拼出高水平
2026年各地推进对外开放新看点

近期陆续召开的地方两会上，“对外开放”是政府工作报告和代表委员热议的高频词。聚焦扩大高水平对外开放，各地定目标、出新招、谋实效。

记者观察到，沿海省份正着力用好区位优势，提升开放能级。

河北有绵延487公里的海岸线，沿渤海湾串起唐山港等多个重要港口。

河北省人大代表、唐山曹妃甸实业港务有限公司副总经理赵焕章注意到，今年河北省政府工作报告提出深入实施冀货出海等行动、推进港口转型升级等。他表示：“以港为基，深化陆海联动，将更好助力企业产品出海与跨境资源整合，让港口从集疏大港向综合贸易大港转型。”

翻开各地政府工作报告，多个沿海省份提出对外开放新举措：浙江提出，提升开放平台能级，加快推进大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设。天津明确，统筹深化改革赋能与“五型”开放拓展，丰富商贸开放维度，支持外贸企业开拓内销和新兴市场。

“我们将发挥自身优势，打造全渠道一体化营销暨品牌孵化跨境服务平台。”谈到新一年的工作部署，天津市政协委员、北方国际集团党委书记徐蕾认为，依托自贸试验区等开放平台，外贸企业抵御风险韧性能够持续增强，沿海省市开放能级将不断提升。

“不沿边、不靠海”的内陆省份，也在奋力打造对外开放新高地。

日前，一列满载高压除尘美纹纸胶带的货运列车，从江西抚州国际港驶出，将于2月中旬抵达荷兰鹿特丹。

江西省人大代表、江西永冠科技发展有限公司董事长吕新民表示，今年江西省政府工作报告提出引导产业链供应链合理有序跨境布局的发展目标，这需要基础设施、开放平台等多领域的支撑，以破解内陆城市“出海”的物流瓶颈，助力内陆企业实现“家门口通关、零距离出海”。

翻阅多个内陆省份政府工作报告，加快城市枢纽功能建设、进一步提高辐射能力是多地对外开放的重要着力点。

甘肃明确，提升综合保税区、陆港空港、跨境电商综合试验区等开放平台能级，加快兰州中欧班列节点城市建设。吉林提出，推动更高水平开放，打造我国向北开放重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽。云南将扎实推进大通道建设。

“埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心”落户沙坪坝区，陆路启运港退税等政策在江津区走向实践……开年以来，重庆开放脚步不停。重庆市政府工作报告提出，力争到2030年，基本形成贯通欧洲—中国—东盟三大市场的产业链供应链和物流贸易枢纽。

重庆市政协委员、重庆国际物流枢纽公司董事长黄浦说，随着内陆开放枢纽功能的持续强化，枢纽城市正从单纯的地理枢纽向“规则枢纽”“产业链枢纽”升级，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放格局。

制度型开放是高水平对外开放的必然要求。

海南正在探索制度型开放的前沿形态。海南自贸港全岛封关“满月”时，“零关税”政策享惠主体新增超1万家，新增外资企业同比增长13%。在今年海南省政府工作报告中，高标准建设海南自由贸易港被摆在了“十五五”工作的关键位置。

海南省政协委员、中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明表示，全岛封关是中国在复杂国际环境下，主动推进更高水平制度型对外开放的坚定宣言。

从地方两会来看，多地提出通过制度创新强化服务能力，为制度型开放持续赋能。

福建提出，推动自贸试验区扩区提质，深化开发区一体化管理制度改革。广东将深入实施自贸试验区提升战略，优化对外开放格局。

开年不久，中国北方（泰达）印尼综合服务站在雅加达揭牌，将为赴印尼投资和运营的中企提供投资咨询、企业注册、园区与产业资源对接等综合服务。

天津市人大代表、天津经开区管委会主任洪世聪表示，未来将进一步推动制度创新转化为护航企业“出海”的实际能力，通过构建覆盖投资、运营、发展的海外综合服务体系，助力中国产业链在全球范围内优化布局。

新华社记者 郭方达 夏天 周思宇

（新华社北京2月1日电）

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动

新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

给爱车买张春运火车票

新华社乌鲁木齐2月1日电（新华社记者 徐宏岩）“现在托运汽车就像发快递一样方便！”春运临近，在新疆工作的黄先生通过铁路12306平台，为爱车购买了一张返回家乡四川的火车票。他用手机下单后，就有工作人员核验车辆信息、安检、托运。仅需四天，他的爱车和满满一车年货将被运输至目的地。

黄先生说，与以往从新疆自驾回乡相比，铁路托运不仅方便实惠、不受天气条件限制，更重要的是自己和家人可以轻装上阵、轻松回家。

与黄先生爱车共同搭乘这趟汽车托运专列的，共有290辆家用车。近年来，为了满足人们日益多元化的用车需求，中铁特货物流股份有限公司在铁路12306平台推出了“汽车托运”业务，开通多条热门托运专线。这一举措充分适应了节假日大规模返乡用车、目的地自驾旅游等新趋势新业态，能够缓解公路拥堵压力，促进节能减排，盘活铁路运力资源。

2026年以来，汽车托运业务订单量呈显著增长态势，越来越多的人选择给爱车买一张春运火车票。

1月31日，在新疆乌鲁木齐拍摄的中铁特货乌鲁木齐分公司三坪物流基地国铁汽车托运交车区。 新华社记者 徐宏岩 摄

国家税务总局制发公告
明确起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电（记者刘开雄）记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》，就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确，细化操作要求，推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则，自今年起，按次纳税起征点标准由每次（日）销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面，允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准，可有效减轻自然人税收负担，降低税收征纳成本。另一方面，明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额，‘打包’适用按期纳税起征点标准，可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题，有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制，小规模纳税人放弃减免税的主要目的，一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，小规模纳税人可以根据自身经营情况，灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠，单笔放弃享受优惠的，不会影响其他应税交易继续享受优惠。

就医更便民
我国开启互联网诊疗首诊试点

2月1日，北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务。

根据国家卫生健康委批复，自2026年1月起，北京市率先启动为期一年的互联网诊疗首诊试点工作。患者可在上述两家医院的三个专业预约互联网诊疗首诊。

此前，互联网诊疗常限于常见病、慢性病的复诊，患者必须出具在实体医疗机构的相应就诊记录。从线上复诊到线上首诊试点，是优质医疗服务迈出的更大一步。

“屏对屏”，让优质医疗资源更可及——

对于江苏省苏州市的唐女士来说，互联网诊疗首诊来得正当时。

她8岁的儿子近半年身高增长缓慢，当地医院建议到北京儿童医院内分泌科进一步检查。现在，她可以通过手机直接预约北京专家的线上首诊，进行初步评估和咨询，“先让专家看看情况，心里有个底，也省不少事。”

为何这两家“打头阵”？北京市卫生健康委表示，北京优质医疗资源集中，统筹考虑医疗机构综合管理能力、互联网复诊量及工作经验、外地患者就诊情况与规模、医师服务能力等进行确定。

为何是这三个专业？根据北京市卫生健康委的解释，结合患者就医需求，考虑兼具外地患者诊疗量大、互联网诊疗风险可控两个重要条件进行综合评估。另有业内儿科专家表示，这些专业的患儿一般病情相对稳定、诊断更多依赖问诊和视觉信息，如皮肤照片等。

线上首诊，质量安全是关键——

试点方案给出答案：安全，建立在从医师到流程的每一个“高门槛”与“严监管”之上。

医师“门槛高”。根据试点要求，首诊医师应依法取得相应执业资质，具有3年以上独立临床工作经验，且具备主治医师及以上职称。还需具备1年以上的互联网诊疗复诊临床经验，完成院内互联网诊疗培训并通过考核。两家试点医院将对首诊医师实行“白名单”动态管理，确保人员能力持续达标。

过程“看得见”。试点要求明确，为儿童提供首诊服务时，应确定患儿有监护人陪伴。北京市卫生健康委要充分发挥北京市互联网诊疗监管平台作用，加强信息化监管和穿透式监管，确保医疗机构的执业信息、人员资质、诊疗数据和活动过程全程留痕、可追溯。

此外，当患者病情出现变化或存在其他不适宜互联网诊疗的情况时，接诊医师应立即终止互联网诊疗活动，并引导患者到实体医疗机构就诊。

中国患者安全教育与研究协作网北京工作组组长王平表示，并非所有疾病都适合线上首诊，急重症、复杂病仍应以线下为首选。线上线下应是互补协同关系，必须遵循同一套质量安全标准，构建线上线下一体化质控体系。

“一张网”联通“诊疗药保”，数字医疗加速“成长”——

从机构准入、医师资质、诊疗流程到数据监管等，互联网诊疗首诊试点的启动，也可能成为撬动“互联网+医疗健康”生态升级的支点。

南京大学卫生政策与管理研究中心主任顾海认为，处方权的线上实现，意味着互联网诊疗真正触及医疗服务的核心环节。只有“诊、疗、药、保”全线打通，互联网诊疗才能真正释放便民惠民潜力。

多位售药平台、互联网医疗领域的业内人士建议，应加快推动电子处方流转平台建设，实现医院开具的电子处方安全流转至患者附近的定点药店，患者可自主选择到店取药或配送到家。同时，医保部门应探索将符合条件的互联网首诊服务纳入医保支付范围，并制定相应的在线结算流程。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为，首诊试点也将成为医疗科技创新的“催化剂”。它将对高清视频问诊、智能分诊、电子病历共享、医疗AI辅助诊断、远程监测设备等技术与产品提出更高需求。

根据国家卫生健康委安排，此次试点为期一年，将于2026年12月进行评估总结。

随着相关配套政策协同跟进，互联网诊疗服务有望逐步向更多专业拓展，如部分慢性病管理、心理健康咨询等，带动更多地区加入试点探索，让“数据多跑路、患者少跑腿”的愿景加速照进现实。

新华社记者 李恒 彭韵佳

（新华社北京2月1日电）

出口退税管理新规出台
申报办理更加便捷高效

新华社北京2月1日电（记者刘开雄）记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前发布公告，对出口退税管理规定进行相应调整完善，推动出口退税申报办理更加便捷高效。

公告对不同时期出台的出口退（免）税管理规定进行了归并整合，形成统一的管理办法，明确了出口退（免）税备案、申报、办理及服务管理等事项，进一步规范出口退税管理，有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从。

公告优化调整了退（免）税流程，进一步优化出口退（免）税办理方式，以大数据、新技术为依托，进一步便利纳税人高效办理出口退（免）税。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，为确保新政策平稳落地、精准执行，公告结合政策更新情况，对出口退税业务事项的管理要求进行了局部优化调整。对于绝大部分企业而言，公告施行不会过多改变其现有申报习惯，在办理绝大部分出口退（免）税业务时基本可实现“无感”切换。

（上接第一版）

2022年，怀揣着对家乡的深厚情怀，程萍萍将目光投向了土桥村，开启了乡村文旅产业的探索之路。“走出去才发现，外面的乡村文旅做得风生水起，而我的家乡还有很大的发展空间。”正是这份割舍不下的乡土情，让程萍萍下定决心投身乡村文旅事业，变身乡村主理人，为土桥村的发展带来新的可能。

创业之路从非坦途。土地性质变更、大型活动组织协调、专业人才引进……一个个难题接踵而至，让程萍萍倍感压力。但凭借着政府的大力支持、村集体的全力配合，以及自身的不懈努力，她一步步破解发展难题，让苗山湖生态园在乡土大地上扎下根、开出花。

作为政府招商引资的优秀人才，程萍萍的创新思路与实干精神，让生态园走出了一条特色乡村文旅发展之路，成为桐城乡村振兴的生动范例。“她脑子活、思路广，在旅游运营、电商推广方面都很有想法，是我们当地青年创业的好带头人。”汪晓清这样评价她。

谈及未来，程萍萍的心中有着清晰而朴实的规划：“我们只想踏踏实实地做好每一件事，不刻意追求规模化，而是顺其自然稳步发展。希望通过我们的努力，让更多人发现乡村之美，走进乡村、爱上乡村。”午后的阳光洒在她的脸上，目光坚定，步履从容。

全媒体记者 黄媛媛

2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电（记者张阳）由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线，重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。