

开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展

我国低空经济已进入产业化加速期 十部门发文推动标准体系建设

新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南(2025年版)》。

指南明确,到2027年,低空经济标准体系基本建立,基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年,低空经济领域标准超过300项,结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”,重点围绕低空飞行器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域,建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系,强化标准全生命周期管理,构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态,为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

据介绍,低空经济标准体系涵盖低空飞行器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景等全链条。当前,我国低空经济已进入产业化加速期,形成贯穿技术研发、装备制造、运营服务、基础设施的全链条生态体系。

市场监管总局发布消费提示 指导科学选购烟花爆竹

新华社北京2月2日电 为规范烟花爆竹消费行为,保障群众人身财产安全,营造安全、文明、有序的节日氛围,市场监管总局2月2日发布消费提示,指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看,消费者一定要到持有烟花爆竹经营(零售)许可证和营业执照的正规零售点购买,查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品,购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品,同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类,选择标注有“个人燃放类”字样的产品,非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观,选购无浮药、无霉变、无污染,外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品,引火线非绿色安全引火线的不要购买。

从储存燃放常识看,普通消费者尽量不要长期在家中储存烟花爆竹;不要储存在潮湿、阳光直射的地方,远离火种;放置于儿童不可触及的地方。遵循正确的燃放方式,非手持类烟花不应手持燃放;设计为放置在地面燃放的烟花,要稳定放置,不能倾斜放置;设计为插入式的烟花,应保证烟花插入牢固。点火时,建议使用不带明火源(如香烟、烟棒)引燃,身体偏离点火引火线0.5米以上点火;燃放说明中明确了观赏安全距离的,点燃后应立即撤离到安全距离以外。烟花爆竹发生未燃、未响等异常时,不要马上靠近,应至少等待15分钟后再做处理。燃放完毕后,务必确认火星全部熄灭并清理残留物后再离开。

从标准新要求看,《烟花爆竹安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施,该标准将全面整合替代原有7项国家标准,今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间,符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

民主实践“实打实” 民生答卷“暖融融”

(上接第一版)推动民生实事从“政府配菜”向“群众点单、代表决策、政府做菜”转变,确保民主贯穿项目全流程。2025年票决的6个民生项目均按进度完成,同时又征集筛选2026年度12项初步候选项目,将提交人代会投票决定重点实施事项。

全流程闭环管理 民主监督“快起来”

“民生实事推进到哪里,人大监督就跟到哪里。”为确保民主实践不走过程,桐城市建立“收集、分析、提交、办理、监督、评价、反馈”全流程闭环机制,让每一条民生诉求都有回音、每一项问政结果都能落地。

在日常监督上,联系工委每两月督查项目进度,代表工委跟踪协调;在专项监督上,组织人大代表开展集中视察,既晒成效也督滞

迎江区滨江街道办事处: 普法直播间 学法会维权

为让法治护航新春佳节,1月30日,迎江区滨江街道办事处携手迎江区司法局、迎江区法学会共同推出“普法迎新春、学法护民生”主题直播活动,特别邀请律师做客直播间,以“法条解读+案例分析+在线答疑”的创新形式,为群众送上实用法律“大礼包”,让年味里添“法味”。

直播紧扣1月1日起正式施行的新修订《治安管理处罚法》,聚焦群众最关心的法律热点,从正当防卫的界定标准到日常生活中的养犬管理、噪声扰民,从未成年人保护的特别规定到治安处罚的种类与适用场景,主讲人结合具体法律条款和真实典型案例,用通俗易懂的语言拆解专业法律知识,将晦涩的“法言法语”生动转化为群众听得懂、听得进的“家常话”,让观众在案例中悟法理、在解读中明权益。

互动答疑环节气氛热烈,观众通过评论区积极提问,涵盖物业纠纷、家庭矛盾、校园安全等多个民生领域,律师逐一耐心回应,精准给出法律建议和维权指引,实现“点对点”精准普法与即时服务。整场直播累计吸引超500人次观看,收获132条互动评论、4587次点赞,线上互动热度持续攀升,有效打通了法治宣传“最后一公里”。

下一步,滨江街道办事处将继续聚焦群众法律需求,推出更多接地气、有温度的普法活动,推动普法学法守法用法在辖区蔚然成风,为维护辖区和谐稳定筑牢法治根基。

通讯员 汪方鼎

化,“十五五”时期是夯实基础、全面发展的关键时期,“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”是首要战略任务。未来产业将成为现代化产业体系的重要支撑,也是重塑全球经济版图的关键要素。

此次集体学习,习近平总书记深刻阐述了发展未来产业的重要意义——“培育发展未来产业,对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。”

2025年,工业和信息化领域对我国经济增长的贡献已超四成。我国拥有人工智能企业数量超过6000家,量子科技研发多点开花,生物制造迈向万亿级产业,脑机接口技术进入植入人脑的新阶段……未来产业蓄势发力,为高质量发展注入源源不断的新动能。

如何谋划和布局未来产业?习近平总书记指明工作重点:

需要科学谋划、全局统筹——

习近平总书记明确,要聚焦“十五五”时期我国未来产业发展的主攻方向;要综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素;要强化产业协同。

这就要求我们聚焦“十五五”规划建议提到的重点领域,科学论证技术路线,突出因地制宜,防止一哄而上,同时还要谨防未来产业与传统优势产业、战略性新兴产业脱节,要不断深化产业融合。

坚持“产业出题、科技答题”——

科技突破的程度,很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。去年全国两会期间,习近平总书记明确要求,“让创新链和产业链无缝对接”。

此次集体学习,习近平总书记提出“充分发挥新型举国体制优势”“加大重点领域关键核心技术攻关力度”“加快科技成果转化应用”等要求,进一步明晰了推动科技创新和产业创新深度融合的路径、方向。

激发企业作为创新主体的活力——

“很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。”习近平总书记鲜明提出,要发挥企业主体作用。

落实这一部署,需要构建以企业为核心、多方协同的产业生态体系,推动各类创新资源向企业集聚,培育壮大科技领军企业,促进中小企业专精特新发展,推动产业持续向前沿和高端领域迈进。

加大支持力度、健全治理体系——

未来产业培育周期长、市场风险大,发展涉及面广,习近平总书记强调“政府要做好服务”和“健全治理体系”。

一方面,要完善财税等政策,大力发展科技金融,全方位做好人才培养、引进、使用工作;另一方面,探索科学有效的监管方式,防范相关风险,确保既“放得活”又“管得好”。

今天的未来产业可能就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。开启未来,时不我待。

新华社记者 周圆
(新华社北京2月2日电)



2月2日凌晨,检修完的动车组列车停靠在长沙动车运用所(无人机照片)。2026年春运从2月2日开始,到3月13日结束。做好准备的列车整齐排列,如同一支“陆地舰队”蓄势待发。

新华社记者 陈思汗 摄

“数字泔水”污染加剧,怎么管?

2025年底,韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词“slop”(现常译作“泔水”)评选为2025年度热词,并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI技术在给我们带来诸多便利的同时,也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥,加剧了网络生态“污染”。

粗暴爽文与“魔改”视频数量激增

济南市常期近期发现,上初二的儿子经常在网上看AI生成的各类爽文,比如主人公在校园以暴制暴替同学“复仇”,或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸,很多价值观有问题,却让人很上瘾。”常期向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词,大量爽文随即出现。在一些网络社群中,有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾,还留有AI生成的说明。

出版行业从业者林晋普说,与此前流行的网络文学相比,近两年出现的AI爽文写作门槛低,只需输入故事大纲、人物等指令,在大模型中加以训练,就能生成相应文章。这类内容主要靠人工智能生成,反派崩溃跪地求饶等夸张剧情吸引眼球,实则是批量生成、粗制滥造。

不少学生家长认为,青少年时期是价值观形成的关键时期,AI生成的很多文章渲染“暴力冲突”“物质攀比”等畸形观念,可能催生偏激心态与二元对立思维。

记者发现,“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容,AI技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典,造成认知差异。

虽然此前相关部门对AI“魔改”视频进行了规范,但在短视频平台上,仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合,或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说,这种戏谑和解构不仅会传播错误认知,还会割裂文化传承,削弱年轻一代的文化认同与历史敬意,让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

随着如“泔水”一样无用、低劣的信息侵蚀互联网生态,不少人受到潜移默化的影响。首都师范大学教育政策与法律研究院副院长蔡海龙说,AI生成的垃圾内容普遍存在同质化、套路化问题,对青少年来说,这种内容若长期接触过多,大脑就会变得懒惰,进而影响人们的思考、创造能力。

揭垃圾信息背后的生产逻辑

目前,人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低质数字内容已渗透至网络的各项领域。为何这类信息会越来越多?

——技术滥用,制造大量垃圾信息。“299元买爽剧制作教程,有专门生成给孩子看的关键词。”这是记者在一家电商平台咨询时客服所说的。该店铺客服还说:“个把星期就能学会。”记者看到,电商平台上“AI短视频制作教程”很多,有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说,AI技术在视频剪辑等领域应用很正常,但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖者只考虑销量,不管购买者拿来做什么,这导致低质量、无意义的AI生成内容越来越多。”

受访专家表示,AI技术的广泛应用,大幅降低了“数字泔水”生产门槛。

同时,一些低质内容又被用于AI训练数据库,进一步污染了数字生态,形成了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”,滋生灰色产业链。部分内容生产者为了赚快钱,在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。例如,短视频平台中屡次出现给珠峰装电梯、给黄河设护栏的恶搞视频。西藏自治区网信部门2026年1月发布的“2025年度西藏网络辟谣十大典型案例”中,对部分自媒体通过AI生成编造“珠峰电梯建成测试”“游客乘坐电梯登顶”等信息进行了辟谣。

记者调查发现,一些所谓的MCN机构会专门分析部分用户的浏览偏好,通过AI工具生成低俗小说、“魔改”动画、虚假视频等内容,再通过旗下的大量“僵尸账号”发布,用猎奇博眼球、以数量换流量。

——算法之困,难以走出的“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播,也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露,一些平台以点击量、完播率为核心考核指标,低质内容只要有短时长、强刺激的特点,就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐,形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循环,使人长期接触同类内容,这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

蔡海龙说,以AI“魔改”视频为例,它们通常具有节奏快、刺激强、好理解等特点,契合青少年群体碎片化的媒介使用习惯。有的人可能只是出于好奇心点击了一个怪异视频,此后算法就会大量推送同类内容,迅速将其困于“信息茧房”,不断加深其沉浸与依赖。

应对生成式AI挑战需系统治理

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工

智能用户规模达5.15亿人。随着人工智能走进人们生活,如何抵制“数字泔水”般的无用信息,无论对平台还是网民都是考验。

近两年,关于生成式AI的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于2025年9月1日施行。根据该办法,所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容,必须进行显著标识,以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026年1月1日,新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行,其中进一步明确了AI内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说,在监管陆续完善的基础上,相关网络平台也要进一步规范自身行为,对于AI生成的视频,在显著位置标注,并过滤有害、垃圾信息。同时,平台应进一步优化推荐算法,避免过度向老年人、未成年人等群体大量推送AI生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容,应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击,受访专家认为,学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书,养成学历史、读经典的良好习惯;学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品,为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

山东烟台毓璜顶医院儿童保健门诊副主任医师葛静说,未成年人过度依赖网络,甚至不想出门、不想完成学业,容易发展为网络成瘾,导致社交障碍、心理问题等一系列严重的后果。家庭、学校应重视这一现象,更好履行监护、教育职责,共同营造健康的成长环境,避免未成年人过度沉迷网络。

新华社“新华视点”记者 邵鲁文
(新华社济南2月2日电)

预计超1.8亿人次! 2026年春运首日出行火热

新华社北京2月2日电(记者 叶昊鸣)记者2日从综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据显示,2026年春运首日(2月2日,农历腊月十五),全社会跨区域人员流动量预计为1.8791亿人次,比2025年春运首日增长13%。

具体来看,公路人员流动量预计为17312万人次,比2025年同期增长13%,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计为14308万人次,比2025年同期增长13.5%;公路营业性客运量预计为3004万人次,比2025年同期增长10.3%。

铁路客运量预计为1200万人次,比2025年同期增长15.5%;水路客运量预计为60万人次,比2025年同期增长12.7%;民航客运量预计为219万人次,比2025年同期增长5.3%。