

加力向新而行 更好合作共赢

——透视 2025 世界制造业大会

从高端原材料到“人工智能+”，一大批新技术、新产品、新应用展现制造业新成就；发布“2025中国制造业企业500强”榜单，记录中国制造成长轨迹；共签约项目735个、完成投资额3802亿元……9月20日至23日在安徽合肥举办的2025世界制造业大会上，众多成果引人瞩目。

透过2025世界制造业大会，可以看到，中国制造业正呈现传统产业焕新升级、战略性新兴产业蓬勃发展、未来产业茁壮成长的势头。在科技创新与产业创新融合发展中，中国制造有力托举中国经济，也持续惠及全球经济。

产业升级持续向新

触摸薄如蝉翼、用于AI服务器的铜箔，与形如玉璧、用于“人造太阳”装置的高纯无氧铜合影……铜陵有色金属集团控股有限公司展区，一件件“黑科技”引得人们驻足围观。

“加快传统产业转型增效是我们面向未来的底气所在。”铜陵有色集团董事长丁士启说。这家浇筑了新中国第一块铜锭的老牌铜企，在“制造”到“智造”的跨越中实现产品结构高端化。

行走在世界制造业大会展馆，传统产业的变化扑面而来：

围绕1张5G专网，开展5类领域，打造10大场景应用，传统白酒企业展示了其在数字化转型中的积极探索；纺织企业恒益智能科技则通过展出导电纱、数据手套，展现生产方式的变迁和“老企业”向新的步伐。

大会现场发布的“2025中国制造业企业500强”榜单显示，“十四五”以来，榜单中工程机械及零部件、锅炉及动力装备制造、轮胎及橡胶制品等行业平均研发投入增长率均超过100%，传统制造业企业转型意愿强烈，正以更大的投入加快研发升级。

推陈出新，传统制造业发展新质生产力热潮涌动。“与日俱新”，新兴产业、未来产业加快培育壮大。

大会现场，今年首次设立的智能机

器人展区内吸睛无数。从液体运载火箭模型到碳纤维地铁列车模型、新一代信息技术，会场上，新技术新成果琳琅满目。

眼下，中国制造加快布局未来：聚焦国家战略需求和产业发展需要，一批重点科技项目稳步推进。实施培育新兴产业打造新动能行动，推进制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。

以创新驱动产业升级，中国制造业发生“嬗变”——

向“新”，先进制造加速壮大：今年上半年，规上高技术制造业增加值同比增长9.5%，对全部规上工业增长的贡献率为23.3%。

提“智”，实数融合扩围增效：当前，我国重点工业互联网平台工业设备连接数超过1亿台（套），“十四五”以来，建成了3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂。

向“绿”：电解铝行业每生产4吨铝，就有1吨是使用绿电生产的；246个国家绿色数据中心使用的电力有一半以上是绿电；累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491个。

我国累计培育制造业单项冠军企业达到1557家，专精特新中小企业超过14万家，“小巨人”企业1.46万家，发展活力和竞争力持续增强。

着力培育产业生态

每秒1000次实时调节，根据路况动态调整减震效果。在智能网联新能源汽车展区，来自河北的张家口京西智行科技集团有限公司带来其自主研发的磁流变减震器，该部件已大规模量产配套于国产新能源汽车。

从减震器到电池储能，从智能座舱到空气悬架，众多新能源汽车供应商在大会上展示自己的“看家产品”，折射出产业链走深走实的生动实践。

产业链是制造业的“筋骨”。近年来，我国以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手，持续强链补链，提升产业链整体竞争力。

在世界制造业大会上，不仅有新能源汽车、光伏等优势产业不断延链的成果，人形机器人、低空经济等新兴领域也以“产业联盟”的形式抱团参展。

比如，在智能机器人展区，百余件展品涵盖从工业园区到生活社区的各类应用场景，展现智能机器人从关键零部件到整机的全产业链制造能力。记者走访多个展台发现，从源头延伸到汽车电子、装备制造，从高性能硬件到工业软件，跨界融合的生态体系逐步形成。

“链”式制造，“链”式创新。创新链与产业链加快融合，进一步畅通产学研用的通道。

在大会现场，记者了解到这样一场科技与产业的“双向奔赴”：参会的合肥市智能机器人研究院，不仅聚焦培育机器人、智能装备等领域的研发团队，还设立1亿元规模的创业基金，提供供应链配套、市场开发等全环节服务。

市场提需求，研发团队“按图索骥”攻克技术难关、推动产业化生产。该研究院副院长刘速超说，目前已转化及培育企业120多家。

眼下，一个个类似这样的新型研发机构正在多地建设、完善，以服务创新支撑科技创新、产业创新。数据显示，“十四五”期间，全国累计认定187家工业和信息化部重点实验室，推动更多科技成果从实验室搬上生产线。

记者从工业和信息化部了解到，下一步，还将加快健全优质企业梯度培育体系，加大瞪羚企业、独角兽企业等培育力度，鼓励建设一批概念验证、中试验证、检验检测、技术转移等服务机构，更好协同上下游资源，推动多领域融合，提升创新效率，激活发展新引擎。

“链”接全球合作共赢

本届大会上，安徽合力股份有限公司展示了一款AGV无人叉车，可自动精准取放、搬运放置于9米高的货品。不久后，它将应用于印度尼西亚的工厂，赋能当地制造业。目前，该公司研发

的产品覆盖180多个国家和地区。

智能机器人一体化解决方案出海，服务海外制造企业；拥有完全自主知识产权的量子计算机为全球用户完成量子计算任务……本届大会上，一批出口海外、服务全球的产品和服务，展现中外企业的最新合作成果。

产业链你中有我，我中有你，巩固和加强合作，是各方的利益所系和迫切期盼。

将创新成果与经验带到世界各地，中国为全球“智造”注入新动能。

大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德表示，大众在中国开发一款新车型的周期已缩短至24至30个月。凭借相关经验，大众在欧洲市场的产品开发周期也从原先的48个月加快至30至36个月。

聚焦电动化与智能网联汽车，大众与小鹏汽车携手开发软件，与地平线共同研发自动驾驶技术，不断拓展技术合作的边界。

加速与中国“握手”，成为参会嘉宾的共同呼声。

作为大会的重点专项活动，中小企业出海暨国际产业链合作对接会发出《中小企业出海服务生态倡议》，针对中小企业出海的实际需求，推动多元主体协同参与，推动更多中小企业走出去、融入国际产业链。

大会现场，全球中小企业联盟名誉主席克里斯蒂安·武尔夫表示，当前全球产业链深度重构，国际合作而非脱钩才是共同繁荣的关键，“从‘传统制造’到‘高科技智能生产’，开放、创新与深化合作是工业发展的永恒成功法则”。

制造业规模连续15年居世界首位，中国制造强劲的脉动，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；超大规模市场的潜力，为共享发展创造了广阔空间。

“链”接世界，共创未来。中国制造正以开放包容的姿态与全球伙伴加强合作，携手向新，未来可期。

新华社记者 水金辰 胡锐 汪海月（新华社合肥9月26日电）

全球数字贸易规模达7.23万亿美元 增长优势明显

新华社杭州9月26日电（记者 魏一骏 吕昂）9月26日，正在进行的第四届全球数字贸易博览会举办数字贸易发展报告交流会，数据显示，2020至2024年，全球数字贸易出口规模稳步提升，从4.59万亿美元增至7.23万亿美元，年均增速达12.1%，高于同期全球贸易总额年均增长率，数字贸易增长优势明显。

上述数据来源于联合国国际贸易中心（ITC）与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》。报告显示，全球数字贸易格局更趋多元，欧盟、美国、中国、英国、印度等经济体位列全球前五。其中，中国数字贸易出口7937亿美元，同比增长10.7%，推动全球数字贸易向更加多元、均衡的方向发展。

同时，该报告聚焦包容性发展，呼吁为中小微企业、女性创业

者开展数字贸易提供更多便利。联合国国际贸易中心调查显示，发展中国家女性参与国际贸易仍面临复杂障碍，而数字贸易打破地域界限，为女性从业者提供灵活就业机会。

联合国国际贸易中心行业与企业竞争力总监罗伯特·埃利奥特·斯基德莫尔呼吁，政府、企业 and 国际组织携手合作，鼓励创新，确保数字经济惠及每个人，特别是发展中国家的中小企业。

2025年9月25日至29日，由浙江省人民政府和商务部联合主办的第四届全球数字贸易博览会在杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题，深度聚焦人工智能，一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人在展会亮相，也呈现了医疗、教育、文娱、交通、建筑等领域超百个人工智能应用。

2024年我国研发投入前1000家 民营企业创新投入稳中有升

新华社西安9月26日电（记者 雷肖霄 范思翔）9月26日，全国工商联、陕西省人民政府在西安共同举办2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会。会议期间，全国工商联发布的《2025研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示，2024年我国研发投入前1000家民营企业创新投入稳中有升。

报告显示，2024年，研发投入前1000家民营企业创新投入稳中有升，研发费用总额1.43万亿元，比上年增长2.78%，平均研发强度3.59%。创新成果质量齐升，共持有国内外有效专利142.81万件，同比增长27.58%，其中，发明专利59.46万件，同比增长15.55%。标准化建设深入推进，144家企业参与制定国

际标准，超62%的企业参与制定国家标准、行业标准、团体标准，并推动标准实施应用。科技创新与产业创新深度融合，2024年实现营业收入3992万亿元，同比增长6.87%；利润总额2.31万亿元，同比增长7.85%；共有30万项有效专利实现产业化，产值合计1721.53亿元。国际竞争力稳步提升，2024年全球研发投入1000强企业中，有112家是来自我国的民营企业，平均研发强度7.42%。

2025民营经济创新发展大会暨知名民企助力陕西高质量发展大会以“创新驱动 聚力陕西”为主题，会议期间还发布了民营企业研发投入500家榜单、发明专利500家榜单、民营企业发展新质生产力典型案例、商会团体标准“领先者”名单。

国元保险宜城支公司：为蛋鸭养殖系上“保险带”



国元保险宜城支公司工作人员走访蛋鸭养殖户。 通讯员 石武平 摄

“有了双保险，还有你们的贴心服务，我对自己的养鸭事业更有信心了！”大观区海口镇蛋鸭养殖户吴某对前来走访的国元保险宜城支公司工作人员说。

海口镇位于安庆西南侧，北依皖河、南临长江，优越的地理位置和自然环境为蛋鸭养殖业发展提供了良好条件，蛋鸭养殖也成为当地群众重要的增收渠道。为便于管理，养殖户们多采用棚养方式。这种养殖方式虽可以提高生产效率，但也易因较高的养殖密度引发各类疫病问题，给养殖户造成损失。

为帮助养殖户规避风险，国元保险宜城支公司主动作为，于2015年推出涵盖自然灾害和病害等风险保障的地方政策性蛋鸭养殖保险。经过多年推广和实践，蛋鸭养殖保险受到众多养殖户的欢迎。投入蛋鸭养殖行业的第一年，吴某便积极参保，也多次因投保受益。

然而，随着生产投入的增加，政策性蛋鸭养殖保险的保障水平已不能满足养殖户的需要。今年6月，国元保险宜城支公司在政策性保险基础上，推出商业性补充保险，实现蛋鸭养殖风险保障全覆盖，让养殖户吃上了“定心丸”。

据统计，今年以来，公司已为全市145万羽禽类提供风险保障2490万元，累计赔付金额超过200万元。

此外，公司还结合季节特点，从环境卫生、温湿调控、免疫防疫等方面提供防灾建议，助力养殖户提升风险防控能力。

公司将继续秉持“服务三农、保障民生”的宗旨，加大保险政策宣传力度，积极引导蛋鸡、肉鸡、蛋鸭等养殖户参与商业性补充保险，扩大承保覆盖面，提升综合保障水平，为安庆养殖业高质量发展系牢“保险带”。

通讯员 石武平 周学言

六年来筛查超万人 随访干预率全省居首 望江县筑牢心血管疾病防控防线

心血管疾病作为威胁居民健康的“隐形杀手”，严重危害居民身心健康。望江县始终坚持“早发现、强干预、优服务”的核心理念，在国家及省、市项目办的大力支持和精准指导下，持续开展心血管病高危人群早期筛查与综合干预项目，构建起“预防－筛查－干预－管理”的全链条防控体系，为基层医防融合提供了可复制的实践样本。

望江县卫健委成立由县卫健委、县疾控中心、医疗机构负责人组成的项目工作领导小组，落实县乡村三级联动机制。县疾控中心负责项目日常管理，统筹协调各方资源，明确筛查、

随访、干预各环节职责，按要求全程质量控制，确保项目规范推进。

对县域内35-75岁常住居民通过疾病史调查、体格检查（血压、BMI、腰围、臀围）、实验室检测（血糖、血脂）、个人生活方式调查，进行心血管病风险评估，由系统自动识别出高危人群；随后通过心电图、心脏及颈动脉血管超声检查，进行深度评估，全部纳入随访管理。

针对高危人群，实施“药物+生活”双轨干预。一方面，在医生指导下，合理使用降压、降糖、降脂药物，控制血压、血糖、血脂等关键指标，确保“三高”患者管理达到实效。另一方面，针

对人群不同健康状况，提供个性化生活方式干预建议，加深居民对心血管病的认识，加强居民的自我保健意识，提高居民预防保健能力。

同时，该县将传统医疗与公共卫生紧密融合，将筛查、干预融入日常诊疗服务。村卫生室为高危人群建立健康档案，同基本公共卫生服务项目重点人群管理整体推进，对出现危急症的情况，可通过县域医共体绿色通道转诊，实现了高危人群“筛查－诊断－治疗－随访－干预”的无缝衔接。

项目实施6年来，累计完成筛查1万余人，高危人群检出率32.03%，完成高危检查2673例，既往高危人群面

访管理6863人次。心血管病高危人群流行状况基本明了，随访干预率达69.24%，居全省首位，群众健康素养显著提升。通过项目实施，探索出“关口前移、精准防控”的医防融合路径，为降低心血管疾病的发病率、减轻家庭和社会负担提供了有力支撑。

随着人口老龄化的进一步加剧，心血管疾病防控是一项持久战、攻坚战，望江县始终秉持“人民至上、生命至上”的理念，继续深化项目实施，以更高标准、更实举措推进医防融合，让更多群众远离心血管病威胁，共享健康美好生活。

（周春林）