

上海激发消费新活力 在规范中聚起外摆经营烟火气

冬日午后,在上海安福路街边坐着喝咖啡,傍晚漫步西岸梦中心,于临江商辅外就坐,边吃甜品边看日落;晚上再去吴江路夜宵市集点一份热气腾腾的小吃……如今,“外摆”已成为上海一道独特风景,不仅为市民聚起触手可及的烟火气,更持续激发着街区的消费活力。

“外摆位让整条街都很热闹,大家可以直观感受到城市的烟火气和消费活力。”从杭州来上海过周末的刘先生,专程来到西岸梦中心体验沿江的外摆店铺。他说:“坐在这里吃东西、喝咖啡,看看风景和来往的行人,感觉非常放松。”

据上海市绿化和市容管理局介绍,目前上海市已设近500处外摆区域,覆盖商户超4000家,业态以轻食、咖啡

为主,与街区风貌相互融合,构建出层次丰富、形态多元的城市商业生态。

在上海新乐路与东湖路交叉口,一道鹅卵石铺就的分界线,巧妙区隔了餐饮店的外摆区与公共步道。这里的外摆生意四季常热,深受喜爱,新入驻的“回官井·黄鱼小馆”正积极融入这一氛围。负责人余延奕观察发现,尽管是冬季,许多顾客仍偏爱户外座位,高峰期时常一座难求。

“外摆位能直接把店铺的活力展示给过往行人,成了我们吸引客流量的‘活招牌’。”余延奕表示,作为2025年底开业的新店,在外摆形象与整体布置上仍在不断调整优化,希望未来能像周边老店一样,将外摆位打造成自身独特的消费吸引力。

外摆位是城市商业空间亮眼的延伸,但必须在规则的有效引导下进行。外摆经营,如何摆出秩序感,又留住烟火气?

为满足市民对高品质、亲民化生活的需求,上海市绿化和市容管理部门近年来持续探索外摆经营规范化、精细化治理路径。2025年8月,上海市绿化和市容管理局会同市商务委、市交通委等五部门联合发布《关于进一步规范外摆位设置提升街区“烟火气”的若干措施》,对街区外摆位设置区域、业态类型、配套服务等方面提出明确要求,进一步规范外摆位管理。

规范的外摆经营也为商户带来了显著的经济效益。据上海市绿化和市容管理局介绍,抽样调查显示,合规的

外摆可为商户平均提升约20%的营业额。以杨浦区大学路为例,两年来举办近90场外摆主题活动,吸引客流超千万,销售额达265亿元;徐汇滨江引入外摆餐车,为市民游客提供咖啡、冰激凌等轻食服务,在2025年第二季度总营收超102万元,同比增长约20%。

“我们希望在规范中激发街区活力,并通过精细化治理手段,平衡好商户经营与居民生活需求。”上海市绿化和市容管理局市容管理处处长张浩说,“下一步,我们将持续推进这项工作,进一步优化上海营商环境,持续激发街区活力,实现城市品质与市民获得感的双提升。”

新华社记者 陈浩明
(新华社上海1月11日电)

“个人医保云”试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社北京1月11日电(记者彭韵佳)国家医保局1月11日发布文件,开展“个人医保云”建设试点申报,通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据,绘制个人医保画像,探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新模式。

根据文件,试点地区可基于全国统一医保信息平台,全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据,同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据,重点对接处理可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等,促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”的有效融合。

文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,归集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件,省级医保部门要积极指导有条件的地区,编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起,评估试点方案后确定试点名单。

新华社开普敦1月11日电(孙刚社江帆)当地时间1月10日上午,“和平意志-2026”海上联合演习开幕式在南非开普敦西莫斯敦港举行,中国、俄罗斯、南非等金砖成员国参演。

此次联演以“维护重要航运通道和经济活动安全的联合行动”为课题,中方派出的参演兵力包括海军第48批护航编队的导弹驱逐舰唐山舰、综合补给舰太湖舰,携舰载直升机1架,以及数十名特战队员。

据了解,联演于1月9日至16日

“和平意志-2026” 海上联合演习举行开幕式

新华社开普敦1月11日电(孙刚社江帆)当地时间1月10日上午,“和平意志-2026”海上联合演习开幕式在南非开普敦西莫斯敦港举行,中国、俄罗斯、南非等金砖成员国参演。

此次联演以“维护重要航运通道和经济活动安全的联合行动”为课题,中方派出的参演兵力包括海军第48批护航编队的导弹驱逐舰唐山舰、综合补给舰太湖舰,携舰载直升机1架,以及数十名特战队员。

据了解,联演于1月9日至16日

位南非西莫斯敦附近空域组织实施。其中,1月9日至12日是海岸阶段,主要进行联演开幕式、舰艇参观、文体活动、专业技术交流等项目;1月13日至15日是海上阶段,中国海军舰艇将与各国参演舰艇围绕通信操演、编队运动、对海打击、解救被劫持船舶、直升机转救援救治伤员等科目开展演练;1月16日,将举行闭幕式。

联演旨在进一步深化参演各国军事交流合作,提高共同应对海上威胁能力。

(上接第一版)

在吸引外资方面,着力塑造新优势,擦亮“投资中国”品牌。会议提出,有序扩大服务领域自主开放,提升投资促进水平,健全外资服务保障体系。

会议要求,对接国际高标准经贸规则,更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略,进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平,提升

开放平台质效,办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快,会议提出,有效实施对外投资管理,引导产业链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系,深化“一带一路”经贸合作,发展丝路电商,加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作,扩大和丰富自贸网络,完善涉外法治体系,完善出口管制和国家安全审查机制等作出部署。

旧粮仓变身 潮玩地

1月10日拍摄的合肥市新粮仓商业合集(无人机照片)。

在合肥市蜀山区黄山路与怀宁路交叉口南,一组筒仓建筑群引人注目,它的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库。2023年,以城市更新为契机,改造启动,筒仓、铁轨等工业印记被保留,现代设计理念巧妙融入。2024年5月,新粮仓商业合集正式面向公众开放,汇聚创意零售、潮流娱乐、品质餐饮、生活美学、文创体育五大业态,万吨筒仓摇身变为艺术中心,画廊、外文书店、设计品牌纷纷入驻。截至2025年底,新粮仓商业合集已累计接待游客超1500万人次,营收突破7亿元。

新华社记者 杜宇 摄



累计成交超600亿元,“832平台”助力脱贫地区产业提质增效

新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%,品牌“墨玉福袋”逐渐打响;西藏地区供应商平台交易额突破4900万元,增速达40%,青稞等更多农产品从粗加工走向深加工,价值大幅提升……

打开“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台),越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售,跨越山海进入千家万户。最新数据显示,截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。成立以来,这个以全国832个脱贫县命名的平台,正悄然改变着许多地区

的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单,更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言,当地特色农产品销售面临一个共同难题:品质虽好,但没有稳定的销售渠道,或产品包装简陋,卖不上价钱。

对此,“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手,组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化,越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注,实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此,平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工,通过“平台+

政府+龙头企业”模式,在全国25个县落地产业项目,培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌,带动超10万农户增收,相关销售额累计突破30亿元,形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示,目前,该平台上深加工产品的比例已超六成,在售商品达44万款,成功培育“两品一标”认证产品1.3万款,注册采购单位近50万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品,平台不断推出各类提振消费活动,带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上,“寻味832”进食堂、“832平台”乡村振兴公益行等一系列活动将消费帮扶深度融入日常场景,持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025年末,在粤港澳大湾区举办

的脱贫地区农副产品产销对接活动,现场签约额超15亿元,吸引超百家央企、6000余家地方国企和200余万个人用户参与。

市场化销售不断增长,政府采购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”,汇集了来自定点帮扶地区6400多家供应商的超11万种产品。

面向未来,中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示:“‘832平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时,坚持‘背靠政策、面向市场’,通过完善运营机制,提升产品竞争力,吸引更多社会力量参与,推动帮扶成果实现长效化与可持续。”

新华社记者 韩佳诺
(新华社北京1月11日电)

以梦为马经营山水间的家

(上接第一版)

潜山市为推动民宿产业发展打出“组合拳”:通过“以奖代补”给予奖励,创新“民宿贷”提供金融活水,简化审批流程,试点特种行业经营许可证……一系列举措扫清了障碍,让汪新星这样的返乡创业者倍感安心。他的项目,也从最初的“招商引资企业”,真正融入了乡土,成了“自家人”。

“民宿+”里的振兴答案

2024年“五一”假期,“遇见·禾川”民宿的客房区域投入试运营。经过一年多的打磨与完善,项目于2025年国庆期间实现全面竣工并正式投入运营。2025年度,民宿累计接待游客约2000人次,全年营业收入突破200万元。

然而,汪新星看重的,远不止商业上的成功。“我们所有员工都是本地人,或者是嫁到这里的新潜山人。”汪新星说,用工的本地化,不

仅解决了就业,更让民宿浸润了“家的温度”。

项目创造了10余个长期岗位,并通过培训提升乡村人才技能。餐饮系统优先采购本地瓜蒌子、有机茶等农产品,让“土货”变“俏货”。民宿还精心设计了游线,将客流引流至周边的古村落、非遗工坊,形成了“以宿为核、全域联动”的格局。

在“皖美潜宿”品牌的引领下,“遇见·禾川”深度践行“民宿+就业+文化”的共生模式。这里不仅有融合黄梅戏、痘姆古陶元素的文化主题包厢,让非遗从展柜走入生活场景;更通过策划主题团建、文化沙龙,成为传播潜山风物与人文故事的文化客厅。

将现代企业治理理念融入乡村文旅产业的实践,是游子对桑梓的深情反哺。汪新星将之视为“微薄贡献”:“乡村振兴不能一蹴而就,但我们可以一点一滴改变。”

见习记者 柳加加



1月10日,在美国加利福尼亚州旧金山,人们手持标语参加抗议活动。当日,市民在美国加利福尼亚州旧金山参加游行,抗议美国对委内瑞拉的军事行动,并反对美国联邦执法人员在明尼苏达州州的暴力执法行为。

新华社发(朱子于 摄)

法国制药业的光环与暗礁

法国制药业素来以优秀创新能力和良好质量口碑在国际舞台占据重要地位。因为重视研发投入、人才培养和创新产业集群构建,法国既有世界级的顶尖企业,也有在细分赛道具备优势的中小型药企。

然而,面对药企利润被压缩、科研人才流失、国际竞争加剧和严格的监管制度,法国制药业承受巨大压力,如何应对光环下的“暗礁”备受关注。

法国制药业享誉国际

法国官方数据显示,截至2024年9月底,该国拥有260多家制药企业,400多个生产基地,形成了高度密集的产业布局。

其中有多家世界顶尖的大型制药企业。比如在免疫学、罕见病、肿瘤学方面知名的赛诺菲集团,在肿瘤学、心血管代谢和神经病学方面建树颇深的施维雅集团,在特效药研发领域表现出色的益普生制药集团,还有业务横跨制药和皮肤美容领域的皮埃尔·法布雷集团等。

法国也有在细分赛道具备优势的中小型药企,它们积极探索基因疗法和细胞疗法等方向,在生物技术领域

发挥着重要作用。

不同体量的企业共同塑造了法国制药业的强大实力。据法国制药企业协会介绍,2023年,法国药品出口额达到334亿欧元,为法国带来20亿欧元贸易顺差,是法国第四大顺差行业。

法国制药企业协会2025年3月发布的数据显示,法国是全球第五大制药市场。按销售额计算,法国制药占全球市场份额的29%,在欧洲位居第二,仅次于德国。

繁荣局面的多重因素

高强度的研发投入、充满活力的产业集群和科研人才的培养,都是促使法国制药业繁荣的重要因素。

官方数据显示,整个法国制药行业近年来超过12%的营业额被投入研发。赛诺菲2024年研发支出已提升至营收的18%,益普生2024年则将营收的20%左右投入研发。

施维雅研发中心位于巴黎南部的萨克雷,与法国巴黎-萨克雷大学为邻。研发中心建筑呈环形,聚集众多初创企业。“这里集中了法国约25%的研发活动”,施维雅研发执行副总裁克洛德·贝特朗告诉新华社记者,顶尖研究

机构基本都在这里设点,形成多领域的创新生态系统,而且仍在快速发展中。

“巴黎-萨克雷癌症集群”是其中的一个创新生态系统,它包括古斯塔夫·鲁西癌症研究所、赛诺菲、法国国家健康与医学研究院、巴黎-萨克雷大学和巴黎综合理工学院等机构,能够促进学界、产业界等在癌症研究领域的互动与合作。据贝特朗介绍,施维雅通过这个集群推动了胰腺癌研究等项目,与集群内的伙伴签订科研合同,各展所长。

法国药企也很重视人才培养。贝特朗以施维雅为例说,除在当地招聘人才之外,施维雅还在整个萨克雷教育体系中织密合作网络,施维雅研究人员到大学或工程学院授课,参与各类培训项目,启动博士课题。

光环下的“暗礁”风险

多重光环下,法国制药业也面临着若干风险。据法国国际信息与前景研究中心介绍,在制药行业中,法国的市场份额在过去20年间持续下滑,降幅甚至超过了整个制造业部门的降幅。疫苗领域尤为典型:2000年,法国占全球疫苗出口的23%;到了2020年,这一比例已降至14%。

出口市场份额流失,主要原因包括企业利润压缩、科研人才流失和某些严格制度遏制创新等。

法国医药咨询机构IFIS集团说,多年来,法国制药市场增长一直乏力。药品在国内生产总值中的占比停滞不前,背后是对药品用量和价格的严格控制。2023年,虽然法国药品净销售额增长了3%,达到261亿欧元,但这没能有效改善医疗领域公共财政,法国医保的赤字近年来仍在增长。

人才流失也是困扰法国制药界的难题。法国《世界报》援引法国高等教育与研究部的数据介绍,该国35岁研究人员每月收入平均约为3600欧元,这样的薪资在欧洲缺乏竞争力。法国全国科学工作者工会2024年报告指出,高等教育和公共研究领域是不稳定就业的重灾区,不稳定就业率高达33%,年轻研究员和女性研究员首当其冲。编制不足,以项目经费替代固定岗位薪酬等因素导致人才不断出走。

在药品审批等方面,欧洲严格的法律法规也在一定程度上限制了法国制药业发展,有关程序带来的延误和成本可能对企业,特别是中小企业构成障碍。

新华社记者 罗毓
(新华社巴黎1月11日电)