

探索乡村善治新路径

“红网格”密织民生“守护网”

“以前办事要跑好几趟，现在网格员直接上门，十分钟就帮我办妥了！”在谈及网格员的上门服务时，望江县赛口镇常常有人发出类似的感慨。

今年以来，赛口镇党委坚持以党建为统领，以网格化管理为抓手，全面构建“镇党委—村党组织—村干包片一村（居）民小组”四级联动体系，推动基层治理从“粗放式”向“精细化”转变，让“小网格”释放出“大能量”，探索出一条具有赛口特色的乡村善治新路径。

织密“一张网” 实现服务零距离

支部建在网格上，党员融入群众中——这不仅是口号，更是赛口镇网格化治理的真实写照。

在实际划分中，赛口镇坚持“人口规模适度、服务管理方便、资源配置有效”的原则，将全镇科学划分为1个一级网格、11个二级网格、72个三级网格和235个四级网格。这个严密的网格体系，如同毛细血管般延伸

至镇域的每个角落。

“我们实现了党员干部全部‘进网入格’。”赛口镇党委副书记常金辉介绍。“通过设立‘党员责任区’，确保群众有事第一时间找得到人、办得了事。”如今在赛口镇，党员在网格中主动服务已成为常态，“人在网中走、事在格中办”的治理格局基本形成，“小事不出格、大事不出网”的目标正在变为现实。

建强“一支队” 凝聚治理合力

“单靠一个人力量有限，大家合力才能办成事。”这句朴素的道理，在赛口镇的网格员队伍建设中得到了充分体现。该镇高度重视网格员队伍的多元化和专业化，积极吸纳村组干部、后备力量、入党积极分子、乡贤能人、“五老”人员等，组建起一支覆盖广、能力强、接地气的“红色网格服务队”。

这支队伍不仅人员构成多元，更在工作机制上不断创新。依托“大走

访、大排查、大宣传、大服务、大整改”五大工作机制，赛口镇成功整合镇直站所力量常态化下沉网格，推动实现“一格多能、一员多责”的综合服务模式。

“网格员既是政策宣传员，又是矛盾调解员，还是民情信息员。这种综合性的服务模式，让他们能更全面地了解群众需求，提供更精准的服务。”常金辉介绍，数据显示，今年第三季度，该镇累计开展政策法规宣传130余场次，排查化解矛盾纠纷60余件。

这些数字背后，是群众安全感和满意度的显著提升，标志着基层治理实现了从“单兵作战”到“联合共赢”的深刻蝶变。

做优“一揽子服务” 提升群众满意度

“网格不只是一张网，更是一张‘服务网’‘感情网’。”常金辉说，该镇将“我为群众办实事”实践活动与网格化服务深度融合，创新推出“周

三走访日”“旬排查日”等制度，让镇村干部和网格员每周固定时间下沉网格“坐诊”。

对于独居老人、困境儿童、残疾人等特殊群体，赛口镇推出了“红色代办”“上门服务”等特色服务。这些服务不是停留在纸面上，而是落在具体行动中。截至10月底，已累计帮办代办事项500余件，救助困难群众300余人次。

与此同时，数字化赋能让网格服务更加高效。依托小微权力“监督一点通”平台，群众可以方便“线上下单”，网格员及时“线下接单”，党支部“全程督单”，形成了完整的服务闭环。这种“数据多跑路、群众少跑腿”的模式，不仅提高了办事效率，更增强了群众的获得感和幸福感。

赛口镇党委书记金文新表示：“下一步，我们将持续深化网格化服务管理，推动镇村干部从‘坐班等事’转向‘主动找事’，用‘小网格’撬动‘大治理’，用干部的‘作风指数’提升群众的‘幸福指数’。”

全媒体记者 何飞 通讯员 汪慧



鲈鱼游出致富路

11月1日，村民正在展示打捞上来的鲈鱼。眼下，望江县雷池镇青草湖社区鲈鱼迎来丰收。随着最后一批鲈鱼装车发往南昌，社区120亩鲈鱼养殖区总产量突破20万斤，产值达300万元。这份“丰”景的背后，既有武昌湖二类优质水质的天然滋养，也有温控大棚技术对水温水肥的精准调控；更依托“龙头企业+基地+农户”模式，通过统一标准化管理，带动周边20余户村民参与养殖或务工，实现户均年增收超2万元，让丰收的“红利”惠及更多人。下一步，青草湖社区将持续延伸产业链，探索农旅融合新路径，让水产养殖的“丰收景”，成为乡村振兴路上更持久、更动人的好“丰”景。通讯员 沈凡 项守兵 摄

万亩高粱丰收 农机前来助阵

本报讯 金秋时节，望江县万亩高粱陆续进入成熟期，成为秋日里的“好‘丰’景”，当地组织机械全力开展机收。

11月1日，在望江县杨湾镇曾墩村高粱种植基地，红彤彤的高粱粒挤满穗头，随风摇曳，宛如滚滚“红

浪”在田间翻涌。两台收割机开足马力开镰收割，轰鸣声此起彼伏，卷入一串串红彤彤的高粱穗，排出粉碎的秸秆，一粒粒丰硕的高粱米尽收“囊中”。收割、脱粒、秸秆粉碎、装车、转运，有条不紊，一气呵成。“今年我种了70亩高粱，产量有八九

百斤，今年高温干旱，我对这个产量还是比较满意的。”该村字家庭农场负责人聂斌说道。

“杨湾镇今年高粱的总面积将近5000亩，因为前期高温干旱，我们指导老百姓及时加强田间管理，开展‘一喷多促’提高高粱的

品质和产量，目前我们这里收割的高粱亩产量在800到900斤。”望江县杨湾镇农业农村服务中心农艺师唐桂珍介绍道。2025年望江县种植高粱12万亩，预计总产量突破5000吨。

（通讯员 王翔 叶磊）

“质量强县实践”强势“出圈”

近日，在安徽省“质量强企、强链、强县”微视频作品评选中，望江县市场监督管理局报送的作品《恪守品质望江 织就质量强县》从众多参赛作品中脱颖而出，荣获一等奖。

《恪守品质望江 织就质量强县》以生动影像语言，勾勒出从原材料到成品的全产业链质量管控体系。镜头记录下市场监管部门的创新服务模式——“预约式”“打包式”“菜单式”质量帮扶，正悄然提升着企业的产品竞争力。

这条微视频的“走红”，让质量强县的望江实践被更多人看见。

产业跃升 纺织名县的“质量革命”

作为安徽纺织服装产业第一县，望江交出了一份亮眼的成绩单：超1000家纺织服装企业、3000余家童装电商企业、150亿元年产值——这是2023年的望江纺织产业图谱。

在这场“质量革命”中，望江县市场监管局创新推出“一站式”服务。设在区域纺织品检测中心的服装质量小课堂，成为企业扫除知识盲区的重要平台。

今年以来，4期专题培训、210人次参训、35个个性化质量问题得到解决——小课堂展现了大作为，为产业提质升级注入持续动力。

标准突围 从“跟跑”到“领跑”的蜕变

得标准者得天下。望江县市场监管局与安徽省质标院携手，签订质量强县建设合作协议，补齐标准制定短板，实现从“跟跑”到“领跑”的转变。

一系列标准制修订工作稳步推进：从《婴幼儿背带》国家标准，到《涤纶长丝弹力丝织物》行业标准，再到《牛仔儿童服装》团体标准，望江企业正从标准的执行者转变为制定者。

在地方标准层面，《消费品召回档案管理规范》等三项标准的制定，也有望江企业的积极参与。标准体系的完善，正为质量提升筑牢根基。

品牌赋能 “母品牌+子品牌”的创新实践

“母品牌+子品牌”——这一创新

模式正成为望江品牌培育的有力引擎。“望江童装”“望江纺织”“望江织女”等集体商标，如雨后春笋般涌现，构建起区域品牌新矩阵。

品牌建设需要专业支撑。望江引进第三方商标代理机构，为企业提供专业指导；组织专业人员深入工厂车间、产业园区，开展上门“问诊”，精准把脉企业需求。

从产品到品牌，从制造到创造，望江纺织服装产业正在经历一场深刻的身份转变。

故事传播 从T台到屏幕的立体展示

童装时尚周、设计大赛、行业展会……望江通过一系列品牌活动，让“望江童装”故事走出安徽，走向全国乃至全球。这些活动不仅展示了产品，更传播了品质。

全媒体参与、全平台推广、全方位展示的传播策略，让望江童装品牌影响力持续提升。与此同时，这些丰富多彩的实践活动，也为微视频创作提供了源源不断的素材灵感。

从T台到屏幕，从产品到故事，望江正在构建一个立体的品牌传播体系。

成果丰硕 多重领域绽放光彩

质量工作的成效，体现在一个个实实在在的案例中。2024年，望江县两个案例入选安庆市质量强链、质量强县建设工作优秀案例，涵盖纺织服装和稻渔综合种养两大领域。

殊荣不止于此。在安徽省食品安全社会共治故事大赛中，望江作品分别荣获短视频类二等奖和优秀奖，展现出质量工作在不同领域的全面开花。

这些荣誉背后，是望江质量强县战略的深入推进和持续创新。

目前，纺织服装产业作为望江县域首位产业，已形成集轧花、粘胶、白厂丝、纺纱、织布、印染、印花、成衣、水洗、包装于一体的完整产业集群，呈现出“从头到脚、从里到外、从老到少、从夏到春”的全覆盖发展格局。

全媒体记者 何飞 通讯员 聂胜 朱学武

新闻广角

望江县：

挖掘森林资源 让林下生金

本报讯 近年来，望江县践行“绿水青山就是金山银山”理念，以林下经济赋能乡村振兴。“十四五”期间，该县累计完成人工造林242万亩、农村“四旁”植树200万株，实施村级增绿工程122个，投入资金约4500万元，绿色富民成效显著。

夯实绿色基底，培育经营主体。重点培育林业经营主体，目前拥有省级林业产业化龙头企业10家、市级6家，50亩以上造林大户200多户、苗木花卉育苗大户29户，苗木基地面积达081万亩。同时，在长岭镇、鸦滩镇建立标准化种植基地，形成“林禽”“林药”等林下经济模式，带动农户通过土地流转、务工增收，基地亩均年收益超2000元。

望江县：

健全服务体系让养老变“享老”

本报讯 望江县自2024年起积极实施全国县域养老服务体系创新试点，通过整合资源、创新模式，致力于构建覆盖县、乡、村三级的养老服务网络，推动养老服务从“老有所养”迈向“老有颐养”。

望江民政局颐和养老服务中心是一所大型公建民营养老机构，现有床位168张，环境优美、设施齐全，吸引了众多老年人前来入住。90岁高龄的江一新老人和89岁的老伴贾秀彩自从住进这里，就十分满意。望江县回龙街道居民江一新说道：“这里环境好、空气好、设备都很好，尤其是服务态度，这里的工作人员都是满腔热情，兢兢业业，从早到晚都很舒适。”

面对全县11.06万60岁及以上老年人的养老服务需求，作为全国试点县，望江构建起“1+4+N”立体化养老服务网络。通过整合15所养老机构、97个居家服务站点和53个老年食堂资源，望江县打造出覆盖县、乡、村的三级服务体系。

“近年来，望江县聚焦多维度农村

推动产业融合，激活增收引擎。该县以“木本油料+林下经济+产业集群”为核心推进产业融合，全县林下经济面积已达359万亩，其中养殖314万亩、种植045万亩。仅安九线林下艾草种植就达543亩，预计年产值200万元，林下经济成为林农增收的“新引擎”。

锚定未来方向，升级绿色宝库。望江县将以国家储备林建设为契机，一方面推广“公司+基地+农户+协会”模式，计划在华阳、雷池布局林粮5000亩，在鸦滩、高士发展林菌1000亩；另一方面强化政策扶持、科技服务与品牌打造，推动林下经济提档升级，让山林成为县域高质量发展、农民持续增收的“绿色宝库”。

（通讯员 方炉建）

鸦滩镇：

全力激活村干部“动力源”

本报讯 近年来，望江县鸦滩镇坚持分类施策、梯度培育，构建“头雁领航、群雁护航、青雁启航”的“雁阵”培养体系，着力锻造一支政治过硬、本领高强、作风扎实、群众信赖的“硬核”村干部队伍，为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

为激活村“两委”干部“动力源”，该镇以党员冬训春训、“三会一课”、主题党日为载体，实现村“两委”干部培训全覆盖。今年以来，举办基层党组织书记、入党积极分子和发展对象等专题培训班4期，累计培训430余人；开展“理论大讲堂”5期，110余名村干部参与理论学习。严格按照程序要求择优录用8名编内聘干，进一步优化村级班子结构。

完善制度管理机制，规范议事决策、值班值守等流程，监督落实“四议两公开”，让权力在阳光下运行。每年开展村“两委”班子“回头看”，加强分析研判，制定“一村一策”提升方案，并将工作实绩与报酬待遇、评优评先挂钩，激发“比学赶超”热情，形成“人人愿担当、事事有人管”的群雁齐飞生动局面。与此同时，该镇坚持把选优配强村党组织书记作为“先手棋”，拓宽“内选骨干、外引能人、上派强将”选拔渠道；拓宽后备人才选拔渠道，从青年致富带头人、返乡大学生、退役军人等群体中筛选优秀的青年人才纳入后备干部库，确保每村至少储备2名后备力量。

（通讯员 汪红）

长岭镇：

秋日管护忙 桃园焕新生

本报讯 10月份是果树秋季管护的关键时期，在望江县长岭镇的大白村，近百亩桃园里一片繁忙景象：果农们抢抓农时，请来专业技术人员，为桃树施肥、整枝，开展精细化管护，为来年桃树茁壮生长、结出好果子打下基础。

10月21日，走进桃园，技术人员正指导村民操作施肥机械，把精心调配的有机肥均匀施在树冠下方的土壤里。“秋天是桃树根系生长的又一个高峰，这时候施肥，根吸收得快，能帮树木储备更多营养，增强抗寒能力，对明年发芽、开花、结果都非常关键。”桃园负责人虞正江一边查看施肥深度，一边介绍。这次施肥采用测土配方，根据桃园土壤特点和桃树生长需要，科学补充氮、磷、钾和多种微

量元素，既改善土质，又提升肥力，相当于给桃树定制的“营养餐”。另一边，工人们在技术员带领下，手拿修枝剪、手锯，对桃树进行细致的秋季修剪。随着“咔嚓”声响，过密枝、交叉枝、病虫枝和徒长枝被一一剪去，树冠变得疏密得当，通风透光更好了，更把营养集中供给结果枝，实现果实丰产乡村振兴，关键是产业要旺。近年来，大白村围绕“桃”字做文章，引进科学管理技术，推动传统果园向现代化、品牌化转型。通过这一系列精细管护，预计明年桃园果品质量将明显提升，亩产效益有望提高两成以上，不仅为村集体经济注入新活力，也让“农业强、农村美、农民富”的乡村画卷更加生动可感。

（通讯员 檀春红）