

锚定高端化智能化绿色化

传统制造业加“数”蝶变向“新”而行

本报讯 一直以来,桐城市以绿色转型为突破口,推动塑料包装等传统制造业向高端化、智能化、绿色化发展。去年以来,借助技术创新和产业升级,桐城塑料包装产业焕发向“新”力,为传统制造业转型升级提供了实践样本。

安徽同力新材料有限公司是一家生产特种塑料制品、生物基全降解塑料及耐高温工业涂层织物的专业企业。走进该企业生产车间,智能机械臂正精准分装发往高铁餐车所用的生物降解餐盒。这家曾深陷“以低价换市场”困局的企业,自2016年起实施“材料革命”,成功研发以玉米淀粉、PLA为原料的生物基全降解材料,产品通过欧盟EN13432认证,广泛应用于航空、高铁等高端领域。

该公司总经理苏本璋告诉笔者:“以前,市场上比谁的价格最低,现在比的是谁的质量最好。高质量的产品、

最好的性价比才能赢得客户。公司生产的生物降解塑料能够满足各项环保指标要求。通过绿色转型,企业实现了持续稳定健康发展。”

尝到绿色转型甜头的还有安徽繁荣包装有限公司。该公司是一家致力于PVC/PETG热收缩标签、BOPP标签、珠光膜复合类标签及卷材、一体化珍珠膜标签和其它塑料类标签研发、生产的包装企业。在该企业的智能化车间,智能自动配墨系统高效精准配兑生产线所用的原料;AGV机器人正在有序搬运原料,能够减少一半以上的人力投入;企业应用升级后的MES系统后,从原材料投放到成品出库,实现全流程数字化追溯,扫码投料、质量追溯等功能充分发挥,产品不良率大幅下降40%。单线日产能达到70万平方米,生产效率是传统模式的3倍。

该公司生产部经理梁凯平说:

“一年来,公司紧扣主业主责,扎实推进智能化改造,引进先进设备和系统,生产效率和产品质量稳定性明显提升。AGV机器人、自动下料机械臂等智能装备还在引进、陆续落地。”身为桐城绿色包装产业集群的核心成员之一,繁荣包装公司的二期1.13万平方米智能化厂房预计于2026年初投产。企业计划引入WMS系统与现有AGV/ERP/MES系统深度集成,进一步提升“智造”能力。

作为国家级塑料包装产业基地,桐城拥有4800余家绿色包装企业,年总产值近300亿元。通过龙头企业示范带动,数百家企业已转型生产可降解塑料制品,形成生物降解购物袋、高端包装容器两大产品体系。

从生产源头的“材料革命”到加工制造的“智能生产”,桐城包装产业正经历从传统制造到现代“智造”的深刻转

型。这种以绿色为底色的产业升级,不仅破解了“低价竞争”困局,更探索出一条传统产业高质量发展的新路径。

据桐城市科工局副局长张毅介绍,一年来,桐城全力推动制造业增“绿”添“智”,全市新增规上企业53家,省级“专精特新”中小企业13家,国家制造业单项冠军、国家级专精特新“小巨人”企业和重点“小巨人”企业各增1家。今年1至8月,传统产业和“两新一医”产业产值分别同比增长7.32%和13.1%,绿色包装和新能源汽车零部件两大产业分别认定为国家级中小企业特色产业集群、省级先进制造业产业集群。

下一步,桐城将持续聚焦制造业质量变革、效率变革、动力变革,支持企业壮大体量、提升质量、树立标杆,推动制造业向高端化、智能化、绿色化阔步迈进,实现经济社会高质量发展。

(通讯员 汪立 徐鑫鑫)



“秸”尽其用 饲草“丰”

近日,在桐城市双港镇三友村的田间地头,秸秆打捆机来回穿梭,将水稻秸秆打包、捆成瓷实的秸秆垛,后续集中回收、清运后销往外地,变成冬季牛羊的饲草。为把农作物秸秆变成“绿色财富”,桐城各地站在“推动粮食产业提质增效、消除农村火灾隐患、保护生态环境”的高度,持续推进秸秆打捆离田、综合利用,让秸秆“物尽其用”,促进经济效益、生态效益、社会效益共生共赢。

通讯员 苏灵灵 摄

黄栗泛金光 入席满口香

本报讯 橡树在桐城被称作黄栗树,果实被称作黄栗果。眼下正是黄栗果成熟的季节,桐城山区农家有采摘野生黄栗果、制作黄栗豆腐的习俗。这种豆腐风味独特,深受市民和游客青睐,也成为当地群众的增收之源。

深秋时节,遍布黄甲镇山林里的黄栗果已经泛黄。一夜间,成熟的黄栗果散落一地。和众多村民一样,该镇黄铺村村民梅雪云在此时每天上山,采收黄栗果。黄栗果采回家后,用袋子装起来,用力摔打,破其果壳,再浸泡15天左右,黄栗果就变得松软,随后被磨成浆汁,再筛洗沉淀,形成粉状,便进入制作豆腐的关键环节——熬浆。

在梅雪云家,农家土锅灶烧起来,黄栗粉用冷水调匀,正待下锅做豆腐。梅雪云说:“制作黄栗豆腐,讲究水粉比例均匀。水粉比例恰到好处,做成的豆腐Q弹Q弹的,好看又好吃。”

水烧开后,调好的黄栗粉浆缓缓

倒入锅中,梅雪云手持锅铲不停搅拌,粉浆渐渐从液态变成浓稠的糊状,热气里飘出淡淡的栗香。十分钟后,熟透的粉糊被舀进不锈钢托盘,轻轻摊平,待其自然冷却成型,再切成小方块,黄栗豆腐就做成了。

淡黄色的黄栗豆腐块软软的、滑滑的,浇上葱花,拌上辣椒油,入口细腻柔滑、糯中带韧,栗香在嘴里散开,让人入口不忘。

黄铺村党总支委员、村委会副主任李根栗告诉笔者:“当地黄栗豆腐采用野栗子,纯手工制作,吃起来Q弹爽口,且有一股清香,深受广大游客和市民的喜爱。村民自给自足之余,销往商超和餐饮店,已成助农增收的特色美食。”

桐城地处大别山余脉,野生黄栗树漫山遍野,秋季的黄栗果颗粒饱满、香醇多汁。每到这个季节,该市山区镇村的群众循着旧俗,忙着采摘野生黄栗果,酿制一份独属秋天的美味,同时收获一份增收的喜悦。

(通讯员 余大国 包天宝)

帮扶助农“甜蜜”丰收

本报讯 “3亩葡萄,1200多斤的收成,要是烂在地里,损失太大了。你们及时帮助推销,稳定了收益,真是感谢不尽!”近日,看着采摘的最后一筐葡萄上车运走,桐城市青草镇脱贫户程立中紧紧握住该镇便民服务中心主任程燕的手,眼眶泛红。

今年,已年过八旬的程立中独自经营3亩葡萄园,这是他家唯一的经济收入。秋后,葡萄迎来丰收季,但因缺乏销售渠道,1200余斤葡萄挂在枝头逐渐变软,成了老人日夜煎熬的“心头愁”。

该镇便民服务中心工作人员在每月“入户访民情”中得知这一情况后,当即会商解难,决定以“爱心认购+定向捐赠”方式落实帮扶措施:由镇便民服务中心牵头筹集爱心款,组织人员采收葡萄,呼应开展“敬老月”活动,直接捐赠给镇域养老机构,确保程立中户收益不受损,实现“助农销售”与“爱心敬老”相得益彰。

帮扶方案确定后,该镇便民服务中心牵头发起倡议,镇妇联、新时代文明实践所等单位纷纷响应,联动2个村(居)组建30人的志愿服务队伍,入园筛选、采摘、分装优质葡萄。经过3个多小时的忙碌,共采摘葡萄100余斤。现场称重、结清钱款后,这批葡萄就被送进青草镇中心敬老院,分发给老人们品尝。

这种“助农+敬老”服务模式,跨部门整合了资源,精准对接了群众服务需求,既为种植户化解了葡萄滞销难题,又为老年群体送去了关怀,以双重实效彰显了为民造福的温度与力度。

下一步,青草镇将联合本地企业搭建爱心帮扶平台,完善“助农+”模式,建立“农户需求”与“特殊群体需求”两个清单,对接各方资源,推动“助农+敬老”“助农+助残”服务融合,让暖民心行动从“单点帮扶”转向“系统赋能”,进一步提升群众的获得感、幸福感。

(通讯员 彭思齐)

新闻广角

全力以赴助“粒”归仓

本报讯 眼下,桐城市63万亩单季稻已陆续成熟,一望无垠的稻田披上“黄金甲”。为抢抓农时,加快秋收进度,桐城市以镇农技员和村两委干部为主体,组建120多支秋收服务队,帮助农户协调农机、农用车,确保水稻颗粒归仓。

10月14日,在孔城镇双河村种粮大户许光勤的200多亩稻田里,2台收割机正穿梭作业。几天前,他还在为收割机械的着落犯愁。正在田间走访的村秋收服务队得知情况后,立即为他协调了2台收割机。

“稻子已经黄了,好在村里帮忙找了2台农机,大约两三天就能收完,为下一茬小麦、油菜播种做好准备。”看着金灿灿的稻穗被收进机厢,许光勤满脸欣喜地说道。

双河村党总支委员尹平表示,针对今年秋收,村里专门成立秋收服务队,重点帮助农户协调农机、抢救粮食,目前已调动本村收割机6台,并从外地借调收割机6台,预计10天左右就能完成全村近7000亩水稻收割。

“我家有3台收割机,已经帮周边农户收了1500多亩水稻,还有七八百亩水稻等着抢救,得赶紧把稻子收上来,保证粮食颗粒归仓。”孔城镇诚佳家庭农场负责人王书启说道。

在秋收服务队的对接下,桐城市已投入700多台收割机分片作业。截至目前,单季稻收割进度达7成,比去年同期快了近10个百分点,预计收割工作将持续到10月底。

(通讯员 余大国 吴春富)

动画片《六尺巷传说》发布会在桐举行

本报讯 近日,以“六尺巷故事”为创作题材的动画片《六尺巷传说》发布会在桐举行。本次发布会由桐城市文化旅游体育局主办,文史专家、动画主创、文旅部门代表及媒体嘉宾欢聚一堂,共同见证这一桐城非遗项目以动画形式“活化”新生的重要时刻,揭开这部承载中华礼让文化的精品力作的神秘面纱。

据该部动画片导演介绍,作品历经多轮打磨,前期特邀桐城籍文史专家组成顾问团,围绕“思想性、艺术性、真实性”三大标准完善故事大纲。动画片以康熙年间“张吴礼让”的历史典故为核心,采用声情并茂的说书形式引入故事,串联起张吴两家宅基地纠纷的化解过程,进而展现桐城张氏家族的家风故事。说书形式在保留六尺巷“让墙”故事历史厚重感的同时,还增强了观众的代入感。在视觉呈现上,主创团队融合桐城派画意境与

现代动画美学,精准还原桐城古街、桐城文庙等本地景观,使每帧画面都成为流动的“桐城文化名片”。

发布会现场还公布了作品播出计划:动画片《六尺巷传说》共8集,将于近期在电视媒体、网络媒体陆续上线。后续还将推出“六尺巷文化小课堂”系列短视频,结合动画片段解读礼让典故、桐城文化及非遗知识,构建“正片+衍生内容”的传播矩阵。

这部动画片的上线,既是桐城推动非遗文化创造性转化、创新性发展的关键实践,也是响应文化强国建设、培育文化新质生产力的生动探索。下一步,桐城将在六尺巷景区推出“动画取景地打卡路线”,构建“线上追剧、线下研学”的文旅融合新模式,并计划通过“一带一路”文化交流渠道,推动该作品在海外传播,让中华礼让文化走向世界。

(通讯员 裴紫云 金洁)

“省级指挥田”水稻单产再创新高

本报讯 近日,在桐城市新渡镇桐枞农业发展有限公司承包经营的一处省级指挥田里,连片的“玮两优8612”中稻开始实收测产。省及安庆市专家组严格按照测产验收程序,选取有代表性的上、中、下三类田块进行实收测产,所测数据显示:这片省级指挥田高产攻关区平均亩产8217公斤,较去年增产31.25公斤,再创历史新高。

“从选种、育秧到田间管理,全程都有专家指导,生产技术有保障,加上国家惠农政策支持,我们种粮的信心更足了!”桐枞农业发展有限公司负责人周大情望着满仓金黄的稻谷,脸上洋溢着丰收的喜悦。

省级指挥田是省、市、县三级共建项目,旨在集成应用粮油高质高效生

产新模式、新品种、新技术和新投入品,主攻单产、改善品质、提高效益,打造“按图索粮”升级版,推动全省粮油生产实现量的增长和质的提升,推进“千斤斤江淮粮仓”建设。

桐城于2023年开始实施“稻-油周年种植”模式省级指挥田项目,项目区总面积现有1万亩。据统计,该项目实施3年来,项目区水稻季年平均亩产达723公斤,比非项目区年平均亩产(628公斤)增产95公斤;油菜季年平均亩产达195公斤,比非项目区平均亩产(162公斤)增产33公斤,同时大幅提升了种植户科技种粮水平,提高了粮食种植效益和种粮积极性,辐射带动了桐城水稻、油菜大面积均衡增产。

(通讯员 陈芳 孙传银)

“后进村”变身“打卡地”

本报讯 今年以来,桐城市嬉子湖镇党委持续加强农村基层党组织建设,扎实整顿软弱涣散村党组织,以问题为导向,落实“一村一策”整顿方案,确保“后进村”村级党组织问题整改到位、彰显战斗堡垒作用,为推进乡村全面振兴提供坚强的组织保障。

坚持党建引领,筑牢思想根基。该镇党委指导“后进村”村级党组织严格规范组织生活,落实“三会一课”、主题党日等工作机制,深入学习贯彻党的创新理论,不断提升村级党员干部的党性修养和引领发展、服务群众的本领;科学划分党员责任区,在乡村振兴、人居环境整治、矛盾纠纷化解等重点工作中,充分发挥党员先锋模范作用,更好带动群众投身乡村发展、乡村建设和乡村治理,为乡村全面振兴汇聚力量。

聚焦队伍建设,提升干部素质。结合重点工作,该镇镇村两级及驻村第一书记组织“后进村”村两委成员赴“先进村”考察学习3次,同时邀请

有关部门进村给予专业指导与支持,安排部分村干部轮岗锻炼,在实践中不断提升解决复杂问题的能力。各村驻村第一书记与年轻村干部结成“导师帮带”对子,帮助村级年轻干部补短板、提能力,为软弱涣散村党组织“摘帽、提能”注入新力量。

深耕民生实事,彰显“引领作用”。“后进村”村级党组织聚焦重点,全力解决群众的急难愁盼,推进民生实事落地见效。肖店村充分发挥党组织引领作用,完成10亩林地问题整改并栽种经济果木,复垦复种90亩撂荒地,发展西瓜种植等产业,带动村民增收致富;推进宜居共建,集中整治人居环境等问题11个,建成储瓦屋、同心组2个宜居村庄样板点;服务重点项目建设,推动“嬉子·桐话”特色文旅项目成功落地,目前,该项目累计吸引7.5万人次的游客前来观光体验,为农文旅深度融合发展注入了新动能。

(通讯员 胡文锦 王泽龙)