

传递情感温度与文化自信 “马”元素走俏节前消费市场

从文创产品、毛绒玩具到箱包配饰,各类寓意吉祥的“马”元素产品占据商超“C位”、产销两旺;从雪域边疆到诗画江南,多地围绕“马”做文章,文旅活动精彩纷呈……随着农历马年渐近,丰富多彩的“马年限定”款产品、项目逐步走俏消费市场,为即将到来的新春佳节增添了浓厚的文化氛围与情感温度。

萌趣“马”元素产品成节前市场宠儿

走进甘肃省博物馆艺术生活馆,各色以“马”为主题的文创产品吸引着游客驻足。“马年买‘马’,图个喜庆。”兰州市民王先生端起脚踏金色祥云、手抱金元宝、身披红色彩带的财神“绿马”摆件说。

“‘绿马’创作灵感源自我们博物馆的镇馆之宝铜奔马,我们在设计产品时特意突出产品的寓意,今年开发了‘马上有才’‘马上有福’等系列产品。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

不只博物馆开发的“马”系列文创产品走俏,随着马年新春脚步渐近,包含“马”元素的潮玩商品也迎来销售高峰。

浙江义乌国际商贸城六区的“萌玩汇”店铺内,各种以“马”为造型的公仔几乎占据半壁江山。其中双手抱胸、表情傲娇的“傲娇马”公仔,枣红色、身上印着金色“发”字和铜钱图案的“马上有钱”公仔颇受欢迎。

“‘马上有钱’公仔,上架就卖空了。”店铺老板娘杨扬介绍,近期每天出货量就接近两万个,订单已经排到年后,为了赶工,工厂已开足马力。“往年我们也做生肖款,但今年感觉特别火。”她认为,这背后是“情

绪消费”的驱动。“无论是‘傲娇’的态度,还是‘马上有钱’的彩头,年轻人愿意为这些能表达自己或寄托希望的产品买单。”杨扬说。

以“马”为媒带动文旅消费

西陲天山,雪峰逶迤。被誉为“天马故乡”的新疆伊犁昭苏县,在南腔北调的欢呼声中,演员们骑马行进在银装素裹的湿地公园,载歌载舞表演牧民传统婚礼。兴之所起,游客与演员共舞一曲,热闹非凡。

“马年特意来看‘万马奔腾’,讨个好彩头。”来自浙江的田女士说。

昭苏县旅游服务中心副经理刘伟介绍,这是当地依托冰雪优势打造的天马冰雪旅游季活动,每年冬季开展,已经连续举办3届,活动将持续到3月份。农历马年即将来临,“天马吉祥物挂饰”“马背主题客房”等成为游客在昭苏度假消费的热选。

不同于雪域边疆的辽阔壮美,在浙江杭州西湖边的钱王祠码头,以“马”为元素的项目尽显诗画江南之美。

暖黄的马灯光晕随水波荡漾,传统手划船装点以吉祥马灯,灯影与湖光相映……当地特意为迎接新春打造的“马灯福气船”全新升级亮相,为冬日西湖夜游增添一抹温馨的年节色彩。首批登船的游客厉增业欣喜地

说:“搭上‘福气船’,马年肯定‘马’上好运气!”

“今年我们投用了30艘‘马灯福气船’。”杭州市文化和旅游推广中心主任杨保福介绍,活动第一阶段开放预约后迅速爆满,目前,农历正月初一至初七的第二阶段预约已启动,预计将带动节日期间游客体验热潮。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,依托马年生肖文化,并通过市场化手段创新产品和项目,为激活和拉动消费市场提供了诸多机遇,比如带动消费场景创新和消费品品类扩展、带动生肖联名商品消费潮流等;各地的探索,既是将传统文化基因与现代审美需求结合的创新传承,也是不断提高和增进文化自信的生动实践。

传递情感温度 彰显文化自信

各地“马”元素产品、项目走俏的背后,体现了传统年俗文化与现代消费需求的有机融合,在切中当下人们情感价值需求的同时,让文化符号成为激发市场活力的新动能。

与西湖咫尺之遥,紧扣马年主题推出的“马上钱潮”大型铜艺装置在杭州湖滨步行街落成,迅速成为年轻人打卡的文旅地标。杨保福介绍,这一作品以“骏马”与“钱江潮”为意

象,将传统铜雕和现代造型艺术相结合,生动诠释了“勇立潮头”的浙江精神,也为马年春节增添了浓厚的艺术氛围。

消费者对“马”元素商品的青睐,不仅出于对节日仪式感的追求,更源于对传统生肖文化的情感认同。大众选购这类商品是为新年讨个好彩头,寄托对未来的美好期盼。专家认为,“马”元素走俏一方面来自文化自信的提升,另一方面也得益于商家在IP打造、跨界联动等方面的创新,使传统文化符号焕发出现代生命力。

义乌国际商贸城一区“晶荣玩具”店铺推出的“青梅竹马”系列产品,在“马”造型玩偶身上绣梅花和竹子,巧妙呼应“青梅竹马”的美好寓意,深受年轻情侣的青睐。

在店主陆庆荣看来,玩具不仅是商品,更是传递情绪、连接话题的媒介,持续注入新鲜趣味,才能赢得市场的关注。

盘和林认为,得益于当前传统文化领域从“被动保护”到“主动创新”的转型,将生肖文化符号与地方特点有机结合,打造出符合大众审美需要和情感需求的产品,这类产品越来越受到年轻人青睐。

伊犁师范大学旅游与历史文化学院教授曹晶晶说,情感需求已经成为消费选择的重要考量标准,未来要深挖文化内涵,优化细分场景服务,让传统文化释放持久价值。

来源:新华社

香港2025年外汇基金 投资收入创新高

香港金融管理局近日表示,香港外汇基金2025年投资收入达3310亿港元,创历年最高。

金管局公布的数据显示,2025年外汇基金投资收入主要组成部分包括:债券投资收益1422亿港元;香港股票投资收益339亿港元;其他股票投资收益741亿港元;非港元资产外汇估值上调384亿港元;其他投资收益424亿港元。

金管局介绍,2025年外汇基金的投资回报率为8.0%,其中“投资组合”回报率为12.4%，“支持组合”回报率为5.2%。“长期增长组合”自2009年开展投资至2025年9月底的年化内部回报率为11.2%。

外汇基金的总资产增加704亿港元,由2024年底的40810亿港元增加至2025年底的41514亿港元。截至2025年12月底,外汇基金累计盈余为

9361亿港元。金管局总裁余伟文表示,2025年全年,全球金融市场表现强劲。主要股票市场普遍上升,并于年内创纪录新高,其中美国标普500指数全年上升16%。香港股市受惠于资金流入,恒生指数全年上升28%。在此背景下,外汇基金于2025年录得历年最高的投资收入。

展望2026年,余伟文谈到,全球经济状况、主要央行的货币政策、人工智能的发展和地缘政治等因素都可能影响金融市场的表现。如情况转差,金融市场或会出现较大波动。面对复杂多变的投资环境,金管局会作出适当的防御性部署,并维持高流动性,持续多元化投资,致力提高外汇基金的长期投资回报,确保外汇基金能继续有效维持香港的货币及金融稳定。

来源:新华社

社保卡居民服务“一卡通” 伴您智享美好生活



惠民惠农财政补贴资金可以发放到社会保障卡银行账户!



中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA



国际金价持续上升,原因几何?

不到一个月时间,以人民币计价的黄金报价从每克975元附近迅速逼近每克1250元,主要金店的足金饰品报价突破每克1700元。国际金价从每盎司4310美元附近,迅速逼近每盎司5600美元大关,势如破竹连续突破多个整数关口,引发市场各方关注。

金价的快速涨势让人眼花缭乱,不少投资者表示遗憾未能跟上步伐。而随着金价的超预期上涨,全球主要黄金交易市场持续升级风险控制措施,以强化监管的方式试图“降温”。

其中,芝加哥商品交易所集团此前宣布将纽约黄金、白银、铂金等贵金属期货交易的保证金从固定金额改为浮动计算,并提高交易保证金标准。国内市场上,上海期货交易所和上海黄金交易所也接连提示投资风险,部分黄金期货合约交易的保证金比例到30日收盘后将上调到18%的历史高位。

金价缘何屡创新高?世界黄金协会亚太区研究负责人贾舒畅表示,世界黄金协会将黄金价格波动原因总结为“四因素驱动理论”,一是经济增长,其将带来黄金实物消费增量;二是持有黄金的机会成本,黄金是无息资产,通常经济增长明确、股市等资产价值凸显时,持有黄金的成本就会上升;三是风险和不确定性,当市场风险上升,通常会激发投资者的避险需求;四是趋势动能,这类因素往往会强化黄金的涨跌趋势。

“从目前的情况来看,毫无疑问这四个因素都在推动金价上涨。”贵金属投资专家程伟说,特别是地缘政治风险频发,美股处于历史高位区间等因素进一步推高金价。

在一些业内专家看来,当前金市快速上涨早已超出基本面支持。“包括

央行的购买、投资者的需求等供需基本面推动金价上涨,但上涨的幅度和势头显然已无法用基本面的变化来解释。”上海息壤实业黄金圈首席分析师蒋舒说,当前,极力规避市场不确定性已经成为金价走势的核心因素。

在蒋舒看来,来自地缘政治紧张局势加剧和由此导致的市场避险情绪快速升温。多重风险因素叠加,共同推动了市场对黄金的强烈避险需求。“这使得黄金的避险、货币属性被显著激发。”

世界黄金协会统计显示,2024年,国际金价40次创下历史新高,2025年为53次。

“对于黄金市场走势,三大利好因素依然支撑市场。”华闻期货总经理助理兼研究所所长程小勇认为,一是国际秩序“重构和变革”使美元信用继续削弱;二是黄金的避险

属性也会因国际秩序遭遇挑战、地缘政治动荡等因素而得到强化;三是出于战略性储备需要,市场可能出现囤积行为。

不过,随着金价快速上涨,业内专家也提醒,谨防市场暴涨后出现暴跌。“从历史上看,黄金一直是波动性较高的资产,投资风险并不低。”上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷介绍,从20世纪70年代以来,黄金市场经历了多次快速上涨,但也出现过多轮下跌,尤其是从20世纪80年代开始,一度出现了长达20年左右的震荡盘整期。作为一种投资品,黄金不会稳赚不赔。

贾舒畅表示,在当下地缘政治风险等支撑因素仍在的背景下,黄金会继续发挥分散风险、对冲市场不确定性的作用,但切勿盲目追涨杀跌。

来源:新华社

共建共享文明城



安慶日報公益发布