

中国式养老绘就最美“夕阳红”

截至2024年末，全国参加基本养老保险近10.73亿人，共有各类养老机构和设施406万个，养老床位合计799.3万张，参加“银龄行动”的老年志愿者累计超700万人次……新时代以来，我国基本养老服务保障机制逐步完善，供给能力不断提高，老年人精神文化生活日益丰富。

“老伴两次意外受伤，多亏‘河西区老年人意外伤害保险’政策，两次都拿到了保险公司赔付的3000多元医疗费和住院津贴。”家住天津市河西区的72岁老人陈平说。

为降低老年人因意外伤害带来的损失，自2020年起，河西区每年拿出专项财政资金，为辖区内约30万老年人统一购买了意外伤害保险，最高可

赔付15000元。截至去年底，累计赔付3119件，赔付金额502万元。

河西区惠老政策并非个例。近年来，我国普惠性、基础性、兜底性养老服务体系愈加完善。

截至2024年末，全国65岁及以上老年人口达2.2亿，占总人口的15.6%，规模和占比再创历史新高。按国际有关标准，我国已迈入中度老龄化社会。面对高龄、失能、空巢、残疾等老年群体日益增长的照护服务需求，推动实现老有所养、老有所依，任务紧迫而艰巨。

改革的关键，在于完善政策体系，补足养老服务短板，增强老龄化与经济社会发展的适应性。

2020年10月，党的十九届五中全

会将积极应对人口老龄化确定为国家战略，老龄工作方针政策更加明确。

近年来，中办、国办印发意见制定国家基本养老服务清单，明确物质帮助、照护服务、关爱服务等三大类16项服务内容；中共中央、国务院发文明确提出健全县乡村三级养老服务体系；民政部、财政部联合印发通知，向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴……

政策驱动引领，全民共建共治共享，一组数据正是我国积极应对人口老龄化成果的有力证明——

截至去年底，我国近16万户企业建立企业年金，参加职工3.2亿余人，个人养老金产品共1000多款，多支柱养老保险制度更加完善；全国

养老机构护理型床位占比为65.7%，提前完成“十四五”规划目标任务；“十四五”期间累计支持224万户特困困难老年人家庭适老化改造……老年人基本养老服务刚需正在得到有效满足。

与此同时，随着受教育水平提升和经济状况改善，老年人对养老服务的需求已不停留于简单生活照料，养老服务内涵正从“养”向“养享并重”转型。

夕阳无限好，人间重晚晴。我国养老服务供给能力不断增强，养老服务质量持续提升，一个更加成熟完善的中国特色养老服务体系，正为亿万老年人绘就出最美“夕阳红”。

来源：新华社

中国人寿财险安庆市中心支公司：戏曲下乡暖民心 金融知识进万家



9月17日，由中国人寿财险安庆市中心支公司主办，中国人寿系统其他驻宜机构协办的“保障金融权益，助力美好生活”金融教育宣传活动在迎江区新洲乡康宁村文化广场举行。

为做好此次金融教育宣传活动，中国人寿财险安庆市中心支公司成立专项活动小组，多方对接，明确活动内容，并结合安庆市本地风俗特色，创新采用“送戏下乡+金融宣讲”模式，推动金融知识深入农村、走进农户，尤其面向留守老年人开展精准宣传，真正实现金融教育“到村、到户、到人”。

中国人寿财险安庆市中心支公司相关负责人表示，金融普及教育是维护消费者权益的第一道防线。尤其对于风险辨识能力较弱的群体，希望通过这种喜闻乐见的宣传形式，进一步丰富大家的金融知识，保护好自身的权益。

本次活动还特别邀请到安庆市京话艺术剧院的黄梅戏演员们为新洲乡康宁村的村民们送上了众多经典黄梅戏曲目，并将防范金融诈骗、保险保障知识等融入精彩演出中，让村民们在享受文化盛宴的同时，轻松掌握实用金融技能。现场气氛热烈，掌声不断。

“戏好看，还能学习知识，村里好久没有这么热闹了，这个活动办得好！”一位现场参加活动的村民说道。

中国人寿财险安庆中心支公司始终秉持“服务国家大局、守护人民美好生活”的企业使命，持续深化政企协作，加大农业保险和普惠金融资源投入。未来将继续开展更多贴近农村、贴近老年人、贴近实际的金融服务活动，为助力安庆实现农业强、农村美、农民富的目标提供坚实保障。

金余辉

交通银行安庆分行：

联合开展2025年市级金融教育联合宣传活动

近日，交通银行安庆分行按照国家金融监督管理总局安庆监管分局的组织安排，作为第六组金融宣传联合小组的牵头机构，携手工商银行、农业银行、国元农险、中国人寿等多家银行保险机构，走进安庆市老干部活动中心，共同开展市级金融教育联合宣传活动。

此次活动以提高社会公众金融素养、增强金融风险防范意识、构建安全稳定金融环境为目标，吸引了众多老年群体的参与。

活动现场，宣传联合小组成员单位各显神通，通过举办专题讲座、发

放宣传资料、设立咨询点等多元化形式，全方位向老年群体普及金融知识。在专题讲座环节，各机构结合现实生活中的典型案例，针对老年人密切关注的养老金融、防范非法集资等热点问题展开细致入微的讲解，以生动形象的方式揭露诈骗分子的常见手段和套路，帮助老年群众牢牢守住“养老钱袋子”。

在宣传资料发放区，各类金融知识宣传手册摆放整齐。宣传小组成员充分发挥自身专业优势，热情接待每一位前来咨询的老年客户，认真解答他们在金融业务方面的疑问。银行机

构着重介绍储蓄、贷款、理财等基础知识，帮助老年人了解不同金融产品的特点与风险；保险机构则围绕保险产品功能、理赔流程等内容展开宣传，让老年群体深入认识保险在风险管理中的重要作用，现场互动频繁，氛围热烈。

此次金融知识联合宣传活动，收获了安庆市老干部活动中心广大学员们的高度认可与好评。交通银行安庆分行相关负责人表示，希望通过此次活动有效提升公众的金融素养和风险防范能力，在老年群体心中种下金融安全的种子，也希望能

进一步加强银行保险机构之间的合作与交流，促进金融行业协同发展。交通银行安庆分行将继续秉持“金融为民”的核心理念，把金融知识普及作为一项长期而重要的任务。持续开展多样化的金融知识普及活动，不断创新宣传形式与内容，深入社区、学校、企业等更多场所，扩大金融知识覆盖面。同时，优化金融服务流程，提升服务质量，为社会公众提供更加优质、便捷的金融服务，为助力安庆地方经济社会高质量发展贡献交行力量。

钱君

邮储银行安庆市分行：

践行社会责任 守护学子成长



金秋九月，丹桂飘香，又到一年大学开学季。近日，邮储银行安庆市分行走进安庆师范大学校园，将优质、便捷的金融服务与生动有趣的金融知识宣传“打包”上门，为新同学们的大学生活注入“金融护航力”。

活动筹备阶段，邮储银行安庆市分行与学校相关部门展开多轮细致对接，制定了“服务+宣教”双轨并行的专项方案。从服务点选址布局、设备调试，到宣传物料设计、人员分工，每一个环节都经过反复商讨。在校园

内的临时服务点，邮储银行安庆市分行工作人员耐心协助同学们完成银行卡开立，详细讲解卡片功能与安全用卡注意事项，手把手向同学们演示电子银行使用功能，帮助大家快速掌握数字化金融工具的使用方法。

除了便民的金融服务，趣味十足的金融知识宣传活动更是成为现场的“人气焦点”。为让金融知识告别枯燥说教，邮储银行安庆市分行精心设计了一系列互动环节：提前定制印有“U心消保标识”的环保袋，将“学金融、懂金融、信金融、用金融”的理念融入日常；服务点周围摆放着防范非法集资“圈套”的主题海报与背景展板，醒目的活动口号时刻提醒同学们警惕金融风险；现场最受欢迎的“套圈学金融”游戏，将安全用卡、电子银行使用、个人征信保护、防范非法集资网贷、存款保险等核心知识要点，设计成色彩鲜明的花样字牌。同学们踊跃参与，每当成功套中字牌，

工作人员便引导大家思考并回答字牌背后的金融知识内涵，答对的同学不仅能收获定制小礼品，还能领取配套的宣传折页，进一步巩固所学内容。

这种“游戏化+知识化”的宣传模式，改变了以往金融知识普及中“单向灌输”的传统形式，让同学们从“被动听”转变为“主动学、主动问”。现场欢声笑语不断，大家在轻松愉悦的氛围中加深了对金融风险的认识，掌握了实用的金融技能，真正实现了“寓教于乐、学以致用”，极大提升了金融知识普及的针对性与实效性。

此次邮储银行安庆市分行“金融服务进校园”活动，既是金融机构履行社会责任的生动实践，也是服务高校师生、优化校园金融环境的具体举措。未来，邮储银行将不断创新金融服务模式与宣教形式，将更多优质的金融资源与实用的金融知识送进校园，为青年学子的健康成长与未来发展保驾护航。

储芸芳

三部门印发轻工业稳增长工作方案

9月19日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前联合印发《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》，推动轻工业在保持经济稳定增长中发挥更大作用。

方案的主要目标包括，2025至2026年，轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升，企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品，接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

方案从着力优化供给、助力扩大消费、保持国际竞争优势、优化产业

生态、增强高质量发展动能等方面部署15项任务，包括开展增强消费品供需适配性行动，利用人工智能深度挖掘分析消费者需求；围绕健康、养老、育幼、家居、文旅等消费热点打造新增长引擎；重点推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造；积极支持跨境电商等外贸新业态等。

在保障措施方面，方案明确要加强政策支持，引导企业合法合规经营，抵制不正当竞争；构建细分行业运行动态监测分析体系，定期发布行业数据和运行报告；建立部省会商工作协调机制，定期调度轻工业稳增长工作和行业运行情况，推动解决行业和企业的问题等。

来源：新华社

