

岳西县鹧落坪村直面“三化”困境,以新质生产力重塑当地旅游产业,这一模式入选“2025 数字政府创新成果与实践案例”——

数智赋能 山村“质”变

全媒体记者 查灿华 通讯员 吴成舟



图1：岳西县包家乡鹧落坪村民宿集群。
图2：鹧落坪智慧康养平台大数据屏。
图3：游客在鹧落坪村一民宿办理刷脸入住手续。

“9月初,暑热犹存,避暑的游客流连忘返,鹧落坪依旧热闹非凡。

位于岳西县包家乡的鹧落坪村,年平均气温12.7℃,即便在盛夏时节,气温也难以超过25℃。得天独厚的“凉”缘,使其成为江浙沪皖鄂等地游客青睐的避暑胜地。然而,多年来,这个拥有独特资源的村落,曾陷入“一季火爆、三季冷清”、村集体无旅游收益的发展困境。为打破僵局,驻村工作队联合岳西云上文旅,打造了“鹧落坪智慧康养平台”,整合资源,重塑产业格局。自今年5月该平台上线以来,累计访问量已突破1500万人次,交易额超1500万元,村集体纯收益净增40多万元。这一模式在2025中国国际大数据产业博览会上成功入选“2025数字政府创新成果与实践案例”,成为新质生产力赋能乡村振兴的典范。

村企携手搭建智慧康养平台

每到夏季,鹧落坪村就会迎来一年中最热闹的时光。全村180家农家乐、7000多张客房在6至8月间常常“一床难求”,过境游客超35万人次,高峰时近万名游客在此避暑,按照人均日消费180元计算,夏季三个月仅住宿餐饮就能创造11.3亿元的产值。

然而,这份“火热”表象之下,却隐藏着难以忽视的发展痛点。“清凉经济”每年仅红火一百天,一旦夏天过去,村里便又恢复了冷清。“鹧落坪村驻村第一书记张弛坦言,在这短暂的红火季节里,村民们所赚取的仅仅是微薄的辛苦钱,而村集体更是毫无收益。究其原因,张弛分析认为,主要在于农家乐“三化”问题的日益突出:一是民宿低端化,人均日包吃住费用最低仅为120元,最高也不过200元;二是游客老龄化,避暑人群以老年人为主,年轻人多属过境,难以留住;三是季节单一化,尽管当地“春有百花、夏有清凉、秋有明月、冬有瑞雪”,但仅有夏季广为人知。

此外,收益分配失衡也让人忧心。2024年,鹧落坪村集体纯收益为51.6万元,但没有一分钱来自清凉经济。全村384户中,180户经营农家乐分得“蛋糕”,其余200余户因缺乏条件无法参与,增收需求难以满足。与此同时,农家乐的无序扩张还让村里的环境承载力与日俱增,进一步扩张已无可能。如何把现有的流量资源真正变现,成为摆在鹧落坪村面前最紧迫的课题。

“不能守着好资源过苦日子!”

驻村工作队下定决心改变现状,通过全村“大调研、大摸底、大讨论”,并多次与村干部、老党员、村民代表深入交流,最终将目光锁定在“新质生产力”上——以数字化平台为抓手,整合资源、重塑产业。

转机出现在与岳西云上文旅集团的合作中。该集团2023年打造的“岳西旅游官方平台”技术架构完备,却因缺乏流量“有实质无内容”;而鹧落坪村手握丰富的文旅资源和庞大客流,却苦于没有专业平台承接。双方一拍即合,决定在现有技术底座上直接植入“鹧落坪智慧康养平台”,无需重建,省时省力。为确保平台落地,村集体专门成立鹧之行旅行社、鹧之宿酒店管理公司,与云上文旅集团智能云旅公司共同运营,既实现了零成本建平台,又解决了初期人手短缺的问题。该平台以“强村富民”为核心,分解为整合资源、提质增效、丰富业态、共享共赢、数字乡村五大关键目标,为鹧落坪村的发展绘出了清晰蓝图。

从“一季火”到“四季旺”的蝶变

今年5月,“鹧落坪智慧康养平台”正式上线,一场由数字技术驱动力的乡村振兴变革就此展开。

“我们将鹧落坪村夏季‘一房难求’的热门资源与周边的农文旅资源进行整合,形成良性互动。”张弛介绍,目前平台已上线15家涵盖自然风光、红色景区及人文景观的景区,携手19家酒店,联合24家单位推出100余种特产,吸纳400

余家农家乐民宿(其中鹧落坪村有123家入驻),并开通了本地“生活频道”,吸引220余家商家入驻。

游客进入“云上鹧落坪”公众号,可便捷地进行订房、办理入住、购买特产以及预订跟团游等服务,同时还能通过“鹧吐槽”小程序反馈遇到的问题,享受更加高效便捷的体验。

对于经营农家乐的村民来说,益处同样显而易见:村里免费安装了人脸识别入住系统,办理游客入住仅需10余秒;通过平台采购米面油等物资,成本大幅降低;推荐游客至村旅行社,还能获得额外收益;在淡季时,平台主动引流,有效避免房源闲置。此外,平台还设立了奖励机制,农家乐营业额超过10万元即可获得奖励。村里还组织经营者外出学习,助力优秀农家乐升级为民宿。“以前仅靠夏季盈利,如今一年能多赚几万元!”鹧落坪村村民胡典告诉记者,她经营的吉福农庄如今可从5月忙到11月。

对于没有条件经营农家乐的200余户村民来说,平台也为他们打开了增收大门。岳西县农业农村局批准“土菜园”项目后,平台专门开设“鹧落优选”版块,村民种的高山蔬菜能直接卖给当地农家乐,不用再担心销路。

村集体也从清凉经济中获得了收益。以往,游客主要由外地旅行社输送,直接对接农家乐,村集体难以参与其中;如今,游客通过平台办理入住并成为会员,村集体可以自主掌握客源。村集体成立旅行社,并开通了鹧落坪至

周边景区的一日游班线,将散客组成团,同时去外地拓展客源,实现了从“旁观者”到“参与者”的转变。借助平台,鹧落坪村集体今年在茶叶销售方面获得20万元收入,农副产品销售达40万元,跟团游旅行社收入更是高达150万元,纯收益净增40万元。目前,村里还接到了疗休养订单,并与湖北省英山县桃花冲风景区携手开通旅游专班。冬季,村里将协助销售滑雪场门票及接待游客住宿。预计至今年年底,村集体纯收入将突破百万元大关,较2024年实现翻倍增长。

游客获得更丰富的体验,商家拓宽客源,村民增加收入,集体收益提升,政府推动产业升级,多方共赢的局面逐步形成。

打造“红色文旅+绿色康养”标杆

如今的鹧落坪,除了遍布山野的农家乐,还新增了房车营地、旅拍服务、文创产品和咖啡等多样化新业态。数字乡村的雏形也已显现:村里投入近200万元为合作农家乐安装扫描入住系统,规范游客登记;筹资50万元建设“数字运营中心”,实现治理、防火等数字化监测。同时,联合市场监管,派出所将多领域纳入评价体系,通过积分、“红黑榜”等激励机制,推动农家乐创先争优,使乡村治理更加高效、精准。

今年,鹧落坪村还争取到省级和美乡村精品示范村项目和省

级中心村项目,获得1100多万元省级财政资金,用于提升基础设施、改善人居环境,让村庄不仅有“内涵”,更有“颜值”。

今年8月,在贵阳举办的2025中国国际大数据产业博览会上,“新质生产力赋能乡村全面振兴的鹧落坪模式”入选“2025数字政府创新成果与实践案例”,成为全国乡村振兴的示范样本。

“目前平台还只是初见成效,我们的目标远不止于此。”张弛表示,短期来看,平台已让房源利用率提升10%,游客满意度显著提高;长远来看,鹧落坪村要成为“红色文旅+绿色康养”的全国标杆,让更多人知晓大别山的好山好水好物产和红色故事。

下一步,鹧落坪村将继续依托智慧康养平台,推动产业从粗放走向精细、从传统迈向智能,从单一走向共享。该村计划引入中医药康养产业及文化,让游客在绿水青山间收获身心健康;利用平台积累的数据资源,为产业发展提供科学依据,吸引更多新业态入驻,让市场更活跃,真正带动文旅和康养产业全链条发展。

从大别山深处的小村落,到全国数字乡村创新案例,鹧落坪村的实践证明,新质生产力不仅是推动产业升级的“加速器”,更是激活乡村振兴内生动力“的钥匙”。在数字技术的赋能下,这个兼具红色基因与绿色生态的村落,正以崭新的姿态,在乡村全面振兴的道路上稳步前行,书写着属于大别山的新时代篇章。

点击DIANJI

大山镇：养老认证服务到家

本报讯 为切实解决辖区老年人养老待遇资格认证的实际困难,近日,桐城市大镇金山村“两委”组织村干部、网格员及志愿者,开展了“上门认证、服务到家”活动,将便民服务送到老年人的家门口。

活动中,对于行动不便、子女不在身边或不会使用智能手机的老年人,金山村的村干部们提前通过微信群和电话通知,摸清需要帮助的老人底数,然后分组、分片区上门服务。在认证现场,该村工作人员耐心指导,协助老年人完成人脸识别等认证流程。对于因身体原因认证失败的老年人,工作人员及时联系上级部门协调解决,确保“不漏一户、不漏一人”。此次上门认证服务,不仅让老人们足不出户就顺利完成了养老保险待遇资格认证,解决了他们的“心头事”,也进一步拉近了干群关系,让基层治理更有温度。(通讯员 崔俊)

黄龙镇：网络安全进校园

本报讯 为进一步增强青少年网络安全意识,宣传网络安全理念,提高防范技能,近日,怀宁县黄龙镇以“网络安全宣传周”活动为契机,联合黄龙派出所走进黄龙学校开展网络安全宣传活动。

活动中,工作人员通过主题宣讲、观看短片、知识竞答等形式向同学们宣传网络安全知识、科学上网规范和防诈小技巧,培养同学们的网络安全意识,引导同学们安全上网。安全小课堂结束后,工作人员还通过组织学生参观网络安全主题展览、分发宣传小册子等方式,号召大家遵守互联网法律法规,提高网络安全防护技能。学生们互动积极、反响热烈,纷纷表示要多学习网络安全知识,争做健康文明的小网民。下一步,黄龙镇将持续加大力度宣传网络安全,丰富活动形式和内容,推动文明上网、安全上网理念深入人心,提高青少年网络安全意识,共同营造健康清明的网络空间,护航青少年健康成长。(通讯员 方朝阳)

源潭镇一居民获评“安徽省见义勇为弘扬正气奖”一等奖

本报讯 近日,安徽省委政法委、安徽省见义勇为基金会印发《关于公布2024年度“安徽省见义勇为弘扬正气奖”获奖名单的通知》,潜山市源潭镇居民陈春明获评“安徽省见义勇为弘扬正气奖”一等奖。

2024年3月6日凌晨1时30分许,陈春明听见屋外有异响,随即出门查看,发现一名男子正在挨个拉拽路边停放车辆的车门,陈春明紧跟其后悄悄观察。约半小时后,确定该男子正在实施盗窃行为,陈春明大喝一声冲上前去制止,该男子慌忙逃窜,陈春明紧跟其后奋力追赶,最终成功将该男子制服并扭送至源潭派出所。经派出所民警调查,该男子在周边小区实施多起“拉车门”式盗窃。最终,犯罪嫌疑人因盗窃罪被法院判处有期徒刑十个月。陈春明受到省政法委的表彰,在源潭镇广大群众中引起强烈反响,他们纷纷表示:要向陈春明学习,积极投身群防群治、维护社区治安等平安建设工作中去,为平安源潭建设贡献力量。(通讯员 李鸿志)

大观区一检察干警获赠省首批药品安全社会监督员

本报讯 近日,2025年安庆市“药品安全宣传周”启动仪式在大观区举行。活动中,大观区人民检察院检察干警张琼获赠为安徽省首批药品安全社会监督员。

启动仪式上,发布了药品安全典型案例及十大安全用药提醒,并为省药品安全社会监督员和大观区新聘药品安全管理员、协管员、宣传员、信息员颁发了证书。近年来,大观区人民检察院持续开展药品安全检察监督专项行动,该院公益诉讼检察干警紧盯辖区药店、诊所药品经营环节,围绕“消”字号抗(抑)菌制剂产品、陈列过期药品、驻店药师脱岗等问题,对辖区各镇街多家药店、诊所进行细致排查,制发检察建议督促相关部门积极履行监管职责,切实保障人民群众用药安全。下一步,大观区人民检察院将持续深化公益诉讼检察职能,加强与市场监管等部门的协作配合,加大药品安全领域监督力度,共同营造良好的药品监管法治环境,全方位助力筑牢药品安全底线。(通讯员 李春芳)

甲流VS普通感冒:奥司他韦真的适合每个人吗?

黄盈盈

季节更替之时,医院里因感冒、流感前来就诊的患者明显增多。流感和普通感冒的症状相似,常常让人傻傻分不清,也导致许多人盲目囤药,其中奥司他韦就是热门“选手”。那么,奥司他韦真的适合每个人吗?甲流和普通感冒又有何不同?奥司他韦真的有必要囤吗?本文将分别从甲流与普通感冒的区别、奥司他韦的作用机制、适用人群、合理用药等方面,为您全面解析这一问题。

甲流与普通感冒,本质迥异的两种疾病

病原体不同。甲流由甲型流感病毒引发,这种病毒极具“个性”,变异速度快,每隔一段时间就会“改头换面”,这也是为什么每年流感季流行的病毒株可能都不一样。普通感冒的病原体则更为多样,鼻病毒、冠状病毒、腺病毒等都可能是“罪魁祸首”,这些病毒相对“温和”,种类繁多但致病性通常较弱。

症状表现有别。尽管症状相似,甲型流感与普通感冒在病原体、症状严重程度和并发症风险上存在显著差异。普通感冒症状较轻,通常5至7天可自愈,主要表现为打喷嚏、鼻塞、流涕、喉咙痛等上呼吸道症状,发热较少见且多为低热。甲流起病急骤,症状严重,往往伴随高热(39℃以上),持续3至5天,肌肉酸痛乏力、头痛、寒战等全身症状,呼吸道症状相对较轻。更重要的是,甲流可能引起肺炎、心肌炎、脑膜炎等严重并发症,对老年人、儿童、孕妇及慢性病患者威胁更大。

传染性和传播速度不同。甲流传染性强,传播速度犹如“疾风”。在人群密集场所,一旦有人感染甲流,短时间内就可能迅速扩散。它主要通过空气中的飞沫传播,含有大量病毒,旁人一旦吸入就容易中招,也可通过接触被污染的物品传播。普通感冒虽然也有传染性,但就像“微风”,传播速度和范围小很多,通常在近距离密切接触时才会传播。

奥司他韦不是“神药”,而是精准武器

奥司他韦是一种神经氨酸酶抑制剂,其作用机制是通过抑制流感病毒神经氨酸酶,阻止新形成的病毒颗粒从感染细胞中释放和扩散。需要注意的是:抗病毒而非杀菌,奥司他韦只针对流感病毒,对普通感冒病毒、细菌感染无效;时机关键,仅在症状出现48小时内使用效果最佳,超过48小时效果大打折扣;治疗而非预防,预防性使用仅推荐于密切接触流感患者的高危人群;不能替代疫苗,药物预防是临时措施,疫苗接种才是根本保障。

囤药热潮背后的风险与误区

药物浪费与短缺:奥司他韦有效期通常为2至3年,大量囤积可能导致药物过期浪费,同时造成真正需要的患者无药可用。滥用与误用风险:许多人无

法区分流感和普通感冒,可能出现以下误用情况——将奥司他韦用于普通感冒,完全无效,而且如果剂量和疗程不当,易诱发病毒耐药性。

忽视药物副作用:奥司他韦的常见副作用包括恶心、呕吐、头痛、失眠,甚至于严重的神经精神事件,尤其在儿童中。

延误就医:自行用药可能掩盖病情,延误肺炎等严重并发症的诊断和治疗。

谁才真正需要奥司他韦?

治疗性使用(出现流感样症状48小时内):住院流感患者,重症或病情进展的患者,老人和儿童(尤其是2岁以下),孕妇及产后2周内女性,慢性病患者及免疫功能抑制者,肥胖患者。

预防性使用(未发病但密切接触流感患者):与流感患者同住的高风险人群,医疗机构工作人员等高暴露职业群体,未接种疫苗或疫苗效果不佳的高风险人群。

比囤药更重要的措施

疫苗接种:流感疫苗是预防流感最有效的方法,建议每年接种,尤其是高风险人群。疫苗通常在接种2周后产生保护性抗体。

日常防护措施:勤洗手,使用肥皂和流动水或含酒精的洗手液;避免用手触摸眼、鼻、口;流感流行期不去人群密集场所。及时就医与合理用药:充分休息、多饮水,对症使用退热药(如对乙酰氨基酚)缓解症状,仅在医生指导下使用抗病毒药物。

居家隔离,直至热退后48小时,防止病毒传播。

记住,科学防控远比盲目囤药重要。保持理性,遵循专业指导,我们才能更好地应对每一个流感季节。

(作者单位:南京鼓楼医院集团安庆石化医院药学部)

