以大地为谱, 与钢铁共奏丰收赋格



上润滑脂。"这里摩擦大,缺了油,就像 响。

紧"牙口":他仔细检查了动刀片与 麻麻的螺丝,"震动大,这些小家伙最容

点点头:"嗯,这声儿对!可以放心了。"

上午9时,太阳彻底驱散了晨雾,田

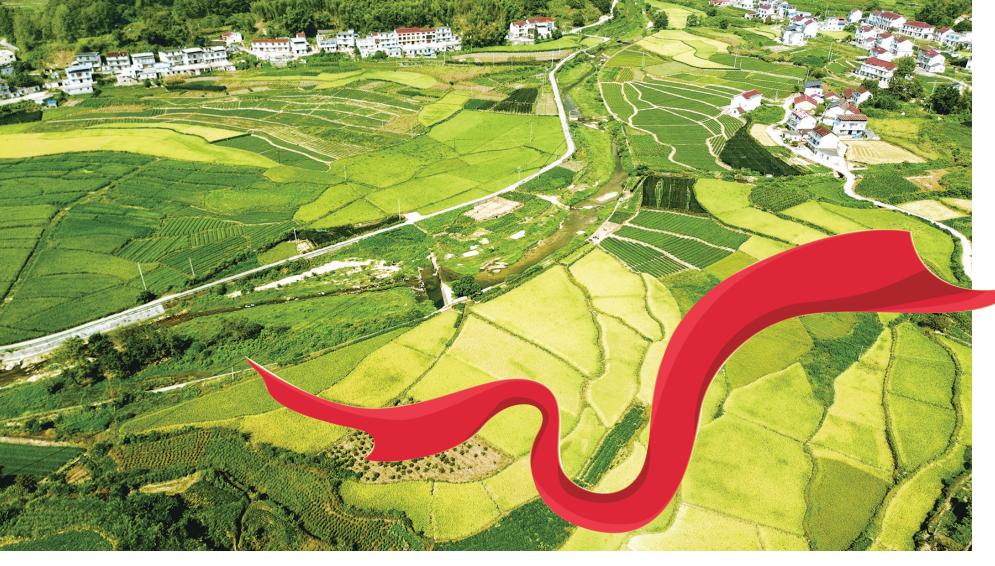
根粗壮的卸粮筒, 哗啦啦地倾泻进旁边

合的味道,这是属于农业现代化的独特气 息。他时不时停下,跳下车,抓起一把稻 谷在手里搓捻, 又捡起几根稻穗仔细查 看,脸上是藏不住的喜悦:"成色好,颗

-上午的时间在轰鸣中飞逝。11时左

喜看农民怡笑脸 丰登五谷话丰年

乐。丰收的定义,正在被新 台。他们的故事,是这个时 代最动人的篇章之一!



9月19日,岳西县店前镇,高山水稻与青山别墅构成一幅喜人的丰收景景。近年来,当地通过高标准农田建设,完善水利设施建设, 推广优质水稻品种等措施,鼓励农民积极种植水稻等农作物,确保粮食安全。

全媒体记者 储永志 通讯员 王云志 摄

传统蚕桑产业"破茧重生"

"阳光玫瑰"缀满枝 丰收喜悦漫田间 笑着说道, 手上的动作未曾停歇。据了 解,该基地常年带动IO余户村民务工就

9月17日上午,记者前往该基地,亲自化身为"采摘员",感受丰收的喜悦。 通讯员 黄禾 摄

本报讯 金秋时节,暑气逐渐消散, 在赵阳贵的提醒下,我左手稳稳地托住葡 希望'阳光玫瑰'能在咱们这里扎根结 秋意愈发浓郁。在宿松县高岭乡枫林村的 萄串的底部,掌心能真切地感受到果实那 果,凭借品质在市场立足。" "阳光玫瑰"葡萄种植基地里,呈现出一 沉甸甸的分量,估摸这串葡萄足有两三斤 片热火朝天的丰收盛景——葡萄已全面成 重。右手拿起剪刀,精准地对准果柄与藤 葡萄亩均产量约为6000斤,再加上游客 熟,正大量上市。那一串串饱满的果实, 蔓相连的位置,只听"咔嚓"一声轻响, 采摘带来的收入,预计今年产值能突破 不仅通过各类渠道销往四面八方,更吸引 葡萄串便顺利落入手中。 着来自五湖四海的游客前来体验采摘的乐

9月17日上午,记者前往该基地,亲 壤改良阶段,我们添加了有机肥;浇水 新焕发出勃勃生机。 自化身为"采摘员",沉浸式感受这份丰 施肥则借助水肥一体化设备进行精准调 收的喜悦。刚走进大棚,一缕馥郁而淡 控。疏果时,我们特意留出充足的果粒 路径,调整农业种植结构,大力发展高效 雅的玫瑰清香便率先"钻"进鼻腔,与 间距,确保每一颗葡萄都能充分沐浴阳 设施农业。依托"党支部+龙头企业(合 泥土的温润气息相混合,瞬间驱散了途 光、汲取养分。此外,葡萄全程套袋, 作社)+基地+农户"的发展模式,通过政

大小匀称,表皮泛着透亮的青黄色,好似 清甜脆爽,还带有天然的玫瑰香气。"赵 旅融合发展。枫林村的"阳光玫瑰"葡萄 裹了一层薄蜡,摸起来滑溜溜的,没有斑 阳贵介绍道。 点和裂痕,这便是熟透的优质果实。"管 里员赵阳贵看出了我的生涩,笑着递来一 地对游客采摘剩余的葡萄进行分拣、打 成了当地的"网红"水果,更成了村民增 把特制的弧形小剪刀,指尖轻轻掠过一串。包,准备运往各地市场。"我家就在本 收致富的"金果子",为乡村振兴注入了 葡萄,向我分享经验。

"托住底部剪才稳当,别碰着果粒。

的能人,谈及今年的丰收,他的激动之情 们的售价也比去年降低不少,但咱们的葡 萄品质过硬, 果粒饱满、口感清甜, 不少 各尸今年早早便下了订里,新各尸品会 之后也纷纷成为回头客, 因此订单一直源 源不断,销量未受影响。"

他指着满园的葡萄,接着说道:"这 个基地于2022年初建成,占地面积达70 余亩, 共设有130个大棚, 总投资接近 400万元。为了种出优质的葡萄,我们以 高薪聘请了技术专家定期进行指导, 就是

陈熊兵笑着算了一笔账:"今年基地 100万元。"该基地运用"龙头企业+基地+ "咱们这儿的'阳光玫瑰'能有如此 农户"的经营模式,通过租赁当地村民闲 出众的品质,全得益于精细管理。在土 置抛荒的土地,让原本"沉睡"的土地重

既能有效防治病虫害,又能保持果皮的 策激励、资金扶持、技术帮扶等举措,充 "挑选葡萄有窍门,你瞧这串,果粒 光洁。如此培育出来的葡萄,才会口感 分发挥地域优势和农业资源优势,推动农 产业,正是高岭乡以特色产业带动乡村振 在基地的分拣区域,几位村民正忙碌 兴的生动实践——如今,小小的葡萄不仅

(全媒体记者 许娟 通讯员 张美芹)

中畈村工厂化养蚕基地的恒温恒湿养蚕车间。 通讯员 杨红旗 摄 桑叶莫莫,蚕白满箔。初秋时节,槎水

镇中畈村的蚕农们一边忙着采摘茧子,一边 细心养育幼蚕,忙得应接不暇。

持续不断的忙碌,源自村里新建的全龄 饲料养蚕工厂。工厂内恒温恒湿的环境,成 功打破了养蚕"靠天吃饭"的传统束缚,实 的蚕室外就排起了长队。 现了全年不间断养蚕。此外,厂内培育的优 每户年均增收超过6000元。

项传统产业在乡村振兴中焕发出勃勃生机, 化出来的幼虫称为一龄蚕。蚕从孵化出壳到 成为群众增收致富的"金饭碗"。丰收节前 夕,记者走进中畈村,看科技赋能带来的产 起就生活在恒温、恒湿、恒风、无菌的蚕室

科技破局: 从"靠天

"我要1张蚕盘""给我拿10张"……技 盘。蚕盘里的幼蚕通体雪白,密密麻麻却又 在中畈村,新技术、新理念正让蚕桑这整齐有序——这些幼蚕从1龄(刚从蚕卵孵 上山结茧一般要经过27天左右,分为5龄) 里,吃着桑叶粉、豆粕、玉米和微量元素调

过整个龄期,省不少事。"

"以前春秋两季才能养3批,现在5月到

样告别"看天吃饭"的蚕农不在少数,而这

一切的改变,都源于村里2024年建成的全龄

周期定季"的局限,中畈村养蚕工厂探索出 关键环节保留自动化设备,成本一下就降 以"适龄转桑"为主,为蚕农提供高品质4 缘集团合作,仅用几百万元就建成了这座 鸡。产业链的延伸,让中畈村的蚕桑产业产 龄蚕苗,保障传统养殖的增量提质;秋冬季 全龄饲料养蚕工厂。 节则切换"全龄饲料"模式,1龄至3龄人工 低成本建设并未影响效益。在工厂车 产值预计能到1500万元,明年桑叶粉加工厂

了没法培育,现在工厂出来的蚕苗成活率能 龄的幼蚕喂食,人工筛料就能完成,比传统 出蚕宝宝文创产品,举办蚕桑文化节等活 达到90%以上,每张蚕种能产茧100余斤,桑叶养蚕节省75%人工。 比以前增产10%,每年能额外增收10余万 元。"杨培国说。

质蚕苗,有效提升了蚕农的养殖批次,使得 术员杨兰珍和工人们正忙着给蚕农分发蚕 大户分6批次、提供2000多张优质蚕苗,带 茧,产茧量能提升10%至20%,5A率能达到 农不再是"单打独斗",而是产业链上的"参 动户均额外增收6000元。

精打细算:半自动化闯

中畈村是全国"一村一品"(蚕桑)示范 满是底气。

产量波动大,产业效益低,又苦又累还挣不 到钱。看着周边蚕农纷纷放弃养蚕,杨红旗

厂化养蚕,杨红旗和村"两委"在多次外出考 "全自动化养蚕工厂得投一个多亿,可当

为了把每一分钱都花在"刀刃"上, "半自动化"的特色路线。"蒸煮饲料、人 新建的桑叶粉加工厂,更是把桑叶加工成饲 不同于传统养蚕"5月到9月靠桑叶生长 工分盘这些环节用人力,投喂、环境控制 料原料,进一步提升桑叶附加值。 "适龄转桑"和"全龄饲料"两种模式:工厂 下来了。"杨红旗说,2024年村里与江苏鑫 桑枝种植桑黄菌,引进企业在桑园养殖土

喂料,4龄至5龄启用自动化投喂,不受气候 间,记者看到,传统养蚕 "地上摊养"的 和桑黄菌大棚全面达产,产值突破3000万元 和桑叶供应限制,一年能养殖20余批次。 模式被"蚕盘叠养"取代,多层养殖架让同 不是问题。" 杨红旗说,下一步村里还计划 "以前自育小蚕,容易生病,而且天气热 等数量的蚕苗节省60%养殖空间;一龄至三 发展"蚕桑+文旅",打造蚕桑研学基地,推

更关键的是,工厂化养殖让蚕茧质量实 叶茶,实现一二三产业融合发展。 现了飞跃。"传统养蚕受天气影响大,蚕茧 工厂每年可为周边150余户蚕农和专业 品质不稳定,现在恒温恒湿环境养出来的蚕 生意",而是全年不停的 "增收引擎";蚕

> 18万元纯收入,今年预计提升至30余万 化养殖,再到全产业链发展,中畈村用实践 年突破100万元没问题!"杨红旗的语气里 重生",成为乡村振兴的"金饭碗"。

杨红旗带记者走进蚕桑文化展示厅,桑 芽菜、桑葚干、桑叶茶、桑枝木耳、桑黄菌

工成桑葚干、桑葚酒, 秋季用老桑叶炒制桑

杨红旗还在继续挖掘桑树的价值,拟用 值实现 "三级跳"。"今年全村蚕桑产业链 动, 让游客来这里看蚕宝宝、采桑葚、品桑

如今的中畈村,蚕桑不再是 "季节性 与者"; 村子也不再是"一穷二白", 而是有 2024年,仅养蚕工厂就为村集体增加 了自己的特色产业品牌。从传统养蚕到工厂 元。"今年村集体纯收入能到80万元,明 证明:只要找对路径,传统产业也能"破茧

全媒体记者 查灿华 通讯员 潘艺

1年售出20亿尾鱼苗

——养鱼场的创新转型之路



尾尾小鱼在标准化鱼苗池中灵活畅游。这 提升,对鱼类食品的需求也发生了变化。 今年,该基地已售出各类鱼苗20亿

水产新品种杂交鲂鲌"皖江1号"夏花鱼

发展,四大家鱼在市场上的受欢迎程度逐

农家乐和钓场了。"这也给基地开辟了

高王球介绍,自2010年起,公司在 展"名、特、优、新"水产良种的创制 和养殖技术创新。

2020年,公司研发的水产新品种泵 权的第二个水产新品种。该品种以其耐 睐。高王球表示,"正是由于好养、生长 欢,现场销售非常火爆。

大河芦笋走向全国



大河村几位村民正在对芦笋进行挑拣、切割、打包。 全媒体记者 罗少坤 摄

镇大河村的芦笋基地种植大棚里,芦笋采 往全国各地 收正在讲行。入秋以来,大河村的芦笋采 收进入一年中的高峰期,现在每天有4至 界十大名菜之一,有'蔬菜之王'的美称 "我们现在线下、线上都有销售,线 6人采收,每天采笋300斤。

随即折断,装入袋中。 刘腊苗说,现在每天采笋都很忙,她 讲,直播销售、推介本村的芦笋。

打包,他们双手麻利、默契配合,一包 销售,农业发展格局焕然一新。

本报讯 9月19日上午,望江县赛口 包按斤装的芦笋在篮中整装待发,将发

"感谢朋友们的下里文持。户尹是世 ……我们推出的芦笋是望江大河的农特产 下主要供给上海、杭州长期合作的客户 记者走进一个大棚,大片翠绿映入眼 品,我们有8个小黄车,大家可以点开小 线上客户就是全国各地的了。我们有自己 帘,在近一人高的芦笋丛中,当地村民刘 黄车看一看,芦笋在我们4号链接,分为 的抖音号和店铺,现在当天采的芦笋都不 腊苗正在垅间弯腰采收芦笋。只见她在根 3种规格:大笋、中笋、小笋……"在大 够卖,一天也只能满足100单左右,每天 部摸索着,挑选一尺高的未长叶的芦笋, 河村农特产品展销中心,村党总支书记、 傍晚物流车过来拉货。"曹太宏说。

每天早晨5时半就来,采一上午,最多能 这里是望江县国家现代农业产业园赛 销售、推介大河村的农特产品。今年以 采上百斤,最少也有二三十斤。她今年67 口核心区。近年来,大河村抢抓国家现代 来,大河村的芦笋已经累计销售4万余 岁,采半天也能有个八九十元的收入。 农业产业园创建机遇,建起了综合农事服 斤,最近又开发出了芦笋饺子产品,在 离种植大棚不远的综合农事服务中 务中心、育秧中心、烘干中心,并实施了 线上一经推出便火爆销售,销量仍在持 心里,几位村民正在对刚刚采收的芦笋 优质水稻工程建设项目。大河村农业生产 续上涨。 进行整理,一人挑拣,一人切割,一人 实现了规模化生产、标准化加工、品牌化

芦笋种植规模逐年扩大,现有 lOO 余亩 40个大棚,明年还将扩大到300亩。组 水稻、油菜之后, 芦笋已成为大河村的等

在采,每亩年产笋2000至3000斤,按照 市场价每斤15元计算,每亩可带来约3万 元纯收入,为村集体增收100余万元,同

做起了介绍, 手机屏幕的左上角滚动闪现 着这些数据,这些数据是大河村芦笋线上

村委会主任曹太宏正在对着镜头激情开 2024年10月,曹太宏开始线上直 播,到现在坚持每天3场直播,开足马力

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 张

小板栗成了增收致富的"幸福果"

上午,在桐城市青草镇复兴村毛岗山上, 起来。 一串串裹着尖刺的板栗球挂满枝头,当地

'幸福果'。"阳光之下,虽然他背上衣襟 板栗。"

本报讯 秋风起,栗子香。9月17日 一会儿,沉甸甸、满当当的竹筐就垒了 杰说,为了提高板栗品质,他还通过嫁接

村民毛荐杰和妻子程友华穿梭在栗树林 额头的汗珠,边感叹地说,"眼前这边30 种,年产3万多斤。 间,时而用铁钳摘板栗,时而手持长竹竿 亩板栗林,原先一座废弃山,山上长满茅 "虽然已经进入秋节,但天气仍然炎 当地政府鼓励村民种植板栗,实现增收致 水泡,也不用机器去壳,而是采取手工剥 热,只好每天早上天边泛起鱼肚白,就来 富。那时,我看着门前毛岗山荒废,觉得 壳的方式。"这样不容易伤到板栗肉上的 到板栗林,采摘板栗。"72岁的毛荐杰一 很可惜。试想咱们山里人,靠山吃山,肯 一层薄薄的'外衣',还不影响板栗口 边采摘板栗一边说,"这就是咱们家的 定有出路。于是我便与妻子商量,包山种 感,且能延长保鲜时间。"

已经湿透,但面带微笑。 当时的毛荐杰还是"门外汉",对种 起板栗剥着,十分不易。"我们这剥好的 当毛荐<mark>杰采摘</mark>完板栗<mark>树身不高</mark>处的 植板栗一窍不通。只有初中文化的毛荐 板栗,每斤能卖到15元。这个季节,山里 板栗后, 便拿起数米长的竹竿, 敲打树 杰, 毅然购买种植板栗的书籍, 认真学 的美食大多与板栗有关, 如板栗红烧肉 顶上的板栗。"哗啦啦"几声,板栗纷纷 习,还请教桐城市唐湾镇种植板栗能手。 板栗炖鸡块、板栗粥……"毛荐杰开心地 从枝头掉下, 散落一地。"打板栗看着简 准备数月后, 2003年, 毛荐杰和妻子拿 说, 由于他家板栗颗粒饱满、甜脆可口 单,实则藏着不少'巧劲',可不是光有 起镰刀,干了一个多月,才割掉满山茅 **蛮力就行。"毛荐杰说,另外打板栗时要** 草。之后,他便购买板栗苗,挖坑栽种。 名而来,且每年中秋时节,在国外定居的 注意自身的安全,一定要离得远一点, 功夫不负有心人,3年挂果。"目前这片板 控制方向,千万不能让板栗掉到头上。 栗从8月份开始成熟,分早熟、中熟和晚 打完一片区域的板栗, 他和妻子便弯下 熟品种, 且由于管理得当, 技术到位, 生 腰,在铺着干草的地面上仔细捡拾。不 长的板栗不分大小年,年年丰产。"毛荐 健生)

技术,对板栗树进行改良。目前这片板栗 回想当年种植板栗,毛荐杰边擦拭着林已有黄栗蓬、秋露白和大红袍等9个品

剥板栗是个耐心活。上午10时许,毛

当地人, 回乡探亲后, 都专程到他家购买

一些带到异国他乡。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 黄



村,自葡萄成熟上市以来,我每天都来这 强劲动力。