

惠及约1.5亿退休人员！ 2025年基本养老金再涨2%

养老金,与亿万退休人员息息相关。为更好保障退休人员“老有所养”,人力资源社会保障部、财政部7月10日发布通知,明确从2025年1月1日起,为2024年底前已退休人员,按照2024年退休人员月人均基本养老金2%的标准提高基本养老金水平。

接下来,各省份将结合本地区实际,制定具体实施方案。今年调整增加的基本养老金将尽快发放到位,将惠及约1.5亿名退休人员。

“自2005年以来,我国连续调整退休人员基本养老金。在当前国内经济承压、不确定性上升的大环境下依然保持养老金增长,体现了党中央、国务院对保障和改善民生的高度重视。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣说。

他表示,国家在综合考虑上一年物价上涨和工资增长等因素基础上,确定了今年2%的上调比例。

需要注意的是,这个2%是全国总体调整水平。即算全国的“总账”,是2024年全部退休人员平均每人每月基本养老金涨2%。但算个人的“小账”,并不是每名退休人员都按2%的涨幅增加基本养老金。

具体到个人,会涨多少,怎么计算?人力资源社会保障部养老保险司相关负责人介绍,继续采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的调整办法,重点向养老金水平较低群体倾斜。

定额调整是指同一地区各类退休人员,不论养老金水平是高是低,都按统一的金额上调。

挂钩调整是指与退休人员本人的缴费年限和基本养老金待遇水平相关联进行调整。前者体现长缴多得,后者体现多缴多得,因此每个人的挂钩调整金额会存在差异。

适当倾斜是指适当提高部分退休

人员的待遇调整水平,包括高龄退休人员、艰苦边远地区退休人员等,体现了对重点群体的关怀。

个人最终的调整幅度由上面三部分加总来决定。“按照这一调整办法,最终每个人养老金的实际增长比例各不相同,养老金水平较低的退休人员上调的幅度会更高一些。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

未来几年,随着上世纪60年代生育高峰出生人口陆续达到退休年龄,领取养老金的人数将有所增加。

对此,中国人民大学教授董克用分析表示:“随着退休人员增多,养老保险基金支出也会增加。但只要收入大于支出,就能在相当程度上维持制度的可持续性。”董克用说,2024年企业职工基本养老保险基金收入7.5万亿元、支出6.8万亿元,当期收支略有结余,运行保持平稳。

在养老金当期收入中,有各级财政、特别是中央财政的补助。据介绍,近年来中央财政进一步加大补助力度,地方各级财政也积极落实养老金支出责任。

“过去我国企业职工基本养老保险是省级统筹。由于参保人员年龄结构差异等原因,少数地区出现了收不抵支,当时主要靠中央调剂来解决。现在企业职工基本养老保险实现了全国统筹,运用了新的机制,对困难省份的支持更加有力。”董克用介绍。

专家表示,从长远看,养老金还有储备。2024年,企业职工基本养老保险基金累计结余7.1万亿元。同时,全国社保基金有超过2.6万亿元的战略储备,中央层面已划转国有资本1.68万亿元充实社保基金。

新华社记者 姜琳
(新华社北京7月10日电)

上半年我国汽车产销量 首次双超1500万辆

产业活力持续释放

新华社北京7月10日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布的数据显示,2025年上半年我国汽车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长,汽车产业活力持续释放。

具体来看,今年上半年,我国汽车产销量分别为1562.1万辆和1565.3万辆。其中,新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆,同比分别增长41.4%和40.3%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

以旧换新政策持续显效,带动内需市场明显改善,对汽车整体增长起到重要支撑作用。1至6月,汽车国内销量达到1257万辆,同比增长11.7%。6月单月,汽车国内销量环比

同比双增。

值得一提的是,6月单月,新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例超过二分之一,新能源商用车国内销量占商用车国内销量比例达到四分之一。

汽车出口继续保持增长。1至6月,汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口增长迅速,达到106万辆,同比增长75.2%。

“展望下半年,‘两新’政策将继续有序实施,叠加企业新品供给持续丰富等,将有助于拉动汽车消费持续增长。”中汽协会副秘书长陈士华说,接下来需进一步规范市场竞争秩序,加强行业自律,强化政策引领与监督,助力行业健康平稳运行。

国家防减救灾办作出部署 强化汛期施工工地安全管理

新华社北京7月10日电(记者 周圆 黄韬铭)记者10日从应急管理部获悉,国家防减救灾救灾委员会办公室日前印发紧急通知,部署进一步强化汛期施工工地安全管理,其中,明确对发生施工地群死群伤的各类灾害事故一律提级调查。

据悉,近年来,四川凉山、贵州毕节等地施工工地遭遇洪涝地质灾害,造成重大人员伤亡;近期,河南南阳、甘肃白银等地发生局地暴雨洪涝造成野外建设工程施工人员群死群伤事件。这暴露出一些地方、部门和单位风险意识淡薄、防汛责任不落实、预警“叫应”不到位、转移避险不及时甚至“假应答”“假转移”等突出问题,教训十分深刻。

通知提出,要清醒认识当前防汛救灾面临的严峻复杂形势,充分认识做好施工工地安全防范工作的极端重要性。必须压实工地防汛安全责任,相关部门要把本行业领域建设施工工程防汛救灾工作纳入安全监管范围,

各省市特别是县级层面要严格落实属地责任,各建设单位、施工单位要健全企业内部从上到下直至项目部、施工班组的防汛责任制。必须全面排查整治安全隐患,各地要立即组织开展一次野外施工工程汛期安全隐患大检查。必须到点到人实施预警“叫应”,要明确属地相关部门与工地营地防汛责任人之间监测预警信息传递方式,建设、施工单位要指定专人负责实时接收雨情水情预警等信息。

通知要求,必须从严开展调查评估和倒查追责,对不落实汛期施工安全责任、存在失职渎职行为的,依法依规严肃追究建设和施工企业、主管部门及相关责任人责任。必须强化应急准备和高效救援,紧盯重点区域和薄弱环节,提前备足应急队伍、装备、物资,在高风险工程项目单位配备必要防汛抢险物资和应急通信装备。

此外,通知还对营地选址安全论证、多方协调联动、转移避险、编制应急预案和加强实战演练等提出要求。

我国科研人员成功开展 “无人集群”科考试验

7月9日,航磁固定翼无人机飞过“向阳红10”号开展科考试验。

连日来,在南海北部,我国科研人员在“向阳红10”号科考船上,成功开展了多种类型无人机、无人艇、无人潜器科考试验。由南方科技大学海洋高等研究院牵头,联合多家科研院所、高新企业及科普机构开展的“深蓝智能i3航次”科考试验,实况检测了多种无人科考设备的创新性、集成性与智能性。

新华社记者 张建松 摄



怀宁县秀山乡:精准数据强支撑 真情服务暖优抚

在拥军优属的道路上,怀宁县秀山乡积极探索创新,以维护建档立卡系统为抓手,不断提升对优抚对象的服务水平,让尊崇军人的理念在这片土地上落地生根,开花结果。

严谨细致,把好信息核查“质量关”。为保证建档立卡系统内信息的精准性和鲜活度,秀山乡退役军人服务站组织工作人员深入各村,对优抚对象展开全面信息核查。工作人员秉持认真负责的态度,仔细核对优抚对象的个人基本信息、服役经历、家庭状况等,确保系统数据与实际完全一致。针对年老体弱、行动不便的优抚对象,工作人员主动提供上门

服务,完善系统信息,并为他们送去温暖与关怀。截至目前,已累计更新数据340户,有效解决优抚对象实际困难12件。

主动靠前,当好为民服务“贴心人”。依托建档立卡系统,秀山乡为优抚对象量身定制一系列贴心服务。通过对系统内数据的分析,精准把握优抚对象在生活、医疗、就业等方面的需求。针对患有慢性病的带病回乡退伍军人,乡服务站积极协调县医院,为他们办理慢性病就诊卡,开通就医绿色通道,简化报销流程,切实减轻其医疗负担;对于有就业意愿的退役军人,联合

企业举办专场招聘会,并根据他们的技能和特长,提供针对性的职业技能培训,帮助他们实现再就业。今年以来,已帮助5名退役军人找到工作,为3名优抚对象解决医疗难题。

及时全面,架起政策传递“高速路”。在政策宣传和落实方面,秀山乡借助建档立卡系统的信息推送功能,将最新的优抚政策及时传达给每一位优抚对象。工作人员通过电话、微信等方式,耐心细致地为他们解读政策内容,确保优抚对象对政策应知尽知、应享尽享。同时,严格按照政策要求,及时足额

发放各类优抚资金,保障优抚对象的基本生活。

“以前对一些政策不太了解,很多福利都不知道怎么申请。现在好了,工作人员主动上门给我讲政策,帮我解决问题,让我心里特别踏实。”退役军人胡以杰感慨地说。

秀山乡通过维护建档立卡系统,实现了对优抚对象的精细化管理,同时让他们切实感受到党和政府的关怀与尊重。下一步,秀山乡将持续优化系统功能,拓展服务内容,不断提升优抚服务的质量和水平,让每一位优抚对象都能拥有幸福美好的生活。

通讯员 黄德安

民政部启动全国 “养老服务消费季”活动

新华社济南7月10日电(记者 丛佳鑫 朱高祥)为更好满足老年人多样化服务需求,进一步释放银发消费潜力,民政部联合商务部10日在山东省青岛市启动全国“养老服务消费季”活动,活动将持续至今年12月,主题为“惠老助老、品质生活”。

民政部指出,各地要用好各渠道资金,加力扩围实施消费品以旧换新等便民措施,让老年人更快更好享受政策优惠;要加快推进养老服务体系建,构建城乡三级养老服务网络,贯通居家、社区、机构三类服务形

态,推动优质养老服务向基层下沉,让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”的多样化服务。

在推动形成促进养老服务消费的合力和氛围方面,民政部要求,各地做好活动策划,立足本地资源禀赋,精心策划主题鲜明、形式多样的“养老服务消费季”活动,打造一批叫得响的养老消费名片和品牌,形成全国上下“因地制宜、百花齐放”的生动局面;要加强与全国“敬老月”活动统筹衔接,弘扬中华民族孝亲敬老传统美德,加密开展老年用品和服务项目宣传推广活动。

