

环境宜居 就近增收 乡风文明 雨岭村绘就生态富民新图景

本报讯 金秋时节，宿松县许岭镇雨岭村龙山县级中心村内，主干道绿植成荫、农户庭院整洁有序，鲜艳的墙绘点缀其间，文化广场上村民悠然休憩，俨然一幅生态宜居、产业兴旺、乡风文明的和美乡村景象。近年来，雨岭村以生态为底色、以产业为支柱、以乡风为力量，成功从昔日的“脏乱差”村庄蜕变为省级生态振兴试点村。

去年底，雨岭村在已有一个省级中心村的基础上，再度整合各方资金238万元，融合徽派古韵、生态智慧、农耕风情，坚持规划先行、因地制宜，优化村庄布局、完善公共设施，打造龙山县级中心村，让村民们住得舒心、过得开心。

曾经的雨岭村，房前屋后杂物堆

积、沟渠内漂浮垃圾、家禽散养污染环境等问题突出，卫生保洁不到位、垃圾清运不及时更是常态，不仅破坏村庄颜值，更直接影响村民生活质量。“以前家家户户门前堆柴火、放垃圾。”村民王晓琪的回忆，道出了对村庄曾经的“不满”。

如今的雨岭村，生态振兴成为和美乡村的底色。“一个行政村内打造两个省级中心村，在农村是非常了不起的事情，这主要得益于雨岭村近些年产业的快速发展。”许岭镇党委书记余正强说。

前些年，雨岭村因猕猴桃产业成功获评全国“一村一品”示范村。近些年，该村立足资源禀赋，构建“特色种植+生态产业”的多元格局，在460余亩猕猴桃基地里，构建智能滴

灌系统、布控生物防控技术，实行精准灌溉、保障绿色品质。

今年该村猕猴桃再度丰收，产量达到18万公斤，带动100余人稳定就业，为村集体经济增收超20万元。“我们这有猕猴桃基地，不用外出务工，一年能赚几万块，还能照顾小孩和老人。”村民刘菊梅的话，道出了产业发展给村民生活带来的实惠。

“现在村里搞得很气派，广场干净整洁，晚上吃完晚饭来聊聊天、散散步，日子过得红火，挣钱的路子也多了。”村民黄银得的感慨，正是乡风文明建设成果的生动写照。



“雨岭村蜕变的关键，是找准了生态与产业的结合点。”雨岭村党总支部书记、村委会副主任张明亮说，该村始终坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，通过环境整治打基础，依托本土资源发展特色产业，让村民既能享受宜居环境，又能实现就近增收。“我们将持续推进和美乡村省级中心村建设，新增休闲步道和亲子采摘区等设施，让生态效益更好转化为经济效益、社会效益，让和美乡村建设成果更多惠及村民。”张明亮说。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 张晓珍）

安庆市银龄金声歌唱大赛决赛圆满落幕

本报讯 10月30日下午，由安庆市委老干部局、安庆市新闻传媒中心主办，中国人民银行安庆市分行支持，招商银行安庆分行独家冠名的“招商银行杯·宜养有‘招’”安庆市银龄金声歌唱大赛”决赛，在市新闻传媒中心全媒体4K超高清演播大厅举行。

决赛现场，参赛选手们以歌为媒，用歌声诉说对党和祖国的深情。70岁的徐恒军以一曲《祖国，慈祥的母亲》引发全场共鸣。他激动地说：“我选这首歌，就是要表达咱们老百姓对党和国家最真挚的热爱。看到这么多老同志聚在一起唱歌，既振奋人心，也让我们感受到时代的召唤！”他的演唱饱含深情，嗓音虽略带沧桑却充满力量，赢得阵阵喝彩。

安庆石化江畔之声女声合唱团以一首《天边》征服观众。合唱团成员汪群感慨：“这次比赛不仅是展示，更是传承。我们希望通过歌声传递快乐，让更多人看到老年群体的活力和精神面貌。”她们的和声婉转悠扬，展现了老年群体对艺术的执着追求。

本次大赛以“银龄金声，唱响华年”为主题，通过两场预赛筛选出21组老年歌唱爱好者进入决赛。决赛参赛曲目既有《我爱你中国》《祖国我的最爱》等经典红歌，也有《草原之夜》等民族经典，充分展现老年群体对生活的热爱和对艺术的追求。



比赛现场，四叶草女声合唱团合唱歌曲《世纪春雨》。 全媒体记者 管炜 摄

经过激烈角逐，最终合唱组与非合唱组（含独唱、二重唱）分别评选出金、银、铜奖及优秀歌手奖。同时，为表彰在赛事组织工作中作出突

出贡献的单位，大赛还颁发了“最佳组织奖”。

本次比赛不仅为老年朋友搭建了展示自我的舞台，更以红色旋律赓续

精神血脉，让热爱在音符上跃动、在和声共鸣中升华为跨越代际的文化遗产，彰显“银发力量”对美好生活的不懈追寻。（见习记者 柳加加）

多部门联合发布市场价格行为提醒告诫书 规范秦潭湖音乐节期间市场价格秩序

本报讯 我市“2025秦潭湖音乐节”即将举行，为规范音乐节期间市场价格秩序，保障消费者合法权益，维护我市旅游形象，10月27日，市发改委、市市场监管局、市文旅局、市商务局联合发布市场价格行为提醒告诫书，对全市各相关经营者及单位进行提醒与规范指导。

告诫书明确要求，各经营者及相关单位须严格遵守《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规和价格政策，严格落实主体责任，恪守自愿、平等、公平、合法、诚实信用的经营原则，加强价格自律，规范自身价格行为。

其中特别强调，各经营者必须严格执行明码标价规定，充分保障消费者的知情权。严禁在标价之外加价出售商品或提供服务，不得收取任何未予标明的费用；不得利用虚假或使人误解的标价形式或价格手段，诱骗消费者进行交易，实施价格欺诈。同时，严禁相互串通，操纵市场价格或者捏造、散布涨价信息，哄抬价格，扰乱市场价格秩序。

针对住宿和餐饮两大重点领域，

告诫书作出细化规定。宾馆、酒店、民宿等经营者，须在经营场所显著位置或网络平台页面，清晰标明客房类型、计价方式、价格、另计费项目及收费标准等信息，订单生效后不得单方面毁约或者擅自涨价。餐饮经营者要自觉规范价格行为，店内菜单、价签或店内其他点菜工具体价内容应保持一致，不得出现“两套菜单”以及“时令价”等模糊标价，做到公开透明，切实保障消费者自主选择权、知情权、公平交易权。

告诫书指出，自发布之日起，各经营主体须积极开展自查自纠。音乐节期间，市场监管部门将联合相关部门开展重点巡查，及时受理群众的价格投诉举报，严厉打击价格违法违规行为。对经提醒告诫后仍不整改的价格违法行为，将依据相关法律法规严肃处理；情节严重、影响恶劣的，将公开曝光。

相关部门同时呼吁广大消费者和社会各界积极参与监督，如发现价格违法行为，可保存证据并及时拨打12345、12315热线投诉举报，共同营造安全放心的消费环境。（全媒体记者 项珍 通讯员 李响）

巧用宗祠“老阵地” 谱写乡风“善治曲” 已成功调解各类矛盾10余起

本报讯 10月28日，宜秀区五横乡虎山村的吴氏宗祠里，一场因宅基地边界引发的争执被悄然化解。理事会成员没有说教，而是摊开老图纸，用熟悉的乡音讲起家族谦让的传统美德。不过1个小时的功夫，原本面红耳赤的双方便握手言和。

曾经矛盾难解的虎山村，如今实现了“小事不出村、矛盾不上交”。这一转变，得益于村里将闲置的吴氏宗祠活化利用，让古老祠堂焕发新生，成为乡村治理的“前哨阵地”。

吴氏宗祠是虎山村的一座文化地标，因年久失修，成为村庄角落里一处闲置的古建。今年，该村“两委”将其重新盘活，严格筛选了5名德高望重的老干部、老教师等“五老”乡贤，成立吴氏宗祠理事会，明确其矛盾调解、文化传承、乡风倡导三大核心职能，为宗祠的“重生”提供了坚实

的组织保障。

理事会扎根乡土，充分发挥“人熟、地熟、情况熟”的优势，走出一条接地气的调解路子。他们不摆架子，从村民的实际需求出发，结合乡规民约讲道理、摆事实，成功化解了宅基地、赡养老人等“急难愁盼”纠纷。截至目前，理事会已成功调解各类矛盾10余起，调解成功率达100%，真正将问题化解在基层。

理事会还以宗祠为平台，大力弘扬文明新风。通过定期评选“好婆媳”“文明家庭”，并张榜公示其事迹，为全村树立了身边榜样；在传统佳节，这里会举办写春联、包粽子等活动，增强村民的归属感；累计开展10余场道德宣讲，用朴实语言将诚信、互助、环保等理念浸润到400余名村民心中。

（全媒体记者 余永生 通讯员 张佳）

雨过天晴气温回升 大雾天气或“趁虚而入”

本报讯 持续了一天的秋雨终于在十月尾声按下了“停止键”。昨天，淅淅沥沥的雨水笼罩宣城，虽然压制了白天气温，却也给夜间盖了层“保温膜”，全天气温锁定在13-16℃之间，昼夜温差只有3℃。

今天是十月的最后一天，宣城将以阴到多云的天气为这个月画上句号。而十一月则会送上一份秋高气爽的“见面礼”——明天起，晴好天气重新“接管”天气舞台，白天气温也将逐渐回升至“2”字头的舒适水平。

11月7日就要迎来立冬节气，在立冬“敲门”之前，天气格局并非一成不变。根据气象预报，一股弱冷空气将在11月3日至4日“光顾”我省，受其影响，江南南部地区有小雨。届时，全省最高气温也会应声而落，普遍回落至17℃到19℃的区间。除了这段小插曲，其余时段全省将以多云到晴的天气为主，大部分地区最高气温在19-22℃。

秋冬季节夜晚较长、气温低，夜间地面辐射冷却，容易使近地面空气中的水汽达到饱和而凝结成小水珠，进而形成雾。随着冷空气进入“平静期”，加上刚刚下过的秋雨使得近地面空气湿度大增，这也为大雾的酝酿提供了良好的环境。未来几天，尤其是后半夜到早晨时段，大雾天气很可能“见缝插针”地现身。

今明两天具体天气情况：今日，阴转多云，13-20℃；明日，多云，12-20℃。（见习记者 唐秀婷）



10月30日，在岳西经开区一药材色选加工站，工人在对茯苓进行分拣、装袋作业。

近年来，岳西县聚焦茯苓产业升级，深入实施地理标志兴农战略，大力推广色选等精细化加工技术，显著提升产品品质与标准化水平，推动茯苓产业向精细加工转型，拓宽群众就业增收渠道。（通讯员 吴均奇 摄）

关于大力弘扬企业家精神 进一步支持鼓励企业家干事创业的决定

（2025年10月29日安庆市第十八届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过）

为深入贯彻落实习近平总书记关于弘扬企业家精神的重要论述，大力弘扬企业家“爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗、创新发展专注品质追求卓越、履行责任敢于担当服务社会”精神，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，支持鼓励企业家干事创业，更好发挥企业家作用，奋力谱写中国式现代化美好安庆新篇章，根据有关法律法规政策，结合本市实际，作如下决定：

一、设立“安庆企业家日”。将每年11月1日设立为“安庆企业家日”，在企业家日开展宣传激励优秀企业家、搭建交流合作平台、评价营商环境等重要系列活动，不断丰富企业家日内涵，增强企业家荣誉感、获得感、归属感。

二、建立常态长效弘扬机制。设立优秀企业家和优秀青年企业家评选制度。常态化开展优质企业及优秀企业家宣传报道，讲好企业家成长“安庆故事”。注重推荐优秀企业家作为各级人大代表候选人，积极推荐参加劳动模范、“五一”劳动奖章和“三八”红旗手、青年“五四”奖章等各类评选表彰。聘请企业家担任特邀行政执法监督员、特约监察员、特约监督员、人民监督员。

三、依法保护企业家合法权益。聚焦违规异地执法和趋利性执

法等突出问题，依法加强涉企案件立案、限制人身自由以及查封、扣押、冻结财产等强制性措施的监督，健全预防机制，及时纠错纠偏。加强知识产权保护，严厉打击侵权假冒行为。推行涉企案件经济影响评估，着力消除相关负面影响。加强立案、审判、执行各环节衔接配合，不断提高涉企案件办案效率。发挥行政复议监督职能，有效推进涉企行政争议实质性化解。探索建立因政府规划调整、政策变化造成企业合法权益受损的依法依规补偿救济机制。健全拖欠中小企业账款常态化预防和清理机制。对因实事求是反映问题让企业“看脸色”、给企业“穿小鞋”等情形，依法依规严肃追责问责。

四、健全涉企舆情研判联动机制。加强监测研判，强化部门联动，及时调查核实社会关注的涉企舆情，回应社会关切。依法打击蓄意炒作、造谣抹黑、诋毁企业家形象声誉等违法行为，切实维护企业正常生产经营秩序和企业家人格合法权益。

五、强化涉企精准服务。在研究制定和实施涉企政策过程中，充分听取、研究、吸纳企业家意见建议。落实重点企业“服务包”，完善企业诉求“挂号制”。构建政策兑付“一站式”服务体系，进一步提升惠

企政策“免申即享”“即申即享”服务效能。深入推行“综合查一次”“双随机、一公开”，做到企业有事必回应、办事不求人、无事不打扰。

六、鼓励企业家创新创业。引导企业家破除小富即安心态，主动创新发展，把企业做大做强。加强土地、人才、能源、数据等要素的市级统筹和精准供给，建设高水平众创空间、孵化器创新创业平台，引导优质科技创新资源向企业集中。激励企业家投身新兴领域，支持企业新增业务、新上项目。优化金融环境，加强金融与资本对创新创业者的支持。鼓励支持优质企业上市，推进上市企业县域全覆盖。支持企业家组团“走出去”。

七、激励企业家担当奉献。鼓励企业家积极参与社会事业，在稳定就业、关爱员工、节约资源、保护环境、慈善捐赠等方面发挥更大作用。主动抵制行贿、利益输送、围标串标做假标、逃税漏税、走私贩私、制假贩假、污染环境、侵犯知识产权等违法行为。

八、加强企业家梯队培养。加强对企业家队伍建设的统筹规划，建立健全企业家培养培训体系。充分发挥老一辈成功企业家“传帮带”作用，搭建传承交流平台，推动青年企业家代际传承，打造一支“政治上有方向、经营上有本事、责

任上有担当、文化上有内涵”的新生代企业家队伍。引导企业家专注专长领域，立志于“百年老店”持久经营与传承。

九、健全容错纠错机制。对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助。对符合规定情形的轻微违法行为，依法给予免罚轻罚。对国有企业经营管理人员，在企业发展中大胆探索、锐意改革所出现的失误，按照“三个区分开来”的原则，精准容错纠错，激励担当作为。加强府院联动，强化企业破产重整和解工作，挽救危困企业。完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度，帮助企业（企业）高效便捷重塑信用。

十、强化闭环落实机制。构建“坚持党的全面领导、人大监督支持、政府主动作为、部门协同联动、社会广泛参与”的工作格局，协调解决有关重大问题。“一府一委两院”要明确专门部门负责，依据法定职责制定落实清单，强化责任担当，并按规定向人大常委会报告贯彻落实情况。市、县（市、区）人大常委会要通过专题调研、执法检查等方式，加强对同级“一府一委两院”履行本决定情况的监督，推动取得实效。

本决定自通过之日起施行。