

制造能力高效地接住情绪 “哭哭马”火了

一次生产线上的小失误、一场消费者的情感共鸣、一条快速反应的义乌制造链，让一只因缝反嘴而表情委屈的“哭哭马”玩偶，成了2026年初意外的“顶流”。

在中国传统文化中，马年寄托着奔腾向前、奋发有为的愿景，如一马当先、跃马扬鞭、一马平川等。这些寓意承载着对成功、活力与顺遂的期盼。然而，这只“哭哭马”的出现，却意外地以另一种姿态触动了人心。

近日，浙江杭州一网友晒出图片，称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了，“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解，工人在缝制马年玩偶时误将上扬的嘴角缝成下撇，形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”，本属瑕疵品。

但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”，并迅速演变成一种表达符号，还有人创造出“马倒(到)成功”“愁马(筹码)在手”的谐音梗，戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷找商家求购错版，

原本要纠错的生产线连夜改方案，缝纫工踩着缝纫机赶制。

一个看似生产失误的瑕疵品，却在喜庆氛围中逆势爆火，究竟戳中了什么？

“马年本身自带很多美好的寓意，如龙马精神、万马奔腾等，而‘哭哭马’除了呆萌的外观，又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款玩偶的浙江义乌老板张火清表示，因为“哭哭马”的意外走红，连带“笑笑马”也被市场追捧，很多顾客都买了一对儿，有笑有哭才是生活。

记者观察发现，“哭哭马”的走红并非偶然，在当下消费市场中，情绪价值正扮演越来越重要的角色。

有网友表示，在高度同质化的商品海洋中，充满“活人感”的不完美与偶然性，反而可能成为一种稀缺的情感附加值。引来消费者喜爱的，不仅是毛绒玩具的可爱造型，更是那份出乎意料的拟人化趣味，“看到它那副委屈的模样，就忍不住想抱抱”。

浙大城市学院新闻与传播学院院长

长沈爱国认为，消费者愿意为这份“不完美的生产”买单，需要商品提供有趣的情绪价值，印证了情绪消费的新变化、新特点：在快节奏生活中，人们渴望一个表达和释放的出口。

“在现代生活中，‘哭哭马’那种看似脆弱、想哭却强忍的表情，成为了一个安全、无害的情感‘容器’。”浙江传媒学院新闻与传播学院院长焦俊波表示，它允许个体将自己难以名状的疲惫、挫败、委屈投射其中，完成一次轻微的情感宣泄和压力释放。

这只突破传统喜庆模板的小马，击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求：“我买的不仅是一只玩偶，更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”

“‘塞翁失马焉知非福’的小确幸，让原本不完美的开始有了一个完美的结局。成年人的世界里，也需要这种惊喜的抚慰。”焦俊波说。

当制造能力高效地接住情绪，偶然的失误自然也就变成了新的商机。

在浙江义乌，从发现走红商品到增加生产线、承接海量订单，商家反

应时间被压缩到短短48小时。“‘哭哭马’走红后，我们将最初的两条生产线扩增至十余条，日产量达到了15000个。”张火清说。

这种从识别商机、迅速决策到大规模生产的快速反应能力，在“顾客需要什么就造什么”的义乌小商品市场，早已司空见惯。而支撑这一能力的背后，则是当地完备的产业链支撑、高效的营商环境与成熟的产销体系。

沈爱国表示，当前，中国制造早已不是单纯的代工生产，而是能快速捕捉市场需求，将偶然的创意转化为量产的柔性制造。这种在看似失误中挖掘商机，在流量中守住本心的能力，正是中小制造企业应对市场变化的硬核底气。

“目前，‘笑笑马’和‘哭哭马’的CP组合已接到来自俄罗斯、南非等地的海外订单，这份情感疗愈正借由这样一对‘小马’传递到更多地方。”张火清说。

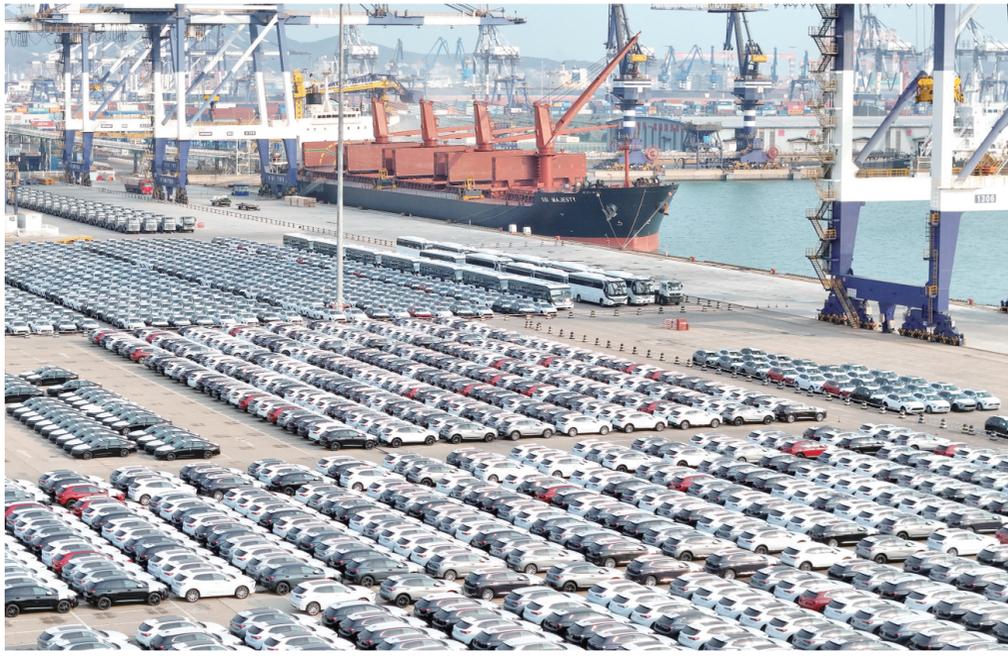
新华社记者 唐旻 纪航
(新华社杭州1月14日电)

首破45万亿元

1月14日，大批国产汽车在山东港口烟台港集港等特装船出口(无人机航拍)。

海关总署1月14日发布数据显示，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，同比增长3.8%，自2017年起连续9年保持增长。

新华社发(唐克 摄)



(上接第一版)

抓实文史资料征编工作。发挥文史资料“存史、资政、团结、育人”功能，把编纂《安庆市政协志(2000—2024)》作为一件大事要事来抓，成立高规格编委会，创新实施“一周一调度、一月一通报”的调度工作机制，推动编纂工作有序开展。编辑工作启动以来，按照“框架体例坚持延续性、章节设计讲求逻辑性、内容取舍兼顾均衡性、记述史实注重典型性、突出重点彰显时代性”的原则，从严把政治关、导向关、收集关、史实关、文字关，系统征集整理100余万字的历史资料，经全体编纂人员多轮

书香致远 履职有为

细致修改与打磨，历时17个月，于2025年12月底前如期出版。加快凝聚文史资料征编工作合力，与市委党史和地方志研究室联合编写出版《抗美援朝老兵口述史》文史资料。

强化学习赋能履职实践。坚持以学促用、学用结合，推动把学习融入各项履职工作中，切实将学习成效转化为履职尽责的不竭动力。一年来，市政协按照“不学习不调研、不

调研不建言”的原则，围绕“1269X”协商工作计划，先后组织开展基层社会治理、文旅融合、低空经济等20余场次专题学习研讨，引导委员们在学习中强理论、拓视野、明方向。2025年三季度，市政协文化文史和学习委结合承办的“推动文旅融合发展 着力打造支柱产业”重点民主协商课题，组织调研组成员和委员深入学习贯彻习近平文化思想，筑牢思想基

础，在深入调研、广泛征求意见的基础上，聚焦加快建设近悦远来的全域全时全龄友好型旅游城市，提出构建文旅工作大格局、推动以文塑旅大提升等一揽子建议。调研成果得到市委主要领导批示并要求“转化为我市文旅融合发展的具体措施”，有关建议被市“十五五”规划建议充分吸纳，成为“文旅兴市”战略的重要内容，有效实现了学习成果向履职实践的转化。

下一步，市政协将继续弘扬人民政协重视学习、崇尚学习的优良传统，以“书香政协”助力“书香社会”建设。

通讯员 顾群

(上接第一版)

坚定不移推进反腐败斗争，深化整治金融、国企、能源、消防、烟草、医药、高校、体育、开发区、公益慈善、安全生产、工程建设和招标投标等重点领域腐败，出台调查新型腐败和隐性腐败问题证据指引，深化风腐同查同治，制定实施新时代廉洁文化建设三年行动计划，着力铲除腐败滋生的土壤和条件。深化整治群众身边不正之风和腐败问题，强力惩治“蝇贪蚁腐”，推动解决群众急难愁盼问题，让群众有更多获得感。深入推进纪检监察体制改革，完成向中管企业全面派驻纪检监察组，促进完善全面从严治党制度和监察法配套制度，更好推动制度优势转化为治理效能。扎实开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，打出自身建设“组合拳”，纪检监察铁军建设再上新台阶。在肯定成绩的同时，实事求是分析了纪检监察工作和干部队伍建设中存在的问题，要求高度重视，切实加以解决。

全会强调，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，全面从严治党面临新的形势任务。纪检监察机关要切实把握思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央对形势的准确判断、对任务的科学部署上来，深刻把握实现“十五五”时期

目标任务对维护党的团结统一提出的更高要求，坚定不移推动全党拥护“两个确立”、做到“两个维护”；深刻把握实现“十五五”时期目标任务对把权力关进制度笼子提出的更高要求，坚定不移强化制度治权、依规用权；深刻把握实现“十五五”时期目标任务对保持党的先进性纯洁性提出的更高要求，坚定不移走好中国特色反腐败之路；深刻把握实现“十五五”时期目标任务对激励担当作为提出的更高要求，坚定不移促进党员干部在遵规守纪中干事创业。

全会提出，2026年是“十五五”开局之年，也是我们党成立105周年。做好今年工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻党中央决策部署，深入学习贯彻习近平总书记对党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，持之以恒推进全面从严治党，持续深化正风肃纪反腐，加大一体推进不敢腐、不能腐、不想腐力度，更加有力有效铲除腐败滋生的土壤和条件，持续开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展，为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障。

第一，强化政治监督，推动全党凝心聚力实现“十五五”时期目标任务。推动加强党的创新理论武装，引导党员干部增强使命意识，做到笃信、务实、担当、自律。推动广大党员干部树立和践行正确政绩观，自觉按规律办事，做到为人执政绩、以实干出政绩。严明政治纪律、换届纪律，坚决清除心怀二志、言行不一的“两面人”，着力解决“七个有之”问题，严肃纠正思想上的自由主义、政治上的投机主义、组织上的宗派主义、工作上的本位主义、履责上的好人主义，切实维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。紧紧围绕贯彻新发展理念、推动高质量发展、加快构建新发展格局等战略部署，聚焦建设现代化产业体系、因地制宜发展新质生产力、建设全国统一大市场、扩大高水平对外开放、扎实推进共同富裕、常态化防止返贫致贫、化解地方政府隐性债务、加强生态环境保护、统筹发展和安全等任务要求，及时跟进监督，保障“十五五”顺利开局起步。

第二，强化正风肃纪，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果。持续狠刹享乐主义、奢靡之风，对违规吃喝、违规收送礼品礼金等易发多发问题深化整治；对以调研考察、开展党建活动、培训的名义搞公款旅游，变相

公款出国(境)旅游等问题严肃查处；对借民生项目违规建设楼堂馆所等新动向密切关注并纠治。持续整治形式主义、官僚主义，坚决纠治临近换届等待观望不作为、换届后急功近利“翻烧饼”、搞“政绩工程”等突出问题，推动为基层减负。深入贯彻关于锲而不舍落实中央八项规定精神推进作风建设常态化长效化的意见，以经常性学习教育为基础，以压实责任为关键，以风腐同查同治为抓手，完善作风建设长效机制。

第三，强化标本兼治，用好一体推进不敢腐、不能腐、不想腐战略抓手。以保持高压震慑强化不敢腐，坚持猛药去疴、重典治乱，继续起底清理，深化整治金融、国企、能源、教育、学会协会、开发区和招商投建等重点领域腐败，严肃查处政商勾连、权力为资本提供保护、资本向政治领域渗透等问题，深挖细查预期收益、约定代持、政商“旋转门”等新型腐败和隐性腐败，着重查处“关键少数”、年轻干部腐败，深化受贿行贿一起查，加大跨境腐败案件查办力度，配合全国人大制定反跨境腐败法，推动县

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会14日发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看，2025年，我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放，新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创历史新高，实现‘十四五’圆满收官。”中国汽车协会副秘书长陈士华说，2025年，“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，终端需求持续释放，汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长，全年产销量均突破3000万辆；中国品牌乘用车销量占有率达69.5%，较去年同期上升4.3个百分点。与此同时，商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

2025年我国二手车市场交易规模突破2000万辆

新华社北京1月14日电(记者 唐诗凝)中国汽车流通协会日前发布的数据显示，2025年，我国二手车市场交易规模突破2000万辆大关，创历史新高。

中国汽车流通协会副会长罗磊介绍，2025年二手车市场呈现跨区域流通趋势持续强化、新能源二手车占比持续提升、二手车交易均价趋于稳定、库存管理水平持续优化四大特征。

数据显示，2025年12月，二手车转籍率升至34.9%，相比去年同期提

升4.7个百分点。“跨区域流通活力的提升，不仅有效释放了二手车的流通价值，更缓解了本地经销商的库存压力；同时也反映出消费者对二手车的选择已突破地域限制，朝着多元化、跨区域化方向发展，市场整体活跃度持续提升。”罗磊说。

受益于国内新能源汽车保有量的持续增长，2025年新能源二手车全年交易量达到160万辆，占全年总交易量的7.9%，较去年同期提高2.2个百分点。

党建红引领治理优 平安基筑牢振兴路

平安是百姓心中最朴素的期盼，也是乡村振兴最坚实的支撑。近年来，望江县太慈镇沈冲村锚定“党建引领基层治理”，在镇党委和政法职能部门的精准指导下，以机制创新聚力、以民生实事暖人心、以隐患清零守平安，走出一条“党建引领治理优 平安基筑牢振兴路”的基层治理新路径，让平安之花在乡村大地持续绽放。

铸牢“党建核心”，激活治理“引擎”。沈冲村坚持把党的领导贯穿基层治理全过程，组建由村“两委”牵头、村民小组联动、理事会协同的联动治理领导小组，创新推行每周一“1+4+N”基层治理工作例会制度。通过“定期会商、精准摸排、靶向施策”的闭环机制，把矛盾纠纷苗头、群众急难愁盼问题摆在桌面、逐项解决，构建起“大事共议、难事共解、实事共办、信息共享”的多元治理格局。今年以来，全村累计收集群众意见建议60条，成功调处邻里纠纷、土地争议等各类矛盾28例，及时化解道路安全、设施隐患等风险14起，高效办结饮水、出行等民生诉求18条，用“清单

化管理、项目化推进”的实效，让群众的“呼声”变成“掌声”。

聚焦“民生关键”，补齐振兴“短板”。沈冲村推动平安建设与乡村振兴同频共振，把群众反映强烈的道路安全问题作为突破口，通过增建道路排水系统、加装安全防护栏、拓宽道路路肩、加密警示标识等一系列硬核举措，系统性破解道路积水、通行不畅、安全风险高等难题，从源头上防范道路突发情况，让乡村道路不仅“通得了”，更“走得安、行得畅”。如今，平坦整洁的乡村道路串联起田间地头与农家院落，既打通了乡村振兴的“交通动脉”，更架起了党群干群的“连心桥”，让基层治理的成效看得见、摸得着、可感知。

今后，沈冲村将持续深化“党建引领、多元协同、共建共享”的治理理念，不断探索基层治理的新方法、新路径，进一步凝聚治理合力、提升服务效能，让平安底色更鲜明、治理成色更厚重，为辖区高质量发展、群众高品质生活筑牢平安屏障，奋力书写新时代乡村治理的新篇章。(通讯员 周步胜)