

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

中华民族共同体的形成和发展 是人心所向、大势所趋、历史必然

新华社北京9月30日电 10月1日出版的第19期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《中华民族共同体的形成和发展是人心所向、大势所趋、历史必然》。这是习近平总书记2024年9月27日在全国民族团结进步表彰大会上讲话的一部分。

文章强调，中华民族是有着五千多年文明史的伟大民族。我国各民族共同开拓了祖国的辽阔疆域，共同缔造了统一的多民族国家，共同书写了辉煌的

中国历史，共同创造了灿烂的中华文化，共同培育了伟大的民族精神。

文章指出，中华民族共同体的形成和发展是人心所向、大势所趋、历史必然。各民族血脉相融，是中华民族共同体形成和发展的历史根基。中华民族是各民族长期交往交流交融的结果，各民族只有不断团结融合、自觉融入中华民族大家庭，才能拥有更美好的未来。各民族信念相同，是中华民族缔造统一的多民族国家的内生动力。我们统一的多民族国家是由各民族共同缔造的，

也必须由各民族共同维护、巩固和发展。各民族文化相通，是中华民族铸就多元一体文明格局的文化基因。灿烂的中华文化是各民族共同创造的，铸就社会主义文化新辉煌必须不断增强对中华文化的认同，不断增进各民族文化互鉴融通。各民族经济相依，是中华民族构建统一经济体的强大力量。各地区各民族只有不断融入国家发展大局、加强经济交流合作，才能更好推动国家经济繁荣、更好实现自身经济发展。各民族情感相亲，是中华民族一家亲的坚

强纽带。各族人民都要倍加珍惜、不断巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系，不断夯实中华民族共同体建设的人心基础。

文章强调，五千多年中华文明所孕育的伟大祖国、伟大民族，永远是全体中华儿女最深沉、最持久的情感所系。在这片辽阔、美丽、富饶的土地上，各族人民都有一个共同家园，就是中国；都有一个共同身份，就是中华民族；都有一个共同名字，就是中国人；都有一个共同梦想，就是实现中华民族伟大复兴。

从《春江月》看一个基层剧团的市场路

本报讯 9月29日晚，太湖县黄梅戏演艺有限公司（原太湖县黄梅戏剧团）在安庆石化俱乐部拉弦开唱，为来自全国各地的观众演出黄梅戏《春江月》。

《春江月》是一部传统经典古装剧，讲述绣花姑娘柳明月不顾个人安危，抚养忠良之后，不图回报，悄然离开的故事。据太湖县黄梅戏演艺有限公司总经理王清介绍，复排“原汁原味”的古装戏，是太湖县人民群众的心声。

“走进乡村，将黄梅戏演出带到田野当中去，是基层剧团必须扛在肩头的责任。”王清坦言，这不仅是“送戏进万村”的政策要求，更是基层剧团组建的初心使命。

《春江月》的不少唱段都在乡村舞台上反复打磨，“一部戏，首先要获得老百姓的认可。”王清说，在乡村舞台“摸爬滚打”，看得见基层群众的真实反应，戏曲演绎才能更精进。

多年来，《春江月》在大剧场也常演不衰，“有戏味。”今年96岁的老戏迷陈美荣给予演出高度评价，“所谓有戏味，便是没丢失黄梅戏的韵味。”陈美荣在安庆的剧场看过该剧目三次，她认为，有戏味的戏才能百听不厌。

“我对戏曲是挑剔的。”来自杭州的观众李安琪从小跟着爷爷听戏，“演出很精彩，故事清晰，也很吸睛。舞美样貌华丽、复杂，但没丢失戏曲的意境。”

“走进剧场，可以让基层剧团直面更多观众。”王清介绍，来到剧场的观众，结构更多元，这也让演出反馈更全面。大剧场具备更完整的宣传体系，部分演出也会同步网络直播，这让基层剧团获得更广、更长的曝光度和知名度。



《春江月》演出现场。 全媒体记者 管炜 摄

“黄梅戏展演周就是一个非常好的平台，在线下，有来自全国各地，甚至来自国外的观众。在线上，有媒体矩阵进行宣传，演出也进行现场直播。”王清直言，这是基层剧团扩大影响力的好机会，而剧团影响力，直接关联剧团的文化传播和演出市场。

去年第十届中国（安庆）黄梅戏艺术节期间，该剧团展演原创黄梅戏《伊梨月》。该剧目不仅走进安庆的剧场，今年5月初，还走进安徽大剧院，收获广泛好评。9月初，剧团更去往新疆交流演出，巡演持续15天，连演4场。

“走进大剧场，不仅展示了剧团演出能力，也向外宣传黄梅戏文化，传播本地故事。”王清说。

2010年，太湖县黄梅戏剧团完成转企改制，更名为太湖县黄梅戏演艺有限公司，目前，公司每年演出300余场黄梅戏，其中走出安庆演出约50场。直面市场、融入市场、开拓市场，是转企后，公司不可回避的发展路。

“再难也要走出一条路来。”王清直言。

剧团在县域内没有自己的剧场，演出多以乡村舞台为主。市场化如何破局？剧团抓住太湖县推进文旅融合发

展的机遇，走上了一条景区演出路。

目前，每逢节假日，剧团都会走进花亭湖和五千年文博园进行演出。景区演出和舞台演出，观众的需求天差地别，“将舞台上的东西直接搬下来，是行不通的。”王清说，为了达到更好的效果，获得市场认可，他们大量学习成功的景区表演经验，创排角色扮演式的景区互动演出。

猜拳、抽奖、合照、展示声腔……在假期的花亭湖和五千年文博园景区，戏曲演员扮演角色，在剧本大框架下一边演绎黄梅戏，一边同游客互动。

“我们主动去适应生态，不能等着市场把我们淘汰出局。”王清说。

除了进景区，该剧团还在尝试线上直播和开办戏曲培训班。目前戏曲培训班已有15位长期学员，“戏曲培训班并不以营收为目的，而是有更长远目标。”王清介绍，通过戏曲培训班的开设，希望增强太湖县民间黄梅戏演出力量，“好苗子的培养、合作，也可以让剧团在大戏排演、多地同步演出上，更为游刃有余。”

“演出非常精彩，准备假期去太湖，到景区看他们演出。”散场时，观众王文华已经约定好友，来一场说走就走的旅行。

当晚的《春江月》落下最后一声鼓点，而基层剧团对市场路的探索，正在足下，步履未停。

（全媒体记者 管炜 见习记者 柳加加）



国庆中秋双节叠加，单日客流高峰可达3万人次

安庆火车站预计发送旅客26.2万人次

本报讯 2025年国庆中秋双节叠加，安庆市交通运输局预计全市发送旅客将达8268万人次，尤其铁路出行需求旺盛。安庆火车站预计节日期间将发送旅客26.2万人次，单日客流高峰达3万人次。

据安庆火车站值班员刘淑君介绍，今年国庆、中秋双节叠加，铁路运输周期自9月29日至10月10日，共计12天，旅游流、探亲流、学生流等多流叠加并在双节期间全面释放，长短途均大幅增长，呈现总量大、首尾时

段高度集中、部分区间和时段客流高度集中等特点。安庆火车站客流方向主要为江浙沪地区，合肥、北京、深圳、南昌、武汉等城市以及省内短途，日均客流量比平日增加50%。

为确保广大旅客顺畅出行，节日期间安庆火车站日均增开10对列车，单日开行列车可达140趟，包括多趟夜间或凌晨列车，比如安庆至合肥南(21:07分发车)、安庆至南京南(23:18发车)、安庆至上海(02:22发车)等。“节前，我们对站内外的各项设施设备进行了全

面的安全检查，节日期间安排后勤人员等组建成客运应急突击队，在进站、检票高峰期配合做好服务引导工作，全力应对节日期间客流高峰，全力保障旅客出行安全和铁路运输安全。”刘淑君说。

安庆火车站提醒广大旅客，国庆中秋假期铁路客流量大增，建议合理安排出行计划，确保携带的随身物品符合规定，并提前预留充足的时间进站乘车。在旅途中，加强个人健康防护，遵守公共秩序，共同营造一个文明、和谐的旅行环境。对于暂时没有买到心仪车票的

旅客，可采用候补购票、同车接驳、中转换乘、购买联程车票等方式出行。

另外，安庆火车站提示，全国铁路客运从10月1日起全面使用电子发票。对于需要查看纸质版车次、时间、席位等信息的旅客，将继续提供纸质行程信息提示单，并增加线下电子发票申请渠道和购票（代办）人开具服务，为老年人、脱网人群等获取电子发票提供便利，旅客获取电子发票也将更加方便快捷。

（全媒体记者 白萍 通讯员 张倩）

9月份我国制造业PMI升至49.8%

新华社北京9月30日电（记者王雨萧）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示，9月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.8%，比上月上升0.4个百分点，制造业景气水平继续改善。

企业生产扩张加快。9月份，生产指数为51.9%，比上月上升1.1个百分点，升至近6个月高点，制造业生产活动较为活跃；新订单指数为49.7%，比上月上升0.2个百分点，市场需求景气度有所改善。受制造业生产回升带动，企业加快原材料采购，采购量指数升至51.6%。

小型企业PMI回升。9月份，大型企业PMI为51.0%，比上月上升0.2个百分点，持续高于临界点，保持平稳扩张态势；中型企业PMI为48.8%，比上月略降0.1个百分点，景气水平基本平

稳；小型企业PMI为48.2%，比上月上升1.6个百分点，景气水平有所改善。

三大重点行业较快扩张。9月份，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.9%、51.6%和50.6%，均明显高于制造业总体，同时上述重点行业生产指数和新订单指数均位于扩张区间，企业供需两端较为活跃；高耗能行业PMI为47.5%，比上月下降0.7个百分点。

市场预期持续改善。9月份，生产经营活动预期指数为54.1%，比上月上升0.4个百分点，连续三个月回升，表明制造业企业对近期市场发展预期向好。从行业看，农副产品加工、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均位于57.0%以上较高景气区间，相关企业对行业发展信心较强。

前8个月我国服务进出口总额同比增长7.4%

新华社北京9月30日电（记者黄韬铭 谢希瑶）记者9月30日从商务部获悉，2025年1至8月，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额524769亿元，同比增长7.4%。其中，出口230044亿元，增长14.7%；进口294725亿元，增长2.3%。服务贸易逆差64681亿元，比上年同期减少22807亿元。

商务部服贸司负责人介绍，1至8月我国知识密集型服务贸易保持增长，知识密集型服务进出口20250.7亿

元，增长6.7%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口8547.2亿元、7131.1亿元，增速分别为36%、108%。知识密集型服务出口11784亿元，增长9.4%；知识密集型服务进口8466.7亿元，增长3.2%；顺差3317.3亿元，比上年同期扩大747亿元。

此外，旅行服务出口增长最快。1至8月，旅行服务进出口达14481.8亿元，增长86%。其中，出口增长57.6%，进口增长2.3%。

两部门开展试点工作促进“新”消费

新华社北京9月30日电（记者申铖）记者30日从财政部了解到，财政部、商务部将开展消费新业态新模式新场景试点工作。两部门将支持50个左右城市开展试点工作，政策实施期为两年。

为落实《提振消费专项行动方案》相关要求，增加优质消费供给，进一步释放多样化、差异化消费潜力，全方位扩大国内需求，两部门当日对外发布了通知。

通知明确，试点城市申报范围为地市级及以上城市（包括直辖市，计划单列市，各省、自治区省会或首府城市，地级市、州、盟）。支持50个左右城市开展试点，主要向人口基数大、带动作用

强、发展潜力好的超大特大城市倾斜。

财政部、商务部有关负责人介绍，本次试点工作主要支持试点城市在三个方面开展创新探索：健全首发经济服务体系；创新多元化服务消费场景；支持优质消费资源与知名IP跨界联名。

根据通知，中央财政对试点城市给予资金补助。实施期内，超大特大城市每个城市合计补助4亿元，大城市每个城市合计补助3亿元，其他城市每个城市合计补助2亿元。补助资金分两批下达。试点启动第一年先下达部分资金，剩余资金根据绩效评价情况下达。试点城市可按照市场化原则，对符合条件的经营主体，按规定采取补助、奖励等方式予以支持。

安庆市机关青年宣讲比赛圆满落幕

本报讯 为深入贯彻全市领导干部强能力、正作风、抓落实推进大会精神，推动机关党员干部、尤其是青年干部切实把思想和行动统一到落实市委决策部署上来，把智慧和力量凝聚到推动安庆高质量发展上来，9月29日下午，市直机关工委举办“强能力 正作风 促发展”机关青年宣讲比赛决赛。

决赛现场，来自14家单位的26名参赛选手紧扣主题，结合自身工作和实践感悟，或慷慨激昂，或娓娓道来，深情讲述了身边典型立足岗位、踔厉奋发、奋力推动中国式现代化美好安庆建设的感人故事。经过激烈角逐，来自市新闻传媒中心的胡以勤、市纪

委监委的陈莹莹荣获一等奖。

据悉，该活动自7月底启动以来，得到了各级机关党组织的积极响应和广大党员干部的踊跃参与，305名青年党员报名参赛，27个部门组织本行业本系统选拔赛，总计5000余名基层党员干部现场聆听。

下一步，市直机关工委将组建“党旗红”机关宣讲团，持续搭建展示交流平台，组织各类型宣讲专家走进机关、企业、学校、乡村、社区、工厂、军营和新兴社会组织，到群众身边传播党的好声音，在基层一线讲好安庆发展故事，激励广大党员干部群众为加快推进现代化美好安庆建设凝聚磅礴力量。（见习记者 唐秀婷 通讯员 韩涛）

残疾儿童康复专技人员技能大赛举行

本报讯 9月25日至26日，市残联、市总工会联合举办安庆市残疾儿童康复专业技术人员技能大赛，来自全市28家残疾儿童定点康复机构的42名康复专业技术人员参赛。

本次大赛以“精准康复·专业赋能——以赛促建护航残疾儿童成长”为主题，聚焦儿童康复核心岗位需求，设置“运动与感知觉（粗大运动、精细运动、感知）”“言语语言”“社会参与能力（社会交流、认知、生活自理）”3个竞赛项目，涵盖理论考核与实操竞技两大环节。经过两天的角

逐，3名选手获“个人一等奖”、11名选手分获“个人二等奖”“个人三等奖”，大赛组委会推选4名选手代表安庆市参加全省残疾儿童康复专业技术人员技能大赛。

此次技能大赛充分发挥了“以赛促建”作用，将大赛经验转化为内部技能培训体系，推动岗位技能标准化建设。市残联、市总工会将持续搭建技能竞赛平台，为我市残疾儿童康复事业提供坚实的技能人才支撑。（全媒体记者 方芳 通讯员 杨柳）

望江县发改委：

多举措推进“十五五”规划编制工作

近日，望江县发改委按照省、市有关工作部署安排，通过形势分析、专题调研、项目谋划等举措，加快推进“十五五”规划编制工作。

一是强化形势分析。该县发改委召开专题会议，回顾总结“十四五”时期国民经济和社会发展存在的问题短板及取得的成绩，全面分析全县“十五五”发展面临的环境和形势，对产业转型升级、区域协调发展、新型城镇化建

设、民生保障等方面存在的挑战和机遇进行了梳理归纳。二是强化专题调研。县发改委对县经开区、科工局、农业农村局等16家县直主要经济部门和13个乡镇街道开展深入调研，围绕“十五五”时期如何推动望江县经济社会实现高质量发展，充分听取意见建议。三是强化项目谋划。县发改委就“十五五”重大项目与各乡镇、县直相关部门进行了多次对接。目前，谋划

生成了“十五五”重大建设项目99个，总投资547.9亿元。此外，还初步筛选了望江长江公铁大桥、宿望宣城城际铁路、华阳港储码头改扩建、岚岗湖文化旅游示范区、望宿大型灌区等十个“十五五”重大项目上报上级部门。

目前，望江县发改委已编制完成望江县“十五五”规划纲要（初稿），已下发县直各有关单位、各乡镇街道征求相关意见。下一步，将

召开望江县“十五五”规划纲要（初稿）征求意见讨论会，确保规划的科学性、前瞻性和可操作性。同时，县发改委还将加强与上级部门的沟通协调，及时汇报规划编制进展情况，争取更多的政策支持和指导，力求制定出一个符合望江县实际、引领望江县未来五年经济社会发展的高质量“十五五”规划纲要。

通讯员 方璐

暖心助残 与爱同行