风情、文化底蕴与青山秀水的旅游资源，对暑期游客形成了强大的虹吸效应。

那么今年暑期，长三角的旅游市场会迎来多大增量？

预计游客量将创新高

据预测，62天的暑运期间，长三角主要城市的飞机与铁路运输吞吐量都有增加。

铁路方面，根据中国铁路上海局集团有限公司统计，长三角铁路暑期预计发送旅客超过19亿人次，同比增幅达6.7%，或创下历史新高。其中上海站较去年同比增长最快，达7.14%，预计发送旅客2855万人次。

这得益于长三角交通网络的持续升级。今年暑期，长三角铁路在实行高峰运行图的基础上，增开暑运临时旅客列车285对，其中直通方向25对，管内方向35对。客运产品朝着速度快、停站少、旅时短的方向精进。

值得一提的是，“轨道上的长三角”在逐步实现，“单城作战”模式逐步过渡为“客源互送”的一体化发展模式。

以6月15日开行的“超级环线”为例，这是首条跨越长三角三省一市的超级环线高铁列车，串联了上海、

南京、合肥、杭州等4座长三角中心、副中心城市，连接起黄山、九华山、千岛湖等多个风景名胜區，将长三角经济人口稠密、经济发达的沪宁、沪杭地区和旅游资源更丰富的浙西、皖南地区有机衔接在一起。

暑运以来，前往池州、九华山、黄山西等著名风景区所在车站的旅客日均830余人次，较开行初期增加近两成。

“苏超”带火中华恐龙园

江苏旅游市场今年最大的变量是从6月初火到现在的“苏超”。这场比赛真正构建起“一场赛事、全域消费”的生态体系。飞猪数据显示，今年暑期“苏超”相关的旅行热度暴增数倍，南通、宿迁、徐州等城市的暑期酒店预订量均翻倍增长。被频频群嘲的常州，可谓“输了面子，赢了里子”，在飞猪景点热门榜单中，常州的中华恐龙园跃居第一，其他景点如东方盐湖城、天目湖旅游度假区等，预订量同样翻倍增长。

上海今年同样新增一张“名片”——7月5日开园的高乐乐园度假区。它不仅吸引了暑期游的主要活跃人群——占比高达54%的亲子游客，更是符合乐园主题出游热的大势，根据去哪儿旅游的数据，今年暑期乐园类订单同比去年增长25%。在乐园“热门目的地”榜单中，上海凭借乐高乐园和迪士尼度假区强势位居第二。

今年夏季，受持续高温天气的影响，游客避暑意愿更为强烈。安徽文

旅自去年起便将发力重点放在“避暑经济”上，深挖当地的休闲度假康养旅游资源——“大黄山”，包括黄山、池州、安庆、宣城4市、28个县（市、区），围绕“山”“水”要素发展非遗研学、亲水运动、户外探险、农事体验等项目。

“10后”家庭亲子游成标配

“10后”家庭指的是拥有2010年至2019年出生的孩子的家庭，“10后”孩子成长于信息爆炸时代，为了让孩子拥有更开阔的视野，暑期亲子游也成了不少“10后”家庭的标配。

根据去哪儿旅游的数据，今年暑假学生人群出行订单预计同比增长超50%。

今年的上海旅游节首次创新采用了“一节两季”模式，7月5日至8月31日为“暑期旅游季”，9月1日至10月6日为“经典活动季”。“暑期旅游季”聚焦的，就是亲子家庭与学生群体，推出时尚演艺周、乐享北外滩、水岸乐游周、邮轮体验周、古镇旅游周、亲子旅游周等“欢乐盛夏”六大主题周活动，吸引亲子家庭。

上海各区也抓住暑期黄金时间，推出特色活动，如松江串联起玛雅海滩水公园泰浪狂欢节、辰山奇妙夜夏令营等旅游资源，推出“十大亲子网红打卡点”“十大亲子主题线路”“十大亲子度假酒店”等，积极发挥联动效应。上海野生动物园则延长运营时间，开放夜公园，推出“动物戏水、夜探猛兽”等夏日清凉活动。

浙江著名的避暑胜地安吉，同样推出熊猫部落探险乐园，搭配“天路飞车”（1314米赛道）、“竹间漂流”（12公里玻璃栈道）、“威亚飞人”等特色项目，满足亲子冒险需求。而旅游城市丽水将在今年8月开业山海猩球体感动物园，市民、游客可与小熊猫、水獭、苏卡达陆龟等百余种动物零距离互动。这个动物园预计引流超26万人次，将打造亲子家庭必打卡的梦幻乐园。

「来源：7月9日《解放日报》」

■ 编后：

长三角文旅市场以惊人的热度，描绘出一幅活力奔涌的图景。滚烫的数据背后，是区域文旅经济强劲复苏的脉动，更折射出长三角一体化发展的深层活力。交通网络的持续升级，让“轨道上的长三角”从蓝图驶入现实。首条跨三省一市的“超级环线”高铁，巧妙串联起都市繁华与山水秘境，沪宁杭的客流与皖南浙西的风景实现高效“握手”。物理连接的畅通，催化出“客源互送”的一体化新格局，为文旅市场的爆发奠定了坚实基础。市场需求的精准捕捉与创新供给，则是点燃这把火的催化剂。眼下，文旅消费的核心驱动力已悄然转向对开阔视野、情感连接与个性体验的深度学习。这不仅是消费升级的直观体现，更为长三角文旅融合高质量发展提供了清晰路标——唯有持续创新供给，深化区域协同，方能在这片热土上，让“诗与远方”的吸引力永不降温。

巢马城际铁路 全线箱梁架设完成

中铁四局施工机械在巢马城际铁路最后一根箱梁架设现场作业（7月8日摄）。

当日，随着最后一根长32.6米、重431.75吨的箱梁精准架设至预定位置，标志着巢马城际铁路全线箱梁架设完成，为无砟轨道施工和全线按期通车奠定坚实基础。巢马城际铁路是国家“八纵八横”高铁网沪汉蓉快速通道合肥至上海间的重要组成部分，设计时速350公里。

新华社发（刘志旭 摄）



布匹与珍珠背后的“平安密码”

摆事实，讲道理，双语切换自如……浙江省绍兴市柯桥区移民事务服务站的一间调解室里，在“洋娘舅”李天明的调解下，一桩本地生产方与孟加拉国采购商之间的外贸纠纷，最终化干戈为玉帛。

“你让一步，他也让一步，有时候吃亏是福。”在绍兴学习、生活近20年，“80后”黎巴嫩青年李天明能说一口流利的普通话，也熟谙古老的东方调解智慧。

近日，记者随“阳光下的守护”法治公安主题宣传活动走进“枫桥经验”的发源地浙江绍兴，在中国轻纺城、华东国际珠宝城等地标听风看雨问商情，感受平安浙江如何以人民群众可见、可触、可感的方式实现。

柯桥被称为“托在布上的城市”，一座中国轻纺城汇集全球近四分之一的纺织品在此交易，年成交额达4000亿元，随之带来的是人流、物流、资金流的碰撞、交汇。

与此同时，各类矛盾隐患亦随之出现。柯桥公安对症开方，在轻纺市场设立联勤警务站，通过组建商会联盟、引入“洋娘舅”调解团队等方式，帮助化解各类矛盾纠纷。

走进轻纺市场联勤警务站，指挥大厅宽敞明亮，各个功能区块分布有序，9个部门轮值入驻协同办公。“特别设立‘花样版权协同保护岗位’，为市场经营户提供版权登记服务，推进

知识产权全链条保护。”轻纺市场派出所所长孔越标说。

在江浙文化中，邻里间主持公道的长者被称作“娘舅”。2021年，“洋娘舅”在柯桥应运而生。这支由公安会同多部门组建的队伍在涉外纠纷调解领域颇具名望，每年参与化解纠纷30余起。

“柯桥为我们提供了很多方便，我们帮个忙也是应该的。”经营着一家面料企业的李天明表示，这座城市的营商环境让他十分满意。

“推动基层治理向‘多元融治’跃升，打造既有力度、更有温度的法治化营商环境。”柯桥区委公安分局局长陈福连说，柯桥公安积极探索驻村指导员制度在基层警务领域的新实践，创新“驻村融治”工作机制，力在一线聚、结在一线解、患在一线除。

全球纺织贸易领域举足轻重的“柯桥时间”走时精准背后，是人民公安的无悔付出，也映射出群众满满的安全感。一项统计显示，2025年以来，柯桥区矛盾纠纷排查率、化解率同比分别上升17.3%、15.6%。

距离中国轻纺城30多公里外，诸暨山下湖镇掌握着全国80%、全球70%的珍珠交易量，是闻名海内外的珍珠集散地。总面积120万平方米的华东国际珠宝城吸引八方来客，辐射欧美、日本、俄罗斯及东南亚等60多个

国家和地区。

靠近珠宝城东门的诸暨市公安局珍珠小镇警企联络站里，一份放大展示的珍珠蚌购销合同书引人关注。珍珠蚌养殖通常需要经历3到5年的周期，而珍珠价格则随国内外行情波动，产业上下游协作少不了产生矛盾纠纷。

“早前企业与养殖户多采用口头协议开展养殖、采购和销售，但近年来珍珠蚌价格持续上涨，违约情况增多，纠纷不断。”山下湖派出所教导员王晓春说，该所与浙江省珍珠行业协会共同拟定了这份珍珠蚌购销合同模板，从源头上避免了合同纠纷情况的发生。

这一情况得到了浙江省珍珠行业协会秘书长何铁元的印证。“警企联络站建立后，珍珠市场商户得到很大的红利。”何铁元说，“我们诸暨不但有‘枫桥经验’，还有‘枫桥经济’，大家踏踏实实做生意。”

2024年山下湖珍珠行业线上交易额突破330亿元，占总产销额60%以上；全镇共有各类平台直播账号超8000个，直播从业人员达2万余人。

将为了人民、依靠人民作为“枫桥经验”创新发展的基本点，诸暨公安深知群众路线这一法宝的重要。“我们坚持和发展新时代‘枫桥经验’，以共治为核心、智治为支撑、法治为保障，将治理与服务有机融合。”诸暨市公安局局长沈玉权说。

当地公安机关广泛发动珠宝城物业、珍珠协会、商户，组建义警巡逻队，构建起常态化巡逻防控体系。同时，会同市场监管部门建立智治平台，已打掉6个以话术诱导等手段进行网络开蚌的犯罪团伙，涉案金额5000余万元，有效净化网络直播环境。

布匹与珍珠背后的“平安密码”，生动诠释着人民公安以高水平安全防护高质量发展的不懈努力。“绍兴公安将矢志不渝，立志让公平正义在每一次执法、每一个案件中都可感可触。”绍兴市公安局常务副局长沈平江说。

「来源：新华社杭州7月6日电」

■ 编后

绍兴的实践，描摹了一幅新时代“枫桥经验”的治理新画卷——它已从单纯的治安法宝，蜕变为护航高质量发展的精密治理体系。布匹经纬交织，珍珠温润生辉。高水平安全与高质量发展融为一体两面，从“娘舅”调解的柔性智慧，到智治平台的硬核守护，“枫桥经验”的生命力正源于此——它以人民为中心，以法治为半径，以创新为动能，在共建共治共享中持续绘就中国式基层治理现代化的壮阔图景。这图景中，安全感可触可感，公平正义可知可及，为千行百业注入了勇立潮头的信心与底气。

清末的陈宅变身融合黄金文化与非遗技艺的博物馆，解放前风情的金城新村成了年轻人追捧的多元文化街区，老旧小区里新增的充电桩温暖着寻常日子……从“古城保护更新伙伴计划”凝聚社会合力，到产城融合与文化赋能激活老空间价值，再到聚焦民生需求的精细化改造，姑苏古城在青砖黛瓦间不断探索“有机更新”保护之路，让历史文化与现代生活融为一体，让古老宅宅通过活化利用焕发新生。

苏式园林变身“黄金屋”

今年亮相的江南首座黄金博物馆所在地是清末建筑陈宅，随着岁月变迁，主建筑与园林均遭损毁。在“古城保护更新伙伴计划”的“合伙人”、老字号品牌“老萬年”的打造下，这座古宅活化改造为占地3200多平方米，以黄金文化为核心，融合园林美学与沉浸式体验的黄金文化与非遗技艺的艺术展示空间。

“作为一家有300多年非遗传承技艺的老字号品牌，在传承的同时也需要更新和发展。在改造过程中，我们尊重老宅的历史风貌，尽可能保留了原有建筑的结构和特色，同时融入现代设计元素，让古老与现代完美融合。”苏州老萬年黄金品牌负责人谢臻表示。

“这一系列的老宅更新案例，展现了‘古城保护更新伙伴计划’的显著成效。我们鼓励社会力量加入到这个计划中，赋予老宅多样化。”苏州姑苏区古城保护委员会相关负责人介绍，截至2025年6月，“伙伴计划”已累计上线古建老宅80座，36座宅子找到“新伙伴”，在项目推进阶段，各参与方的目标就是让古建“活”出新精彩。

花园洋房“潮”出新热度

苏州古城的城市更新，从来不只是“物理空间的翻新”，而是让城市空间焕发新的价值活力。

走进位于五卅路148号的金城新村，一幢幢解放前风情小洋房映入眼帘。金城新村原为金城银行于上世纪30年代建造的西式别墅区，地处苏州子城核心区域，坐拥十余幢砖木结构的二层西式别墅。如今，这里被赋予了新的生命与活力。在苏州名城保护集团古城公司市场运营部副经理尹雪山看来，金城新村的“出圈”是产城融合与文化赋能的成功范例。“从项目初期开始，就将金城新村定位为年轻人的活力街区，招商也侧重文化创意、艺术等领域，比如集邮社、兔柚咖啡厅、悉下清吧等。同时，还以解放上海战役指挥机关旧址为契机，打造了红色文化体验场景，通过文化赋能让金城新村更具内涵。”

如今，金城新村已成为苏州城市更新中一张亮丽的新名片。今年累计接待各类党建团体200余场，超1万人次。

老旧小区“改”出幸福感

作为古城的重要组成部分，老旧小区见证着城市的变迁。位于姑苏区护城河畔的永林新村二区，建于1990年至2000年间，已有近30年的历史。这里共有79幢房屋，居住着2534户居民，总建筑面积约达19.7万平方米。由于建造年代早，小区出现房屋老化、道路破损、停车位不足等问题，给居民的生活带来了诸多不便。姑苏区相关部门听取了居民的意见和需求后，将永林新村二区纳入了城市更新计划。

在改造过程中，对外立面的统一进行了翻新，增设大量停车位和充电桩，更加注重适老化、适幼化改造，优化和升级社区内公共活动空间和绿化空间。从顶层设计到民生细节，从产城融合到文脉传承，苏州城市更新之路用实践证明：城市更新的本质，是让生活于此的人更幸福，让城市的记忆可触摸，让发展的动能可持续。这座“活着的千年古城”，总能给人带来惊喜。

「来源：7月8日《新民晚报》」

长三角 新闻快览

AI培训师为银发族架起数字桥梁

老花镜与手机屏幕交映，智慧银发与前沿科技对话。在浙江台州黄岩，AI培训师正为“银发学员”推开智能世界的大门，让“银发经济”在科技赋能下焕发新活力。

“试试输入‘帮我规划杭州、上海或北京的行程’！”在黄岩老年大学的课堂里，来自台州黄岩传媒文化发展有限公司的AI培训师李小亿围绕“AI便捷生活”“AI娱乐新体验”展开生动讲解。从AI发展现状到生活应用，理论知识讲解完毕后，老人紧盯手机屏幕认真操作，感受科技带来的乐趣。

教老年人使用AI并非易事。面对老年学员文化程度参差不齐、手机操作生疏、反应相对较慢等情况，AI培训师团队倾注了大量心血。在特制课件中，App界面的每个功能箭头都标注得格外醒目；教

学步骤被一一拆解，同时放大字体和图片，确保老人能看得清、跟得上。团队还准备了图文并茂的辅导材料，将图片生成、文案撰写等操作流程拆解成可视化步骤，方便老人课上随时学习、课后对照练习。

这份跨越数字鸿沟的教育实践，源于团队敏锐的观察与长远的布局。2022年底ChatGPT发布时，台州黄岩传媒文化发展有限公司的AI培训师团队便捕捉到老年群体的AI学习需求。今年DeepSeek的出现，更坚定了他们开课的决心。

目前，老年AI课程已开展20期，吸引近千人次线下学习。未来，团队还将持续丰富课程内容，并推出线上视频，助力“银发族”在智能时代优雅前行。

「来源：7月8日《新民晚报》」



7月6日，研究人员在黄淮海（宿州）种业科技谷南京农业大学大豆生物育种中心人工气候室查看大豆长势。近年来，安徽省宿州市以发展现代种业、保障粮食安全和促进农民增收为目标，积极构建以产业为主导、企业为主体、高校科研单位为依托、产学研相结合的现代种业体系，打造黄淮海（宿州）种业科技谷。科技谷占地约25000亩，集种业研发、高产示范、种粮产销等于一体。

新华社记者 黄博涵 摄