

一节带万店,旅游节赋能消费三千亿

93天迎客1.63亿人次,500项节庆活动全城开花

10月6日晚,为期93天的第36届上海旅游节圆满落幕。本届旅游节首次采用“一节两季”模式,从7月暑期旅游季延伸至9月经典活动季,与上海之夏国际消费季、上海国际光影节、上海国际艺术节、上海体育消费节等多平台实现文旅商体展全方位联动,500项节庆活动如繁星遍布全城,构建出“全城开花、遍地是景、处处可赏”的全域旅游鲜活图景。

上海旅游大数据显示,本届旅游节累计接待游客163亿人次,实现全要素旅游消费3132亿元,在迎客人数与旅游消费金额上双双创下新纪录,交出了一份世界级节事活动的“高分答卷”。

节庆红利扩大消费格局

7月5日,上海旅游节暑期旅游季借上海乐高乐园开园正式启幕,为上海文旅注入年轻化、时尚化新活力。

地标主题公园与城市节庆的双向赋能,成为吸引海内外游客的“强磁石”。新疆游客陈璐便是被乐高乐园吸引的一员,她带着5岁儿子在上海开启了长达一个月的深度之旅,从迪士尼乐园到松江广富林文化遗址,从武康大楼到上海中心朵云书院,多元的都市旅游资源让她直呼“上海值得深度探究!”

数据印证了城市节庆的强大带动效应。暑假期间,上海乐高乐园接待游客超60万人次,单日峰值达15万人次,周边5公里内酒店平均入住率超90%。上海迪士尼、欢乐谷等景区参与旅游节门票半价活动,并推出特色主题项目,带动城市整体消费增长。

据携程网数据,景点半价活动期间,全市门票业务人次同比增长51.04%,消费金额同比增长54.43%,酒店业务人次同比增长27.59%。

此外,覆盖上海旅游节全周期的“乐游上海”旅游消费券,也进一步带动了住宿、游览等业态增长。去哪儿平台数据显示,今年7至9月,本市主要酒店集群平均到客率同比增长22%,客房销售额平均增幅达17.69%。抖音生活服务平台上,上海位列全国暑期旅游城市榜首,“乐活上海”活动带动相关商家交易量环比增长31%，“一节带万店”的节庆红利持续扩大消费格局。

沉浸式体验圈粉全球

9月13日晚,外滩成为世界的焦点——上海旅游节大巡游在此盛大举行,25辆主题花车与24支表演团队在万国建筑群前精彩亮相,向全世界立体展现开放、创新、包容的上海城市活力和文化魅力。

“我和团友们都是第一次来到上海,很高兴参加旅游节巡游。上海很大,高楼大厦非常密集,令人震撼!”旅游节大巡游彩排仪式上,来自瑞士卢塞恩的曼努埃尔·库恩和团友在外滩万国建筑博览群前打卡留影,也早早做好了巡游完成后在上海的逛吃计划。

据不完全统计,旅游节大巡游启动仪式吸引246万人次现场观看,花车随后在上海10个区的11个地标、商圈巡游,总里程超1000公里,340余万海内外游客“跟着花车游上海”。

值得一提的是,参与上海旅游节大巡游的15个国家和地区的24支表演

团队负责人,被旅游节组委会聘任为“入境观察员”,在衡山花园酒店享受了一顿特别的“上海小吃”欢迎宴。小笼包、生煎、糍饭团、本帮爆鱼等美味,彻底征服了海内外嘉宾的味蕾,江南丝竹演奏和变脸艺术让他们感受到中国传统文化的博大精深。

“我国国后会向朋友们推荐‘China Travel’(中国旅游),他们一定会喜欢这里的!”“入境观察员”之一的克罗地亚伊丽莎白·米凯利说。

这些观察员在社交平台上的分享,让上海的魅力通过“口碑传播”走向全球。上海市文旅局相关负责人表示,上海正探索将入境游客首站体验与沉浸式传播融合,不断增强游客的互动感与参与感。

“旅游+”构建全域旅游新生态

10月6日傍晚的徐汇西岸,市民游客既能沉醉于上海国际光影节的璀璨夜景,又能乘坐“周同学”IP游船饱览浦江风光——这是本届旅游节深化“旅游+”融合模式的场景之一。

通过与多个节庆项目及平台联动,旅游节成功实现从“单点游览”到“全域体验”的转变:与上海国际光影节联动,整合百余夜景打卡点与三十余条夜游线路,推出“追光寻影·体验上海”主题产品;结合国际赛事打造“跟着赛事来旅行”体旅产品;衔接中国上海国际艺术节,推出6场“旅游节·艺术节”主题演出,构建“十五分钟艺术旅游圈”。

同时,旅游节与久事旅游、东方明珠等企业深化合作,推动徐汇滨江龙华码头双休日常态化运营,浦江游

览延伸龙华航线并推出“水陆联票”,苏州河游览创新主题游船;东方明珠推出“展览·舞蹈快闪”活动,锦江集团等推出“旅游产品+酒店”套餐,实现“1+1>2”的聚合效应……上海丰富的都市旅游资源,由此转化为可感知、可记忆、可分享的沉浸式场景和高品质体验,实现“全域皆可游”的新图景。

上海市文化和旅游局党组书记、局长钟晓敏表示,上海旅游节是展示上海温度、讲述上海故事的重要窗口。未来,上海将推动旅游节从“人民节日”向“全球盛会”“世界窗口”升级,持续深化文旅商体展融合,为加快建成世界著名旅游城市做出更大贡献。

来源:10月7日《解放日报》

■ 编后

93天、迎客1.63亿人次、赋能消费三千亿元!火热的数据背后,是一路高涨的文旅消费潜力,是上海旅游节创新实践带来的乘法效应。上海旅游节打破传统节庆时限,以“一节两季”模式延长消费周期,实现全域资源联动;通过“文旅商体展”深度融合,打造沉浸式场景,将城市景观、文化体验与消费场景有机结合,推动“单点游览”向“全域体验”升级;以“一节带万店”激发市场活力,通过消费券、跨平台合作等方式,形成节庆红利共享的良性生态。此外,巧用“入境观察员”等口碑传播策略,提升了国际传播效能。其“全域赋能、长效运营、跨界融合”的思路,为其他城市以节庆为支点,撬动城市文旅高质量发展提供了新的思路。



世界遗产村 国庆文旅热

10月1日,游客在宏村游玩(无人机照片)。

当日是国庆假期首日,世界文化遗产地安徽黄山西递宏村迎来大批游客,古朴典雅的徽派建筑和水乡美景让游人流连忘返。

新华社记者 杜宇 摄

德清对河口村引入影视数字空间项目 山村“触网”拍短剧 共富找到新“剧本”

今年国庆中秋假期,浙江省德清县武康街道对河口村党委书记冯国锋格外忙碌。除了值班,他还要陪同来自上海的制片人、顽鱼德清文化创始人虞建安一行实地选景。假期过后,将有3个短剧组入驻这里。

小山村也能赶潮流拍网剧?这得益于村里“上新”的共富项目——顽鱼互动影视数字空间项目。但对河口村的“野心”远不止拍网剧。

对河口村占地近30平方公里,地处城西莫干山脚,坐拥近4平方公里水库,风景宜人。随着“杭州二绕”湖州段开通,村庄紧邻莫干山互通出口,区位优势明显。然而,作为德清的“大水缸”,对河口水库的水源保护红线覆盖全村70%的区域,限制了不少产业发展,村集体收入长期依赖生态补偿和闲置房屋出租。

去年,德清提出“大莫干”战略,以莫干山为核心,推动周边区域文旅融合,各村需明确自身定位。经过讨论,对河口村定位为“国际文化生态艺术村”,从影视、音乐、美术等方向走差异化路线,吸引了不少项目方前来考察,顽鱼项目便是其

中之一。

首次来到对河口村,虞建安便被这里的自然环境和人文氛围吸引。很多场景无需布置即可拍摄,转场也十分便捷。与冯国锋交流后,双方理念不谋而合:村里希望盘活闲置资源,推动乡村转型;而影视短剧的“磁石效应”,则有望将流量转化为“留量”,为乡村注入新活力。

项目签约后,按照计划,对河口村主要以出租房屋方式收取租金,每年40万元,共10年。项目分四期推进,计划将整村打造为短剧影视基地,配套AI研习社、咖啡酒吧及专业拍摄设备,提供一站式服务,实现“来人就能拍”。

大会堂旧址是项目影视基地摄影棚核心区。冯国锋介绍,头顶的瓦片和前面的舞台,都是新修的。但眼前空空荡荡、仍有些破旧的大会堂,能拍短剧?实际上,“空”正是项目方看中这里的理由。虞建安解释,短剧拍摄很多场景是临时搭建,方便根据剧情随时拆改,后期这里也会搭建一部分固定适用场景。

“竹千寻”民宿老板蔡路苹看到了

冯国锋,询问起网剧《我叫任非凡》的进展。这是首部在对河口村全景拍摄的短剧,其中一幕就是在她的民宿内完成取景拍摄。村民钱兰则已切身感受到短剧带来的红利。她和丈夫经营“山涧小馆”餐馆,在《我叫任非凡》拍摄期间负责剧组盒饭。“少时二十份,多时一百五六十份。”为应对订单,他们临时请了3个帮手,半个月收入颇丰。

短剧拍摄之风吹到乡村,不少平时就爱刷短剧视频的村民也有机会过一把“演员瘾”。前段时间,武康街道派出所与项目方合作拍摄了一部公益反诈短片,由村民和派出所民警担任主演,村干部吕江萍演的是遭遇电信诈骗的女主角。3分钟的短片拍了整整一天。“很新鲜的体验,”吕江萍说,“我提前给大家探路,后续村民在我门口也能当群演赚钱。”

冯国锋对此已有规划,“我们正与上海戏剧学院等高校对接,将这里作为实践基地,开展群演培训和常态化运营。未来还将推出沉浸式影视IP剧本,吸引更多人留在村里发展。”

来源:10月8日《浙江日报》

■ 编后

短剧近年来发展迅猛,已从早期的“野蛮生长”迈向精品化阶段。相关数据显示,2024年短剧市场规模已超500亿元,总用户接近7亿,直接创造约21.9万个就业岗位,间接带动约42.8万个。如何将“短剧”与乡村振兴和共同富裕进行结合?对河口村的短剧实践,就是乡村振兴一次生动的“数字突围”。它不再简单依赖传统农业或旅游,而是敏锐抓住短剧风口,将生态劣势转化为场景优势,让闲置资源“活”起来。这体现了与时俱进的发展思维——不再是“等靠要”,而是主动融入新经济业态。

更可贵的是,它构建了村民共富的新链条:租金保底、就业增收、群演机会,让村民从旁观者变成参与者、受益者。这种“影视+乡村”的模式,以轻资产、快流量打破了山村的发展瓶颈,为乡村振兴如何与文化数字化同频共振、如何让共富成果惠及每位村民,提供了一个充满启发的新“剧本”。

10月4日晚,南京奥体中心热闹非凡。“苏超”南京队对阵连云港队的淘汰赛在这里举行。从连云港赶来的球迷夏先生,将行李寄存在储物柜,轻装上阵,为城市球队加油助威。“我一下高铁就赶过来了,大包小包很麻烦,储物柜帮了大忙。”夏先生说,“南京为游客考虑得太周到了。”

这是南京为游客推出的便民服务措施之一。据南京市文旅局介绍,全市110个重点区域布设了2491组储物柜,覆盖主要景区、交通枢纽、星级酒店和重点商圈等,让游客轻松游南京。

国庆中秋假期,南京迎来大量游客。南京各地各部门推出一系列丰富多彩的文旅大餐和花样繁多的暖心服务,让游客温馨过节。

假期首日,位于江宁区的江苏园博园为游客呈现了一场视觉盛宴——《我和我的祖国·寻梦焰火》大型音乐焰火秀,带给观众独特的感官体验。为了保障活动顺利进行,国网南京市江宁区供电公司提前制定保电方案,对现场配电场所、重要保供设备开展现场值守保障,并安排人员对外部电力线路加强巡视。

六合区为游客打造了沉浸式假日体验。5日,南京金牛湖野生动物王国人潮涌动,欢声笑语此起彼伏。自驾区的车辆化身为“移动观景台”,游客们通过车窗投喂羊驼、长颈鹿等动物,新增的“老虎空中步道”引发阵阵惊叹。

星空下、旷野上,提上小马灯,生起篝火……浦口区依托独特的生态资源优势,因地制宜打造一批生态友好型露营地,用帐篷撑起秋日的浪漫诗意。

“秋意渐浓,最简单、惬意的出游方式,莫过于约上三五好友,来一场放松身心的露营。”一位安徽游客说,他和几个朋友带着家人一起来到浦口露营,“和大自然来一次亲密接触。”

暖心服务无处不在。据南京市文旅局介绍,全市22家博物馆实行“提前开馆、延迟闭馆”,8家推出夜游夜演项目。5000多名志愿者在各大热门景区为游客提供便民服务。

针对“厕所排长队”“携带物品不便”等难题,溧水咪豆音乐节不仅增加移动厕所数量,大幅缩短排队时间,而且推出免费存包、免费饮水、充气沙发免费充气等服务。

高淳区免费开放区内2万余个停车位,让广大游客安心停车、畅快游玩。“假期出游最怕的就是停车,现在出行安心多了。”河南游客孙先生说。

据南京智慧旅游大数据监测平台显示,假期首日,南京景区景点、文博场馆、乡村旅游、国家级夜间文旅消费集聚区等监测点接待游客量2326万人次,按可比口径较去年同期上升98%。

来源:新华社南京10月5日电

长三角 新闻快览

依托国家平台推动脑机接口走向临床应用和产业化 江苏脑机接口研究院在宁成立

9月28日,江苏脑机接口研究院在南京栖霞正式落地。该平台由江苏省人民医院、栖霞区政府、仙林大学城管委会联合多方共建,依托国家脑机接口共性创新和产业服务平台,打通脑机接口“产学研用”全链条,推动江苏乃至全国在脑机接口领域的前沿成果从实验室走向临床应用与产业化。

脑机接口作为新一代人机交互与神经调控的关键技术,是发展新质生产力的重要方向,在医疗健康、智能康复、人机融合等领域展现出广阔前景。江苏脑机接口研究院将聚焦医疗领域的科技产业创新,致力于推动优秀成果从实验室走向病房、市场。在医疗应用方面的项目征集上,该研究院着重布局三个方向:第一是针对阿尔茨海默病、癫痫、帕金森等重大脑疾病,以及视觉、听觉、触觉等“感官失灵”病症,实现疾病辅助诊疗与感官功能代偿;第二是针对各种神经精神疾病导致的运动、认

知、语言等功能障碍人群,研发康复设备助力患者功能恢复;第三是研发可穿戴式脑机接口健康监测、干预设备,应用于健康管理、慢性病防控等场景。

研究院目前已汇聚15家核心理事单位,构建起跨领域的协同创新网络,包括栖霞区人民政府、江苏省人民医院、江苏省产业技术研究院、华东光电集成器件研究所、江苏运动健康研究院、南京大学、东南大学、省药监局等,形成“政—产—学—研—医”深度融合的支撑体系。栖霞区同步发布《栖霞区脑机接口产业创新发展政策》,规划建设规模超过6万平方米的江苏脑机接口创新产业园,并设立总规模50亿元的产业发展母基金,重点投资优质脑机技术等。以“政策+载体+资本”的组合拳,重点引进和培育脑机接口领域的专精特新“小巨人”企业、独角兽企业与高端科技人才,助力省市抢占脑机接口产业高地。

来源:10月06日《新华日报》

江苏将出台12345热线法规 拟建设全省统一的一体化服务信息系统

在近日召开的江苏省十四届人大常委会第十七次会议上,审议了《江苏省12345政务服务便民热线条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)。江苏12345热线自2017年1月开通以来,已累计服务企业群众诉求超23亿件。

《条例(草案)》不分章节,共32条。在诉求接收与办理环节,重点细化流程管理:一方面拟明确热线工作机构的记录与派单要求,规定主管部门依据法律法规、权责清单等健全诉求派单目录并动态更新,同时充分考虑基层实际承接能力,通过科学规范派单为基层减负,避免“多头派单”“无效派单”;另一方面拟划定办理时限,咨询类诉求须在3个工作日内答复,求助、建议等非咨询类诉求5个工作日内答复,需要现场踏勘核实的延长至10个工作日内答复,诉求人要求不回复的除外,让群众与企业的诉求有清

晰的时间预期,杜绝“久拖不办”。

在规范流程基础上,《条例(草案)》拟进一步强化服务闭环管理,不仅建立回访制度,还要求构建满意度评价结果的公正性、客观性甄别核实机制,杜绝“办结即收尾”的形式主义,确保诉求真正得到解决。为提升热线服务的智能化与主动性,《条例(草案)》提出,拟建设全省统一的12345热线一体化服务信息系统,推动与承办单位业务系统互联互通、数据共享;同时建立热线数据动态监测与分析研判制度,明确地方各级政府聚焦诉求集中反映的问题开展主动治理,承办单位则重点分析高频、共性、区域性、季节性周期性等诉求,强化源头治理,并推动热线数据与巡视巡察工作贯通协调,为党委、政府科学决策提供支撑,助力实现从“被动响应”到“主动治理”的转变。

来源:10月8日《南京日报》