

# 安徽:从一张碳足迹清单前瞻低碳生活新图景

## 浙江湖州: 不搞“一刀切” 差异化考核助基层精准发力

新年伊始,位于安徽省合肥市市长丰县下塘镇的中创新航科技(合肥)有限公司生产正酣。办公楼内,公司质量体系工程师马瑞娜忙着筛选拟开展碳足迹标识认证的产品。展厅中,她向记者展示了一份该公司产品的碳足迹标识认证证书。

产品名称:三元锂离子动力电池电芯;  
系统边界:摇篮到大门;  
碳足迹数值:51.575千克二氧化碳当量……

“上面的数值是指我们公司生产一块额定容量为169安时的三元锂离子动力电池电芯的直接与间接碳排放量是51.575千克。”马瑞娜说,“这意味着我们的产品从摇篮到大门这一过程中究竟排了多少碳,有了量化指标。”

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,积极稳妥推进和实现碳达峰。完善碳排放统计核算体系,稳步实施地方碳排放、行业碳排放、企业碳排放、项目碳排放、产品碳排放等政策制度。在安徽,记者了解到,目前省市场监管、生态环境、发展改革、工信等多部门正围绕锂电池和光伏产品在合肥市和滁州市开展产品碳足迹标识认证试点工作。

“碳足迹关注的是产品全生命周期碳排放量。我们产品的碳足迹数值不仅涉及自己工厂生产环节的碳排放量,还涉及上游供应商开采、生产和运输原材料等环节的碳排放量,作为新能源整车企业供应链中的一环,我们的数值也会成为下游企业碳足迹核算基础数据的一部分。”中创新航科技集团股份有限公司高级工程师周鼎说,这使得产业链上的每一道工序都不再是降碳的“局外人”,“如今我们与上游原材料供应商下订单、签合同同时都会将降碳纳入强制性要求”。

“党的二十届四中全会明确提出加快经济社会发展全面绿色转型,我们在产品碳足迹标识认证工作上加快了进度。”安徽省市场监督管理局认证认可与检验检测监管处四级调研员徐国华说,去年10月以来,他们已经引导10家锂电池和光伏产品企业申报碳足迹标识认证,并指导企业加强碳足迹管理,保证认证周期内均以此标准生产产品。

作为从事碳足迹核算的资深服务类企业,中国质量认证中心有限公司上海分公司的核算认证业务覆盖安徽、上海、江西等地。

“去年四季度我们与安徽等地近10家企业对接现场认证服务,通过查看问题多环节核定企业产品生产的碳排放量,并为多家有意愿的企业开展碳足迹标识认证培训。”中国质量认证中心有限公司上海分公司认证四部部长黄丽君说,通过培训和实操,企业对降碳有了更深认知,“降碳从抽象概念变为可感知、可选择的具体行动,这为经济社会绿色转型夯实了微观基础”。

涉碳产品的地方标准是引导企业降碳、认证机构核算的重要依据。“去年底我们推动产品碳足迹地方标准工作进度,近期公布了地方电力碳足迹因子。”安徽省生态环境厅大气环境处(应对气候变化处)副处长赵光慧说,电力是碳足迹核算最基础的数据,选择碳排放因子更低的电力生产产品,未来或将更有竞争优势,这也倒逼地方政府主动推进降碳工作。

在赵光慧看来,通过产品全生命周期碳排放精准核算,企业能识别高耗能环节,挖掘减排空间,也能满足下游客户绿色采购需求,提升产品附加值。“量

化产品的碳排放量会倒逼产业链协同减排,形成‘消费牵引生产、生产适配需求’的绿色闭环。”赵光慧说。

“未来我们谋划进一步扩大认证试点的产品覆盖面和试点地区,碳足迹标识认证也将更广泛应用于生产生活中,并引导生产方式和生活方式的绿色低碳变革。”徐国华说。

「来源:新华社合肥1月22日电」

化产品的碳排放量会倒逼产业链协同减排,形成‘消费牵引生产、生产适配需求’的绿色闭环。”赵光慧说。

“未来我们谋划进一步扩大认证试点的产品覆盖面和试点地区,碳足迹标识认证也将更广泛应用于生产生活中,并引导生产方式和生活方式的绿色低碳变革。”徐国华说。

「来源:新华社合肥1月22日电」

### ■ 编后

一张薄薄的碳足迹证书,背后是绿色发展理念的深刻实践。安徽的实践表明,绿色转型并非简单的产能限制,而是一场以数据为驱动、以市场为导向、以产业升级为目标系统性工程。合肥、滁州在锂电池、光伏等重点产业率先开展碳足迹标识认证试点,正是将“双碳”目标落到实处、推动产业链上下游协同降碳,形成“绿色闭环”。这不仅是生产方式之变,更将牵引消费选择,塑造低碳生活新图景。当每一件产品都带着“碳身份”,绿色转型便有了坚实基础,高质量发展的底色也将愈发清新。

## 一盏花灯 守住年味记忆

陆敏在工作室内展示马年生肖灯(1月21日摄)。

1月21日晚,第40届秦淮灯会在江苏省南京市白鹭洲公园举行亮灯仪式,陆氏灯彩第四代传承人陆敏在活动现场为观众展示秦淮灯彩制作技艺。一盏彩纸、几根铁丝,在陆敏手中经过扎制、糊裱和绘染,便化作一盏盏寓意吉祥的花灯。

工作室的货架上,新制作的马年生肖灯排列整齐,等待着被顾客带走。“每年做一批花灯,就像送一群孩子出门。”陆敏笑道。当这些花灯在南京的街巷间、在游客的手中亮起时,他知道,秦淮灯彩这门老手艺便又一次“活”了过来,老南京的年味,也随着这点点灯火,再一次被点亮。

新华社记者 李博 摄



## 财政金融协同,江苏发布八项惠企新政—— 不同类型企业都能享有政策红利

日前,江苏省财政厅、省委金融办、省发展改革委等10部门发布8项惠企政策。这组集存量优化与增量支持于一体的政策“组合拳”,以真金白银的硬核支持、精准高效的服务供给,为全省企业送上诚意十足的“政策红包”。

此次发布的惠企政策,紧扣企业发展痛点、堵点,构建起覆盖面广、力度强劲、针对性强的政策支持体系,让不同类型、不同领域的企业都能享有专属“政策红利”。

“制造业贷款贴息政策今年优化升级,支持范围进一步拓宽。”江苏省财政厅工贸发展处副处长黄一庭介绍。新政明确,两类企业可直接享受贴息支持:一是工商登记属于“C制造业”类别

的江苏企业;二是处于有效期内的国家级专精特新“小巨人”企业和省级专精特新中小企业。值得关注的是,2026年政策将国家新型政策性金融工具纳入贴息范围,上述两类企业通过该工具或银行贷款开展的设备购置贷款,均可享受省市联动给予的2个百分点贴息,有效降低企业融资成本。

现代服务业贷款贴息政策实现“提质扩面”的双重突破。江苏省财政厅经济建设处处长沈洪理介绍,2026年安排1.5亿元贴息资金,贴息比例从1%提高至1.5%,单个项目年度最高贴息达200万元。贴息对象从信息服务、科技服务等生产性服务业,拓展至现代商贸、健康养老、文化旅游等生活性

服务业,重点支持人工智能、大数据、网络货运等新兴产业、新模式、新业态。降低政策门槛,将项目总投资要求从不低于1亿元调降至不低于3000万元,符合条件的项目还可叠加享受中央财政相关贴息政策。

作为此次政策的创新亮点,江苏省政策性科技保险试点政策精准聚焦人工智能、生物制造、脑机接口、量子科技、具身智能、6G等新兴产业和未来产业领域,省级财政为符合条件的投保企业提供最高可达保费50%的补贴。

此外,科技创新债券贴息政策、“苏贸贷”“苏服贷”“环保贷”“苏汇保”等政策也同步发力,分别围绕科技创新、中小微外贸企业、服务业提质、绿色发展

转型等领域,构建广覆盖、多维度的政策支持网络。

近年来,江苏以“财政+金融”为重要抓手,精准破解企业融资堵点、缓解资金链压力,让政策红利转化为企业发展的内生动力,在实体经济各领域

结出丰硕成果。据了解,2025年,江苏在全国率先出台省级层面财政金融协同支持实体经济高质量发展的若干措施,形成包含20条措施、60多个政策点的体系。实施近一年来,省级新制定配套细则14个,安排财政奖补资金46亿元,重点支持科技创新、先进制造和普惠小微等领域,累计引导撬动金融资源超6000亿元。

「来源:1月22日《新华日报》」

转型等领域,构建广覆盖、多维度的政策支持网络。

近年来,江苏以“财政+金融”为重要抓手,精准破解企业融资堵点、缓解资金链压力,让政策红利转化为企业发展的内生动力,在实体经济各领域

结出丰硕成果。据了解,2025年,江苏在全国率先出台省级层面财政金融协同支持实体经济高质量发展的若干措施,形成包含20条措施、60多个政策点的体系。实施近一年来,省级新制定配套细则14个,安排财政奖补资金46亿元,重点支持科技创新、先进制造和普惠小微等领域,累计引导撬动金融资源超6000亿元。

「来源:1月22日《新华日报》」

## 最强“县大队”杀入“浙BA”四强 一个篮球,何以带动富阳“全场”

1月16日晚,“浙BA”城市争霸赛中,富阳队在客场以84比80再次险胜台州队,成为四强中唯一一支县级队伍。一座86万人的小城,在“浙BA”的赛场上拿下25场胜利,多次逆袭翻盘。这支“浙BA”最强“县大队”,究竟凭什么能赢?

“赢在精神,赢在传承。”近五年,富阳区文广旅体局副局长周小勇牵头组织了近千场“村赛”,他对于家乡球队能进四强并不意外。在他看来,这股劲劲得“回到1956年找源头”——那一年,富阳常绿镇的“草鞋篮球队”,凭着一股不服输的劲头,拿下了杭州市首届农民篮球赛冠军。此后70年,“草鞋篮球队”始终在这片土地上延续。2009年,富阳首创“百村篮球赛”,去年吸引112支村

队参赛,成为全省规模最大的县级篮球赛事之一……

“浙BA”富阳队的队员大部分就是从“百村篮球赛”打出来的,关键时刻咬得住、敢亮剑。比赛数据也在印证周小勇的话:富阳队的25场胜利中,有12场胜负都在10分以内。“八强淘汰赛我们两场加起来只赢了5分,但还是笑到了最后,我想正是因为草根篮球的强大DNA。”富阳队队员赵鹏飞笑着说,富阳队没有职业球星的光环,只有滚烫的地气和不服输的倔强。

赢下了比赛,还推动了文旅产业发展。“浙BA”系列赛中,富阳队主场爆满,一票难求。山呼海啸般的“最强主场”,不仅成了赛场上的最佳辅助,还催

生出巨大的商机——富阳体育中心周边的“浙BA市集”从最早的十个摊位,到最近一场摆出上百个摊位。永昌的臭豆腐、龙门的牛肉……众多土特产跟着比赛门票一起大卖。据不完全统计,富阳“浙BA市集”总销售额已近千万元,加上在商场、民宿、饭店等开辟的数百个场外观赛点,“浙BA”在富阳累计拉动消费已近9000万元。

龙门“牛八碗”老板孙树峰在“浙BA市集”向观众送出200多个中式牛肉堡。虽然“小账”亏了,可“浙BA”开赛以来,他在龙门的饭店营收翻倍,不少是来自“浙BA”的回头客,“以后再有这种市集,我第一个报名。”孙树峰说。

一张小小的球票,撬动的不仅是文

旅消费的新动能,还成了更鲜活的文化载体。“浙BA”期间,富阳队每次打客场,都会有4到5家的商户随队“出征”。我们会特意挑选具有代表性的文体产品,如场口的篮球、上官的球拍等。”富春山居集团市场开发科科长夏玲玲说,“浙BA”对富春山居人文标识的展示放大作用,让赛场成了外界了解富阳的鲜活窗口。

“浙BA”还赢出了富阳干部群众的精神头。“富阳经开区管委会常务副主任张启杭说,“浙BA”激发了很多市民和基层干部的乡土认同感和凝聚力,大家干事创业的热情高了很多。用好这股子精气神,可以为“十五五”开局点一把火。”

「来源:1月19日《浙江日报》」

### 长三角 新闻快览

## 长三角铁路春运预计 将发送旅客首次突破1亿人次

长三角铁路2026年春运方案近日出台,春运40天预计发送旅客首次突破1亿人次,达到1.03亿人次,较2025年春运增长4%。

据介绍,长三角铁路部门春运期间在启用高峰运行图的基础上计划增开旅客列车4375对,高峰期单日最高将开行旅客列车超1700对,积极应对春运出行大客流。

上铁集团客运部工作人员介绍,今年春运,长三角地区旅客出行意愿强烈,节前去往云贵川渝等直通重点方向的返乡务工客流提前启动;大部分学生返乡流与节前务工、探亲流错峰;学生返校流集中于节后春运期间,与务工流、探亲流部分叠加。

此外,春运期间,长三角铁路部门将安排部分普速硬座改硬卧车底上线运行,加大普速列车

硬卧席位供给,提高中长途普速列车旅客出行舒适度。

今年春运票价优惠范围进一步扩大,上铁集团计划对节前、节后多个客流紧张方向的64趟反向回空列车实施票价打折,较去年同期增加4趟,合理调节客流峰值,充分用好铁路运力资源。

长三角铁路部门还将深入推进“一碗好饭”旅客服务工程,在管内19座互联网订餐车站试点列车始发站网络订餐服务,支持“配送到列车”和“旅客至商家自提”两种方式;丰富动车组列车冷热餐食,按照营养搭配、价格多元、兼顾南北等原则,计划新增80款优质餐食上线动车组列车;提高普速餐车服务质量,按照标准盒饭和基本炒菜足量供应,进一步丰富旅客用餐选择。

「来源:新华社上海1月21日电」

## 2025年浙江义乌外贸进出口 突破8000亿元

2025年,浙江义乌外贸进出口首次突破8000亿大关,达到8365亿元,创历史新高。其中,进口达到1058亿元,同比增长32.3%,迈上十亿元新台阶。

年画、挂历、对联、红包……在义乌国际商贸城的喜庆婚庆用品区,节庆氛围已十分浓厚。这段时间,年画经营户楼宝娟同时接待几个国家的客人成为常态。“这几天陆续有马来西亚、越南的华人华侨订购了几个货柜的年画挂历产品,工厂已经开足马力生产。”楼宝娟说。

在义乌国际商贸城,近8万个商位汇聚了210多万种商品,与全球233个国家和地区有贸易往来。2025年以来,随着义乌(苏溪)国际枢纽港开港运营、义乌全球数贸中心正式启用,义乌开放通

道持续拓宽,数字贸易生态加速培育,让小规模、多品种的小商品以更快速度销往全球各地。

“出得去”也要“进得来”。2025年,义乌跨境电商进口清单量突破1亿单,创历史新高。成熟多元的物流网络和高效的配送体系,加之较低的物流成本,成为义乌跨境电商快速发展的有利因素。如今,义乌综合保税区和义乌保税物流中心汇聚了121家跨境电商企业,天猫国际、京东国际等头部跨境电商平台均在此布局物流中心。

“目前,我们实现了‘一仓发全网’,日均订单量已接近9万单。”义乌汇航供应链管理有限公司总经理李浩告诉记者,企业入驻义乌以来,销售额实现年均25%的增长。

「来源:新华社杭州1月17日电」