

以多元沉浸游焕发文旅新活力

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

今年以来,安庆把文旅产业作为释放消费潜力的重要增长点和培育新质生产力的重要窗口。数据显示,今年国庆、中秋假期,全市共接待游客849.79万人次,实现旅游收入449亿元,同比实现“双增长”,创历史新高。(《安庆日报》10月11日)

今年国庆与中秋双节喜相逢。我市凭借丰富的旅游资源 and 独特的地域魅力,吸引八方游客纷至沓来,文旅市场热气腾腾。仅倒扒狮历史文化街区,国潮变脸、国风舞蹈轮番登场,非遗花灯与现代灯光秀交织成奇幻视觉盛宴,让游客沉浸在其中,焕发出文旅新活力,客流突破70万人次。

在这个假期,游客已不再满足于打卡式旅游,更多寻求文物游、博物馆游、工业旅游等深度游。安庆集贤时空文创园,以充满时尚与艺术气息,吸引了众多游客前来,共接待游客12万余人次,营业收入达110余万元。

我市文旅的爆红出圈,是市以多元沉浸游,精准对接了当代文旅消费从“看山看水”向“观文品史”的转型,通过文化自信与创新驱动,培育新质生产力,提升旅游吸引力,实现了从资源禀赋到发展动能的转变,使我市焕发出文旅新活力,实现了接待人次和旅游收入创新高。

多元沉浸游,是指游客“沉浸”其中的有城市空间、城市历史、城市文化,还有烟火日常等。如今,旅游已成为越来越多人刚需,游客需求也不再是简单地看风景,而是追求更加个性化、沉浸式、情感化的体验,以至于农村集市与城市的菜市场,也成为年

轻游客的打卡地,人们渴望在旅行中获得精神共鸣与情感的满足。

多元沉浸游需创新,以科技的灵动姿态融入文旅场景,勾勒出“可感、可触、可参与”的文化新图景让历史场景“活”起来。比如,对自然景观与人文地标进行深度赋能,让“静态观赏”蜕变成“沉浸式互动”。在景区,让游客们可以通过手机扫码了解景区的景点介绍、导游讲解等信息……使游客们的旅游体验更加智能化、便捷化。

也可以在名胜古迹,以真人NPC重塑游览模式与游客互动,以惊喜的沉浸式旅游体验,让游客从观看风景变为入局场景,在不知不觉中拉长了游玩时长,让他们在社交平台上频频“出圈”,以更多的关注和流量为消费增量带来无限的可能。

还可以形成“演艺+体验+消费”的产业链条,使沉浸式文旅演艺成为传统文化“活化”表达的重要载体。

这说明,盘活历史文化资源的核心,在于以现代的创意和市场的逻辑对传统文化进行再创造和再表达,让广大游客在“多元沉浸游”中收获更多的全新体验。此次双节假期,无论是黄梅戏展演周,将黄梅戏艺术与城市空间的巧妙融合;还是在天柱山景区,除了优美的自然风光外,景区的“非遗+旅游”体验

项目也备受游客青睐;以及在桐城六尺巷景区,游客们通过了解六尺巷的历史故事,深刻体会到中华民族的礼让精神;都是将历史的厚重与现代的生活相结合,让地域文化在游客的沉浸体验中被感知,焕发出文旅新的活力。

近年来,央视多次聚焦安庆旅游,向国内外展示了我市以多元沉浸游换发的文旅新活力。这也告诉我们,八方游客聚焦安庆,是安庆厚重的历史文化吸引了他们,是他们把文化体验从过去旅行中的“点缀”变为如今的“必备项目”。这种以文化深度与活力的多元沉浸游,正是我市吸引游客的要点所在。

假日文旅市场的火爆,也向我们提出一个考题,如何让假期火爆转化为持久的城市魅力,走向“日常火”?

这需要我们进一步将城市的文化底蕴唤醒、盘活,还要积极开发与演艺IP深度融合的文旅场景,打造主题餐厅、特色民宿、文创商店、沉浸式剧本游等业态。同时利用老旧厂房、历史街区、景区非黄金时段闲置区域等,开发主题鲜明的“小而美”沉浸式微演艺项目,与周边博物馆、特色街区、酒店等联合打造“一日游”“过夜游”精品线路,实现资源共享与客源互通,我们就能以多元沉浸游焕发文旅新活力。

画中有话



“城超”多地开花

漫画/王铎

今年以来,多地“城超”成为中国足球现象级的存在。在“苏超”带动下,“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等陆续加入群众足球赛事版图。据统计,全国目前已经有不低于10个省市区举办了城市联赛。以“体育+文旅”为基本办赛模式的“城超”,正以其丰富的内容和话题引发高关注度。

(据10月23日 人民日报 报道)

苏丹红不能吃进肚里,也不能抹在脸上

□ 江德斌

近日,一家第三方测评机构称,“被禁用20年的苏丹红,竟然在多款护肤品中检出”。该评测机构对市面上多款使用同款原料的护肤品进行公证采样检测,结果均检出苏丹红成分。视频显示,多款化妆品被测出均含有苏丹红Ⅳ,含量在435—1982ug/kg。在我国的相关规定中,不管是食品和化妆品里,苏丹红都属于明令禁止添加的成分。(10月26日每日经济新闻)

苏丹红是一种“人工合成工业染料”,被国际癌症研究机构(IARC)列为三类致癌物,如果长期大剂量摄入会增加人体致癌的危险。国人对于“苏丹红”非常熟悉,其恶名昭著,在食品领域多次现身,诸如“苏丹红鸭蛋”“苏丹红辣椒”等食品安全事件,均产生了极其恶劣的社会影响。如今,苏丹红的魅影又在化妆品领域出现,波及众多知名品牌,无数消费者的健康暴露在风险之下,令人震惊。

苏丹红不能吃进肚里,也不能抹在脸上。在我国《化妆品安全技术规范》中,明令禁止了苏丹红Ⅰ-Ⅳ的使用,不存在任何“安全剂量”,也就是说苏丹红是不能添加到化妆品里的。据第三方测评机构溯源发现,此次曝光的苏丹红问题产品,乃是原材料所致。而据不完全统计,目前累计有800余款产品被爆添加了涉事的原料组,覆盖护肤、彩妆、卸妆各个品类,牵涉品牌数量多达400余个。

可见,化妆品行业基本上集体沦陷,波及面太大,消费者很难“避雷”。这次苏丹红检出事件,如果处置不当,很有可能诱发信任危机,令化妆品行业蒙受巨大损失,需要引起各方的高度关注。

由于苏丹红Ⅳ的脂溶性特点,决定其具有高效的经皮吸收速率,消费者需立即停用疑似含有苏丹红Ⅳ的产品,而长期使用某一品牌、产品的消费者,风险系数可能更高一些,也需适时改变使用习惯,尽可能降低风险概率。

值得注意的是,第三方测评机构还爆料,涉事原料商是“惯犯”,“他们家的其他3个植物原料组,全部都检出了没有写的人工色素——柠檬黄、亮蓝。”尽管这些人工色素属于国家准用范畴,但原料商在成分标注中未如实披露,已涉嫌成分造假。因此,监管部门应重视检测 results 和爆料情况,对苏丹红检出事件严查到底,追查涉事原料商的劣迹行为,依法予以严厉惩治。

目前,被曝光检出苏丹红的多个品牌的化妆品已经下架,表示将停售、送检,但针对消费者的损失和潜在健康风险,并未拿出妥善的解决方案。因此,厂商需要主动承担责任,尽快召回涉事产品,补偿消费者的损失。同时,厂商应完善业务流程,加强对原材料的检测工作,防范类似禁用物质被添加在原材料里,进而误入产品里而损害消费者健康。

注。由于苏丹红Ⅳ的脂溶性特点,决定其具有高效的经皮吸收速率,消费者需立即停用疑似含有苏丹红Ⅳ的产品,而长期使用某一品牌、产品的消费者,风险系数可能更高一些,也需适时改变使用习惯,尽可能降低风险概率。

值得注意的是,第三方测评机构还爆料,涉事原料商是“惯犯”,“他们家的其他3个植物原料组,全部都检出了没有写的人工色素——柠檬黄、亮蓝。”尽管这些人工色素属于国家准用范畴,但原料商在成分标注中未如实披露,已涉嫌成分造假。因此,监管部门应重视检测 results 和爆料情况,对苏丹红检出事件严查到底,追查涉事原料商的劣迹行为,依法予以严厉惩治。

目前,被曝光检出苏丹红的多个品牌的化妆品已经下架,表示将停售、送检,但针对消费者的损失和潜在健康风险,并未拿出妥善的解决方案。因此,厂商需要主动承担责任,尽快召回涉事产品,补偿消费者的损失。同时,厂商应完善业务流程,加强对原材料的检测工作,防范类似禁用物质被添加在原材料里,进而误入产品里而损害消费者健康。

注。由于苏丹红Ⅳ的脂溶性特点,决定其具有高效的经皮吸收速率,消费者需立即停用疑似含有苏丹红Ⅳ的产品,而长期使用某一品牌、产品的消费者,风险系数可能更高一些,也需适时改变使用习惯,尽可能降低风险概率。

值得注意的是,第三方测评机构还爆料,涉事原料商是“惯犯”,“他们家的其他3个植物原料组,全部都检出了没有写的人工色素——柠檬黄、亮蓝。”尽管这些人工色素属于国家准用范畴,但原料商在成分标注中未如实披露,已涉嫌成分造假。因此,监管部门应重视检测 results 和爆料情况,对苏丹红检出事件严查到底,追查涉事原料商的劣迹行为,依法予以严厉惩治。

目前,被曝光检出苏丹红的多个品牌的化妆品已经下架,表示将停售、送检,但针对消费者的损失和潜在健康风险,并未拿出妥善的解决方案。因此,厂商需要主动承担责任,尽快召回涉事产品,补偿消费者的损失。同时,厂商应完善业务流程,加强对原材料的检测工作,防范类似禁用物质被添加在原材料里,进而误入产品里而损害消费者健康。

“婚宴‘减负’文明‘加分’”经验值得推广

□ 刘天放

最近,安徽滁州市来安县大珠小珠 舜山镇林桥村的婚事简办堂里,一场婚礼热闹非凡。没有大排场,新郎钟世康却格外满意:“既有人情味,又省钱!”以往村里办婚宴,一桌菜动辄数百元甚至上千元,菜品很多、容易浪费,村民心疼不已。(10月23日《人民日报》)

林桥村党总支书记刘宏燕看在眼里,琢磨着解决的办法。后来,村里有了婚事简办堂,推出了特色菜单。“全是接地气的家常菜,菜名讨喜,受到村民欢迎。而且,新人在此办婚礼能获200分‘美德积分’,存进积分存折,可兑换爱心超市的洗衣粉、米、面、油等。”刘宏燕介绍,今年以来,简办堂已承办15场宴席,为村民省下不少钱。

近年来,来安县着力提升乡风文明建设水平,婚事新办、丧事简办在当地已成为乡村新风尚,村民们省钱又省心。值得欣慰的是,不仅在来安县,随着移风易俗的加速推进,我国很多地方都出现了类似景象,能够接受节俭办婚宴的新人和家庭越来越多且形式也多种多样,这让婚宴回归了表达祝福的本质——只有为爱“减负”,才能为幸福“加分”。

很多人认为,婚礼被视为展示家庭实力和社会地位的重要形式,而婚宴又是婚礼的重要组成部分,因此,许多家庭不惜花费巨资筹办盛大的婚礼。从提前大半年订酒店、找跟拍、请司仪,到结婚当天的接亲、堵门、游戏、感言……一场婚礼办下来不仅耗时耗力,一笔不小的花销也给双方家庭造成负担。

而婚宴“减负”文明“加分”,不禁让人眼前一亮。道理浅显,却值得提倡,不仅能够减轻家庭负担,减少资源浪费,还能够推动观念转变,促进社会更文明更和谐,也使更多年轻人和他们的家庭意识到,不办奢华婚宴、注重婚宴形式,同样可以把婚宴办得圆满。规模大小并没有那么重要,最重要的是达到了目的。

由此,“婚宴‘减负’文明‘加分’”经验值得推广。相信随着各地政策支持、资源便利等外部条件日益完善,开放包容的社会氛围逐渐形成,更多多元化、个性化的婚宴方式将成为主流。这是移风易俗的大势趋,值得提倡和推广,由此才能逐步形成制度约束于自我约束的新局面,让文明节俭风尽吹。

A一周声音

■高校研究所卖柑桔,7天卖出25000斤!

“怎样才能买到”“本校学生如何购买,真的好想尝尝”“买不到,根本买不到”……近期,西南大学柑桔研究所的杂交柑桔“阳光2号”在网络上走红,仅仅几天时间便被抢购一空,不少网友在网上四处“找货”,询问购买渠道。

10月24日,封面新闻联系上“阳光2号”柑桔的科研团队——西南大学柑桔研究所(前身为中国农业科学院柑桔研究所)研究员曹立团队。

曹立研究员表示,在网上售卖柑桔的初衷,是为学学生减轻经济压力,助其还完学业贷款。

(10月25日 封面新闻)

微评:“阳光2号”的走红,不仅仅是因为其“果香炸裂”、风味独特的品质,更因为它背后承载的一段助学创业的暖心故事,让每一个关心中国科研的人看到科研成果落地生根的另一种可能——毕竟,对于普通人来说,科研成果常常是高高在上的论文或专利,与日常生活有一定的距离,而“阳光2号”的走红路径却非常“接地气”。

这是一个多赢的局面。对学生而言,这不仅是解决经济困难的途径,更是一次宝贵的创新创业实践。对曹立研究员和他的科研团队而言,消费者的热烈反馈是对他们十余年研究成果最直接、最有力的肯定。网友“吃完想把皮都带走”的评价,比任何学术鉴定都更生动地说明了品种的成功。当然,吃上美味柑桔的消费者,同样是赢家。

“阳光2号”的走红是一次偶然,但其背后蕴含着必然。它展示了当严谨的科研工作与培养学生、回馈社会的温情相结合时,所能迸发出的巨大能量。

■千万粉丝网红“小影夫妇”偷逃税被迫缴罚款超2300万元

近期,抖音网红小影夫妇被罚款。据华商报大风新闻报道,实名举报人樊女士称,她已拿到税务部门出具的查处结果告知书,900多万粉丝抖音网红小影夫妇,因偷逃税被广东佛山市税务局稽查局查处,合计追缴税费17824796.59元,罚款5973287.46元,合计金额高达2379万元。

界面新闻发现,罚单曝光后,“小影夫妇”仍正常开播,平台数据显示,其账号粉丝量达935万,日均销售额未出现明显下滑。

(10月23日 界面新闻)

微评:诚信经营是立业之本,依法纳税是应尽之责。近年来,随着直播电商的快速发展,一些从业者利用行业交易碎片化、收入隐蔽化的特点,通过各种手段逃避缴税监管,造成国家税款流失。

直播电商作为新经济形态,需要健康有序的发展环境。这既需要从业者自觉守法,也需要平台加强监管,更需要相关部门持续完善税收征管机制。

只有让逃税者无处遁形,才能维护公平的市场环境,促进新兴行业的可持续发展。

只有让违法者真正付出代价,才能给整个行业敲响警钟——任何企图逃避缴税责任的行为,终将受到法律的严惩。

何飞 点评

依法文明养犬 共建和谐家园

