

加“数”企业培育 立“智”制造名城

以加快发展凝聚人心 以整顿作风树立形象

本报讯 “这是计划执行看板,每台机器的生产状态在上面一目了然;这是质量管理看板,可以智能分析质检数据……”7月6日下午,在安庆经开区安徽浩博汽车零部件科技有限公司车间内,生产经理孔凡正向记者一一介绍工厂里的“黑科技”。在他眼里,车间变得越来越智能,生产效率也越来越高。

浩博公司成立于2019年,是我市引进的第一家汽车内外饰件企业,主要服务振宜汽车、上汽大众、比亚迪等汽车制造商。近年来,随着汽车行业的迅速发展,浩博公司的数字化水平低、生

产效率不高等问题逐渐凸显。

2024年,安庆经开区入选省制造业数字化转型示范园区,新能源汽车及零部件行业企业数字化转型加快。趁着政策东风,浩博也加入了“转型升级”行列,引进ERP(企业资源计划)等智能系统,实现对于生产过程及相关物料的全过程追踪管理,保证物料进出的准确记录;购置多台工业机器人,实现“机器换人”。

“不光是效率的提升,数字化转型后我们可以在每件产品上打上专属‘二维码’。一旦发生产品质量问题,扫一

扫就能溯源追查,哪个时间节点、加的什么料、用的什么工艺……全部‘码上见’。”孔凡正说。

目前,该公司数字化转型项目已完成80%,正在进行调试优化中,预计完全投用后整体生产效率可提升20%~30%。

今年,我市加快以数字化转型推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,为建设制造名城提供强力支撑。

我市累计举办工业数字经济大讲堂、政策宣讲等活动10余场,覆盖工业企业1000余户,发放《宣传手册》2000余份,推动企业从“不想转”到“我要转”。开展制造业企业数字化诊断,形成了主管部门牵头、第三方机构诊断、服务商实施和企业受惠的数

字化转型服务体系,解决了一大批企业“不敢转”“不会转”难题。

积极打造省级典型示范项目,让广大企业看样学样。前不久公示的安徽省制造业数字化转型典型示范项目中,我市申洲针织和联河股份入选龙头企业数字化转型典型示范,数量居全省第一;13家企业入选中小企业数字化转型典型示范,数量居全省第二。

支持省级及以上开发区联合工业互联网平台和数字化转型服务商,针对优势产业,开展“一区一业一样板”的数字化转型试点示范创建工作。桐城经开区、怀宁经开区新入选安徽省制造业数字化转型示范园区,数量全省第一。

(全媒体记者 余永生 通讯员 陈志刚)

怀宁：打造“为宁享”力促转作风

锲而不舍落实中央八项规定精神

本报讯 回应一个诉求、解决一类问题、提升一个领域,让群众、企业感受学习教育和专项行动带来的新变化、新气象。深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,怀宁县通过开展“企业服务日”“乡村夜话”等活动,全力打造“为宁享”服务品牌,助力县域经济社会高质量发展。

6月夏种期间,该县检察院相关负责人在洪铺镇黄山村访企入村时,接到该

镇双桥家庭农场负责人刘纯水反映:“旱稻技术难度较大、不易掌握,希望加大技术支持力度。”检察院相关负责人随即将该线索转交给了该县农业农村局。农业农村局第一时间组织农技人员,到刘纯水的家庭农场进行技术指导。

“县农技专家现场判定,我农场田块存在排水不畅、稻种未浸种催芽、土壤墒情不均等情况。”刘纯水说,农技专家现场指导疏通沟渠、移密补疏、育秧

补栽,同时对旱播水稻的播种技术、注意事项等进行了现场讲解,临走时还留下了电话号码、方便后期随时联系。

当前正值“三夏”关键期,针对农业技术不足等问题,怀宁县组织207名农技推广员,对全县1115户农业科技示范户、家庭农场及合作社实施包村联户服务,有效推动农业科技服务向种粮大户、家庭农场等新型经营主体精准覆盖。

“访企业、查作风,解难题、稳预期,见政策、释法义,立规矩、优环境”,该县推动访企入村专项行动走深走实,将学习教育成果转化为推动高质量发展成效。行动开展以来,该县29名县干深入

一线、带头走访,重点关注规上工业企业、外向型和科技型企业、新型农业经营主体和农户,面对面听取意见、收集问题。健全“走访收集-研判分析-协调解决-反馈评估”全链条闭环机制,做到问题收集有清单,分工办理有台账,调度反馈有机制,监督评价有结果。

该县还主动送政策上门,帮助企业及时享受政策红利,提振发展信心。同时加大问题办理调度,推动问题清单转化为成果清单。截至目前,该县共走访企业182家、新型农业经营主体和农户106家,收集问题244个,办结179个,正在办理65个。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 张文涛)



文明乡村沐新风 丧事“三天办结制”全面推行

党员干部带头文明节俭办丧,村规民约引领移风易俗,“共享食堂”为白事减负……近年来,我市针对农村地区存在的厚葬薄养、白事大办、人情攀比等陈规陋习,坚持疏堵结合、标本兼治,以农村丧事大操大办专项治理为抓手,全面推行丧事“三天办结制”,成效显著:办丧时间从7天左右降至3天以内,办丧费用从8万—10万元降至3万元左右,文明节俭的殡葬新风尚蔚然成风。

我市成立市委副书记牵头主抓的专项治理领导小组,在广泛征求村干部、群众意见基础上,研究出台《安庆市农村丧事大操大办专项治理工作方案》等文件,明确治理重点任务和落实标准。依托“支部+网格”基层社会治理体系,建立动态监管机制,全面摸排重病病人、高

龄老人等情况,分析研判家庭重点人和重要社会关系,建立健全信息台账,确保第一时间掌握、上报丧事信息。

为遏制攀比浪费,对党员干部和公职人员白事随礼制定最高标准。如桐城发动党员干部带头节俭办丧,规定礼金不超过300元。全市推行殡葬量化制:丧期控制在3天以内,花圈不超过8个,出殡鼓乐队规模不超过7人,出殡车辆不超过5辆,置办出殡酒席不超过10桌。

对党员干部、公职人员、人大代表、政协委员等群体划出“高压线”:一律不准赠送、收受非亲人员各类礼金;一律不得使用公务车辆参与办丧、送殡活动。同时实行报告承诺制,制定党员干部操办丧事的规范性文件,要求相关人员切实发挥示范引领作用,做移风易俗

的带动者、传播者和践行者。

我市将公益性公墓建设纳入民生实事,创新采用“公益性公墓+国资平台”模式,加快推进公益性公墓建设,提升和改造。通过补栽苗木、提高绿地覆盖率等措施,确保公益性公墓绿化覆盖率达50%以上。目前,全市建成城乡公益性公墓137个,实现城乡全覆盖。

全市各殡仪馆均推出“顾问式管家服务”,提供从业务咨询、定制办理到公墓和殡仪用品选购等“一站式”服务,实施接运、火化、冷藏、骨灰寄存等四项基本惠民殡葬政策,对特困人员落实免费安葬政策。大力倡导生态安葬,对自愿选择树葬(花葬)、江葬的群众免除安葬费用。

我市结合“送戏进万村”等活动,推

出黄梅戏、“三句半”、大鼓书说移风易俗等艺术化宣讲形式,推动丧事简办理念深入人心。开展移风易俗先进典型评选,累计挖掘、表彰先进典型300余人。依托村民议事会等组织,将移风易俗、丧事简办纳入村规民约。鼓励村级开办文明积分超市,建立村民“文明存折”,激励和引导群众积极参与。

通过系统施策、多措并举,我市有效遏制了丧事陋习,“三天办结制”已成为移风易俗的生动实践,文明节俭、厚葬薄葬的新风尚正在乡村落地生根。

全媒体记者 雷琳琳 通讯员 周彬

讲文明 树新风

张君毅在改进作风访企入村专项行动推进会上强调 提高认识 压实责任 强化举措 推动专项行动走深走实落细落实 廖强参加

本报讯 7月10日下午,全市改进作风、访企入村专项行动交流推进电视电话会议召开,认真落实全省深入贯彻中央八项规定精神学习教育学查改一体推进大会精神和中央第二督导组调研指导要求,全面落实省政府改进作风、访企入村专项行动交流推进电视电话会议、市委专题会议部署。市长张君毅出席并讲话,市领导廖强、花家红、周建春、李文胜参加。

张君毅指出,当前,全市上下正在深入推进改进作风、访企入村专项行动,各项工作取得了一定成效,但存在“一把手抓、抓一把手”的意识还不到位、“解决真问题、真解决问题”的成效还不明显、“从走访到回访、从梳理到办理”的环节还不紧密等问题,与省委、省政府工作要求和企业、群众的期待需求有一定差距。各地各部门务必进一步提高认识、压实责

任、强化举措,推动改进作风、访企入村专项行动走深走实、落细落实。

张君毅要求,要突出结果导向,在见行见效上狠抓落实。要把责任落实好,坚持党委抓、抓党委,书记抓、抓书记,形成一级抓一级、层层抓落实的工作局面;要把诉求解决好,真正下深水、出实招、真解决,高质量办好各类诉求,提升办结率、满意率;要把机制完善好,将“四不两直”常态化走访、涉农问题办理、党政干部联系包保等好机制、好做法固化为制度规范,推动改进作风、深入基层、服务群众常态化长效化;要把成果维护好,将专项行动这一“特色载体”打造为“优质工程”,做到一手抓作风、一手抓发展两手一起抓,统筹好经济运行、民生保障、本质安全等各项工作,实现“全年红”。

(全媒体记者 江露露)

安庆油茶种植面积超100万亩 综合产值超30亿元

本报讯 记者从市林业局获悉,截至6月底,我市油茶种植面积超过100万亩,产业综合产值超30亿元。

安庆有林地面积835万亩,是安徽省五大重点林区之一。近年来,我市将油茶产业发展纳入林长制改革重点任务,加强扶持力度,引导社会资本投入,同时将其列入“摇钱树”工程,使得全市油茶种植面积持续扩大,油茶加工能力不断提高。

截至6月底,安庆市油茶种植面积超100万亩,种植企业超730家(其中国家级龙头企业2家、省级龙头企

业52家),加工企业50余家,油茶产业年产值超过30亿元。潜山市、太湖县荣获“全国木本油料特色区域示范县”,宿松县荣获“中国木本油料科技创新谷”共创县。

以宿松为例,该县设立油茶产业发展专项资金,以龙头企业为主体,构建“经营主体+林权收储机构+村集体+农户”的联结机制,借智中国林科院、安徽农业大学等科研院所,加快建设“中国木本油料科技创新谷”,目前拥有油茶种植面积20万亩。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 童斌)

让“民意”变“满意” 艾才国

怀宁抓实“开门教育”,发动广大党员干部深入基层、深入群众、深入企业听建议、办实事、解难题,一个个“民意”变“满意”,难怪广大群众拍手叫好。

从就业“饭碗”,到教育“起跑线”,从医疗“保障网”,到养老“安心所”,再到住房“安居梦”……桩桩件件“民意”,无不关乎百姓冷暖。唯有真抓实干,把群众反映的问题一件一件解决好,才能让群众从“有意见”变为“真点赞”。既要收集“真民意”,卷起裤腿、脚沾泥土,深察民情、遍访民意,把件件难事列入问题清单;又要回应“真关切”,对群众反映的问题,第一时间登记建档、分类梳理,主动告知办理流程与时限,及时反馈办理结果,确保群众疑惑有解答、诉求有回音;还要解决

“真问题”,以问题为导向,对收集的民意进行分析研判,建立责任清单和时限清单,针对痛点难点,组织多方力量协同攻坚,能解决的全力解决,不能解决的做好解释说明。同时,还要建立长效机制,定期开展“回头看”,避免问题反弹回潮。

民意是时代的声音,满意是奋斗的目标。只有将民意视为工作的“风向标”,用心用情用力解决群众关切,才能把群众的“期盼值”转化为满意的“获得感”。



7月8日,宜秀区罗岭镇小龙山社区村民在“流动积分超市”兑换生活用品。今年,该镇把“积分超市”开到村民家门口,让群众不出远门就能用文明积分兑换生活用品,充分调动了村民参与和美乡村建设的积极性。 全媒体记者 江胜 通讯员 鲁斌 摄