

“牢记嘱托 感恩奋进——安徽往前赶”主题采访活动走进安庆 探寻创新引领高质量发展之路

牢记嘱托 感恩奋进——安徽往前赶

本报讯 10月10日至11日,由省委宣传部组织的“牢记嘱托 感恩奋进——安徽往前赶”主题采访活动走进安庆。人民日报、新华社、科技日报、中国新闻网、农民日报、中国妇女报、法治日报等20余家中央及省级主流媒体记者参加。

采访团先后来到雷萨股份有限公司、美博集团安庆智能化制造基地、安庆古城倒扒狮历史文化街区、桐城六尺巷、桐城市文昌街道西苑社区、桐城国轩新能源有限公司、桐城市范岗镇杨安村,开展实地调研采访,全方位、立体式展现近年来我市牢记嘱托、感恩奋进,坚定不移走好创新引领高质量发展之路的新进展、新成效、新气象。

福田雷萨总部及特种车辆智能制造基地,是北汽福田与雷萨股份在安

庆市投资17亿元建设的专用车生产基地,采用工业机器人、5G、AI等先进技术,具备年产3万台高端装备及特种车辆的能力,助力安庆打造千亿汽车产业集群。

“这完全刷新了我对安庆的认识!”走进福田雷萨公司专用车生产车间,央广网记者吴梦凡连声感叹,“4小时下线一台智能工程车,生产线自动化率超80%,‘安庆制造’已经蝶变为‘安庆智造’。”

在随后走进的美博集团安庆智能化制造基地,吴梦凡又看到这儿的总装车间内,压缩机机器人、自动成品空流机等智能化设备一应俱全,“组装一台空调平均仅需9秒钟,安庆分明是一座奔跑的‘智造新城’。”她表示,自己将用全媒体视角记录安庆新质生产力的生长足迹,让更多人听见长江

之畔的“科技脉动”。

采访团30余名记者还走进具有深厚文化底蕴的六尺巷。在“礼让”“懿德流芳”石碑坊前,大家驻足凝望,认真聆听桐城市博物馆馆长叶鑫生动讲述“一纸书来只为墙,让他三尺又何妨”的历史佳话,深刻体会其中蕴含的谦和礼让、克己清廉的传统美德。

“它已从家风升华为社会治理的智慧、城市文明的力量。”安徽画报记者吴承江感叹。他还表示,这次参加“牢记嘱托 感恩奋进——安徽往前赶”主题采访走进安庆,真切感受到安庆这座城市奋发有为的铿锵脚步,将通过镜头和图文,把安庆“积极向上、奋发有为”的发展态势传递给更多受众。

“走了这么多地方,最让我震撼的是桐城国轩新能源有限公司。在这里,每天有5万支新能源锂电池下线。”农民日报记者胡嘉珈说。国轩高科股份有限公司成立于2021年10月,致力于锂离子电池、电池组的研发、生产与销售,

产品广泛应用于纯电动乘用车、商用车、专用车、轻型车等新能源汽车领域,同时为储能电站、通讯基站等提供系统解决方案。现拥有研发技术人员260多人。截至2025年6月底,累计申请专利40项,2023年12月被认定为国家高新技术企业,2024年8月被认定为安徽省企业研发中心,2025年4月被认定为省级博士后科研工作站,2025年6月获得“先进级智能工厂”称号。胡嘉珈在回望这次采访行程时表示,国轩一直在新能源技术上坚持自主研发,为解决国家“卡脖子”难题作出了突出贡献。“我认为,安庆做的不仅是地方的工业,更大的意义在于为中国制造突围。”

据悉,本次采访活动旨在通过主流媒体的传播力和影响力,向全省乃至全国讲好安庆故事、传递安庆声音,全方位、立体化展示安庆牢记嘱托、感恩奋进的生动实践,为安庆高质量发展凝聚强大的舆论合力。

(见习记者 黄媛媛)



金秋送岗 职等你来

10月11日晚,“金秋送岗 职等你来——迎江区2025年金秋招聘月”活动在碧桂园一号公园火热开启。

本次招聘活动由迎江区人社局、滨江街道办事处联合主办,汇聚了多领域的优质企业,岗位供给覆盖广泛。此次活动是区域稳就业、保民生的具体举措,旨在搭建企业与求职者的对接桥梁,破解就业结构性矛盾,后续将持续开展各类特色招聘活动,打通人才求职与企业招才的“最后一公里”。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 朝阳 摄

“银龄伙伴”共绘互助新景

全面推进乡村振兴

本报讯 近年来,桐城市以“银龄伙伴计划”为抓手,扎实推进农村互助养老服务体系构建,构建“政府引导、村社主导、多方参与、互助共享”的农村互助养老服务体系,着力破解农村养老服务供给不足、资源分散等难题。

构建三位一体服务阵地,夯实互助基础。桐城市依托农村幸福院,整合村卫生室、文化活动中心等服务设施资源,形成“日间照料+健康服务+文化娱乐”三位一体的服务阵地。在范岗镇高岗村、文昌街道汪洋村、金神镇杨塘村和塘桥村4个试点村打造互助养老服务站点,配备专业社工和志愿服务团队。村“两委”定期组织“需求调研会”,排查形成150余名老人的精准需求表,推出“居家照料”“日常巡访”“资源链接”等特色服务,将站点打造成集生活帮扶、健康管理、社交互动、文化娱乐等于一体的“农村老年人之家”。

健全银龄合伙人机制,壮大服务队伍。整合村内党员、低龄健康老年人、村医等人员,招募志愿者60余名,形成“党员带头、能人参与、邻里互助”的养老服务人才队伍。面向志愿者组织开展专题培训,提升专业服务能力。推行“亲

友结对+党员结对+志愿者结对”模式,为126户困难老人逐一建立“一人一档”帮扶档案,常态化开展生活照料、探视走访、政策宣传等服务。

开展多元化互助服务,激活互助活力。以“老人实际需求”为导向,常态化组织义诊、义剪、健康讲座等活动,全年覆盖3200余人次。通过结对对志愿者提供家政保洁、精神慰藉等定制化服务,困难群体服务覆盖率达100%。依托村级信用超市,将志愿者服务时长量化为积分,增强其荣誉感,有效推动养老服务与乡村治理、乡风文明建设融合发展。整合爱心企业岗位与村级公益岗位,为50余名有劳动能力的低收入老人提供护林员、保洁员等岗位,或推荐至辖区企业务工,累计实现居民增收23万元,

让他们在参与乡村建设中重拾价值感,形成“互助养老+乡村治理”的良性互动。

打造山区集中安置点,创新保障模式。针对山区养老资源匮乏、老人照料难问题,青草镇铜锣村率先探索集中式互助养老路径。整合利用危房改造专项资金打造农村互助养老集中安置点,建成65间养老用房,目前,安置点已入住31位老人,形成“困难优先、自愿入住、互助共生”的居住格局。铜锣村设立公益性岗位,聘请2名熟悉村情的村民负责安置点日常管理、老人生活照料、环境卫生维护等工作,联动村卫生室每月驻点义诊。通过引导入住老人在日常生活中“以老助老”,形成内部互助氛围,让山区老人实现“集中居住、互助照料、就近养老”。 (通讯员 方加佳)

让他们在参与乡村建设中重拾价值感,形成“互助养老+乡村治理”的良性互动。

打造山区集中安置点,创新保障模式。针对山区养老资源匮乏、老人照料难问题,青草镇铜锣村率先探索集中式互助养老路径。整合利用危房改造专项资金打造农村互助养老集中安置点,建成65间养老用房,目前,安置点已入住31位老人,形成“困难优先、自愿入住、互助共生”的居住格局。铜锣村设立公益性岗位,聘请2名熟悉村情的村民负责安置点日常管理、老人生活照料、环境卫生维护等工作,联动村卫生室每月驻点义诊。通过引导入住老人在日常生活中“以老助老”,形成内部互助氛围,让山区老人实现“集中居住、互助照料、就近养老”。 (通讯员 方加佳)

宿松入选全国县域商业“领跑县”

本报讯 记者从宿松县商务局获悉,近日,商务部公布了2025年全国县域商业“领跑县”典型案例名单,宿松县榜上有名。

地处皖鄂赣交界,一直以来,宿松县高度重视商业发展。该县织密城乡商业物流网,建成两大县级综合商贸中心:鼎和广场总建筑面积约12万平方米,入驻商业主体152家;承楚发到家购物广场经营面积17万平方米,涵盖日用消费、餐饮娱乐等多元业态。18个乡镇建成商贸中心,213个村建立便民店,村民步行15分钟即可满足基础消费需求。

物流体系的升级让城乡流通更高效。宿松县联动顺丰、京东等龙头企业,构建起覆盖14个乡镇网点、243个乡村站点的三级物流网络,实现快件“县域当日到、村镇

当日达”。2024年,全县邮政快递业务量968.3万件,同比增长10.8%,城乡双向流通渠道持续畅通。

聚焦产业“内核力”,宿松县激活特色产业生态圈。近年来,该县积极推动特色产业高质量发展,通过强化政策引导、挖掘文化特色、优化业态布局等举措,激活商业消费新动能。该县推动特色商业街发展,鼎和广场特色商业街成功获评“安徽特色商业街”,并获30万元省级专项奖励;打造“电商+”模式,直播基地入选“全国县域直播电商中心典型案例”,为农产品插上“翅膀”;锚定会场、赛场、卖场、秀场,“四场联动”促进消费活力,发展会展经济,做响会展品牌。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 高原)

省青少年足球联赛安庆市联赛举行

本报讯 10月10日上午,安徽省青少年足球联赛2025-2026赛季安庆市联赛在安庆十中开幕。本次比赛将持续至13日,共吸引各县(市、区)21支代表队445名运动员参赛。

本次联赛由安徽省青少年足球联赛安庆市联赛组织委员会主办,安庆市教育体育局及各县(市、区)人民政府等共同承办。赛事设有初中组和高中组,采用赛会制形式,通过小组循环赛决出胜负。高中组比赛在安庆十中进行,初中组比赛在迎江区人民路小学秦潭校区举行。

开幕式后,两赛区立即展开了激烈角逐。绿茵场上,球员们奔跑拼抢、传射配合,尽显青春活力,精彩场面赢得阵阵喝彩。在为期五

天的比赛中,这些足球少年们将在绿茵场上挥洒汗水、追逐梦想。

此次比赛旨在深入贯彻落实《中国青少年足球改革发展实施意见》《关于加快发展青少年校园足球的实施意见》等要求,以深化体教融合、促进青少年健康发展为主线,以足球项目引领推动青少年和学校体育工作高质量发展。

比赛以赛促练,选拔优秀人才,建立青少年球员数据库,为组建我市青少年足球集训队奠定基础。通过1至2个赛季的组织,县(市、区)及以上联赛队伍超过100支,参与人数超过2000人次,带动校内参与人数超过2万人次。

(全媒体记者 程呈 通讯员 姚久大)

冷空气“突袭” 一日跨两季 昼暖夜凉,温差达10℃以上

本报讯 最近的安庆天气,上演了一场“季节穿越”的急速戏码。10月11日白天,市民还在盛夏般的炎热中挥汗如雨,最高气温轻松突破30℃。当夜幕降临后,一股实力不俗的冷空气携大风悄然入城,气温如“断崖式”下跌,深夜降至19℃左右。一夜之间,整座城市仿佛从盛夏直接步入了深秋。

这股突如其来的凉意,标志着冷空气势力开始“宣示主权”了。10月11日白天,在阳光的强力加持下,市区最高气温达“3字头”,午间体感炎热,盛夏余威犹存。然而,随着太阳落山,风力逐渐增强,大风如同一把巨大的“扇子”,迅速吹散了城市上空积聚的热气,气温随之快速下降。当晚夜间,实时气温已低至19℃,与白天温差高达10℃以上。这种剧烈的温差变化,让晚归的市民措手不及,行人纷纷添衣保暖。

10月12日清晨,早起出门的市民更是感受到了浓浓的秋意。晨间最低气温进一步下探,凉意浸入肌骨,习惯晨练的市民都穿上了薄棉服或冲锋衣御寒。

此次天气剧变是典型的寒露节气气候特征。“寒露寒露,遍地冷露”。此时节,冷空气势力开始增强,活动愈发频繁。而白天地面吸收的太阳热力,在太阳落山后很快散去,加之冷空气与大风带来的降温效应,共同导致了昼夜温差的急剧拉大。

本次冷空气影响结束后,预计17日前后有另一股较强冷空气补充,并与暖湿气流在我市上空交汇,全市有一次降水过程,其中18日至20日部分地区雨量中等、局地大雨。随着降水的发生和冷空气的持续影响,气温也将呈现波动式下降的趋势,整体体感会越来越凉,市民需做好添衣保暖的准备,可采用“洋葱式”穿衣法,谨防感冒。

随着季节的转换,秋冬季节常见的天气现象大雾也开始登上天气舞台。气象部门提示,特别是山区,由于地形因素,水汽更易汇集,出现大雾的频率和浓度高,需防范能见度降低对交通造成的不利影响,注意行车安全。

(全媒体记者 程呈)

(上接第一版)

这正是戏剧的魅力——本次展演周本着排好戏、演好戏、推好戏、传好戏的原则,遴选出18台优秀剧目集中展演,新创剧目紧扣浓厚的时代主题,以黄梅歌盛世,传递向上向善的正能量。这些优秀剧目中,有荡气回肠的革命故事,有扎根生活的现实题材,还有历久弥新的传统经典。《好一朵茉莉花》《凌霄花开》《太阳山上》诠释对信仰坚定的表白,《林娘》秉承“知足常乐”精神,《红丝错》和《五女拜寿》体现家庭伦理与亲情,《碧水东流》以小切口、小人物表现大时代的大变化,《白云生处有人家》展现转型发展生态旅游的变迁……无论是经典剧目还是新创剧目,都注重从传统文化和当代生活中提炼主题,潜移默化中弘扬社会主义核心价值观。

回望展演周的路,恰是安庆文化事业发展的一个缩影。自2013年展演周首次举办至今,已成为推动多彩文化繁荣发展的重要平台之一。多年来,观众既欣赏到省外优秀剧目,也一睹《徽州往事》《延年 and 乔年》等省内剧作的风采。

“这些年通过展演周,我看到了许多曾经一票难求的省外精品,也欣赏到越来越多安庆本土院团自创的优秀剧目。”作为一个戏曲迷,安庆市民杨志汉早已把看展演周列入年度计划。让他欣喜的是,除了家门口看好戏的便利,还看到了安庆文艺创作水平的提升。一批批扎根时代、艺术精湛、制作扎实、深受群众喜爱的舞台作品从这里走出,展现出安庆文艺创作蓬勃向上的生动态势。“作为安庆人,很自豪。”

走进安庆,成为“传承人”

本次展演周深入践行人民城市理念,让安庆市民和海内外游客在剧场内外、街头巷尾都能感受丰富多彩的艺术形式,遇见美、感知美。

9月30日晚,2025年安庆“十一”黄梅戏展演周——黄梅戏广场舞展演在皖江公园广场热闹开演,全市17支队伍用灵动的舞步,让经典黄梅戏“跳”进百姓生活,现场吸引了3000多名观众观看,在线直播观看量达4万人次。从10月1日至10月7日,2025“安庆处处唱黄梅”系列文艺惠民演出走进社区、乡镇、广场等地,首场展演吸引7000名观众现场观看,线上直播观看量40万人次。“百姓戏曲大舞台”系列文艺惠民演出在安庆市科技广场文化舞台上演4场,集结多个民营黄梅戏剧团联袂演出,每场平均吸引约1500名观众驻足欣赏,累计观看群众超6000人次。

除了长期坚守在基层戏剧舞台的优秀演员登台献技之外,新老戏迷、民间班社、海外友人同样站上舞台,秉承黄梅戏文化特质,以拿手好戏“八方贺黄梅”,成为“传承人”。

10月2日至6日,备受瞩目的第四届“严凤英杯”全国黄梅戏票友会在皖江公园广场接连举办三场复评、两场终评。首场复评活动中,来自省内外票友们轮番登台,38个精心编排的节目让经典与创新在舞台上碰撞出别样火花,为2025年安庆“十一”黄梅戏展演周注入了浓浓的烟火气。

“在青海待了三十多年,刚去的时候,身边没人听过黄梅戏,现在听戏、学戏的人越来越多!”张海银是土生土长的安庆人,此次带着《小辞店》选段“好妹妹送我上阳光大道”登台,已是第二次站上“严凤英杯”全国黄梅戏票友会的舞台,“能把黄梅戏带到西北,再回到家乡和全国票友切磋,这份骄傲,比拿奖还开心!”

艺术的“和声”也跨越地域界限,让不同国家的人们更加了解彼此,增进友谊。“在安庆听到最多的就是黄梅戏!以前不懂剧情,只觉得曲调好听,今天自己上台唱中文,做动作,挑战不小!”10月1日,外国友人凯特和麦克斯在2025“安庆处处唱黄梅”文艺惠民演出首场展演迎来了自己的黄梅戏舞台

初体验,为观众带来黄梅戏《夫妻观灯》选段,除了紧张,更多的感受是兴奋和荣幸。“我要把今天的演戏经历分享给家人和朋友,让他们也接触黄梅戏这一中国传统文化瑰宝。”凯特在演出结束后表示。

公园里、广场上,走在安庆的大街小巷,临时搭建的戏曲舞台如珍珠般点缀在山水之间,整座城市成为名副其实的“没有围墙的剧院”。目不转睛的银发戏迷、举着手机录制的年轻观众、跟着旋律轻和的孩童……在安庆,心中有戏,人人都是舞台的“主角”。

走进安庆,成为“画中人”

“躬耕”展演周并非阳春白雪,而是深谙文旅商融合之道。2025年安庆“十一”黄梅戏展演周以戏为媒、以节为引,不仅剧院、戏台人气爆棚,好山好水好客的安庆各大景区、文博场馆也成为热门地标,人们走进安庆,成为文旅市场活力迸发“长卷”里的“画中人”。

本次展演周按照“市县联动、城乡互动”的原则,在所辖各县(市、区)举办各具特色的文化旅游商贸活动,活动聚焦“白天看景,晚上看戏”品牌,指导知名景点、主要演艺场所开展黄梅戏特色演出,同步开展“戏票换门票、门票换戏票”活动,提升游客参与度与体验度。

早在展演周前夕,安庆就不断创新方式,精准深入宣传推介,精心策划并成功启动多项预热活动,既让黄梅戏向“外”走出去,扩大受众市场,又让黄梅戏散发“内”向吸引力,让更多群体感受安庆这座城的魅力。

自9月15日起,充分利用上海百年公交20路,通过更新车身广告主题,集中展示了极具安庆特色的文化和旅游资源。成功举办2025“四季安徽”文旅系列推广活动暨安庆休

闲度假康养产品(北京)推介会,搭建京皖两地合作桥梁。邀请胡优雅、汪佩琪等“00后”大学生为安庆文旅“在线打call”,通过微信、微博、抖音等平台发布主题推文、短视频,全网阅读(播放)量近1000万次。“超级皖”美食争霸赛安庆选拔赛暨“好七好戏在安庆”城市嘉年华活动在滨江夜市盛大举行,以“好七好戏在安庆”为核心主题,将地道美食与黄梅戏文化深度融合,现场吸引超1.3万市民游客深度体验。

当展演周叠加中秋、国庆双节假期,全市文旅系统聚焦“白天看景,晚上看戏”“来安庆,庆国庆”主题,精心策划文化展演体验类、非遗民俗类、线上活动、景区特色活动等文旅活动超300场。

天柱山风景区打造七天七主题的国庆星空音乐会,从“祖国礼赞”到“日出东方”,吸引281万游客登顶共赏,实现门票收入728万元,同比分别增长17.1%、22.5%;六尺巷景区吸引4万市民游客齐聚,在红歌嘹亮贺华诞、黄梅戏声韵味转中,共同传递对祖国的深切祝福,接待量同比增长73.3%;太湖县花亭湖景区“重走长征路”体验活动吸引101万游客沉浸式感受红色历史;安庆古城、五千年文博园、孔城老街等推出国风嘉年华、动漫游戏展等沉浸式体验活动,吸引了大批国风文化爱好者与动漫群体。

“安庆‘十一’黄梅戏展演周已成功举办了9次,获得了广泛好评。本次展演周继续深入挖掘黄梅戏文化,推动艺术赋能城市发展,让艺术之光在安庆熠熠生辉,为安庆打造文旅强市增光添彩。”展演周办公室专职副主任焦庆表示。

下一步,安庆市将持续深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神,更好推动黄梅戏文化创造性转化、创新性发展,不断擦亮“黄梅戏”“六尺巷”等城市IP,创新推动文化和旅游融合发展,让人民群众拥有更多获得感幸福感。

见习记者 刘丹