

精准引才 用心育才 全力留才

推动县域发展与人才就业“双向奔赴”

就业是最大的民生,人才是发展的第一资源。今年以来,宿松县人社局聚焦高校毕业生就业创业需求与县域高质量发展人才缺口,以“精准引才、用心育才、全力留才”为主线,打出一套涵盖规范招聘、基层输送、服务升级、政策兑现的“组合拳”,既为高校毕业点亮就业创业的“星光大道”,也为宿松经济社会发展汇聚“智力活水”。

规范引才“守公平” 优质岗位“引凤来”

为杜绝“因人设岗”“隐形歧视”,县人社局严格执行事业单位公开招聘制度,对全县所有招聘岗位条件进行统一审核、严格把关,明确不将毕业院校、学习经历、学习方式作为限制性条件,让每位有志于服务宿松的高校毕业生都能站在“同一起跑线”上竞争。针对教育、医疗等民生领域的急需紧缺人才需求,人社局主动“搭桥牵线”,鼓励省重点高中、县级医院“走出去”

开展校园招聘,精准对接高校优质人才资源。2025年,全县事业单位累计招聘123人,其中研究生学历23人、本科学历98人,本科及以上学历占比高达98.37%,人才队伍学历结构持续优化,为县域高质量发展筑牢了“人才根基”。

基层输送“拓渠道” 智力下沉“助振兴”

“到基层去,到祖国最需要的地方去”,不仅是高校毕业生的就业选择,更是人社部门推动人才资源下沉的重要方向。为缓解高校毕业生就业压力,同时为乡村振兴注入“智力动能”,县人社局持续深化高校毕业生到基层就业项目,招募33名“三支一扶”人员奔赴基层一线,投身支农、支医、乡村振兴协理等服务工作,让青春力量在田间地头、乡镇卫生院、乡村振兴战场绽放光彩。值得一提的是,宿松县“三支一扶”招募人数已实现连续3年递增,越来越多的高校毕业生选择扎根宿松基层,用专业知识解决群众急难

愁盼问题,成为推动乡村产业发展、改善基层公共服务的“生力军”。

创新服务“提效能” 精准对接“促就业”

“线上+线下”同步发力,“走出去+请进来”双向联动,县人社局以创新服务打破就业信息壁垒,让招聘求职“零距离”。今年以来,累计举办“2+N”招聘会119场,吸引1502家企业参与,提供就业岗位49056个,8460名求职者精准对接高校人才,县人社部门还主动“上门揽才”,组织企业深入南京信息工程大学、安徽工程大学等7所高校开展校园招聘,将优质岗位直接送到高校毕业生“校门口”;依托“宿松就业”“宿松人力资源”官方视频号,持续推送招聘视频100余个、岗位信息900余条,让就业信息“触手可及”;创新开展“送工入企”活动5次,组织500名求职者实地考察企业生产环境、了解岗位详情,帮助求职者与企业“面对面”

沟通,有效提高就业匹配成功率。

政策兑现“暖人心” 真金白银“留人才”

引才是起点,留才是关键。县人社局以“真金白银”的政策补贴,切实增强人才的获得感与归属感。截至目前,为来宿就业的大中专以上毕业生发放菁英学子生活补贴741万元,为参与就业见习的高校毕业生发放见习补贴15461万元,为有创业需求的高校毕业生发放创业担保贷款80万元。同时,积极兑现一次性就业补贴、求职补贴、社会保险补贴、一次性创业补贴等政策,累计发放资金225635万元。一笔笔补贴、一项项政策,不仅卸下了学子们就业创业的“包袱”,更让他们感受到宿松县“爱才、惜才、留才”的诚意。如今,越来越多的高校毕业生选择在宿松就业创业,用青春与汗水书写人生华章,为宿松县城高质量发展注入源源不断的新活力。

通讯员 朱柳笛



农趣赛事庆丰收

9月16日,一场别开生面的高粱收割比赛在宿松县复兴镇王洲村火热开启。经验丰富的农机手们在统一划定的区域内展开激烈角逐,比赛不仅考核机械化收割效率,更综合评估留在高度秸秆粉碎均匀度等作业质量指标。今年宿松县高粱种植面积已达6万亩,总产量突破2万吨,这颗小小的红色果实已成为带动农民增收、促进乡村振兴名副其实的“红色引擎”。

通讯员 张勇 摄

谋“数”而动 向“智”而行

本报讯 如何打破山区农业“靠天吃饭”的传统桎梏,蹚出科技赋能的产业升级新路?近年来,宿松县二郎镇界岭村锚定“生态优先、科技兴农”目标,高标准打造数字农业智慧产业园,通过引入先进技术、构建现代农业模式,让昔日零散农田变身“智慧粮仓”,以科技赋能重塑山区农业发展新优势。

“以前种地看天气、凭经验,现在在产业园上班,跟着技术员学科学种植,一天能挣100多块,还不耽误照顾家里老人,比外出打工踏实多了!”界岭村村民朱大叔一边在温室大棚内采摘圣女果,一边笑着说。如今,像他这样在家门口就业的村民已有100余人,人均年增收近2万元,曾经“守着

土地没盼头”的日子一去不复返。

走进界岭村数字农业智慧产业园,智能化的温室大棚格外醒目。大棚内,蔬菜沿支架向上生长,最大化利用空间;物联网监测屏实时显示温度、湿度、光照数据,水肥一体化系统按作物需求自动精准滴灌,“看天行事”的传统种植模式,如今全由科技“指挥调度”。

“产业园总占地100多亩,核心区涵盖智能温室大棚、连栋拱棚、农产品分拣中心,还配套冷链仓储与线上销售平台,形成‘种植—采摘—加工—销售’全产业链。”园区运营负责人洪菊仲介绍,园区采用“企业+合作社+农户”模式,不仅提供就业岗位,还定期开展种植技术培训,让村民从“旁观

者”变为“参与者”,真正实现“学会技术、带活产业”。

界岭村地处山区,森林覆盖率达80%,空气清新、水质优良,但曾因耕地分散、技术落后,优质生态资源难转化为产业优势。如今,产业园精准把握“生态+科技”结合点,依托山区独特气候,重点培育羊肚菌、圣女果、草莓等高端农产品,通过绿色种植技术确保产品达绿色食品标准。

除传统销售渠道外,园区还创新开通“线上认养”与“直播培育”业务。“城里客户可线上认养专属苔藓培育区域,通过实时监控查看生长动态;节假日还能来基地体验培育。”苔藓培植基地负责人说,这种模式既拓宽销售路径,又打造“农业+文

旅”融合新场景。

“以前觉得山区发展现代农业不现实,现在见了产业园的智能设备、高产作物,才知‘科技能让土地生金’。”界岭村总支书记汤焰南感慨,接下来村里计划再流转100亩土地,带动农户发展配套种植基地,由产业园提供种苗、技术支持并统一收购,让更多村民共享红利。

“界岭村数字农业智慧产业园,是二郎镇探索山区农业现代化的缩影。我们将继续立足生态优势,以科技为笔,以产业为媒,完善园区配套、延伸产业链条,科技赋能,助力乡村振兴,让更多山区群众靠‘智慧农业’过上好日子。”二郎镇党委书记蔡君威表示。

(通讯员 朱林燕)

新闻广角

“实战练兵”淬炼医保“尖兵”

本报讯 日前,安徽省“高效办成一件事”技能大赛总决赛在合肥举行。宿松县医疗保障局窗口首席代表王昭琴因市级分赛表现优秀,成功入选安庆“满宜办”代表队,并在总决赛中荣获个人三等奖。

“为进一步提升窗口人员业务素质,优化群众办事体验,5月底,我们牵头举办了壹方保安公司驻政务服务大厅综合窗口工作人员培训班。”王昭琴介绍,该培训班由医保窗口业务骨干担任“讲师”,结合日常工作所见所闻,详细讲解医保参保缴费、就医费用报销等高频业务所需材料、办理流程 and 注意事项。

“我在讲授时,参训人员听得很认真,尤其是当我分享自己平时帮助一些参保人和企业解决缴费难题的经历时,有的甚至还用手机拍摄相应课件,让我很有成就感。”征缴股工作人员陈润说道。

这位长期驻扎在窗口一线的“00”后,已不止一次担任过医保业务

培训的主讲人。从最初的紧张忐忑,到如今的信手拈来,伴随着他的,是业务知识愈发扎实、处理问题日渐老练的成长蜕变。

“与传统的学习方式不同,我们认为让年轻干部在一线实战中探索成为医保业务的行家里手,效率更高,效果更好。”宿松县医保局相关负责人表示,无论是医保服务还是基金监管,从日常经办到国家、省、市各级飞行检查、交叉互查的全链条工作,均有计划地安排年轻干部参与历练。

近年来,宿松县医保局高度重视青年干部培养,不断为医保队伍注入新鲜血液,积蓄青春动能,通过加强学习坚定理想信念、以训带练提高业务水平、改进作风强化担当实干,让年轻干部的经验值与战斗力与日俱增,全面促进综合素质稳步提升。如今,一支忠诚可靠、业务精湛、作风扎实的医保青年队伍正悄然成长,逐步成为推动全县医疗保障事业高质量发展的生力军和硬支撑。(通讯员 谭亚婷)

为百姓钱袋子加把“安全锁”

本报讯 近来,宿松县金融监管支局牵头组织全县金融机构启动2025年金融教育宣传周活动。通过多场景、多形式宣传,让金融知识“飞入寻常百姓家”。

活动自启动以来,全县金融机构营业网点利用大屏幕、宣传栏、展板等载体,围绕活动主题开展全方位宣传,营造浓厚的宣传氛围。

近日,县金融监管支局联合金融机构组建宣传小队,赴龙山街道小湾村、隘口乡小圩村开展“风险提示送上门”行动。工作人员走村入户发放金融消费明白纸,用通俗语言普及存贷款、理财、保险等基础金融知识,并开展金融知识宣讲座谈会,结合身边真实案例,提醒村民警惕非法中介、防范电信网络诈骗,切实守护个人“钱袋子”。

宣传活动还进一步延伸至校园、企业、社区。在城关小学,工作人员通过“三句半”表演、播放

反诈短片等趣味形式,向学生讲解人民币辨识、防范校园贷等知识,培养青少年金融安全意识;在顺源智纺有限公司,宣传团队聚焦惠企政策解读,为企业员工送上“消费维权小贴士”,助力企业和员工规避金融风险;在民东社区,工作人员与居民面对面交流,分享身边金融故事,传递金融行业服务民生的担当与温度。

“活动主要目的是提升社会民众金融素养,帮助群众‘学金融、懂金融、信金融、用金融’,将风险提示送到老百姓的‘家门口’,切实守护好金融消费者的合法权益,让金融发展成果更好惠及人民群众的美好生活。”县金融监管支局党委书记、局长金旺青表示。下一步,县金融监管支局还将结合群众需求,推出更多接地气的宣传举措,推动金融知识普及常态化、长效化,为全县金融稳定发展奠定坚实基础。(通讯员 张敬)

小镇“管家”贴心 营商环境升级

跑腿,企业少跑路”。

除了政务服务升级,乡镇干部还主动往企业跑,为企业解决难题。乡政府得知向阳集镇上一家服装厂订单多、工人不够的问题后,马上组织相关部门行动。各村在大喇叭广播、微信群里不断推送招聘信息。乡村干部们还挨家挨户动员有村民去厂里上班。很快就帮企业招来30多名工人,解了企业燃眉之急。

让企业安心生产,基础设施得跟上。千岭乡新修连接蓝莓田园综合体的黑化景观路,升级水电供应系统。企业运输成本降了,用电也更稳了。据统计,自优化营商环境工作开展以来,千岭乡已经帮企业解决了超80件各类问题,企业满意度达到100%。而且,还带动了几百名村民在家门口就业。(通讯员 胡伟)

满园萄香引客来

本报讯 9月22日,走进宿松县高岭乡枫林村的安徽陈晨农业开发有限公司种植基地,一派丰收繁忙景象。

“2022年返乡创业时,多亏了乡村的支持,我们投入300余万元建成70亩种植基地,全程按科学标准栽培,只须有机肥。”公司负责人陈熊兵介绍,基地2023年初挂果,今年正式进入丰产期,预计亩产可达3000公斤,亩产值约2万元。

产业旺,百姓富。葡萄园从日常管理到采摘和包装等环节,为周边村民提供了“家门口”的就业机会。“家里有老人孩子要照顾,没法外出打工,在这里干活轻松,每天能赚100元,补贴家用刚好!”正在采摘葡萄的村民赵大叔笑容满面。据了解,采摘旺季时,葡萄园日均用工超30人,让村民顾家、挣钱“两不误”。

近年来,高岭乡立足本地农业优势与资源禀赋,以调整产业结构、发展特色农业为抓手,积极引导扶持农业经营主体发展特色农业种植。通过开展技术培训、落实政策支持、搭建销售平台等举措,助力像陈晨农业这样的企业不断发展壮大,推动特色产业种植从“小起步”迈向“大发展”。

“下一步,我们持续加大扶持力度,鼓励种植户扩规模、提技术,探索‘种植+观光采摘+深加工’一体化推进的模式。”高岭乡相关负责人表示,将通过延长产业链、提高产品附加值等方式,进一步拓展增收渠道,以农业高质量发展筑牢乡村振兴根基。如今,“阳光葡萄”产业不仅照亮了村民的致富路,更成为高岭乡乡村振兴的“甜蜜引擎”,让特色产业的芬芳,飘向乡村振兴的广阔未来。(通讯员 杨勇)

蓄好“源头活水”锻造过硬村级后备力量

本报讯 近年来,宿松县坚持把建强村级后备力量作为夯实农村基层组织建设的重要抓手,聚焦选优、配强、用好关键环节,扎实实施村级后备力量“活水工程”,为乡村振兴注入强劲“人才活水”。

广开渠道“引活水”,扩容人才“蓄水池”。针对后备力量储备不足的问题,变“坐等上门”为“主动寻才”。全域摸排“挖”。组建20个专班队伍,开展入村走访专项行动,对全县213个村(社区)开展全覆盖式摸底走访,走访村“两委”成员、村民组长、党员群众等2000余人,深度挖掘一线农村人才情况。组织乡镇干部、驻村工作队逐村开展“拉网式”排查,重点锚定本村致富能手、退役军人、返乡大学生、外出经商人员等群体,建立“一人一档”信息库,确保底数清、情况明。规范渠道“补”。规范后备力量进入渠道,探索公开招考和在村试训锻炼的方式,由

乡镇(街道)统一发布招考公告,组织面向社会公开招考,要求后备干部在村跟班锻炼不得少于1个月,村级党组织书记后备力量不得少于3个月,今年以来已吸引150余名优秀青年报名,聘用32人,有效填补薄弱村后备力量缺口。联审联动“筛”。对拟确定为村级干部后备力量的人员,由县委组织部牵头,联合纪检、公安、法院、司法等20个部门,对摸排对象开展“政治体检”与资格联审,严把入口关,坚决剔除不合格人选。目前全县村级后备力量动态储备达437名,其中致富能手67人、退役军人57人,大专及以上学历乡大学生356人,后备力量人员结构持续优化。

精准滴灌“育壮苗”,锻造实战“硬本领”。坚持“缺什么补什么”,推动培养模式由“大水漫灌”转向“精准滴灌”。导师帮带强根基。推行“1名乡镇班子成员+1名业务骨干+1名优秀村干部”结对1名后备力量的帮

带机制,量身定制帮带清单,全程列席村“两委”会议,每两周至少带领参与一项具体村务,通过言传身教提升政策应用、矛盾调解等实战能力。靶向培训提能力。依托县乡党校、党建协作区等,分层分类开展全覆盖培训。县级示范班聚焦乡村振兴、基层治理等专题;乡镇兜底培训突出宅基地审批、医保办理等实操内容,累计培训800余人次,人均学时超3天。一线压担炼真功。安排后备力量到信访维稳、耕地保护、人居环境整治等矛盾现场试岗锻炼,全程观摩化解处理矛盾办法,在一线提升农村工作能力。引导后备力量独当一面处理基层事务,带头化解矛盾纠纷、组织文明创建,累计解决道路修缮、灌溉渠维护等民生难题200余件。

动态考评“促奔流”,激活成长“新动能”。建立“能进能出、优胜劣汰”机制,避免“备而不用”“一备终身”。全程纪实“管”。建立“成长