

儿童电子产品如何平衡安全性与便利性

“护娃神器”儿童电话手表真能放心护娃吗？

可实时通话、能精准定位，被称为“护娃神器”的儿童电话手表，自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来，一些手表的功能逐步手机化，儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分，几个小学生围拢在一起，兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞，就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”，是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者，主观点赞数是社交地位的象征，点赞量高的人会被称作“大佬”，成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现，儿童电话手表往往预装了许多应用程序，其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计，构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例，用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务，可以获得积分。根据其规则说明，积分是鼓励孩子积极行为的产品模块，可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下，一些孩子为了攒积分换奖励，将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到，为了收集更多点赞量，有的孩子会催促别人给自己主观点赞，这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”，“私催”后仍不点赞的好友直接删除，甚至在朋友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序，在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级，积分花得越多，抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者，一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名，同学之间会经常在一起

比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理，面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品，会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题，影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨，自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上，周末如果不强行控制，孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”，到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备，儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映，手表的设计越来越向手机靠拢，加剧了孩子之间攀比的

风气，还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务，每项服务每月扣费15元，而她直到3个月后才发现。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡，不仅没经过我本人授权就能开通服务，我本人还不能取消，只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示，手表中不少App都采取免费试用部分功能、付费解锁全部功能的策略，有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值

的嫌疑。根据手表的规则设计，积分、权益卡等虚拟物品具有重要价值，这甚至催生了相关交易“产业链”。记者在某二

手交易平台看到，一张“哪吒”权益卡售价30元，一个“跑步666”隐藏徽章售价499元，点赞量达到数十万的“高赞账号”，售价可达数百元。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现，一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置，一旦有不好怀意的人入侵，可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高，许多孩子有随手拍的习惯，不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师说。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月，辽宁沈阳一家长发文称，其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现，对方使用的是未实名号码。2022年7月，针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题，北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到，目前，主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例，在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外，还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能，加强对不良信息的筛查力度。

尽管如此，还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现，有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”，刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映，一些孩子为了方便加好友，会偷偷更改家长App上的管理权限，但操作时无需额外验证提示。

协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天，如何既让孩子享受网络时代的便

利，又让家长放心？

“儿童类电子产品直接面向未成年人，相关企业不仅是产品生产者，也是内容提供者，监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主观点赞数’等功能设计，实际上是将社交地位进行量化比较，诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》‘不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务’的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。相关部门正在行动。2025年7月，中央网信办部署开展为期两个月的“清明·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题，儿童智能设备的内容安全及功能规范，以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题，一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作，需取得广播电视节目制作经营许可证；在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质，同时承担因内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护，监管部门应以重点关注，在完善相关标准制度的基础上加强日常执法，发现违法违规行为要依法查处。同时，畅通投诉维权渠道，及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样，孩子也有社交需求，不能‘只堵不疏’，而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，家长与学校要做好协同管理，根据不同年龄段孩子的实际情况，制定有可操作性的管理规章，共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

新华社记者 颜之宏 王瑞平 白阳
(新华社广州1月12日电)

《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》来了

新华社北京1月12日电(记者 王雨萧)国务院办公厅12日对外发布《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》，包含个人和经营主体事项共13项。

记者了解到，新一批清单聚焦企业和个人全生命周期高频事项，既涵盖科技型企业创新政策扶持、知识产权保护、举办体育赛事活动等赋能发展的“大事”，也包含育儿补贴申领、灵活就业参保等贴近生活的“小事”，更有外籍来华人员办理电话卡、海船开航等服务开放的“新事”。

国务院办公厅关于印发《“高

效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知指出，统筹线上和线下政务服务渠道，因地制宜推进新一批重点事项落实落地，持续优化已推出重点事项服务，推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变。要强化“高效办成一件事”理念，聚焦经营主体和群众关切，结合实际积极探索推出本地区本部门特色事项和高频服务，推动在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。

截至目前，国家层面“高效办成一件事”重点事项清单已推出五批共55项，便民惠企清单持续扩容。

多部门部署加强政府投资基金布局规划和投向指导

新华社北京1月12日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委等部门印发的《关于加强政府投资基金布局规划和投向指导的工作办法(试行)》12日对外发布，明确更好发挥政府投资基金引导作用，着力

投早、投小、投长期、投硬科技，防止同质化竞争和对社会资本产生挤出效应，促进形成规模适度、布局合理、运作规范、科学高效、风险可控的政府投资基金高质量发展格局。

办法明确，政府投资基金投向领域应当符合国家生产力布局宏观调控要求，符合《产业结构调整指导目录》等国家级产业目录中的鼓励类产业，符合国有经济布局优化和结构调整指引的具体要求，符合国家级发展规划及国家级专项规划、区域规划要求，支持省级重点产业和特色产业发展，鼓励有关行业企业加快技术更新换代，推动产

业提质升级。

办法指出，政府投资基金不得有以下投资行为：通过名股实债等方式变相增加地方政府隐性债务；除设立方案明确可参与的并购重组、定向增发、战略配售外，从事其他公开交易类股票投资；直接或间接从事期货等衍生品类交易；为企业或项目提供担保；开展承担无限责任的投资。财政部门、基金监管部门另有规定的从其规定。

办法要求，本办法印发前已设立的政府投资基金投向领域不符合本办法要求的，以及同一地区同类基金较多、投资领域明显交叉重合的，应当依法依规及时调整并在存续期满后有序退出，同时在保障经营主体合法权益、维护市场秩序的前提下，鼓励相关基金整合重组。各级发展改革部门会同有关部门按照本办法和政府投资基金有关管理办法对政府投资基金开展投向评价。

六部门：医疗卫生机构不得开展殡仪服务

新华社北京1月12日电(记者 李恒)根据国家卫生健康委等6部门12日公布的《医疗卫生机构亡故患者全流程服务管理规定》，医疗卫生机构应立足主责主业，不得开展殡仪服务。

根据规定，严禁在医疗卫生机构内任何场所陈列、展示、售卖殡仪服务用品，不得燃点香烛及焚烧祭祀用品等。严禁外包或以其他形式由第三方运营、管理遗体暂存区(或太平间)，严禁通过出租出借场地、与第三方合作、购买服务等方式引入相关组织或个人在医疗卫生机构内提供殡仪服务。

殡葬是关系千家万户的民生问题，关乎群众的切身利益。规定明确了死亡证明签发主体、签发流程、死亡证明管理、遗体暂存区设置、亡故患者遗体转运管理、遗体暂存区管理、亡故患者遗体及时转出、医疗卫生机构涉亡故患者服务范围、亡故患者及家属个人信息保护、部门协同监管、违规违纪违法问题查处、政策法规宣传引导等十二条内容。规定还强调，医疗卫生机构严禁接收和存放院外来源的遗体，不得承担其他部门委托的遗体存放业务。严禁使用院前急救车辆、非急救医疗转运车辆转运遗体。

奋力谱写法治安庆建设新篇章

(上接第一版) 对标危险化学品安全管理新形势新要求，扎实推进《安庆市危险化学品安全管理条例》修订，重点完善危险化学品生产、储存、运输、使用等环节安全监管制度，健全风险防控和应急处置机制。

深化基层立法联系点建设。以宿松县人大常委会获批“国字号”基层立法联系点为牵引，全面推进基层立法联系点规范化、标准化建设。2025年新增3个市级基层立法联系点，全市现有18家国家级、省级、市级基层立法联系点，联系点的广泛性和代表性进一步提升。广泛征求社会各界对法律法规草案的意见建议，全年承办全国人大常委会法工委交办的《民营经济促进法(草案)》等6部法律草案征询任务，收集反馈意见建议309条；对市人大常委会2部法规征询意见建议98条，有效发挥了吸纳民意、汇集民智的作用。出台《推进基层立法联系点建设的实施细则》《“国字号”基层立法联系点办公室工作机制》，从组织架构、工作职责、工作保障等方面，推动各项任务落地见效。

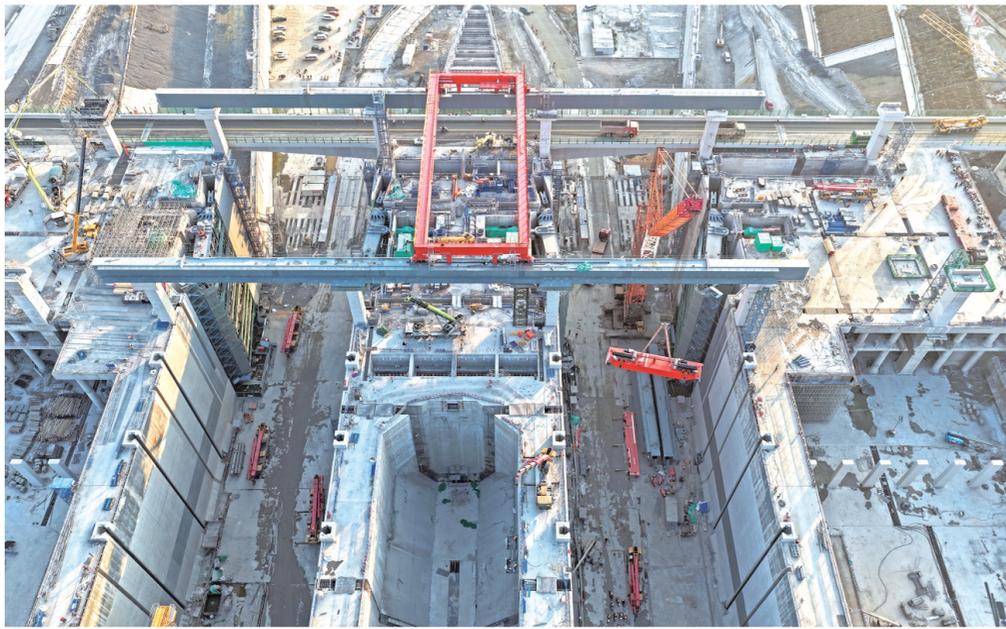
融入市域社会治理全过程，通过精准监督，推动基层治理法治化。推广运用“六尺巷工作法”。深化基层矛盾纠纷化解监督，开展“六尺巷工作法”决定实施情况检查，针对文化认同不足、责任落实不到位等问题形成审议意见，推动各级各部门把矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。

强化监察司法监督。审议市政府“八五”法治宣传教育工作情况报告，推动落实“谁执法谁普法”普法责任制。精准开展监察监督，支持监察机关从源头上铲除腐败滋生土壤。审议中院涉法涉诉信访工作情况报告，督促提升审判质效，强化审判监督制约、攻坚执行难。审议市检察院民事检察工作情况报告，督促转变“重刑轻民”观念，加强对司法活动监督、畅通司法救济渠道。开展预防未成年人犯罪“一法一决定”专题调研，护航未成年人健康成长。

拓展民主实践渠道。持续推进“两官”履职监督常态化，随机选取18名员额法官、检察官开展评议。联合市委政法委评查53件案件，组织200余名人大代表旁听庭审，开展“三官一员”进站点活动，实现人大监督提质和司法服务下沉双向发力。

市人大常委会把法治建设深度
市人大常委

通讯员 祝小芬



平陆运河建设忙

这是广西平陆运河马道枢纽施工现场(1月11日摄，无人机照片)。

日前，在西部陆海新通道骨干工程——平陆运河建设现场，施工者们抢工时、抓进度，各施工现场一派繁忙景象。据悉，目前平陆运河已累计完成土石方开挖3.06亿立方米，船闸主体584.6万立方米混凝土全部浇筑完成，19座跨运河桥梁已建成。

平陆运河始于南宁横州市西津库区平塘江口，经钦州灵山县陆屋镇沿钦江进入北部湾，全长约134.2公里。工程建成后，将为我国西南地区开辟一条由西江干流南下入海的江海联运大通道。
新华社记者 周华 摄

村里有个“画梦师”

“吴老师，能和您合个影吗？”面对举起镜头的游客，河南商丘青年画家吴承言停脚、没回答，直接露出两排大白牙，眼角的鱼尾纹跟着多了好几道。

吴承言火了，仅一个短视频平台的粉丝量就快速过了百万。“要直播、要画画、要接受采访，每天都有很多事情。”这个身高1米8多的壮汉搓着手坐在沙发上说，“这几天有点失眠。”

吴营村变“小”了。刚刚过去的元旦假期，每天数万人前来观光，村道形成热闹的大集，挤得很。

这已是他第二次带火老家吴营村。上次是2025年初，他在村里画的哪吒主题墙绘引起关注。这次爆火，则是因为一面“天安门”巨幅墙绘。

记者见到吴承言的这天下午，他正要给“天安门”墙绘旁边的“天坛”墙绘收尾。只见他穿着袖子沾满颜料的迷彩棉服，把手机固定手腕上以方便对照造型和颜色，寥寥几笔，便勾勒出“天坛”新年舞台基上的出水口石雕。

半圆形。镜头背后，数以万计的观众见证着又一幅墙绘作品的完成。

吴营村变“大”了。村子因为有了各式墙绘，不再单调，那些远方的风景，对村民来说，仿佛变得触手可及。

吴承言说，他用五天时间完成的“天安门”墙绘，原本是为了帮助村里年事已高、不便远行的老人完成“去北京看天安门”的心愿，没想到会引起这么多关注。

面对“泼天”的流量，吴承言、常莉华这对“80后”夫妻开心，也清醒。“花无百日红，道理我们都懂，所以心态还算平和。”常莉华笑着说，其实一路走来挺不容易的。

长辈中有的是医生，有的是画家，受此影响，吴承言选择人生道路时有些“拉扯”。画中国画的父亲更推荐他去学医，“原因很简单，画画不挣钱”。

高中毕业后，吴承言多次报考中央美术学院，最终因英语不能过线落榜。后来，他在母校附近办起个人画室，还与人合作办过美术培训班。“我的学生里就有考上我的‘梦中情校’的，但我办班忙，没时间采风、搞创作，就在附近画些乡村风景。”说起往事，他还是有些遗憾。

吴承言的墙绘之路，始于妻子的老家赵楼村。“她在村里办幼儿园，我的画室就在幼儿园的地下室，2023年开始，我就在村里画画了，村民想看啥，我就画啥。”吴承言回忆。

从单幅十几平方米到100多平方米，如今，吴承言的墙绘作品越画越多、越画越大，仅仅是颜料、租升降车等，每个月都要投入好几千元。为了让更多人可持续，他和家人还尝试直播带货、广告植入短视频。“下一步，准备把家乡的农产品、特色产业多宣传宣传。”常莉华在一旁补充道。

村子火起来后，作为村党支部书记，吴成鑫也忙得团团转。他说，光靠村里是应付不来的，当地政府组织工作专班，抽调人员做好秩序、卫生、食品安

全等工作，帮助改造提升村内道路2500余米，给100多家食品摊贩办理健康证。

忙碌中充满希望，“下一步，村里准备和几个景点串起来，还想发展草莓、蔬菜基地。”吴成鑫说。

吴营村变美了。如今，吴承言已经在村里创作了40多幅墙绘，涵盖了国潮动漫、山水风景、科技人物、电影海报等，这些墙绘激活了乡村空间、凝聚了家国情怀，使吴营村变成了“没有围墙的美术馆”。

“村里几个年轻人想跟着我学画画，我准备在村里设个工作室，带动更多人，把村里的白墙画满。”吴承言说。

“吴老师来我们村里画吧！”“吴老师可以来我家画吗？”……面对网民铺天盖地的邀约，吴承言经过认真考虑，准备开启行程，一个月出去一两次，让更多普通村庄受到关注。

距离一幅展示袁隆平“禾下乘凉梦”的墙绘不远处，地里麦苗还显得有些青涩。对吴承言来说，他想让家乡，让更多乡村变得更美的梦，才刚刚发芽。
新华社记者 张浩然 王前慧 郝源
(新华社郑州1月12日电)