



## 2025年我国CPI与上年持平

新华社北京1月9日电(记者王雨萧)国家统计局1月9日发布数据显示,2025年12月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.8%;2025年全年,CPI与上年持平。

“2025年12月份,CPI同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,回升至2023年3月份以来最高,同比涨幅扩大主要是食品价格上涨幅

度拉动的。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,食品价格上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,对CPI同比的拉动力比上月增加约0.17个百分点。

董莉娟分析,CPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%,环比上涨主要受除能源外的工业消费品价格上涨影响。扣除能源的工业消费品价格上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.16个百

分点。其中,提振消费政策效果持续显现,叠加元旦临近,居民购物娱乐需求增加,通信工具、母婴用品、文娱耐用消费品、家用器具价格均有上涨,涨幅在1.4%至3.0%之间;受国际金价上行影响,国内金价价格上涨5.6%。

此外,2025年12月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续4个月保持在1%以上。

## 从吸引到赋能,返乡青年掀起乡村振兴新范式 村里来了“主理人”

十几位年轻人在草坪旁的玻璃幕墙后讨论着新年活动方案,远处露营帐篷与艺术装置错落有致,咖啡香气与茶文化交织——这不是城市创意园区,而是潜山市痘姆乡吴塘村“重返大地青年共建社区”的日常景象。

“青野之间,一场由年轻人主导的“青春风暴”正悄然改变着乡村的叙事方式。

他们从巴黎、伦敦、北京、南京等不同地方流向潜山……以“主理人”身份重新定义乡村振兴的范式。

他们带着城市的视野、资源和模式回归,用“微改造、小投入、重运营”激活沉睡资源,将废弃农房、闲置校舍、寻常农田转化为具有体验感、故事性的新场景,转化为游客、产业和希望。

乡村振兴最缺什么?是人!是年轻人!

如何把人引来?如何让年轻人留下来?通过大力发展“主理人经济”,潜山正在给出答案。

截至目前,潜山市共引育各类主理人及团队236个,落地文旅、农创等新业态项目62个,累计带动就业3000余人。“以人兴产、以产聚人”正在这片土地上实现良性循环。

### 回归:从“逃离”到“洄游”

去年4月,留法海归孙艺鸣来到潜山,在痘姆乡吴塘村创立了“重返大地青年共建社区”。社区融合了露营、茶空间、文创市集等多种业态,打造以露营地为基础的青年共建社区。

“这是一群青年对一种新生活方式的憧憬。”运营仅仅8个多月,“重返大地”如同一块磁石,吸引着12位创业青年扎根于此。

在潜山,这样的乡村主理人,远不止孙艺鸣一人。

返乡青年黄攀,将当地文化元素与可DIY的交互理念结合,创办“麓屿文创”品牌,成为“重返大地”孵化的第一



2025年11月17日举办的潜山市“潜聚”沙龙第二期活动。

受访者供图

个项目。

悦荷居民宿主理人朱思逸,2016年从英国留学回到上海工作,2022年毅然回到家乡,通过盘活家乡闲置土地,开发特色田园综合体,打造了悦荷度假庄园。

在“π客工场”,主理人金依涵和来自城市的孩子们在太空育种试验田里记录着作物的形态,在简易实验室里动手操作。高深的航天科技和生物学知识,就这样在田野乡间“落地生根”。

不远处,“南北咖啡”的主理人胡瑞将咖啡的醇香与古陶的质朴结合,开发“陶咖一体”体验,成为社交媒体上的热门打卡点……

从“逃离”到“洄游”,从“旁观”到“共建”。曾经,乡村是年轻人渴望逃离的“故土”;如今,潜山的乡村正成为他们主动选择的“热土”。

这种转变并非偶然。

在潜山,每两个月,就会有一场“潜聚”沙龙活动,通过“主题分享+沙龙研讨+实地考察+项目孵化”立体化活动形式,已经吸引100多位文旅、农业、文创等领域主理人前来考察,首批8个项目已经落地实施。

“你有创意,我有土壤。”潜山市委常委、组织部部长产敬春介绍,潜山把乡村振兴的关键点放在“人”身上,通过创新搭建“潜聚”沙龙平台,开展“寻找乡村振兴合伙人”和“致青春·主理人共创季”等活动,创办文旅创意创新创业大赛等,用开放的姿态拥抱青年,用多种方式重构青年与乡村的关系,不断吸引青年人才走进乡村。

截至目前,236个主理人及团队已落地潜山乡村,新成星火燎原之势。

“这种聚集,不是简单的物理回归,

而是带着知识、技能、关系和梦想的创造性洄游。”孙艺鸣说,这里提供的不是一块地,而是一个可能性。“你能感觉到,你做的事被需要,你的想法被尊重。这种身份的认同感和价值的实现感,是比任何政策优惠都更强大的吸引力。”

“潜山的乡村,正从一个静态的、资源外流的场域,转变为一个动态的、要素集聚的创新实验场。”黄攀说,回到家乡,他看到青年创业的火热被呵护、被汇聚。

### 机制:从“管理”到“陪跑”

“越干越有信心。”运营9个多月,“重返大地”在方寸之间迸发出巨大的能量——孵化8名乡村主理人,带动当地20余人就业,客流量达20万人次,营业额达600万元。(下转第四版)

## 章松在潜山市调研时强调 让政协协商真正走进基层、贴近群众 以文旅高质量发展助推乡村全面振兴

本报讯 1月9日,市政协主席章松率队赴潜山市调研“三位一体”建设和文旅产业发展情况,就高质量起草政协“两个报告”以及开好市政协党组民主生活会征求意见建议。市政协副主席周华斌及党组成员李木林参加。

在潜山市龙潭乡政协委员工作室,章松仔细查看“三位一体”建设运行情况,深入询问委员履职、民意收集、协商议事等工作细节。他强调,委员工作室(界别活动室)、社情民意信息站、协商议事厅“三位一体”建设是破解“两个薄弱”、推进协商民主向基

层延伸的重要抓手,要持续深化“四站”功能定位,完善社情民意收集办理机制,进一步推动委员履职常态化长效,让政协协商真正走进基层、贴近群众。

章松先后来到天柱山风景区、“旧你最好”花园民宿、重返大地青年共建社区,详细了解潜山市文旅产业发展情况。他指出,要系统整合全域文旅资源,持续丰富优质旅游产品供给,积极更新和培育旅游新场景、新业态、新模式,吸引更多年轻人回乡创业就业,以文旅高质量发展助推乡村全面振兴。

(全媒体记者 白桦)

## 推动产业规模化集群化品牌化 我市绿色食品全产业链产值超810亿元

本报讯 日前,记者从市农业农村局获悉,2025年以来,我市聚焦绿色食品产业全产业链发展,按照“建基地、育龙头、延链条、强品牌”思路,推动九大绿色食品产业规模化、集群化、品牌化。截至目前,全市绿色食品全产业链产值超810亿元。

我市实行绿色食品产业集群发展,明确稻米、生猪等九大产业主攻方向,发挥专班作用,实行产业链调度,形成怀宁蓝莓、潜山瓜蒌、岳西茶叶、宿松油茶、望江油菜、太湖黑猪、桐城富硒、大观番鸭、宜秀小红稻等“一县一业”发展格局。成功申报农业农村部油菜产业集群项目,获2亿元中央财政资金支持。

培育龙头企业,大力开展“育大户”“小升规”行动,精准制定龙头企业培育计划与“服务包”,培育国家级农业产业化龙头企业9家,数量居全省第二;省级农业产业化龙头企业107家,数量居全省第一。目前,全市规模以上农产品加工企业456家,数量居全省第二。

深化科技赋能,深化企业与中国农科院、中农大、安农大等院校合作,推广新工艺,研发新产品。合作组建皖西南综合试验站(蓝莓)、瓜蒌研发中心(岳西、潜山)、茶产业研究院(岳西)等研发机构。组建省级科技特派团23个,科技特派员创新创业示范基

地22个,数量均居全省第一。累计建成智慧农(牧、渔)场27个,智慧农业应用场景266个,目前全市智慧农业应用主体达300余家。

聚焦品牌建设,成立安庆市功能农业协会,组织创建“宜优农品”市级农产品公用品牌,打造公用品牌、企业品牌、产品品牌等品牌建设体系。获批省级“皖美农品”区域公用品牌7个,数量居全省第二,获批企业品牌10个,产品品牌46个。获得绿色、有机、名特优新和地理标志农产品认证1367个,认证总数居全省第二。

强化招商引资,紧盯龙头企业、链主企业,突出特色产业招商,产业链招商。截至2025年底,今年全市绿色食品产业新签约项目89个,总投资额187.1亿元,其中新签约10亿元以上项目8个、新开工项目60个、新投产项目44个。以新盛达、绿之源等为代表的设施农业,以龙鳧水产为代表的设施养殖项目在多个县推广建成。四野牧业、金河湾、联舌工坊等具有产业链牵引作用的项目相继投产。

深化三产融合,以和美乡村建设为抓手,成功培育沿江休闲观光渔业、山地丘陵采摘旅游业、茶旅融合休闲康养等业态。预计全年休闲农业与乡村旅游经营点接待游客超3080万人次,销售农副产品超49亿元。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 胡昊)

## 让“主理人”激活乡村振兴新动能

本报评论员

城乡融合发展是实现乡村全面振兴的必由之路,而城乡要素平等交换、双向流动是城乡融合发展的核心关键。

长期以来,城乡二元结构导致乡村优质人才外流、发展动能不足,而城市则存在创意资源过剩、发展空间受限的问题。当前,兼具创意策划、品牌运营、团队协作、乡土情怀的复合型人才——乡村主理人,正作为连接城市与乡村的新型载体,将自身的文化资源与专业技能转化为具有个人IP属性的产品、服

务与创意,持续挖掘并提升乡村品牌价值,为乡村振兴注入崭新活力。

近年来,潜山市以培育乡村主理人为抓手,聚焦青年创业群体,精准锚定城乡要素流动的核心需求,探索出“以人兴产、以产聚人”的发展新路径,通过系统引育、生态构建、融合发展,让城市人才、资本、创意等要素有序流向乡村。截至目前,该市共引育各类主理人及团队236个,落地文旅、农创等新业态项目62个,累计带动就业3000余人。潜山的

探索不仅为当地乡村发展注入了强劲的青春动能,也为各地破解“人才引不进来、产业兴不起来”的城乡融合难题提供了可复制、可推广的宝贵借鉴。

精准引才梯度育才,筑牢乡村主理人培育根基。乡村主理人的培育,不是简单的“筑巢引凤”,更不是粗放的“招商引资”,而是要建立一套从吸引到赋能的完整体系。这一体系的核心在于,精准匹配乡村发展需求与人才核心特质,打造全周期的支持链条。在引才环节,要打破地域

限制,搭建开放式、专业化的对接平台,让城市的创意人才、行业专家与乡村的本土青年、返乡创业者实现精准对接,打通城市要素向乡村流动的通道。在育才环节,

要注重示范引领,挖掘和培育一批具有带动性、影响力的种子型人才与项目,发挥其链式效应,形成“以才引才、以才育才”的良好氛围。在选才环节,要坚持市场导向,变“逐级申报”为“竞争评审”,让真正具有创新性、市场潜力和乡土适应性的项目脱颖而出。(下转第三版)

## 从一年一约的恳谈到常态化的创新共生

## 院士之乡:“金字招牌”成为“发展王牌”

1月10日,安庆市第五届院士暨知名专家新年恳谈会在北京举行。乡音难改、乡土难舍、乡情难忘,与会院士、专家将结合自身专业优势,为安庆市高质量发展积极献智出力。

对于一座城市而言,院士意味着什么?是荣誉榜上闪光的名字,是发展途中稀缺的“重器”,更是连接未来的关键人才纽带。

在安庆,这个问题有着更为深厚的答案。

这里走出的53位两院院士,不仅是“院士之乡”名副其实的注脚,更成为这座城市在高质量发展中握在手中的一张“王牌”。如何将这份厚重的智力资源,从籍贯名录转化为创新动能,从

乡情联结到发展生态“升维”?

安庆,正在进行一场打好“院士牌”的深度实践。

### 安庆院士为何多?

走进安庆,静立江畔的振风塔,以“振兴文风”之名,守望了这片土地数百年。

如今,它守望的是一块更为闪亮的招牌——“院士之乡”。53位两院院士从这里走出,数量居全国前列。一个地级市,凭什么能为国家贡献如此众多的“超级大脑”?

答案不在别处,在深植于沃土中、流淌在血脉里的文化基因与精神气质。

中国工程院院士彭寿是桐城人,他

曾坦言家乡文化对自己影响至深:“桐城派‘经世致用’的思想,对我启发颇多。做学问、干事业一定要学以致用,否则就是纸上谈兵。”

这种源自历史文脉的务实精神,塑造了安庆科学家们共同的价值取向:他们将“义理、考据、辞章”的治学传统,转化为追求真理、注重实证、讲求创新的科学家素养,更将个人理想与国家需求紧密相连。正如彭寿院士40余年深耕“一块玻璃”,从打破国外汽车玻璃垄断,再到研发出支撑嫦娥六号星际之旅的特种石英玻璃……

务实精神在安庆代代传承,靠的是融入骨血的信念——“崇文重教”。一句“穷不丢书、富不丢猪”的古

训,至今仍在安庆的街巷阡陌间流传。

中国工程院院士吴宜如出生在宿松一个贫寒农家,他回忆道:“那时候家里连盐都很难吃得起,但父母说,就算讨饭也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲

训,至今仍在安庆的街巷阡陌间流传。中国工程院院士吴宜如出生在宿松一个贫寒农家,他回忆道:“那时候家里连盐都很难吃得起,但父母说,就算讨饭也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲

训,至今仍在安庆的街巷阡陌间流传。中国工程院院士吴宜如出生在宿松一个贫寒农家,他回忆道:“那时候家里连盐都很难吃得起,但父母说,就算讨饭也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲也要供养我们兄弟读书。”村里乡亲

## 学习贯彻四中全会精神在基层

## 安庆海关“一窗一策”精准服务 “纸塑之乡”绿色转型闯东盟

本报讯 近日,经安庆海关查验合格后,一批由安徽德琳环保发展(集团)有限公司生产的环保纸杯“乘坐”货轮顺利出海奔赴东盟地区,将广泛应用于当地的咖啡、外卖等餐饮服务场景。

借着绿色转型与外贸升级的东风,怀宁县紧扣“全国知名纸塑制品之乡”建设目标,打造百亿级产业集群。

位于怀宁经开区的安徽德琳环保发展(集团)有限公司无尘车间内,全自动生产线以每分钟250只纸杯的速度高效运转。该企业推出的全降解纸杯,可在6个月内完全降解。公司总经理陈为德表示:“尽管成本高出30%,月销量还突破了5000万只。”严格的质量控制体系使产品通过多个行业国际认证,远销海外20多个国家和地区。其中,东盟市场表现尤为突出,公司已累计申请中国-东盟原产地证书22份,签证金额592.93万元。

同样深耕绿色转型的安庆市宜人纸塑包装材料有限公司,在环保降解领域也走出了特色之路。“从2021年起,公司陆续投入500余万元用于

设备更新和技术改造,减少了80%废弃物的排放。”公司总经理龙胜介绍,2025年以来,企业已为出口东盟申请原产地证书73份,金额超1500万元,出口产品为医用灭菌包装、灭菌感控类产品、医用灭菌包布产品等。公司还积极落实节能减排政策,让“绿色”成为企业高质量发展的“推动力”。

为了让绿色产品在东盟市场“一路畅通”,安庆海关量身定制“一窗一策”服务方案:“一窗通办”整合报关、税费核缴、原产地签证等高频业务,实现“一键出口”;“一策精准”聚焦怀宁纸塑产业,定制RCEP关税享惠、东盟市场检测认证等专属服务,组建专班指导企业构建质量溯源体系,开通“绿色通道”,推行“优先检测+证书互认”,大幅提升通关效率。

“我们将深化‘关长送政策上门’机制,把学习贯彻党的二十届四中全会精神成果转化为服务效能,以绿色产品拓展东盟市场为重点,持续擦亮‘纸塑之乡’的绿色名片。”安庆海关副关长王婷婷表示。

(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 孟晓莲)