



热烈庆祝 2025 年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕

戏音绘华章 逐梦启新程

——写在2025年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕之际

名家好剧荟萃 艺韵匠心共飞扬

“开幕式‘黄梅戏经典唱段演唱会’，将邀请全省戏曲名家与优秀青年演员联袂登台，以经典选段为基础，融入近年来新创作的优秀唱段”；

“18台大戏在安庆黄梅戏艺术中心大剧院和石化俱乐部轮番上演……这些优秀剧目中，有荡气回肠的革命故事，有扎根生活的现实题材，还有历久弥新的传统经典”；

“常态化开展‘戏曲名家走基层’‘戏曲进校园’‘四季村晚’‘四季村歌’等活动”；

……

9月12日下午，2025年安庆“十一”黄梅戏展演周新闻发布会在合肥举行，立即引起广大戏迷关注——“又有黄梅戏看了”。

展演周，是黄梅艺术的盛会，更是人民群众的节日。历届展演周留给观众最深刻的记忆，莫过于那一场场由名家领衔、名团演绎的高水准演出。

2013年，展演周共组织了9台16场黄梅戏剧目展演、8场广场黄梅戏汇演、100场黄梅戏电影展播；

2014年，13台黄梅戏大戏轮番登场，25台精品小戏参加展演，民营剧团首次登台，吸引了来自全国各地的15000多名戏迷观剧；

2016年，8台黄梅好戏登台展演，韩再芬、黄新德等10位中国戏剧“梅花奖”获得者登台演唱黄梅戏经典唱段；

2017年，开幕式演出《寻梨园之根》，首次全景展示安庆丰富多彩的地方戏曲艺术；国外演出团体首次登台；石牌戏会首次开展，全市9家民营“百姓剧团”汇聚石牌；

2019年，开幕式演唱会上唱响黄梅戏《党的女儿》《蝶恋花》《江姐》等红色经典，曾荣获韩国戏剧节最佳国际剧目奖

的小剧场黄梅戏《玉天仙》，首次亮相安庆舞台；

2020年，展演周推动黄梅戏展演展示从“线下”走向“线上”，依托“云剧场”“云课堂”“云赛场”“云商城”“云推介”等“五大云端”活动，15台黄梅戏优秀剧目、22部黄梅小戏让戏迷过足“戏瘾”；

2022年，展演周采取“线上+线下、线上为主”的演出形式，多角度呈现、多渠道传播，开展了一系列线上展演展播展览活动，用科技赋能艺术传承，推动形成全网联动、全城展示、全民参与的浓厚氛围；

2023年，展演周坚持与时代同步，着力打造一场“高水平、有特色、有影响”的艺术盛会，来自省内外的15台优秀黄梅戏剧目集中展演，21个戏曲剧种的25折经典小戏、折子戏轮番上阵。

今年展演周剧目展演规模空前，首次由省文化和旅游厅组织申报和遴选参演剧目。来自全省7个市的33家文化机构和5个省直院团、院校积极响应，共有23台大戏、35台小戏申报参演，申报单位和申报数量创历次黄梅戏展演周新高。

近年来，在传承和发展传统戏曲的道路上，安庆聚合创作资源、创排文艺精品，坚持“新戏”与“老戏”、“大戏”与“小戏”并重“全景式绽放”，展演周对地方特色文化的挖掘从未停步。经典老戏《女驸马》《天仙配》，带领观众重温时代记忆；原创新戏《啊儿嘎》以脱贫攻坚为切口，讲好团结奋斗奔小康的安庆故事；新编黄梅戏《六尺巷·宽》以家风传承为题材，展现桐城六尺巷里吴家两家的礼让典故；红色题材黄梅戏《太阳山上》讲述小人物在时代洪流下的成长与蜕变……这些作品如同颗颗珍珠，串起了安庆文化的“艺术项链”。



《半边月》剧照



《张恨水》剧照



《五女拜寿》剧照



《延年乔年》剧照



《林娘》剧照



《太阳山上》剧照



《白云生处有人家》剧照



《女驸马》剧照



《杨门女将》剧照



《凌宵花开》剧照



《六尺巷·宽》剧照

惠民活动多样 同庆共乐享盛宴

安庆“十一”黄梅戏展演周始终以“黄梅艺术的盛会、人民群众的节日”为宗旨，台上的专业演员、台下的戏迷票友、云赛场上展示才艺的戏曲爱好者……多种多样的观演参与方式，让每个人都能找到属于自己的文化坐标。

“太精彩了”！历年展演周期间，每场演出开始前，热情的观众就早早到场，期待开场。剧场内，银发长者、稚龄孩童，戏曲爱好者、普通市民，不同年龄、不同背景的观众齐聚一堂，共同沉浸在黄梅戏艺术的魅力之中。

“流动的文化餐年”是展演周一道动人的风景。2013年展演周为群众搭建11个市县两级剧场、23个城区文化舞台；2014年展演周8场广场“文艺天天演”在皖江公园上演，9个社区剧院迎来小戏小品巡演，100场黄梅戏电影送到社区、广场、工地、学校等地；2016年展演周近万名市民观看“文艺天天演”展演和黄梅戏电影展映；2017年展演周第四届“八方贺黄梅”全国戏迷联谊会活动形成“千人登台、万人传唱”的聚集效应；2019年展演周开展“美好安庆·舞动宣城——2019年安庆市广场舞展演”等群众性文化

活动；2020年“宜城处处唱黄梅”文艺演出，让黄梅戏展演的观众齐聚一堂，共同沉浸在黄梅戏艺术的魅力之中。

“流动的文化餐年”是展演周一道动人的风景。2013年展演周为群众搭建11个市县两级剧场、23个城区文化舞台；2014年展演周8场广场“文艺天天演”在皖江公园上演，9个社区剧院迎来小戏小品巡演，100场黄梅戏电影送到社区、广场、工地、学校等地；2016年展演周近万名市民观看“文艺天天演”展演和黄梅戏电影展映；2017年展演周第四届“八方贺黄梅”全国戏迷联谊会活动形成“千人登台、万人传唱”的聚集效应；2019年展演周开展“美好安庆·舞动宣城——2019年安庆市广场舞展演”等群众性文化

活动，让众多群众参与盛会；2023年展演周第二届“严风英杯”全国黄梅戏票友大赛搭建舞台，各地戏迷票友集聚安庆，切磋技艺。

历次展演周都吸引了国家、省、市媒体平台广泛关

注，对活动进行亮点提炼和精彩回顾。这些热烈的反响，不仅体现了群众对高品质文化生活的向往，更展现了安庆作为“戏曲之乡”的深厚群众基础，推动着戏曲艺术成为安庆联结全国乃至世界的文化纽带。

本次展演周的惠民力度和演出场次、覆盖面较往年又有提升。在引进高水平剧目的同时，推出“票务优惠+惠民演出+文旅联动”三重福利：实行20元至40元的惠民票价；线上、线下售票满足各地黄梅戏观众的观演需求；利用第四届“严风英杯”全国黄梅戏票友会、黄梅戏广场舞展演等系列惠民演出，为市民游客打造“没有围墙的剧院”；开展“戏票换门票、门票换戏票”活动，推动宜宣戏迷成为旅游观光的游客。

文旅融合赋能 传承创新绽芳华

始于戏剧，不止于戏剧。在文旅融合的推动下，展演周的赋能效应不断放大。

“戏曲+文旅”的深度融合是展演周的一大亮点。作为国家历史文化名城，安庆拥有众多历史文化景点和特色文旅资源，随着“四季有戏”黄梅戏展演百万千万工程和“文旅兴市”的双轮驱动，安庆越来越多的文化内涵不断被挖掘新生，成为文旅打卡热门地。

2013年，打出“黄金周哪里去？到安庆看黄梅戏”口号，“白天看景·晚上看戏”开始成为安庆文化旅游品牌；

2016年，开幕式“把中国戏剧梅花奖演员请回家”，首次举办全市政方稀有剧种展演、“黄梅戏进校园”成果展演；

2019年，首次开通网络售票便民服务，开展黄梅戏“网红”评选、“黄梅戏变装换脸”，安庆“处处是黄梅”的景象从公园、剧场、小区走上“云端”；

2020年，展演周首次从“线下”走向“线上”，推出五大“云端”活动——“云剧场”“云课堂”“云赛场”“云商城”“云推介”；

2022年，展演周继续打破实体剧场、广场边界，开展系列线上展演活动，并首次举行黄梅戏校园课内展演、廉洁文化戏曲展演；

2023年，首届黄梅戏传承发展国际学术研讨会在安庆举行，“唱黄梅·兴安庆”圆桌会议已成功举办三届……

文化因赓续而繁荣兴盛，传统因创新而历久弥新。2025年的展演周，也是如此。

做好“戏曲+”文章，坚持文化旅游和商贸融合发展，为城市赋能，为经济助力。今年展演周除了坚持群众性、艺术性、节俭性，还着重在“融”字上下功夫，吸引更多人在感受黄梅戏魅力的同时感受人间烟火气，让一次“黄梅之约”的美好体验成就往后更多的“安庆之约”。

比如，推动“游客成戏迷、戏迷成游客”，持续培育“黄金周、黄梅戏、白天看景、晚上看戏”文化旅游品牌，利用黄梅戏展演周举办契机，加大特色农副产品展销、非遗技艺展示和文创产品推广，扩大活动综合效益。

比如，串联安徽中国黄梅戏博物馆、严凤英故居、徽班博物馆等，推出戏曲朝圣之旅、戏曲博物馆之旅、戏曲古戏台之旅、艺术探索之旅等精品旅游线路，丰富游客旅游体验。携手网络平台，开展“云端有戏”黄梅戏网络视频展，发起全国范围内的戏迷与网友参与的黄梅戏短视频创作活动，同时以一一批黄梅戏微电影、微短剧、短视频展示黄梅戏传统文化与新技术、新业态、新媒体的有机融合。

“地独唱”转为“多地合唱”，今年的展演周还深化区域协作，长三角大湾区戏曲交流暨黄梅戏巡演将进一步打破地域限制，让多元文化在安庆交汇融合。

2025年，安庆“十一”黄梅戏展演周这场盛会将奏响安庆文旅融合发展的乐章，成为新一轮文化共鸣的开始。

见习记者 刘丹

