

增值税发票数据显示：

国庆中秋假期消费市场增势较好

新华社北京10月9日电（记者刘开雄）国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长45%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长39%和76%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得

到有效激发，旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费的带动下，各地推出的特色民宿受到消费者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

奋力写好谦和礼让与奋进向上的新时代故事

青砖古巷里 文都气象新

牢记嘱托 感恩奋进——安徽往前赶 安庆这一年

金秋十月，举国同庆的喜悦浸润着千年文都桐城。清晨，六尺巷内，鲜艳的五星红旗沿巷铺开，与斑驳砖墙相映成趣；石板路上，《万疆》的铿锵鼓点穿透古巷，《五星红旗》的舞姿映着暖阳，一场“红歌嘹亮贺华诞”的主题演唱会，让“谦和礼让”的千年古训与炽热的爱国情怀同频共振——这既是桐城庆国庆的生动场景，更是这座城市践行习近平总书记嘱托、奋进一年的鲜活缩影。

2024年10月，习近平总书记在安徽省安庆市考察了桐城市六尺巷，强调“加强历史文化保护”，为文都发展擘画蓝图。一年过去，当红歌响彻古巷，当游客笑意盈盈，这份“中国红”早已不只是节日的装饰，更是桐城以文化铸魂、以创新赋能、以改革破局的发展底色。

“一边是青石板路间流淌的礼让古训，一边是红歌里奔涌的爱国热忱，这种碰撞太震撼了！”游客胡丽娟一手高高挥着鲜艳的五星红旗，红绸随风轻轻舒展；一手稳稳举着手机，镜头始终对准着舞台上的深情演唱。“特意趁国庆来打卡，没想到赶上红歌会。在这里，摸到了传统文化的溫度，更触到了城市发展的活力，这趟

旅程值！”她说。

文化“软实力”铸就发展“硬支撑”

当六尺巷景区讲解员团队走上舞台，朗诵《可爱的中国》的声音响起时，现场瞬间安静——这份跨越时空的家国共鸣，让不少观众眼眶泛红。“六尺巷的‘和’文化是根，红歌是红色基因的魂，我们要做的就是让二者在这里相融。”朗诵者程子轩演出后坦言，“现在每天都有游客来问六尺巷的故事，我们不仅讲礼让，更讲这份文化如何变成治理的‘金钥匙’，让大家看到传统文化的生命力。”

一年来，桐城不断深化拓展“六尺巷工作法”：全市设立300余处“六尺巷调解室”，今年以来成功调解矛盾纠纷1244件，调解率达99.83%，矛盾纠纷数量同比下降44.8%；12.76万名注册志愿者组成532支服务队，“六尺巷故事”志愿讲解项目获评全国志愿服务“四个100”先进典型，“黄梅戏下乡”“非遗体验”等活动全年超1000场，让“谦和礼让”从古典典故变成群众自觉。

文化的创新转化让古巷焕新，不

仅留住了历史的“根”，更育出了传承的“芽”。《讲给青少年的六尺巷故事》的成功发行，将“一纸书来只为墙，让他三尺又何妨”的礼让智慧，化作青少年可读、可感、可学的成长养分，六尺巷礼让家风在代代接力中焕发新的生命力。与此同时，文化赋能的实践在桐城遍地开花：2025年元旦开放的桐城历史文化展陈馆，1-8月，该馆接待游客26万人次，成为热门打卡地；2025年1-9月，六尺巷景区累计接待游客约178万人次，全市接待游客757万人次、增长26.74%。这些节节攀升的数据，不仅是游客对桐城文化魅力的投票，更是“谦和礼让”文化从历史深处走向当下生活的生动注脚。

总投资3.74亿元的三大历史文化街区保护提升项目纳入国家储备库，《六尺巷故事》动画片启动制作，“六尺巷故事”申报国家级非物质文化遗产，传统IP开始以更鲜活的形态走进大众视野；以六尺巷为核心打造的“一核一带两片四线”全域旅游格局，串联起文庙、龙眠河等资源，2025年1-9月全市旅游综合收入43亿元、同比增长27.98%，文化旅游业真正成长为城市支柱产业。如今再走六尺巷，红歌余韵仍在，礼让家风的墨香与文旅融合的活力、基层治理的新气象交织相融，让这条古巷不仅是历史的见证，更成为文明传承与城市发展的生动载体。

创新“强动能”澎湃产业“新蓝海”

在徽荣汽车科技（安徽）有限公司的智能化生产车间里，公司常务副总经理汪卫国指着正有序运转的先进毫米波雷达生产线介绍，该生产线所制造的毫米波雷达是智能驾驶技术的核心组件。他同时感慨：“得益于桐城经开区的鼎力支持，我们这个项目仅用一个月就完成了原本需三个月的审批流程，这样高效的审批服务，为我们快速实现投产奠定了关键基础。”

这份“桐城速度”的背后，是桐城市坚决加快科技创新和产业转型升级。在桐城市行政服务中心，重点项目直通车办公室的设立，为企业办事按下“加速键”。桐城市企业服务中心营商服务科科长刘林介绍，该办公室针对亿元以上重点招商引资项目、“专精特新”项目及骨干企业新（改、扩）建项目，提供全链条服务，“涵盖工商设立登记、对外贸易经营者备案，发改备案、环评审批、施工许可等工程报建事项，还延伸到建设中的诉求响应、生产中的招工与产需对接，提供全链条式服务。”

一年来，桐城把创新摆在发展全局核心位置，推动新能源汽车零部件、光伏新材料、医用稳定同位素“两新一医”新兴产业集群崛起；2024年完成技改投资77.32亿元，（下转第二版）

种下“致富果”

10月9日，岳西县一草莓种植基地，村民在翻耕土地，做好草莓栽插前期准备工作。

近年来，岳西县积极引导农民发展草莓、葡萄等设施农业，通过强化农业技术指导、搭建产销合作平台、完善产业链配套等举措，草莓、葡萄等种植逐步实现规模化、标准化，成为带动农民增收的“致富果”。

通讯员 吴均奇 摄



转产就业率、参保率双100%

2035名退捕渔民“退得出、稳得住、能致富”

本报讯 长江十年禁渔，2035名安庆渔民“退出江湖”。市人社局部门打出“岗位+培训+兜底”组合拳：岗位推介“点对点”、技能培训“一对一”、公益安置“人对人”，持续做好退捕渔民转产就业安置保障工作，转产就业率100%，养老参保率100%，真正让“退得出、稳得住、能致富”落地生根。

迎江区的余永进告别渔船后，参加区人社局专为退捕渔民免费开设的家政服务技能培训班，学习了养老护理和家政服务两个专业。培训结束后，余永进很快与两家家政公司签订了服务合同，同时还灵活从事零工。有了积蓄后，余永进支持儿子开办了一家洗车店，生意红火。“我一人从事三份工作，家庭年收入突破8万元，彻底摆脱了贫困，实现了‘上岸’后的稳定增收。”余

永进高兴地说。

据迎江区人才综合服务中心主任程凯介绍，像老余这样的退捕渔民，全区共摸排出生59人，区里通过“订单式培训+嵌入式服务”，真正做到了“授人以渔”。许多退捕渔民都通过电商直播、水产养殖、公益岗位等新业态找到了新出路。不仅如此，政府部门还提供创业贷等金融支持服务，让退捕渔民“转身”无忧、致富有路。

大观区海口镇金明退捕后包下200亩荒塘，注册“丹林家庭农场”，从水产养殖到种养鸡鸭，年收入约30万元。家庭农场运营后，区人社局和村干还上门走访，详细介绍创业基地补贴政策。“每年年底，人社局和村干部都来‘盘账’，达标就发放5000元补贴，一分不少。”金明说，补贴虽不算多，但“心里热乎，感觉国家一直记着咱。”

“船靠岸，人上岸，水照挣钱。”大观区人才综合服务中心主任汪锋说，全区像金明这样“捕转养”的已有6户，共领取各类补贴8万元。大观区人社局通过政府引导、政策补贴等措施，积极组织有能力、有意愿的退捕渔民从事水上运输业、水产养殖业等，鼓励渔民充分利用家门口现有水面、滩涂、池塘等资源，引导扶持退捕渔民从事“捕转养”转产转业，真正实现退捕渔民退得出、稳得住、奔小康。

宿松县老渔民李文兵“上岸”后，通过县人社局和乡镇的推荐，在省外实现了就业。后辞职回乡创办公司，县人社局、乡政府成立工作专班，提供流转土地、银行贷款、技术指导“一条龙”服务，一步步发展成占地面积100多亩的“垂钓+采摘+农家乐”综合体，年接待游客2万人次，

带动50余名乡亲就业。“只要勤奋肯干，在岸上也能发家致富，实现人生价值。”李文兵说。

为确保退捕渔民“上岸有出路、生活有保障”，市人社部门按照“一船一档”的方式为退捕渔民建立帮扶档案，按照推荐就业一批、技能培训一批、支持创业一批、公益岗位托底一批的思路开展帮扶，让曾经的渔民在岸上把日子过得“稳当当”。

截至目前，全市举办专场招聘50余场，提供岗位上万个；培训退捕渔民1065人，支付培训补贴资金252.7万元；发放创业担保贷款275万元，扶持19人成功创业；累计发放经营主体吸纳就业补贴、一次性就业补贴等各项政策补助148.9万元；132人安置公益岗位。

（见习记者 黄媛媛 通讯员 侯吉康）

安庆市2025年总河长令1号令发布

高质量推进全域幸福河湖建设

本报讯 10月9日，记者从市水利局获悉，安庆市2025年总河长令1号令发布，要求全市各地高质量推进全域幸福河湖建设。

1号令强调，各地各部门要提高政治站位、强化责任担当，聚焦“河安湖晏、水清鱼跃、岸绿景美、宜居宜业、人与自然和谐”目标，统筹水安全、水资源、水生态、水环境、水文化和岸线保护，建设更多富有山水宜城地域特色，群众可感可及的幸福河湖。把幸福河湖建设作为当前和今后一个时期强化河湖长制的重要着力点，力争到2030年，以大江大河大湖为主骨架，以各地“母亲河”为重点，建成省级幸福河湖23条（个）以上、市级幸福河湖60条（个）以上，梯次推进县级幸福河湖建设，推动实现全域

幸福河湖建设目标。

1号令要求，要深化党政主导、河长牵头、属地负责、部门联动的工作机制，充分发挥河湖长制的关键作用，形成幸福河湖建设强大合力。落实政府和市场“两手发力”机制，统筹资金项目、拓展融资渠道，引导和撬动社会资本参与幸福河湖建设。结合实施城市功能品质活力提升行动，一体推进江河治理保护、生态产品价值转化、文化传承弘扬等工作，推动河湖面貌全面提升、提质增效。健全幸福河湖长效管护机制，探索建立河湖保护者受益、破坏者赔偿的利益导向机制和河湖生态产品价值转化反哺河湖管护机制，实现河湖高质效管护良性循环。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩志虎）



2024年度安徽新闻奖评选结果揭晓

市新闻传媒中心23件作品获奖

本报讯 2024年度安徽新闻奖评选结果日前揭晓。安庆市新闻传媒中心共有23件作品获奖，其中一等奖2件、二等奖6件、三等奖15件。

获奖作品中，通讯《安庆，何以“有戏”？》、新闻专题《90后“遇见”90后》荣获一等奖。

消息《首次闪耀月背的“石头版”五星红旗，安庆造！》、重大主题报道《“我们都是收信人”系列报道》、通讯《新时代“六尺巷”里天地宽》、融合报道《一座黄梅城，何以是安庆》《今天，我们重温总书记的这封重要回信》、副刊作品《邓稼先：惊天动地，气壮山河》荣获二等奖。

消息《护豚员眼中的长江生态之变》《一个窗口“包办”1796项审批》

《安庆自命名的首颗卫星“天仙配号”发射成功》、典型报道《安庆“白方礼”！拾荒老人捐款行善16年》、通讯《两次“造”飞月国旗背后的故事》、新闻纪录片《女驸马1958》《发现薛家岗》、新闻专题《青春的光芒》、融合报道《“无声”淬炼出的巨响——回望邓稼先的一生》《【习近平总书记考察安徽回访记】桐城：激活优秀传统文化生命力 打牢社会治理文化根基》《原创手绘连环画|雏鹰换羽记》、新闻编排《小巷内外 礼让故事频上新》、内参报道《蹲点体性“蹲”出了什么？》《白蚁防治：市场混乱 有待规范》、新闻摄影《她用音符点亮残障儿童心灯》荣获三等奖。

（见习记者 黄媛媛）

今日导读

压轴戏《延年和乔年》演出现场观众纷纷落泪

2版