

新闻广角

财政赋能促消费 惠企利民实打实

本报讯 一直以来,望江县财政局主动作为、精准发力,联合相关部门统筹资金保障、强化监管效能,持续开展“微动消费 乐享望江”系列消费券发放活动,以财政“真金白银”激活市场消费活力,实现惠企利民双向共赢。

统筹资金保障,精准投放惠民。该县科学统筹安排资金规模,确保活动有序推进。2025年消费券活动总金额为300万元,分为家电消费券、数码消费券、汽车消费券三种。其中,家电消费券安排40万元,数码消费券安排20万元,汽车消费券安排240万元。本次活动时

间为2025年12月12日至12月31日,资金发放遵循“据实结算、专款专用”原则,财政局根据活动审计结果,及时将核销资金拨付至发放银行,保障商家资金快速回笼。强化协同监管,规范活动秩序。为确保财政资金用在实处、发挥实效,筑牢资金安全防线,该县财政局、商务局、市场监督管理局等部门建立协同监管机制,对弄虚作假、虚报冒领补贴资金等违法违规行为,依法追缴补贴款项,情节严重的追究法律责任,切实维护市场秩序。

(通讯员 吴小慧)

农技人员田间把“麦”助越冬

本报讯 近日,望江县20万亩冬小麦陆续进入分蘖期,也是冬季田间管理的关键时期。当地抢抓晴好天气,组织农户全面开展田间管理工作,为小麦安全越冬保驾护航。

12月22日,在望江县漳湖镇大湾村种植大户聂学情的小麦种植基地,绿油油的麦苗长势喜人。望江县农业农村局高级农艺师朱世华正在查看苗情,耐心地向种植户讲解冬季小麦管理要点。针对麦田杂草种类和生长情况,详细讲解除草剂的选择、配比以及叶面肥喷施时间和用量。在专家的指导下,聂学情快速调配三台植保无人机,对小麦开展除草和喷施叶面肥作业。“2025年我种了1000多亩小麦,目前长势良好。”聂学情说,专家来现场指导开展除草、增加叶面肥,提高抗逆性,保证小麦安全越冬,为2026年的丰收奠定坚实的基础。漳湖镇是望江县小麦种植主产区之一,近年来当地大力推广优质小麦种植,种植面积逐年扩大,目前漳湖镇小麦

种植面积达5万余亩。眼下小麦已进入三叶期,正是杂草防治和培育壮苗的黄金时期,农技专家通过“田间课堂+手把手教学”的方式,制定了个性化管理方案,重点推广“无人机植保+精准施肥”等绿色高效技术,将小麦越冬管护的关键技术送到田间地头。

“目前,天气的平均温度在10度以上,最低温度也高于5度,是除草的最好时间。”望江县种植业技术推广中心副主任朱世华介绍说,当前,农技人员主要是指导种植大户做好除草的工作,另外指导农户喷施叶面肥防止蚜虫,后期根据小麦的长势长相应做好控旺,以及促弱转壮等工作,为小麦的安全越冬做好准备,保障粮食生产安全。据悉,望江县农业农村局已组建多支农技指导组,深入望江县各乡镇田间地头“把脉问诊”,精准指导农户落实冬季管护措施,为2026年农作物丰产丰收夯实基础。

(通讯员 叶磊 张源)

切实做到弱有所扶难有所帮

本报讯 近年来,望江县始终坚守“弱有所扶、难有所帮”的初心,将惠民民生实事纳入重点工作清单,聚焦残疾人最关心、最直接、最现实的利益问题,在康复救助、托养服务、教育就业、无障碍改造等关键领域精准发力,以一系列有力度、有温度、有实效的举措,不断织密织牢残疾人民生保障网,让“春天的事业”在雷池大地持续焕发生机。

该县促进就业创业,让“劳有所得”更有底气。坚持“授人以鱼不如授人以渔”的理念,依托残疾人基本状况调查,上门搜集残疾人培训需求,提供“定制化”培训。全年组织开展农

村实用技术和职业技能培训4期,参训人数142人。构建“残疾人+机构+企业”帮扶服务模式,引导残疾人创业增收,扶持153名残疾人创业就业、补助“阳光大棚”8个、阳光助残就业扶持基地1个,辅助性就业机构2家,拓展残疾人就业岗位20余个。

与此同时,完善托养服务,让“弱有所扶”更有依靠。该县构建“集中托养+日间照料+居家托养+邻里互助”相结合的托养服务体系,2025年精准摸排在托托养对象421人,探索邻里互助托养1人,年度托养经费达1198万元。托养比例居全市第一。

(通讯员 曹香)

义诊服务进企业 不出厂门享健康

本报讯 1月7日,望江县医院医疗专家团队,走进宣臻创新科技有限公司开展义诊活动。

义诊现场人头攒动,职工们纷纷利用工作间隙参与问诊。来自内分泌科、心血管科、妇产科、老年医学科等科室的医护人员,为企业职工提供了血压血糖测量、心电图测量、常见病咨询、健康指导等服务。针对职工们提出身体常见问题,专家们耐心细致地解答,并结合职工检测报告,给出个性化的预防和治疗建议。

宣臻创新科技有限公司职工陈

莉说:“平时工作忙,很少有时间专门去医院体检。今天医院专家团队到厂里来,不出厂门就能看诊咨询,还能免费测血压血糖,真的太贴心了!”望江县医院肝胆甲乳血管外科主治医师余结水介绍:“此次走进宣臻公司开展义诊活动,主要是针对该企业女职工开展健康体检,重点筛查高血压、糖尿病、甲状腺、乳腺疾病,以及妇科疾病,及时帮助职工排查健康隐患,普及健康知识,用实际行动守护职工的身心健康。”

(通讯员 王韵 曹求求)

脚下除冰 心上送暖

本报讯 1月20日,降雪导致道路结冰,望江县凉泉乡团山村“两委”迅速组织党员志愿者开展铲雪除冰、帮扶群众工作。

当日上午,在村口主干道上,村总支书记徐劲松带领干部和志愿者,顶着寒风清理积雪、撒盐除冰,经过数小时奋战,为村民开辟出安全通道。随后,他们又及时帮助一辆在陡坡打滑

受困的私家车脱险,车主连声感谢。此外,村“两委”还重点走访独居老人和困难群众,送去棉被等取暖物资,并检查房屋保暖情况,确保群众安全过冬。

从铲雪除冰到入户帮扶,团山村党员干部以实际行动践行初心,在风雪中为村民筑起温暖防线。

(通讯员 徐婷婷)

春满雷池 诗画望江  
——望江县2025年文旅体高质量发展观察

2025年,望江县积极融入“大黄山”发展战略,紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”,让公共服务业更贴心、文旅融合更深入、产业发展更兴旺,走出了一条富有地域特色的高质量发展之路。

项目筑基,发展动能更强劲

发展的后劲,来自扎实的项目。望江县将项目建设视为文旅发展的核心引擎,全年精心谋划了17个重点文旅项目,总投资规模超过200亿元,为长远发展奠定了坚实基础。

眼下,岚杆湖生态文化旅游示范区的基础建设已经动工,各子项目同步推进;“三馆一中心”、宝塔河夜游经济带的运营蓝图初步绘就;香茗山的旅游开发规划也在市场力量的参与下加速编制。

产业的培育同步开花结果——新添了一家文化类规模以上企业,一家省级文化产业示范基地成功通过复核。通过系统的资源普查,《望江县全域旅游导游手册》《望江县文旅体“十五五”发展规划》相继编制完成,全

县文旅资源的“家底”更加清晰,发展方向更为明确。

文化浸润,惠民答卷更暖心

文化的温度,体现在惠民的广度与深度。一年来,从“送戏进万村”的乡间舞台,到“雷池飞歌”的线上线下联动,超过300场各类文体活动在望江城乡蓬勃开展,累计服务群众逾240万人次。黄梅戏演出惠及15万观众,线上视频点击量突破150万,传统戏曲焕发新活力。

文艺创作方面也是硕果累累:原创黄梅戏《风雪梅花》入选省级孵化计划,舞蹈《向着阳光奔跑》登上全国性展演平台,一系列源自本土、贴近生活的作品,成为望江人引以为豪的文化名片。此外,“三馆一站”和线上平台全年开展读书活动148场,吸引两万余人次参与,书香社会氛围日益浓厚。

体旅融合,城乡气象更兴旺

“文旅+体育”的融合,为望江带来

了实实在在的人气与活力。春季,金黄的油菜花海不再仅仅是风景——花海瑜伽、花海太极等新颖活动嵌入其中,第九届油菜花赏游系列活动成功举办,现场签约项目16个,总投资达4245亿元,吸引游客15万人次,实现综合收益3100万元。其创新模式与独特魅力,也在“美丽中国之旅·2025优秀文旅品牌推广大会”上荣获“美丽中国·最具文化特色旅游节庆”称号。

随着2025全国体育文化宣传推广活动首站走进安徽望江,当地成功承办了“奔跑江淮”和美乡村健康跑活动,来自全国近3000名跑者与数万当地群众共同参与,通过“全民健身+文化巡展+非遗展示”的模式,以体育为媒介,有效拉动了消费,提升了城市形象,展现了乡村新貌。从春日的花海到活力的赛道,这一路奔跑也为望江文旅体局赢得了全国群众体育先进单位的国家级荣誉。

守正创新,文脉传承更鲜活

在奔向未来的同时,望江也精心

特色产业激活  
乡村“甜”经济

▼1月17日,望江县漳湖镇回民村的草莓种植基地游客正在采摘。该基地面积20余亩,采用现代化大棚种植模式,预计亩产可达5000斤,采摘期可持续半年,同时也成为冬日乡村休闲旅游的新亮点。该基地年产草莓约7万斤,年产值达50余万元,并为周边30余名村民提供了育苗、管护、采收等家门口的就业岗位,实现“土地流转有租金、基地务工有新金”。

通讯员 吴国园 陈子丹 摄



▲1月18日,望江县雷池镇青草湖社区的藕田挖藕人身着防水服、手持高压水枪,在泥中快速冲开淤泥,让裹着泥浆的莲藕浮出水面。临近春节,莲藕成市场宠儿,青草湖社区订单量显著攀升。社区组织采收队伍、动员种植户利用冬闲田加紧作业,如今每日有数万斤莲藕发往本地及南京、上海等省外市场。昔日水田已蜕变为特色产业,挖藕、分拣、运输等环节为村民创造家门口就业机会。 通讯员 项守兵 摄



搭乘直播快车 助农拓宽销路

本报讯 近年来,随着数字经济蓬勃发展,直播电商已成为推动区域经济转型升级的重要引擎。2025年,望江县与抖音平台开展深度合作,有效激发了县域电商活力,特别是在童装产业领域取得了突破性进展,为全县电商产业高质量发展注入了强劲动能。全县电商销售额达133

亿元,同比增长26.7%。合作之初,抖音平台向望江县捐赠了45台专用直播大屏设备。这些设备经科学分配,直达各乡镇、街道企业,显著提升了直播画面的清晰度与专业度,解决了硬件层面的燃眉之急;该县商务局联合抖音平台专业讲师,围绕童装电商趋势、流量运营、

内容策划等核心议题,组织了多场专题培训,助力企业经营者转变思维、掌握新知。为进一步巩固学习成果,双方还建立了常态化运营的微信辅导群,平台专家在线答疑、即时指导,并不定期开展线上课程,形成了“集中培训+日常陪伴”的完整赋能体系,全面提升县域电商主体的经营能力。通

过一系列合作,成功孵化近200家本土企业和60余名童装电商主播。合作成效在望江县童装优势产业得到了集中体现。数字化童装产业带在平台的流量扶持下,县内新增网销额超千万元的企业达12家。2025年县内企业在抖音平台的网络销售额实现同比45%的高速增长。(通讯员 王先伟)

执绿为笔 与山水共著发展长卷

近年来,望江县将生态环境保护置于全局工作的突出位置,坚持全方位、全地域、全过程系统治理,以“四做四发力”的创新举措,统筹推进降碳、减污、扩绿、增长,一幅天蓝水清、产业向绿的美丽望江新画卷正徐徐展开。

做好“加法”,凝聚合力,提升治理效能

望江在提升生态环境治理能力上持续“加码”,着力构建过程全覆盖、治理全方位、责任全链条的现代化污染防治体系。通过压实属地管理、部门监管与企业主体责任“三方责任”,形成齐抓共管的“大环保”格局。县财政持续加大生态治理投入,县经济开发区污水处理厂提标改造、能源综合提升等重点项目扎实推进。

治理更重“智慧”与“精准”。该县实施分区分类差异化管控,为开发区企业量身定制“环保健康码”——依据排污种类、数量、信访投诉及环境风险

等级,动态赋予绿、黄、红三色标识,实现分级管理。同时,充分运用污染源在线监控、视频监控、无人机巡航等科技手段,开展非现场执法,推动环境监管向精细化、高效化、常态化迈进。

做好“减法”,铁腕治污,擦亮生态底色

在改善生态环境质量上,望江坚决做“减法”,深入践行精准、科学、依法治污。大气、水、土壤、固废等多领域协同治理,减污降碳同步推进。全县每小时2蒸吨及以下生物质锅炉已全部淘汰,工业企业低(无)VOCs(挥发性有机物)原料替代、入河排污口整治、农村黑臭水体治理等攻坚行动成效显著。

特别是通过持续开展“四整治一保障”专项行动,今年以来已解决群众“家门口”的环境问题162个,让优美环境可感可及。监测数据显示,望江环境空气质量已连续四年达到国家二级标准,华阳河入江口、武昌湖国控断面

水质稳定达标,泊湖、栏杆湖等重点水体水质优良率始终保持100%。如今,蓝天白云常驻,湖光山色相映,已成为望江的常态风景。

做好“乘法”,绿能驱动,激活发展动能

绿色发展不是限制,而是新动能。望江巧做“乘法”,创新建立“内部挖潜+区域协调+精准服务”三位一体要素保障机制,打通部门壁垒,高标准建设重点项目主要污染物总量指标储备库。通过盘活闲置减排资源,将其转化为保障新项目落地的“源头活水”,成功助推县印染中心、攀华新材料等一批重大产业项目快速上马。

金融“活水”也精准滴灌绿色转型。该县发挥雷池、耀芯、望泽等基金的引导放大作用,支持企业绿色化改造和节能技术引进,上半年即完成6家企业数字化改造。同时,全面推进节能环保产业“强链延链补链”,培育

壮大智慧风电产业基地等绿色延伸项目,格美智能制造、运达风电、中广核光伏等重大绿色产业项目相继建成投产,“含绿量”正不断提升县域发展的“含金量”。

做好“除法”,破解难题,增进民生福祉

面对生态环境领域的突出问题,望江勇于做“除法”,以整改实效回应群众关切。2025年突出生态环境问题整改攻坚专项行动扎实开展,建立“县领导+责任单位”包保督办机制,动态完善问题、任务、责任、标准“四项清单”,系统推进“1+1+N”突出生态环境问题整改。

为防止问题反弹,该县常态化开展整改“回头看”,并注重举一反三,今年以来已排查整治“N”类突出生态环境问题41件。通过实实在在的整改成效,人民群众在生态环境方面的获得感、幸福感、安全感得到持续提升。

全媒体记者 何飞 通讯员 胡邦进