

以“速度与激情”抓项目带发展

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

9月30日上午，2025年全省第四批重大项目开工动员会在合肥举行，市领导孟景伟、张君毅等在安庆分会场出席会议。此次安庆开工动员项目40个总投资184亿元。（《安庆日报》10月1日）

今年以来，全市各重点项目建设现场，一幅幅干劲“满格”的生动图景跃然眼前，各重点项目满弦开弓、扬鞭跃马，处处涌动着大抓项目、抓大项目的“速度与激情”，也激发出我们对未来的更多期待。

2025年，我市前三批开工动员项目115个，总投资745.7亿元。加上此次的项目和投资，四批共开工动员项目有155个，总投资达929.7亿元。这亮眼的数据，展示了安庆在项目推进上的“加速度”，更彰显了我市在高质量发展道路上的坚定步伐和蓬勃活力。

这些重点项目，是我市抓住国家和省出台的系列政策机遇，紧扣安庆未来产业发展布局，瞄准有利于安庆的投资方向，通过不断努力争取招引来的。其中，制造业项目占了大头。如前三批的安庆经开区合力工业车辆零部件、岳西汽车机械电子零部件等项目正加紧建设。再如，望江中洲年产5000万件时尚服装智能制造项目、迎江年产200万套汽车轻量化零部件项目，就充分显示出重大项目带动经济发展的牵引作用。

重大项目建设关乎当下经济复苏的节奏，更决定着长远发展的后劲。当前外部环境复杂多变，抓住重点项目，扩大有效投资、带动产业升级、科技创新、进一

步增强产业链供应链稳定性，形成更多新的增长点与增长极，是应对风险挑战、增强内生动力的关键举措。因此，我们要以“速度与激情”抓项目带发展。要紧盯序时进度，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，全力推动项目加快建设、投产达效，以放大双招双引的“虹吸效应”，不断转化为我市经济发展的动能和韧性。

以“速度与激情”抓项目带发展，环境是基础，服务是关键。每一个大项目从招商到签约落地，从审批到正式开工，涉及环节多、战线长，需要做大量工作；需要政府部门顶格倾听、顶格服务；需要切实做好项目的用工、用电、用地、用气等生产要素保障，确保在建项目平稳有序推进，实物工作量加快形成。还要盯住关键指标加强监督，针对工程质量、资金拨付使用、施工安全管理等方面的问题，建立健全堵点、难点的破解机制，打通项目建设的“中梗阻”，全力推动项目加快建设、早日竣工投产，以产生出强大的辐射带动作用。

营商环境作为市场主体生存发展的土壤，是“速度与激情”抓项目带发展不可或缺的一环。我们要进一步优化营商环境，要继续深化以“放管服”改革为重点

的政务服务体系改革，在“高效”下功夫。要依托“数字安庆”，建强一体化政务服务平台，通过部门协同、政策归集、流程再造、数据共享等措施，促进政务服务供给与需求有效对接，真正做到“一窗办”“一网办”“一卡通”，“高效办成一件事”。最终实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化，为重大项目建设打造良好的施工环境、发展环境、政策环境、优质高效便捷的政务环境，全力推动项目加快建设达效。

我们还要坚持“一盘棋”的统筹谋划，根据产业发展规划和区域发展布局，注重项目之间的协同配套和产业链延伸，形成相互促进、共同发展的良好局面。

项目如棋局局新，先手落子步步赢。面对当前国内外有效需求不足，经济回升向好，基础仍需巩固等困难和挑战，我们既要紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”，以“速度与激情”抓项目带发展，也要围绕安庆的主导产业、新兴产业和基础设施建设，去努力谋项目、争项目，招来一批前瞻性、带动性的大项目、好项目。我们就能稳存量、拓增量，推动安庆经济在高质量发展之路上行稳致远。

A 一周声音

■一男子旅游点炒蛭子和螃蟹两个菜661元后续：商家退款400元

10月6日，广东省惠州市，一男子称旅游点炒蛭子和螃蟹两个菜661元引发关注。“问价格的时候不说，让我们先吃，就这样强行留住了我们。”当事男子在接受媒体采访时这样说道。之后，相关词条登上微博热搜。

10月7日，红星新闻记者注意到，当事男子已于10月6日晚在自己的抖音账号上发布消息称老板给他退了400元。

（10月7日 红星新闻）
微评：一则“男子旅游点两个菜被收661元”的新闻，在退款400元的看似圆满结局中，却依然留下了关于旅游消费诚信的沉重问号。这起事件如同一面多棱镜，折射出当前旅游餐饮市场中见怪不怪的定价迷局、消费者维权的现实困境以及监管的滞后与乏力。

这起消费纠纷最终以“私了”方式解决，看似消费者“赢了”，却未能触及问题根本。面对频发的旅游消费纠纷，监管部门不能满足于充当事后的“调解员”，更应主动出击，通过强化对重点旅游区域的常态化巡查、推行更严格的标价规范、建立便捷高效的投诉响应机制，方能形成有效震慑。

旅游消费环境的诚信建设，却不能总依靠消费者“闹大”和商家“妥协”来推动。唯有让诚信经营成为不可触碰的底线，让违规者付出应有代价，游客才能真正放心消费，地方旅游经济的饭碗也才能端得更稳、更久。

■两游客不听劝阻在司马台长城刻名字画心

警方5日通报称，10月3日，密云分局古北口派出所接古北水镇景区工作人员报警称，有游客在司马台长城景区刻字。接报后，密云警方立即开展工作，经民警实地走访、详细调查核实，于10月4日上午，将刻字人员满某（男，26岁）、刘某某（女，21岁）查获。经查，俩人于10月3日14时进入景区游玩，16时30分许，满某在司马台长城烽火台墙体上用石子刻画俩人名字，在刘某某提议下又刻上相应图案。目前，满某、刘某某二人已被密云警方依法给予拘留并处罚款。

（10月5日 极目新闻）
微评：长城，是中华民族的精神象征，是承载着厚重历史的无价文化遗产。每一块斑驳的城砖，都是不可再生的文化瑰宝。在这对情侣手下，古老的城墙成了他们庸俗爱情的“留言板”，这种行为，是对历史的亵渎，对文明的践踏，更是对法律明确的禁令的公然挑战。

与此前某些景区不文明行为仅止于舆论谴责或轻微罚款相比，此次“刻字即被拘”的案例具有强烈的警示意义。它不仅是对两名违法者的当头棒喝，更是以法治的刚性力量，向所有不文明行为亮明了不可逾越的红线。它还清晰地传递出一个信号——对于破坏珍贵文物和名胜古迹的行为，执法正在趋严，违法成本正在显著提高。法律的长城，正在切实地守护着实体的长城。

何飞 点评

A 画中有话

处理中秋后的“甜蜜负担” 别仅靠企业自律

□ 刘天放

A 大珠小珠

作为节日食品，月饼销售时间较短，通常情况下集中在中秋节前两周。中秋过后，包装精美、寓意团圆的月饼，一夜之间从“宠儿”变为“弃儿”。那些卖不完的月饼，都去哪儿了？这个问题每年中秋节一过，都会成为大家普遍关心的一个问题。

中秋月饼市场属于“短命”，就是在中秋前火爆一阵子。而中秋一过，昙花一现的月饼，就像过气的“媛妃”一样被打入冷宫，即使打折叫卖，也基本无人问津。月饼好吃，却基本集中在中秋节这天吃，因为月饼并非常态食品。中秋节过后，月饼总会有剩余，而如何处理中秋后的“甜蜜负担”，每年都成为一个话题。

据悉，正确处理剩余月饼的方式大致有两种，一是打折贱卖，二是下架发回厂家处理。而“发回厂家处理”最为关键，因为厂家一般都会根据退回月饼本身的情况进行处理。如果月饼还在保质期内，则会粉碎处理，将其磨成饲料。如果过期，则采用其他方式处理，损失由生产者和销售者承担。

不过还是有人担心，尽管国家有关部门规定，对退市月饼要监督销毁，但执行得是否到位，仍是谜团，并不能排除有个别唯利是图的厂家存在。这些厂家为了节约成本，把剩余月饼的馅料加工再利用，给消费者的健康带来巨大隐患。从过往发生的事例来看，偶有厂家以身试法。多年前发生的“南京冠生园事件”，至今仍令人心有余悸。

可见，有关部门必须加大监管力度，莫让剩余月饼，尤其是过期月饼“回炉再造”坑害消费者的事情再发生，这样的提醒并非多余。每年中秋节一过，网络上就会出现很多“回收月饼”的信息，那么不禁发问：这些回收的月饼究竟流向了哪里？如何处理剩余过期月饼，绝非小事一桩，而是必须重视的大事，因为事关消费者的健康乃至生命安全。

可见，处理中秋后的“甜蜜负担”别仅靠企业自律，而是要将其朝着规范化、专业化、法治化的方向发展。只有对剩余月饼建立起一套有效的处理监督机制，才能使其去向和处理得到有效监督，以有效遏制“陈馅糕点”或“陈馅月饼”害人，也才能使消费者不再担忧，这才是对食品安全高度负责的做法。



8个月的婴儿被收茶位费 漫画/王锋

近日，一则“8个月婴儿没喝茶被收茶位费”的网络话题登上热搜，引发广泛关注。消费者黄女士称，自己在广东一家海鲜大排档，遭遇“茶位费刺客”。他们一行13人，其中有5个小孩(包含两名婴儿)，在广东某海鲜大排档总共消费了3525.2元。查看账单时，她发现账单显示，餐具共13份，单价3元，总计39元。黄女士质疑：8个月大的婴儿既未使用碗筷，也未饮用茶水，为何还要收费呢？她要求店家退回未使用的茶位费，并按市场价退回多收的餐费，遭到拒绝。经过媒体跟进曝光后，黄女士称商家已第一时间联系自己并道歉，还按照市场价退回了餐费。

（据9月28日《法治日报》报道）

应对风雨，景区该为游客撑起更多“守护伞”

□ 李英锋

10月2日，有多名爬泰山的游客发视频称国庆长假期间来登山的人非常多，10月1日夜间到2日白天泰山景区下起了小雨，并伴有大风天气，夜间温度也很低。很多游客躲在山上厕所或者收费的饭店内躲雨过夜。第二天早上雨还在下，游客也没有看到日出。10月2日，泰山景区工作人员称，国庆假期，爬泰山的人流量很大，景区从10月1日夜间到2日白天一直在下雨，建议游客选择晴朗天气来此游玩。登山时遇到下雨，可以就近选择室内场所避雨。（10月3日扬子晚报网）

很多游客兴冲冲爬泰山看日出，却被突如其来的风雨挡住了脚步，扫了兴，不仅日出没看成，还在公厕等逼仄的场所遭了罪。其实，近年来，在其他景区也发生过类似情况。从表面看来，导致游客陷入困境的主要因素是风雨天气，相关景区似乎也很无奈，给人一种爱莫能助的感觉。但实际上，当前天气预报的技术能力和实战能力日益提升，天气预报的准确度越来越高，一般的风雨天气大都能够被预报出来。所以，通常而言，除个别异常、极端情形外，大多数普通的风雨天气不能算作不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力情形。也就是说，应对风雨天气，景区不能满足于建议游客晴天时再来玩或自行避雨，而是应该主动作为，拿出更多措施，承担更多责任。

景区有必要充分利用大风、降雨、降温等天气预报信息，向游客发出警示，引导游客合理规划旅游行程，选择出游日期和地点，并采取必要的防护准备措施。同时，景区可对不利天气对游客的不良影响作出评估，再结合景区的防护场所、设施供应能力，采取限流措施，控制售票数量和参观人数，通过各种媒介提前告知游客，让游客心中有数。

大量游客被风雨所困，只能扎堆挤在公厕

或收费的饭店躲雨过夜，暴露出景区免费避风避雨场所的不足。避风避雨关乎游客的健康安全和旅游体验，景区应把避风避雨场所的规划纳入安全规划之中，建设或拓展更多平急两用或多用的多功能型避风避雨场所，并能提供更多临时性庇护设施，满足更多游客的应急庇护需求。景区还可鼓励相关商家增强社会责任感，利用空余场地向游客提供免费的或低成本应急庇护服务，以提升景区的综合庇护能力。

在市场经济模式中，法无禁止即可为，且商家也有成本压力，一些商家选择向有躲雨过夜需求的游客收费，只要明码标价、收费公平合理、提前告知游客，也无不可非议。这就需要景区联合相关部门加强对商家的监督和指导，依法遏制随意收费、强行收费、不明码标价、坐地起价、串通涨价、漫天要价等行为，并畅通投诉举报渠道，保障好游客的知情权、选择权和公平交易权。

应对风雨，景区不该把找“伞”的主要责任推给游客，而是应该为游客撑起更多“守护伞”。这样，才能让景区的安全管理更具人性化，才能维护好景区的秩序，才能为游客提供更多呵护，让游客得到更多温暖，让游客更加体面与从容。

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布